



记者带你购年货

轻松办年货 快乐过新年

——康定年货市场扫描

“新年到，新年到，姑娘要花，小子要炮。老头儿要顶新毡帽，老太太要块大年糕。”又一个新年热闹闹地正在走近，这喜气洋洋的歌谣里，也暗示春节许多必备的年货，比如新衣服、头花、鞭炮、食品。且让我们把这些都备起来，让年味不打折，让春节更给力。

■ 本报记者 杨珂文/图

春节将近，康定年货市场已经热闹鼎沸。“年货展销”已成了重头戏，购置年货的人络绎不绝，年货销售迎来了高峰期。今年康定的年货哪里最全？哪里的价格最公道？为了获得更多的促销信息，记者专门走访了康定的各大超市。

【百货超市】促销活动占先机

康定民族贸公司、德惠超市等数十家超市的各类干货、酒水、散装糖果、食品等早已摆放在了超市食品区的显眼位置，大力促销。记者了解到整个年货市场的销售额约占全年销售额的30%，所以各超市纷纷在年货市场出奇招抢占先机。康定民族贸公司推出了截止2月7日全场货品（除特价、定价促销、烟酒）9.5折的促销活动。而德惠超市则推出了1月17日至30日全场5折起促销活动，另外还有上千种货品定价促销，其中有的商品价格是原价的一半。除此之外，各家超市也纷纷盯上大宗团购的订单。市民过年走亲访友，酒水、食用油、牛奶、干杂特产等馈赠亲朋好友的礼物进行团购将更加便宜。

有俗话说“有钱不买腊月货”，每年临近春节，许多商品价格都会大幅上涨，今年尚且处于平衡期，各项商品没有太大的涨幅。水果相比去年降价不少，碳酸饮料价格也略有下降。七喜、百事可乐等商品都在超市显著位置做“新年畅饮”促销活动，单品售价比原来还便宜一些。有的热卖产品出现了供不应求状态，比如，连续几年春节热卖的酥油果子，都没有出现在超市的柜台上。仅在路边小店销售。

【电器商场】手机、家电忙促销

2014年新春，移动公司、联通公司、电信公司、“苹果”专卖店等手机卖场也迎来开门红，天龙电器商城LED电视、滚筒洗衣机、多门冰箱等中高端产品销售业绩突出，制暖家电也在寒潮中迎来旺销，同比销售大幅上升。今年元旦离春节较近，家电市场和手机市场的这种火热态势有望持续到春节前夕。

随着生活水平的提高，市民们对家电产品的要求也进一步提高，时尚、节能、健康的中高端家电越来越受消费者的青睐，其销售占比大幅提升。在新春家电市场中，彩电成为最耀眼的明星。在跨年迎新等节日效应的刺激下，家电市场的销售整体爆发。受寒冷天气的影响，天龙电器商城各家电器的取暖器、热水器等制暖家电也迎来销售高峰。同时，新婚、新居消费群体带动家电套购成为新年市场的一大亮点。家电卖场的高端电视机出现爆发性增长，尤其以3000元左右的中高端机最受热捧。

记者从各电器商家获悉，针对春节市场需求，各家纷纷推出大幅让利活动，买大家电送小家电的活动也让选择家电套餐的用户暴增。不少消费者表示，买得多，实惠也多，整套家电买下来，一些小家电也省得花钱了。为了聚集人气，提升销售，各家电商场可谓使出浑身解数，买一送一、半价销售、定价促销、买手机送话费、零元购机等促销活动都取得了不错效果。在临近除夕几天里所有活动力度会持续下去，形式也会更多样化。面对家电大卖场新春期间的竞争，家电卖场营销方式上的创新，更加贴近消费者的需求，也能给家电卖场带来更多的人气，年底对有购买需求的消费者来说是购买家电的好时机。

【街边小摊】向阳桥菜市，年货一条街

在向阳桥菜市一条街，喜气洋洋的年味特别浓厚，年货一条街亮相，在琳琅满目的货架上尤为醒目。灯笼、福字贴画等年货喜庆装饰，不少前来选购日常商品的顾客看到已经摆上，都纷纷购买。

春联、小灯笼、年画等传统春节饰品一直受到老百姓的喜爱。与往年相比，今年春节饰品又有许多新花样。“红辣椒”的喜庆意味很充分，颇受欢迎；喜庆贴则能把家装点得奇妙、温馨；五花八门的灯笼除了以往的宫灯、冬瓜灯和人物灯外，还有富丽堂皇的龙灯、让人忍俊不禁的马灯等。另外中国结、仿真鞭炮等依旧受顾客青睐。郭达桥至向阳桥一带，是目前康定最大



的副食调味品和海产品批发销售市场。除了经营传统的调味品外，年货还有各类干货：大红枣、红皮花生米、蘑菇、苔菜、海带等。据了解，目前市场上热销的干货以木耳、腐竹、蘑菇为主。还有来自郫县的豆瓣、重庆的泡红椒、成都的酸菜也颇受康定人民的欢迎。

这里的糖果副食品商店里，经营品种多达上百种。今年糖果特色在于全新的口感和独特的外包装。高级棉花糖、口香糖、牛轧、纯巧克力糖都是最近流行的品种。

购买水产品、肉类或熏肉制品的顾客，也不在少数。除了较常见的猪、牛、羊、鸡、鸭、鱼肉等等外，刚上市的家养土鸡也算得上稀奇，售卖价在100元左右一只。岚安老腊肉、磨西跑油猪蹄、川味香肠、香薰猪耳等腌制肉食在这里也是应有尽有，大家想在年夜饭上增加些新口味的不妨到这里试试。

稀归脐橙、红富士苹果、水晶梨、沙田柚、大枣香梨……在向阳桥水果批发市场里应有尽有，果品已经不再趋于礼品化，而是实惠售卖，果品品种不断增多，各类新鲜水果的水果让来扫年货的市民饱了眼福、口福。据介绍，今年的年货水果中砂糖橘因其口感柔和和价位适中受到了消费者的喜爱。

【服装商城】添新衣，过新年

元旦过后，各大品牌服饰商店就开始打起了“春节牌”。“融情暖冬”、“春节优惠活动”等各种促销广告铺天盖地出现在市民面前，年货市场提前升温。记者走访时还发现，同往年相比，今年春节服装消费上市民有了一些新的消费方向。

各大服装商城、批发市场抓住商机，推出了折扣、返利等促销活动，其中价位在1000元以上的服装折扣最高。甚至有的商家推出两折优惠，而500元至1000元价位区间的折扣相对要少一些，对于500元以下的品牌特价服装则基本没有再优惠。

同往年相比，今年各大高档服装商城和专柜的顾客明显增多，而一些中低档服饰卖场则显得有些冷清。太平洋服饰城的一位工作人员告诉记者：“人们对着装的要求越来越讲究品牌，时尚新款已经为大多数人所接受。过年买件新衣服，一直是办年货的主要内容。现在，相比一些大众服装，很多人都会选择款式新颖的中高档服饰。”太平洋服饰城也正在开展春节促销活动，在这里购买服饰全场8.8折，有的特价服饰低至160元一件。

现实生活中的消费升级，也开辟了“虚拟经济”的新阵地。大多数80、90后的年轻人越来越青睐网购年货。工薪族李丽告诉记者：“我今年的冬装都是在网上买的，碰上过节的时候，网上的促销活动一点都不亚于商场，算上运费，价格还是要比品牌店里便宜。”

特别值得关注的是，今年网络上的服装团购非常抢眼，在淘宝网、天猫、唯品会等网上商城，2折甚至1折这种超低的折扣都相当普遍，这也使得网购成为了众多年轻人竞相追捧的购物方式。许多团购网也已经打起了春节打折的招牌，对消费者的诱惑力不断升级。但是网络购物相对方便且便宜，但质量是否可靠依然存在很大的不确定因素。所以也有部分市民认为，与其网购，不如多花点钱买个心里踏实。

不过也有和大多数购买新衣的市民持不一样态度的人，“马上就过年了，现在商场和店铺的折扣都非常低，有的品牌价格甚至和网上相差也不大，正好可以给人买点衣服。”采访中，正在一服装店挑选衣服的市民刘女士说，

“现在穿新衣服是常有的事，像‘双十一’、‘双十二’时就买了好几件，过年就不一定非要买新衣了。”虽然部分市民表示还是会在新年购买新衣，但随着时代的变化和人们观念的改变，不少市民和刘女士一样，认为新年穿新衣并不那么重要，尤其是平时就经常逛街买衣服的年轻市民，大部分表示新年不一定会穿新衣。

【购买方式】买家卖家都团购

今年，迎春节购年货，不管是卖家还是买家明显“潮”了起来——团购、网购成为了最大的特色。

往年人们的印象里所谓的“团购”就是单位集体买，员工集体买，总之就是要有组织的去买菜叫做团购。今年康定出现了一种新的团购方式“扎堆买”。就是不管你们相互不认识只要买的是同样东西扎堆个堆买，就可以组成团购。

记者在德惠超市了解到，今年的顾客购买年货出现一种新的团购方式，一个大家庭，十几家亲戚一同前去置办年货，酒水、饮料等一买就是十几件的买。干货类都是几十斤的买。面对这样自发形成的团购用户超市也给出了更多的优惠，在打折价上又给出了团购价的优惠，让顾客得到了更多的实惠。超市店长也表示，在后面的促销活动中，如果还出现这样的团购，超市一样会在折扣价上再给出团购的价格。而在民贸公司里还未出现这样的团购现象，不过该超市负责人也表示一旦出现这样的团购情况也将申请总公司给出团购价格，让顾客得到实惠。

今年团购方式不仅仅是出现在超市里，就连菜市场也出现了这样的情况。记者在向阳菜市场，见到刘阿姨、张阿姨等十几位前去向阳桥蔬菜批发市场的阿姨，她们告诉记者，从去年开始她们就已经选择团购年货了。“春节家家户户要买的東西几乎都是一样的，我们都住在一个社区，大家一起买得多价格相对就便宜了很多。”蔬菜批发市场的吴老板表示，在这个批发市场买蔬菜只要一种蔬菜拿到一箱就是批发价格出售，要比零售摊相对便宜很多。

向阳桥的鸡、鸭、鱼活禽市场，商户都表示接受组团购买。而牛、羊、猪肉市场的商户则表示，购买到一定数量的肉就可以享受团购价的优惠，如果整头、整只订购价格会优惠更多。水果、干货市场的商家

均表示有团购价。

【礼品现象】高档礼盒失宠，土货吃香

往年一到春节，高端礼品便铺天盖地席卷而来，一些诸如高档白酒之类的还要借机涨价。从去年年底出台“八项规定”到今年的“四风”，高档白酒市场、高档餐饮市场、高档礼品市场纷纷感觉生意不好做。今年春节的年货市场上，“高端大气上档次”的礼盒霸气不再，市场占比很少，销售难现昔日辉煌。

记者在民贸公司、德惠等多家超市发现各包装礼盒明显减少，有的礼盒价格也多在几十元到一二百元不等。“超市今年改变了以往的经营思路，年货陈列主要以袋装、散装为主，结合一些经济实惠的特产、礼盒为辅，商品，更是趋向绿色、健康。”德惠超市店长余海介绍，2014年春节，人们的消费观念趋向经济化、简单化，自行采买传统年货的消费者呈大幅上升趋势。在德惠超市里，超市入口处和关键位置摆放的是红枣、干果等礼盒，大多数礼盒的价位在几十元至两百元之间，部分礼盒有促销活动，一盒原价200多元的礼品100元就能买到。

在民贸公司，干果和米、面、油类也被摆在了显眼位置，而酒类礼盒则放置在了比较暗淡处。只有一些街边临时卖年货的商家将酒类礼盒放置在显眼位置，但其价格比较亲民，多是二三百元左右。

家住康定南门的杨先生表示，过几天要驱车到磨西镇的一个村子置办“土年货”。他说，这个地方是朋友介绍的，猪都是生态猪，去年就想去买，可惜下手晚了没货了，今年早早预订了，趁双休日直接去拉回家。“生态猪肉就是香，而且还无公害，跟小时候吃的一个味儿，一共买了上百斤，给老人送去点儿，给朋友分点儿，再加工点香肠。”市民许女士则是坐在家联系朋友团购土鸡。“我一个朋友在山里包了块儿地方，养了不少土鸡，土鸡蛋早就卖完了，简直供不应求，现在只能买到土鸡了，上了10只就能团购，我联系了周围的朋友，已经凑足了10只。”相比之下，倪女士出手更早，预订的土鸡蛋已经送来了。“土鸡产的蛋，味道特别香，蛋黄和普通鸡蛋也不一样。”

采访中记者注意到，这些土货跟普通菜市场里卖的相比贵了不少。土鸡100元一只，藏香猪的猪肉要40多元一斤，但很多市民却觉得钱花得值，送人又实惠又有面子。

链接：

之一：理性消费

养成在购物之前“做计划”的习惯，将必须要购买的物品列成一个清单，按照清单逐一购买。如此一来，在购物时心里就有一个“谱”，不会随便乱买。

在购买前将想买的物品进行分类：需要的、想要但不需要的。在分类时，就能将自己的欲望压抑住，购买时就不会失去控制。不仅如此，在下手前最好让自己有几秒钟的停留，问问自己这是不是需要的。

尽量使用现金消费。消费时刷卡很容易造成消费过度，因为刷卡时对金钱的敏感度较低，所谓看不见不心疼，很容易在不知不觉中就花了很多钱。

最好按自己的实际收入安排消费行为。这种办法虽属“计划经济”，但这是防止“透支”的有效手段，理性消费才能让日子过得越来越红火。

之二：谨防陷阱

消费者在购物时，要尽量选择正规的消费场所，即证照齐全、有经营资格、信誉良好的商家。不要贪图便宜，在无合法经营手续或流动摊点上消费。购买前，应检查商品包装和中文标明的产品名称、商标、生产厂家和厂址、生产日期、保质期、检验合格证明等，不要购买“三无”产品。

节假日期间，很多商家都会打出“清仓甩卖”、“满多少送多少”等促销广告。消费者应根据实际需要选择打折、清仓、买一赠一、抽奖等促销商品。促销商品、赠品同样可以享受国家“三包”规定，消费者也应特别注意其外包装是否完好，产地、厂名、厂址和商标标识等是否齐全。

不要忘记索要购物凭证。购买食品尤其是直接入口的熟食，一定要索取发票或收据。切记要保存好消费凭证，消费凭证上要注明购买日期、商品名称或消费的项目、数量、价格等主要内容。



年货剪影