

“香巴拉”风景独好——乡城县大力发展旅游产业

乡城被誉为香巴拉，源于山水之灵秀,也源于民风之淳朴,更因为自然与人文景观的完美结合。漫步乡城,这块尚未被旅游热烤的处女地，处处散发着纯真的气息。

改革开放以来,乡城县紧紧抓住川、滇、藏三省区联合打造大香格里拉生态旅游核心区的历史机遇,全力打造“香巴拉”生态旅游目的地和“香巴拉”生态文化旅游品牌。成功创建了“香巴拉七湖省级风景名胜区和“香巴拉七湖省级地质公园”,“桑披岭寺”“白色藏房”“疯装”为主 的“乡城三绝”不断丰富文化旅游内涵。民族文化得到有效保护,“疯装锅庄”等项目成功申报为省级非物质文化遗产保护项目。启动了青德产业园区和香巴拉七湖景区公路等级提升、青德生态观光和休闲度假旅游区等相关工作，正积极打造世界级的香巴拉最佳休闲圣地。

■ 雪梅

旅游业作为第三产业的重要组成部分，是社会经济中发展最快的新兴产业之一。大众旅游时代的到来,使旅游日益成为现代社会主要的生活方式和社 会经济活动，更是经济产业中最具活力的“无烟产业”和“朝阳产业”。近年来,乡城县以“旅游兴县”、围绕“香巴拉休闲胜地、民族团结福地”人文品牌和社会环境优势,打造国内知名、州内一流的旅游休闲集散地。

培育支柱是基础

近年来,该县委、县政府高度重视旅游业发展，将旅游业作为发展县域经济三大支柱产业之一，并把旅游业作为服务业的主导产业进行培育，有效促进旅游业的持续、健康、快速发展。按照“政府主导、各负其责、整体联动、纵深推动”的工作方针, 坚持把旅游业作为重点发展行业纳入全县国民经 济和社会发展规划,把旅游特色文化作为全县总体发展思路中“提升三大产业”的重要内容，不断提升旅游产业在经济发展中的地位。为加快旅游开发步伐,建立起与全县社会、经济、地理位置相适应的旅游业,邀请专家制定了《乡城县旅游发展总体规划》。坚持以高标准、高起点、操作性能强的旅游规划指导全县旅游产业的发展。由县委、人大、政府、政协领导挂帅,组织相关部门参与,邀请有关专家,对全县旅游产业进行调查，提出了把民族民间优秀特色文化作为乡城旅游产业发展的核心资源加以保护和发掘,探索以特色文化为支撑,以人文环境为优势,以自然景观为载体,以度假休闲为目的，以农民增收为根本的特色化旅游发展道路，打造世界级的香巴拉最佳驿站的旅游发展思路。

思路谋划是关键

1998年以来，旅游业作为我州培育的六大支柱产业之一，发展迅速。该县也积极寻找自身的旅游发展之路,全县的旅游产业及其项目开发进入起步和加快发展阶段。根据该县“12381”的旅游发展思路，一是正在

实施全域旅游发展战略 创新传统旅游开发模式

“三高”定调 “五动”齐驱 泸定走独具特色的“两化”互动、统筹城乡发展之路

本报讯(代卓亚 罗楚凯)近年来,在充分审视县情的基础上,泸定县结合实际提出了着力高标定位、高步起点、高位求进“三高”定调,思想发动、城乡联动、产业互动、项目启动、收入带动“五动”齐驱,探索一条独具泸定特色的实施“两化”互动、统筹城乡发展战略的路子。

“两化”互动,统筹城乡总体战略,是省十次党代会立足四川实际,把握现代化发展规律作出的重大决策部署。其核心是新型工业化、依托是新型城镇化、关键是协调联动、重要保障是基础设施和生态建设。泸定提出的“三高”定调、“五动”齐驱主要包括:高标定位,致力打造全州的“两化”互动、统筹城乡示范县。泸定具有便捷的交通道路网络、优越



乡城独具特色的田园风光。

努力完善桑披岭寺的门票规范,以及桑披岭寺的门票制作,以门票的直销方式加强和各地旅行社的联系,为桑披岭寺的发展奠定坚实的基础。二是通往香巴拉七湖的道路的修建,作为省级地质公园,道路的修建是旅游产品进入旅行社行程的重要一步,七湖观光公路与稻城亚丁旅游公路的连接工程作为“乡城旅游生命线”,已提前进入项目的调研、编制与争取的前期准备工作。三是对热打尼丁康巴藏乡世外桃源景区和然乌天浴景区的打造。这两个景区的打造对该县的旅游发展也有不可忽视的影响。四是打造旅游休闲度假村落,推出色尔宫、仲德村白色藏房阳光度假村落。

创新发展是重拳

在发展的具体实践中,该县“跳出旅游做旅游”，特别注重解决群众最关心、最直接、最现实的利益问题,将旅游发展与改善民生紧密结合起来。一方面着力改善旅游基础设施条件。创新发展思路,用“区域建设”的理念来带动“旅游产业”的开发,用“旅游产业”的开发来反促“区域建设”的进步,采取多种形式筹集资金,狠抓了全县的基础设施建设，对通往重点旅游景区的道路进行改造,全县农村已基本实现通路、通电、通自来水、通电视、通移动通讯,旅游基础设施建设初具规模,行、游、住、食、购、娱初步配套。同时,积极筹备打通桐松乡至云南迪庆省际出境通道,为乡城、得荣、香格里拉拉三县,甘孜、迪庆两州及至于四川、云南两省的更加广泛的贸易往来、协作互补带来积极的推动作用。另一方面,不断完善城市功能。借经营城市之机,完善城镇功能,提升城镇内涵,搞好风貌设计工作,体现乡城独特的建筑风格,努力在“特色”上做文章,优化城市环境,高质量、高规格实施城镇“绿化”、“亮化”、“净化”工程,提

升城市形象，努力为各方游客呈现一个功能齐备、风貌独特、内涵丰富、生态优良、环境友好的旅游休闲城镇。

深挖特色是首选

作为省级地质公园,该县把香巴拉七湖作为核心旅游景 点建设,七湖位于县城东 14—28 公里范围内，距云南香格里拉 222 公里,距州府康定 488 公里。香巴拉七湖景区主要由高山冰斗湖泊群，瀑布溪流,雪山草甸,寺庙藏寨,奇石怪树,茶马古道遗迹，珍稀野生动植物资源等构成,景区总面积 120.78 平方公里，海拔 2860 米至 5122 米，是一处集奇绝自然风景和深邃人文景观于一体的地质型生态文化旅游风景区。由于该县是“大香格里拉”环线上的连结点,区位优势明显,是恢复体力与精力、休整的首选地,在“12381”旅游发展思路中,该县主要突破一个中心—以香巴拉镇桑披岭寺、“疯装”、白色藏房等优势民俗文化资源为依托,全力打造香巴拉七湖景区，近期重点建设七湖景区道路、接待设施等基础设施。把七湖作为一个旅游精品来打造,争取将七湖打造成为康南的“休闲驿站”。

加大宣传是要素

旅游业是典型的形象产业,知名度就是生产力。该县利用西博会、旅交会等媒介,加强旅游宣传促销力度,推出了几条适合不同团队、不同需求的旅游线路,制作了风景明信片、台历、折页等旅游宣传品。同时,瞄准成都、重庆、云南旅游市场,相继采取了一系列大型宣传促销活动,并积极融入“中国香格里拉生态旅游区”,加强与康南周边各县的合作与互动,实现资源共享,客源互流,产品互补。同时,成立以宣传、文化、广电等部门组成的旅游对外宣传促销领导小组,在更大的领域和范围内思考和整合全县的旅游资源,找准各景点和旅游项目在全州、全省旅游大格局中的定位,围绕现代旅游“吃、住、行、游、购、娱”六要素,加快配套旅游基础设施,加快文化资源开发、整理和利用,邀请专家学者、业内人士对旅游线路和旅游产品

开发进行策划和整体包装，以线带点,以线促点,点线结合,以点带面,扬长避短,形成特色,错位发展,使该县成为游客的主要休闲和接待基地。

合力兴旅齐头并进

今后一个时期,该县将致力于做实做深,做大做强,做优做精,进一步完善旅游功能,做好环境优化。加快香巴拉七湖景区、青德仲德阳光度假村落、青德青麦及尼斯白色藏房田园风景点、桑披岭寺千米景观大道、康南巴姆桑披陈列室等景区旅游项目的开发建设,不断增强旅游休闲功能;加快推进拉菲蓝莓酒店、德勒大酒店等一批星级酒店建设,加大青德仲德村、青麦乡木差村、香巴拉镇城郊村、水洼乡那拉岗村等一批民居接待示范户的扶持发展和规范建设，并启动完成水洼乡、青德乡、尼斯乡、香巴拉镇旅游接待站和重点景区游客休息站、咨询服务中心等服务类旅游项目，全面提升该县游客接待能力。同时,依托该县丰厚灿烂的民间文化资源,对香巴拉民族文化艺术团进行人员组建，编排推广具有乡城特色的县舞,并加大对旅游从业人员业务能力培训,全面提高文化软实力,有效发挥“文化塔台、旅游唱戏”的宗旨效益,推出极富乡城文化元素的体验项目，丰富旅游文化生活,提升香巴拉文化品位采取“政府主导、社会融资农民自筹”相结合的办法,切实保障旅游业发展经费。以香巴拉七湖景区探险游和仲德阳光度假村休闲游为主线;以温泉文化沐浴游和藏家民居体验游,规范外观建筑特色化、装饰设计现代化为辅助的完美结合,全面提升该县旅游业整体竞争力。加大营销力度,做精市场拓展。全面提升旅游知名度和宣传面。围绕“吃、住、行、游、购、娱”六大要素,进一步加强辖区内旅游产业企业的扶持与项目建设,形成“企业引领、群众参与”的旅游产业链。同时,抓好旅游纪念品、工艺品、馈赠品、土特产品及乡城三绝之一疯装服饰四季便装、金银手首饰的研发,打造具有乡城特色的旅游商品品牌。

整治无牌无证车辆 维护交通运输秩序

我州国税征收无牌无证机动车车购税 5607 万元

本报讯(朱艳秋)截至 8 月 1 日,我州国税系统已征收 3428 辆无牌无证机动车车辆购置税 5607.63 万元。

6 月下旬以来,我州国税系统认真贯彻落实各级党委政府关于集中整治无牌无证机动车辆暨交 通运输秩序专项行动的安排部署,积极争取省国税局业务指导和支 持,制定工作方案和应急预案,组

织税务人员开展专项业务培训,严明纪律,强化责任,扎实做好了基础保障工作。同时,加强与相关职能部门协作沟通,配合公安交警大力开展政策宣传、调查摸底,协调金融部门解决税款征收入库细节问题,为纳税人咨询政策、申报纳税开通绿色通道,有力保障了集中整治专项工作顺利开展。

色达县整治无牌无证机动车见成效

本报讯(周恩军 严程 文/图)

“感谢交警冒雨上门宣传集中整治无牌无证机动车辆,本来我对大车上户特观望态度,想的是能拖就拖,能省就省,根本没有想到会有那样严重的后果。但听了宣传后得知,不但不追究我们没有上户的责任,还为我们提供上户贷款,连利息也绝大部分由政府解决。25 日前登记的还有 3000 元奖励,解除了我的后顾之忧。政府替我们想得很周到,交警部门也尽可能提供方便,而且放弃了节假日,真的感谢他们。如果我再不来上户,对得起谁呢?”近日,前来办理大车上户缴费的色达县翁达镇翁达村驾驶员柔华感慨地说。

柔华告诉我们,就无牌无证车辆上户,政府出台了系列优惠政策,不追究之前未上户的责任,提供低息贷款、还有奖励,“如果政府不替我们着想,会有这么好的政策吗?”他还告诉我们,7 月 30 日前办理上户手续的大车车主都有奖励,之后就没有了,而且到处设卡,不能正常行驶,不就成一堆废铁了吗?

为维护良好的道路交通秩序,严厉打击无牌无证车辆运营行为,确保干部群众出行安全,该县结合交通安全管理实际,认真落实州委州政府要求,自 7 月 12 日以来,大力开展以无牌无证机动车为主的专项整治工作,取得阶段性成效。

在集中整治行动中,该县充分利用电视、标语、宣传资料深入开展驾驶无牌无证机动车的危害性

和整治必要性的政策宣传,让广大驾驶员自觉摒弃驾驶无牌无证的不良行为,把登记注册范围的无牌无证车辆纳入正常管理轨道。根据群众居住分散、往返县城较远等困难,公安、交警部门主动出击,上门服务,深入乡村农牧民家中办理机动车入户挂牌办证、车辆检验等,为群众提供方便;简化车辆办牌办证程序,不让群众为上户来回奔跑;抽调精干警力,做好来县办理手续车主的服务工作,有效提高了上户率。

与此同时，加强路面管控,加大执法力度。组织警力对上路行驶的无牌无证、假牌假证机动车进行整治,加大对涉牌涉证交通违法行为的查纠力度;加强路面巡巡，彻底打消不法驾驶员的侥幸心理。坚决依法查扣所有无牌无证车辆。对手续齐全而未办理落户手续的车辆一律依法予以暂扣,并敦促其尽快登记注册。

截止 7 月 31 日，该县共散发宣传手册 800 余份,散发《宣传通告》、《通稿》200 余份，出动警车 38 台次,干警 65 人次,行程 1000 余公里。全县登记注册机动车 145 辆,无牌无证机动车上户率达到 95%。

该县公安局负责人表示,对未在规定时间内办理上户手续的大车,下一步将采取严厉措施予以整治,一是加强路面管控,设卡检查;二是油库不予加油;三是教育群众拒绝乘坐非法营运车辆,挤压无牌无证车辆运营空间;四是发现无牌无证车辆上路行驶,一律严惩。



民警冒雨在给车辆扣印车鉴号。

走出各具特色的发展之路——八论深入实施“两化”互动、统筹城乡总体战略

■ 四川日报评论员

战略一旦制定,必须狠抓落实。认真学习贯彻四川省深入实施“两化”互动、统筹城乡发展战略工作会议精神,当务之急是要把省委的重大决策和战略部署不折不扣地贯彻。各地区各部门一定要坚持从实际出发,加强区域分类指导,狠抓工作落实推进,切实把总体战略转化为具体举措、扎实行动,在实施总体战略中走出各具特色的发展之路。

我省地域广阔,区域差异较大,各地发展进程不同,发展条件也各不相同。这就决定了各地在深入实施“两化”互动、统筹城乡总体战略过程中,必须从实际出发,分类指导、扬长避短,根据不同的资源优势、区位条件、产业基础和主体功能区建设要求,根据不同地区在不同发展阶段、不同发展基础,找准实施总体战略的结合点和突破口,把科学发展具体化。各地制定总体战略实施规划,要尽量体现区域特色,突出差异化定位;各地实施总体战略的路径和模式要因地制宜,宜农则农、宜工则工、宜商则商,区分轻重缓急、先后次序;各地推进总体战略的重点和步骤要因地制宜,根据发展情况及时作出动态调整。对经济相对发达地区而言,要根据所处的发展阶段,更加注重发展先进制造业和现代服务业,大力提高新型工业化水平;民族地区 and 贫困地区则要立足本地实际,突出优势和特色,走多样化的

发展道路。实施总体战略的过程中,各地要进一步加大体制、机制和政策创新力度,勇于突破,大胆探索,建立工作推进机制,强化各方协作配合,努力破解制约发展的关键性问题,推动总体战略的实施不断取得新成效、新进展。

各级干部是推动总体战略落实的主要力量,干部的认识水平和工作能力直接决定着总体战略实施的效果。走出各具特色的发展之路,全省各级党委、政府要进一步加强领导,强化政策支持,加大工作保障,确保总体战略扎实有效地深入推进。广大党员干部要要进一步解放思想,转变观念,弘扬实事求是、求真务实的工作作风,提升对总体战略理解的深度和贯彻执行的力度,以创造性实践推动总体战略的实施取得实际效果。实践中,要树立真抓实干的理念,敢于碰硬,敢动真格,敢下深水,对总体战略的实施情况要全面负责、全程负责,做到真抓、真管、真负责;要树立改革创新的理念,进一步提高党员干部抓改革促发展的能力,不断加大重点领域和关键环节的改革创新力度,为总体战略的实施创造良好的发展环境。

实施“两化”互动、统筹城乡总体战略,事关我省长远发展和现代化建设全局。我们必须进一步创新发展理念,理清发展思路,主动有为地实施总体战略,走出各具特色的发展之路,以优异成绩迎接党的十八大胜利召开!

社会广角

“原价 4600,现价 100 元” 玉石价为何如此胡来

“翡翠挂件原价 4600,现价 100 元!”在第七届中国长春民间艺术博览会上,琳琅满目的玉石珠宝让不少消费者心动,然而，有些玉石珠宝价格频频上演“七十二变”,让消费者直呼“看花眼”。

记者发现，一些玉石珠宝频频“跳水价”“跳楼价”,诸如“原价 590 元，现价 39 元”“原价 820 元,现价 59 元”等促销标语,在展会上比比皆是。在一家和田玉展柜，一枚玉坠标价 668000 元，销售人员则表示最低折扣能做到 4800 元。此价格不足原价百分之一，无怪乎有消费者直呼“玉石价格真是‘七十二变’,让人看花眼”。

长春收藏家协会玉器赏石鉴定委员会专家张徐建议,百姓收藏玉石珠宝还应谨慎。现在市场鱼目混珠，消费者很可能因缺乏鉴赏知识，而购买到以次充好的玉石。“有的低廉玉石可能是玉粉合成，有的看似成色好，却可能进行了人工降色、提纯处理,有的甚至用了外国加工技术，一般消费者根本看不出端倪。”

他建议，消费者在购买、收藏玉石时,应多学、多看,少买、慎买,“最保险的方式还是请内行人把关。”

每克 880 元比黄金还贵 长春民博会现“疯狂的木头”

沉香手串不论“颗”卖论“克”卖,每克 880 元,比当下黄金价格还贵一倍多。正在进行的第七届中国长春民间艺术博览会上,木头也疯狂。

记者发现,本届展会名“木”繁多,从几百上干元的紫檀木手串到从几十万元一套的金丝楠木罗汉床,还有上百万元的海南黄花梨家具,应有尽有。

沉香是其中最为昂贵的一种。记者在 A 厅一个展柜前看到，一个十几粒木珠串成的沉香手串标价每克 880 元,总价 4 万多元。很多参观者看完后直吐舌头，一个劲追问“是真的吗?”但是也有观众看得十分专注，还有来自黑龙江的商家咨询哪里有好发货业务。

来自杭州的中国根艺艺术学会会员刘小金向记者介绍说,近几年名木市场发展较快，一些玩家从玩玉转向玩名木，全国很多城市都形成了玩沉香的“圈子”，“闻香悟道”，沉香的价格也翻了好几倍。不过,刘小金表示,由于产地不同,沉香的质量、价格差异很大,含木成分多、含香成分少的“沉香木”只要十几、几十元一克;而含木成分少、含香成分多的“水沉”,一克从几百元到上千元不等。

业内人士指出，当下国内收藏市场比较热,书画、瓷器、玉石、名木……样样都有人玩，几乎所有收藏品价格都在飙升。但是一些价格上涨“疯狂”的藏品,恐怕有人为炒作因素,难以持久。刘小金建议,没有经验的人不要轻易玩沉香等名木,最好先学习了解再去买。

房产商开奥迪撞死生意伙伴 受害人家属索赔超亿元

黑龙江省鸡西市房地产商罗某权驾车撞死生意合作伙伴崔某光案，近日在鸡西市中级人民法院开庭，除案件刑事部分外，崔某光家属还提出 1 亿余元的民事赔偿诉求。

鸡西市人民检察院依法以涉嫌故意杀人罪对罗某权提起公诉，鸡西市中级人民法院开庭审理此案。

据检方介绍,罗某权系鸡西市龙熙房地产开发有限公司董事长,2011 年 9 月 13 日上午,罗某权与崔某光在鸡西市冠区妇婴商店改造迁办公室内因生意纠纷发生厮打,后罗某权驾驶奥迪 A6L 轿车离开现场,在鸡冠区兴国路中心岗附近等红灯时,见驾驶奥迪 A8 轿车的崔某光下车向自己跑来并用手机砸车,在明知对方在车前阻拦的情况下,将其撞倒,碾压后拖行 92.3 米后停车。崔某光被人从车上拽出，罗某权驾车逃走,崔某光不幸死亡。

罗某权 2011 年 9 月 14 日因涉嫌故意杀人被鸡西市公安局鸡冠区分局刑事拘留,同年 9 月 22 日因涉嫌故意杀人罪被鸡西市鸡冠区检察院批准逮捕。

审查期间,检察机关发现犯罪嫌疑人罗某权涉嫌行贿犯罪,侦查机关补充侦查后重新移送检察机关审查起诉。据了解,2007 年 7 月，为给姜某萍调工作,罗某权请托鸡西市中级人民法院原院长邢国威（另案处理）帮忙,将姜某萍由梨树区中学调到鸡冠区东风小学,并安排到鸡冠区法院工作,事后罗某权送给邢国威 50 万元人民币表示感谢。对此,罗某权当庭供认不讳。(本栏据新华社电)