

权威发布

国家发改委加快完善资源品价格形成机制
今年积极推动水电气价格改革

国家发展和改革委员会新闻发言人李朴民22日说,今年发改委将加快完善资源品价格的形成机制,积极推动电力、天然气、水、铁路、航空等领域的改革,完善民用水、电、气等阶梯价格制度。

建立健全价格动态机制

李朴民在当天发改委举办的今年首场新闻发布会上说,“完善主要由市场决定的价格机制,是十八届三中全会做出的重要部署,有利于市场在资源配置中起决定性作用,实现效率最优化和效益最大化。”

李朴民表示,我国资源品价格的改革将坚持“放、建、保”三大原则。“放”即凡是能够由市场形成价格的,坚决交给市场;暂时不具备放开条件的,要遵循价值规律,建立健全反映市场供求、资源稀缺程度、生态环境损害成本和修复效应的价格动态机制。

他解释说,“建”是建立有利于促进节能环保,推动经济转型升级和生态文明制度建设的差别化政策体系,更好地发挥价格杠杆的作用。

保障居民基本生活需求

李朴民强调,民生领域的价格改革要合理区分基本和非基本的需求,完善居民生活用电、用气、用水等方面的阶梯价格制度。

据了解,我国民生领域的价格改革一般遵循“保基本、促公平”的原则,“保基本”即对居民基本用电、用水、用气等需求优先保障,实行较低价格,并在一定时期内保持价格相对稳定;“促公平”则针对非基本需求,实行较高的价格。既保障基本需求,特别是保障困难群众的基本生活,又能抑制过度消费,体现了公平正义的原则。

今年年初,发改委、住建部曾联合发文,要求2015年底前,全国设城市原则上要全面实施居民阶梯水价制度。推行阶梯水价制度后,

各地80%的居民生活用水支出不会增加,其余约20%的居民家庭用水基本生活需求部分价格不上涨。

鼓励竞争确定水电价格

国家发展和改革委员会22日还宣布,为合理反映水电市场价值,更大程度地发挥市场在资源配置中的决定性作用,促进水电产业健康发展,发展改革委决定完善水电上网价格形成机制,使水电定价“朝市场化方向前进一大步”。

根据发展改革委近日下发的文件,鼓励通过竞争方式确定水电价格,探索通过招标等竞争方式确定水电项目业主和上网电价。对现有水电站上网电价,进一步规范管理,逐步简化电价分档。(据新华社)

报道称去年有 56 家五星级饭店“要求降星”，中国旅游饭店业协会回应：
饭店“要求降星”一说不存在

据新华社北京1月23日电 中国旅游饭店业协会会长张润钢23日接受记者专访时说,依据《旅游饭店星级的划分与评定》(GB/T14308-2010)工作规程,对于达不到相应标准的星级饭店,相应级别星评委根据情节轻重给予限期整改、取消星级的处理,并公布处理结果。被取消星级的饭店,自取消星级之日起一年后,方可重新申请星级评定。所以不存在所谓“要求降星”一说。

近日有报道称,2013年全国有56家五星级饭店“要求降星”。针对这一数据是否准确,以及究竟是否存在多家申请评定

我国旅游业援助香格里拉重建

马年新春佳节到来之际,一场用旅游支持香格里拉重建的行动24日在旅游业正式发起,以支持美丽的香格里拉浴火重生。

据悉,为支持香格里拉灾后重建,中青旅遨游网联合香格里拉县政府24日启动“火中重生——香格里拉万人旅游援助团”,呼吁社会各界用旅游的方式支持香格里拉重建。

从1月24日开始,在中青旅遨游网“火中重生——香格里拉万人旅游援助团”主题活动页面,网友可参与两项活动,一是“你旅游,我捐款”活动,遨游网推出香格里拉春季系列旅游产品预售,消费者每购买1款香格里拉线路,遨游网即捐助500元支持香格里拉灾后重建,目前产品覆盖参团、自由行和文化深度游三个类别。二是“你承诺,我送票”活动,只要登录遨游网点击“旅游承诺”,即可免费申领1张香格里拉经典景区门票。

推进治理体系和治理能力现代化 把治蜀兴川各项事业纳入法治化轨道

(紧接第一版)正确处理政府与市场、政府与社会及政府各层级间的关系,加快转变政府职能,努力建设法治政府、责任政府、服务政府和廉洁政府。坚持用制度管权管事管人,将行政决策、执行、监督等各个环节置于法治框架之内,让人民监督政府,让权力在阳光下运行。四要充分发挥司法机关的保障作用,认真落实中央关于司法体制机制改革各项部署,以提高司法公信力为重点,优化司法职权配置,确保司法机关依法独立行使审判权和检察权。坚持司法为民、公正司法,切实解决群众打官司难等问题,坚决防止和依法纠正冤假错案,努力让人民群众在每一个司法案件中都感受到公平正义。五要充分发挥人民群众的主体作用,扩大人民群众对党和国家社会治理的有序参与,加快完善基层群众自治制度,加强法制宣传教育,强化法律援助,引导群众理性表达利益诉求,在全社会形成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好局面,真正以主人翁的责任感维护全蜀社会大局稳定,共同建设美丽繁荣和谐四川。

王东明强调,人大工作是党的全局工作的重要组成部分。全省各级人大及其常委会要深入贯彻落实党的十八大和十八届三中全会精神,着力推进人民代表大会制度与时俱进,不断提高依法履职水平。要健全立法机制和重大事项讨论决定制度,加强预算决算审查监督、国有资产监督职能。要加强人大自身建设,改进干部思想作风和工作作风,充分发挥人大代表联系群众的优势,着力推动解决群众最关心、最直接、最现实的问题,努力开创人大工作新局面。

出席闭幕大会的还有军地领导李登菊、王怀臣、钟勉、黄新初、陈光志、李昌平、刘玉顺、吴靖平、李亚洲、黄彦蓉、王宁、陈文华、刘捷、曲木史哈、甘霖、侍俊、张作哈、晏永和、高峰、崔保华、翟占一、杨兴平、王正荣、赵振铎、罗布江村、陈放、王海萍、邓川、孙保卫、唐大淮、高凯,省老同志何郝炬、杨岭多吉,以及省级各民主党派、工商联负责人和无党派人士等。

我州代表团代表出席闭幕会。

春节消费市场价格稳定、购销两旺

国新办23日下午举行新闻发布会,商务部副部长房爱卿介绍春节期间消费市场的运行和保障情况时表示,进入2014年,消费市场继续保持平稳态势,节前市场运行供应充足,价格基本稳定,销售稳中加快。

消费市场平稳增长

房爱卿表示,2013年以来,国内消费市场总体呈现缓中趋稳、稳中加快的态势,全年实现社会消费品零售总额23.4万亿元,同比增长13.1%,保持了近年来平稳较快增长的态势;居民消费价格总体稳定,全年CPI上涨2.6%,与上年持平,实现调控目标。

节前市场稳定向好

房爱卿说,进入2014年,消费市场继续保持平稳态势,节前市场运行主要有三个特点:

一是市场供应充足。入冬以来,各地商务主管部门积极组织引导商贸流通企业加强节前备货,切实保障节日市场供应。备货足、品种全、货源稳。总体看,今年春节市场货源供应是有保障的。

二是价格基本稳定。根据往年的规律,节前食用农产品价格都会出现比较明显的上涨。今年天气状况良好,低温雨雪冰冻等灾害天气比较少,给蔬菜等农产

品的生产和运输创造了较为有利的条件,食用农产品价格呈现稳中有涨的态势,上涨幅度小,上涨品种少,上涨时间晚。今冬食用农产品价格从去年12月中旬才开始出现上涨走势,比往年推迟半个月左右。

三是销售稳中加快。今年1月上中旬,商务部重点监测的零售企业销售额,比去年12月份同比增长20%左右,预计今年春节期间市场销售仍将保持良好增长态势。

春节消费呈三大特点

商务部预测,今年春节期间消费有三个特点:一是文化休闲消费将大幅增加。今年春节旅游需求将快速增长,民俗庙会、网游影视等消费将成为热点。二是大众消费将明显上升。三是信息消费将快速增长。

房爱卿表示,总体来看,目前消费市场货源充足,购销两旺,价格稳定,运行态势良好。但临近春节,影响节日市场平稳运行的不确定因素还是有的。一是极端异常天气等突发事件对鲜活农产品运输和供应的潜在风险和隐患依然存在;二是春节期间用工不足可能影响家政服务、物流配送等行业正常经营;三是部分地区、部分行业市场秩序、消费环境状况不容乐观,易引发消费纠纷等问题。

(据新华社电)



1月23日,在2014银川年货购物节上,市民在挑选春联。

银监会提示消费者： 春节期间谨防金融欺诈

新春佳节将至,春节期间是各类金融欺诈案件的高发期,中国银监会银行业消费者权益保护局23日提示银行业消费者,警惕各种方式的诈骗活动。

——警惕设置利益诱饵骗取汇款:典型的有诈骗分子采用电话或短信群发的方式,发布“活动中奖”、“低息无抵押小额贷款”、“税费退返”等消息,巧立名目要求受害者向诈骗分子指定的账户中汇出“手续费”、“公证费”、“邮寄费”、“税费返点”等款项。

——警惕编排突发事件扰乱防范意识:典型的有冒充银行官方信息平台发布“银行卡异地巨额消费”短信,冒充亲朋好友在异地急需资金救急等,诱骗群众汇出资金。

——警惕捏造子虚乌有事项干扰正常判断:典型的有谎称“账户涉嫌洗钱犯罪”、“个人信息遭泄、银行账户不安全”、“邮寄的物品中藏有毒品”等,要求群众直接将账户资金转入所谓“公共安全部门设立的安全账户”中来“保障资金安全”,或冒充公、检、法工作人员套取群众的账户名称和交易密码。

银监会提醒消费者,在应对诈骗活动时应尽量做到“三不二要”:不轻信来历不明的电话和手机短信;不向来历不明的人透露自己及家人的身份信息、存款、银行卡等情况;不向陌生人账户汇款、转账。要随时提高警惕,先多方核实再采取行动;要及时报案,同时及时联系相关银行寻求帮助。

热点聚焦



与贴春联、守岁、拜年等习俗一样,燃放烟花爆竹一直是春节的“传统项目”。然而,近年来,空气污染程度加剧,2013年更是爆发了影响范围广、持续时间长的雾霾天气。眼下临近春节,关于烟花爆竹“禁”与“放”的话题再次引起热议。

与往年不同的是,越来越多民众开始认同环保春节的理念。一些地方政府也适时出台了紧缩烟花爆竹燃放的新规。专家认为,传统习俗源于人们的需要,应随着社会变迁而变化,但对于传统习俗不能采取刚性管理,而应通过引导推动发展。

不放少了点年味

过一个更加环保的春节,得到了越来越多民众的认同。但是若谈到限制烟花爆竹燃放,一些人便产生了复杂情绪。在他们看来,燃放烟花爆竹一直以来是春节的重要内容,春节如果不放烟花爆竹,便少了不少年味。还有一些人认为,烟花爆竹是老祖宗留下的传统,不能随意变动,更不能破坏。

空气质量更重要

近年来,空气污染加剧,影响了人们的日常生活和身体健康。在过去一年中,自年初至年末,由北向南,雾霾波及整个中国。2013年年初,北京一家媒体通过在线调查发现,有67.05%的公众认为“空气质量”比“燃放烟花爆竹带来的气氛”更重要。

不燃放或少燃放烟花爆竹已经成为越来越多居民的主动选择,模仿爆竹声光电效果的电子鞭炮眼下成

为市场的新宠。“淘宝指数”显示,“电子鞭炮”最近七天的搜索指数环比增长108.5%,与去年同期相比增长401.9%;最近七天的成交指数环比增长84.8%,与去年同期相比增长371%。

需要找准平衡点

烟花是“禁”是“放”,仁智互见,难有定论。但不少专家认为“这不是件坏事”。“在争论中我们可以清晰看到,百姓的民主意识、环保概念越来越强。不管是否禁放,这都是一种进步。”有专家认为,在对民俗的保护与社会秩序的维护间必然存在着平衡点,能否找准平衡点,也是对政府公共管理能力的考验。“放鞭炮是传统民俗,图的是吉祥、喜庆和欢乐。”浙江省社科院调研中心主任、社会学家杨建华说,“但眼下的环境严重地影响到了人们的日常生活和身心健康。从这个角度讲,为了更好的环境,应

该少放甚至不放。”

传统文化也要与时俱进

烟花爆竹“禁”与“放”的争议背后是环境保护和传统文化的较量。

春节是中国的传统节日,节日需要存在,方式却并非必须一成不变。看春晚是过年,吃饺子是过年,贴福字也是过年,当下家庭外出旅游等时尚方式也在兴起,过年的内容正在多元化、丰富化。与时俱进,这并不只是一句口号。环保观念的与时俱进,将带来过年方式的与时俱进;行为的改变,将带来环境的改善,从而带来生活的改善。

置身于被污染的空气中燃放烟花爆竹,与换个方式过个清新干净的新年,究竟哪个更好?无疑,后者更符合时代与社会的需求,也更符合我们自身生活的需要。过一个没有或减少烟花爆竹的环保新年,或许会成为人们新的呼吁与期待。

背景链接

烟花爆竹“禁”“放”之争

早在20世纪80年代末,全国各大城市因燃放烟花爆竹而造成财产损失和人身伤害的事件逐年上升。1988年春节后,反思之声渐为高涨。

北京市分别在1987年和1993年,开始实施了烟花爆竹安全的有关管理方针和禁令。此后,一场“禁放”潮波及全国,包括上海、广州、武汉、西安在内的282个城市颁布了类似法令,禁放烟花爆竹。

但缺少爆竹声热闹的春节,却被不少百姓评论“缺少年味”。一时间“烟花解禁”的呼声越发高涨。为迎合市民愈来愈强烈的要求,不少城市又因此打破禁令,规定市民可在限定时间、地点燃放合格的烟花爆竹,以重塑节日气氛。

2004年北京市“两会”期间,一些人大代表和政协委员提出修改《禁放规定》的建议,为“禁改限”提供了制度性的思路。据有关统计,在爆竹声中度过2005年春节的“开禁”城市数目

达106个。到2006年底,全国有200多个城市实行了“禁改限”。

2006年1月21日,国务院出台《烟花爆竹安全管理条例》,以更高阶的行政法规,建立起生产、经营、运输和举办焰火晚会等活动的行政许可制度,并进一步规范燃放安全问题。

但是,法律的精心设计仍面临实施难题。例如,管理规定中对“向人群、车辆、建筑物抛掷点燃的烟花爆竹”等行为都有规范,但真要一一制止此类“恶作剧”式行为,执行难度可想而知。

2013年,在持续而广泛的雾霾天气影响下,更多的人开始赞成对烟花爆竹燃放的控制,人们心中的天平开始由“过年气氛”向“空气质量”倾斜。

回顾监管政策由放任到禁止再到限制的近20年变迁,可以清晰看到传统民俗与公共安全、生态环境之间的冲突与博弈。(均据新华社)