

(上接第一版)

二、务实走出高原特色的农牧业现代化之路

我州要走出一条具有高原特色、甘孜特点的农村牧区发展之路,就是要坚持州委、州政府生态立州、产业强州、科教兴州、依法治州、和善安州的总体发展战略不动摇,坚持三化联动发展路径不动摇,坚持“2423”高原特色现代农牧业发展思路不动摇,始终围绕“农业增效、农民增收”的核心目标,以深化农村改革为主题,以转变农业发展方式为主线,以幸福美丽新村建设为抓手,创新高原特色生产经营体制机制,加快发展高原特色现代农牧业,积极构建农村牧区发展新格局。

(一)以特色产业为主导,着力提升现代农业发展水平

我州作为全国主体生态功能区,发展现代农业就必须坚持“生态经济发展、绿色农业富民”的道路,做到“三个坚持”:坚持走生态之路。生态农业,就是“环境友好”的现代农业。在当今环境污染、生态恶化日益加剧的背景下,人类越来越关注生态农业。从全球看,目前全世界生态农业面积仅 3700 万公顷,占世界耕地面积的比例不到 2%。我州地处高原,15.37 万平方公里的碧水蓝天、青山绿地具备了发展生态农业不可多得的天赋优势。我们一定要善于研究市场、整合资源、把握机遇,打好“绿色、有机、无公害”三张牌,推动产业转型升级,走出一条绿色生态的现代农牧业发展道路。可以这么说,在当前前举国上下共同呼吁“舌尖上的安全”的时候,正是我们的生态农产品进军内地大市场的最佳时机。坚持走特色之路。什么是特色?特色就是人无我有、人有我优、人优我精。石棉县立足黄果柑打造出了百里金果长廊,广元市朝天区依托核桃桃产业成为全国示范基地,汉源县高速公路两边花果飘香,水果、花椒、粮食等立体农业大举亮相,增收增效效果十分明显。事实说明,选准一个产业,就能带动一方发展,富裕一方百姓。我州农产品不乏特色,藏定的达杠苹果、九龙的花椒、稻城的藏猪、道孚的大葱、得荣的树椒和核桃都是我们公认的好东西,不论口感、还是品质都得到了大家的一致称赞,为什么超市里、飞机上看不到我们的产品?我认为,关键还是不成规模、不成气候,初加工的多,深加工的小,包装不够、营销不够,没有摆脱“小而弱”、“零而散”的局面。面对竞争日益激烈的大市场,我们一定要研究分析,扬长避短,围绕“酒、肉、茶、菌、果”五大特色产品,坚持特色与规模并重,走区域合作、抱团发展的道路,努力做大做强特色优势产业,真正用特色去占领市场。坚持走品牌之路。品牌是消费者对产品品质和特色的认可,品牌消费正在成为当今市场消费的主要趋势。我州来看,康定的青藏高原、丹巴的甲居藏寨、炉霍的雪域俄色、白玉的察青松多在州内也算小有名气,但还称不上拳头产品,代表不了甘孜州。这些年凉山州立足苦茶、牦牛资源成功打造了“大凉山”系列产品,“大凉山”品牌声名鹊起,远远地走到了全省前面。我想问问大家,我州那么多牛羊肉、野生菌产品,究竟哪个牌子最好?哪个县的最优?答案无从揭晓。关键是我们的牌子太多、太杂、太乱,“一县多品”重复雷同、有产品无品牌、有品牌无产品的现象十分突出。打造品牌,一定要树立一盘棋的意识,要围绕“川藏高原”、“中国松茸之乡”这两块金字招牌,科技、工商、商务、农口等相关部门要认真研究品牌整合办法,各县、各企业也要主动参与、积极配合、不冒杂音,这既是一种眼光,也

理性务实 倾情服务 走出一条具有高原特色的农牧业现代化之路

是一种胸怀,还是一种大局。要通过整合资源、整合优势,努力打造几个叫得响、叫得大的大品牌,提高市场占有率和占有量,实现由产品经营向品牌经营转变。

(二)以新村建设为重点,着力提升农牧区人居环境

今年,州委、州政府决定整合州级专项资金 1.2 亿元,在国道 317、318 及其连接沿线集中打造 19 个幸福美丽新村。各县是新村建设的主体,要统筹整合项目、资金、技术等方面力量,确保如期建成。建设幸福美丽新村,关键要把把握三个环节:首先,要切合旅游需要。国道 317、318 线被誉为中国景观大道、世界最佳精品旅游线路,每年来自各地的“驴友”、“驴友”络绎不绝。过去我们搞新农村建设,主要立足于改善农牧民群众的生产生活条件,旨在让他们房子住好一点、生活舒适一点。今天的幸福美丽新村建设,不能简单的理解为“穿衣戴帽”、“五线地下”,不能就民抓民生,要把改善民生与促进长效发展结合起来,认真分析旅游整体布局、旅游人群构成、游客路线走向等要素,围绕旅游市场的需求来准确定位、提炼主题、精心打造,体现不同的产业支撑,努力把 19 个村打造成为景区、景点和旅游目的地。其次,要注重地域特色。提起新村建设,很多人就认为是拆旧房、盖新楼、修公路,让农村和城市“接轨”。其结果就是,乡村和城市一样,造成了千村一面。美丽乡村新村建设,绝不是简单的拆旧建新,而是要体现新与旧的统一,村落与自然的和谐,历史与现代的交融。318 国道雅江沿线农房风貌改造就很成功,房屋色彩搭配协调,内部设施整洁大方,既有现代元素体现,也传承了过去藏房的特点,在暗色调的大山中鲜艳夺目、富有美感、吸引眼球。各县要立足于现有的资源禀赋、生态条件和地形地貌,既要借鉴城市规划的理念和方法,又要尽量避免城市元素在新村的过多体现;既要尊重农牧民的生活习惯和传统习俗,大力弘扬民族文化传统,也要有现代元素点缀,做到与时俱进,增强生命力和竞争力。美丽乡村的美就在于建筑与山水的协调之美,在于建筑材料本土之美,在于建筑风格的传统之美,只有尊重自然、融入自然,这种美才是城市可望不可及的美,才是游客向往的独特之美。要注意的是,新村毕竟还是农村,不是城市的复制品,要充分体现乡土气息,确保看得见山,望得见水,记得住乡愁。最后,要突出文化内涵。建设新村,文化是灵魂。中央农村工作会议强调,农村是传统文明的发源地,保护和传承农村、记忆中的故乡。在新村建设中,我们必须承担起保护和传承文化、留守的农村、记忆中的故乡。在新村建设中,我们必须承担起保护和传承文化、留守的农村、记忆中的故乡。

(三)以主体培育为关键,着力提升产业化经营水平

发展现代农业,关键要培育壮大龙头企业、农民专业合作社、专业大户、家庭农场等新型市场主体,形成产业化组织与农牧户之间利益共享的经营机制,推动农业产业化经营发展。要大力引进培育龙头企业。首先,要在“引”字上做文章。大家都清楚,利润最大化是企业追求的核心目标。要想把社会资金、社会资本吸引到大山深处,一靠独特的光热水土条件,二靠独具魅力的特色资源,三靠优惠的政策门槛,四靠和谐的发展环境。为此,我们必须统筹规划产业布局,走开放之路,引进市场主体,把优势产业包装成项目,通过招商引资、对口帮扶、展示展销等方式吸引企业、吸引社会资金,带动产业升级发展。其次,要在“扶”字上用力气。要加强政策扶持,落实国家各项税收优惠政策,推动金融机构提高对涉农企业的贷款比例和审贷效率,推广银担、银保合作等方式,解决企业融资难问题。要加强制度扶持,帮助企业掌握市场运作方式,引导企业建立现代企业管理制度,并针对市场变化适时调整生产经营策略,做到不拍脑袋决策,不盲目冲动投资。要加强人才扶持,根据企业的人才需求及时调整人才引进政策,培养企业需要的专业人才。特别要加大对龙头企业的政策、智力和技术支持力度,引导企业加快技术开发和技术创新,改进加工工艺,不断提高农产品深加工水平,提升产品档次和品牌形象。最后,要在“销”字上下功夫。没有竞争力的产品,必将被市场淘汰。要认真研究市场消

费趋势和市场承受程度,指导企业转变生产发展方式,在对照市场需求、对接消费群体、对味消费习惯上做文章,准确定位产品、定位价格、定位消费群体,为卖而产,为赚而卖。去年有的县洋葱出现滞销,可能有些人不理解,甚至怀疑、嘲笑。我认为这既不是产品的原因,也不是市场的原因,恰恰反映出我们营销理念的缺失、营销队伍的弱小,仓储物流的滞后。酒香也怕巷子深,要变“等客上门”为“主动出击”,拓展销售方式,通过展会展销、定点直销、网络销售等多种平台,努力打开市场,扩大销路,让我们甘孜的农产品走出大山,走进“北上广”,走向全国。要大力发展提升农民合作组织。农民合作社作为新兴的市场经济主体,是发展现代农业和助农增收的重要组织形式,是连接千家万户小生产与千亩亿亩大市场的桥梁纽带,是创新农村发展体制机制的有效载体。我州农民合作社起步晚,规范运行差、管理人才缺、特色产品少、带动能力弱等问题还比较突出。成立农民专业合作社,不是简单的人员拼凑,不是吃大锅饭,必须有明确职责分工,生产、管理、营销人才缺一不可,否则就可能陷入“挂牌合作社”、“空壳合作社”。我们提出到 2015 年农民合作社发展至 500 家,关键是要加强引导、规范管理、着力提升,发挥好“为农服务、教农农技、带农入市、助农增收”的主力军作用,增强参与市场竞争的能力、抵御市场风险的能力、带动群众增收致富的能力,努力实现由数量型向质量型、由松散型向紧密型转变。要大力培育新型农民。建设新农村、发展现代农业,核心是人。纵观德国、荷兰、韩国等农业发达国家,推

进农业现代化的共同点就是培育职业农民。作为欠发达地区,我们要实现追赶跨越、跳起摸高,当务之急就是抓紧培养大量的“有文化、懂技术、会经营”新型农民。要围绕旅游全域化和高原特色现代农牧业发展,结合农牧民文化基础、产业基础和实际需求,分门别类进行培训,促进农民向农业业主转变,向产业工人转变、向三产经营者转变,让农牧民真正成为体面的职业!让农牧业真正成为有奔头的产业!

(四)以体制创新为驱动,着力增强农村改革活力

就农村改革,中央和省委提出了许多突破性、开创性的新思路、新要求,各县各相关部门必须认真学习领会,及时消化吸收,切实稳妥推进。一是要推进土地确权颁证。土地流转、抵押、转包、转租,确权颁证是前提。广大农牧民不富裕,一个关键原因就是土地、林地、草场等资产所有权不完整、不清晰,生产要素不能流转,不能市场化配置。去年,我州开展了农村集体土地所有权、集体土地使用权、国有土地使用权确权登记颁证试点工作,有效维护了土地权利人合法权益。今年,各县要将确权登记工作经费纳入县级财政预算,全力推进农村集体用地使用权和宅基地确权登记颁证和草原确权承包、基本草原划定工作,引导、支持农牧民依法自愿流转,实现既增加农民财产性收益,又促进适度规模经营发展的双赢目标。二是要抓好产权制度改革。去年全州农民人均纯收入构成中,农民财产性收入仅 19 元,占 0.35%,而沿海地区或大中城市农民财产性收入已占到纯收入的三分之一以上。差距巨大,同时意味着增长的空间和潜力也十分巨大。要按照中央和省委的部署,不抢跑、不拖延、不蛮干,以农旅互动、美丽乡村建设为载体,推进农民房屋、生产要素为主的产权流转改革试点,研究探索农房、宅基地等资产以转让、合作、出租等形式进行流转,让这些资产变成商品、变成股份、变成资本,发挥更大的效益,创造更大的价值,促进农牧民增收致富。三是要抓好金融支农。要加大财政支农力度,在贴息、担保、保费补助等方面给予更大的支持,发挥好财政资金“四两拨千金”的作用,撬动社会资本、金融资本投向农村,投入农业。发展农业农村经济,光靠政府投入是远远不够的,必须借助金融的力量。成都市农商银行、内江市农村产权交易中心、仅凭县惠民村镇银行,在创新农村金融服务方面都进行了成功探索,值得我们学习借鉴。农行、信用社等金融机构要认真研究政策,特别是在农村产权抵押贷款方面,要结合农牧区实际,降低门槛,拓展服务项目,探索创新抵押方式,试点开展土地、房屋、牦牛等资产抵押贷款,把这些“沉睡的资本”激活成农牧民的创业资金。要着力建设诚信社会,切实加强农牧民的诚信教育,妥善解决牧民定居还贷问题,确保信贷资金安全。要大力发展农业保险,积极引导别人的成功经验,进一步扩大险种和覆盖面,提高参保率,降低农牧民和企业发展种养业的风险,增强农业抵御自然和市场双重风险的能力。

(五)以夯实基础为支撑,着力提高农业发展能力

发展现代农牧业,基础在农田水利

和草地建设,动力在科技进步,目的是脱贫致富。要加强农田水利基础设施建设。农田水利是农业发展的命脉。即将开工的泸定顺河堰、康定力曲河、巴塘巴楚河、炉霍易日河等一批水利工程,一定要汲取甘孜打火沟、石梁洛须等水利工程的教训,本着对历史负责、对群众负责、对长远负责的态度,做好地勘、设计、投资概算等前期工作,确保动工一、建成一个、造福一方。条件不成熟、准备不充分的,坚决不准开工。建设中一旦出现质量问题,设计问题,要严肃追究责任,绝不姑息迁就。对于渠系配套资金问题,一方面要整合涉农项目,同时,水务、发改等相关部门也要积极向上呼吁争取,确保不成为“晒太阳”工程。要抓好草地建设项目。我州灾多、灾频,牧区面积大,推进草业建设,是保障畜牧业健康发展的首要前提。要加快康东、康南、康北以及色达五七牧场等多个示范基地建设,大力推进卧圈种草、小圈栏割草地、舍饲棚圈、人工饲草场等建设。同时,对草料综合开发利用要认真研究,力争实现生态效益、基础保障、经济效益三合一。要强化科技支撑作用。科技兴,则农业强。人工种植羊肚菌,过去我们不敢想象,但现在已经试验成功;马铃薯脱毒技术,很多人未曾听闻,但现在脱毒薯已经在部分地区得到推广;粮食实现“六连增”,既凝结了广大百姓的辛勤汗水,更离不开科技的支持。科技为农牧业发展带来了福音,让农牧民看到了希望,科技兴农已成为大势所趋、民心所向。大家一定要相信科技、依靠科技、运用科技,借助“院州”、“校州”、“厅州”合作平台,深入开展“技术走基层”活动,将科研成果转化运用到生产发展上,将技术要项传授给广大群众,努力实现农牧业科技成果与农牧业现代化进程各环节的无缝对接和有效转化,切实解决好科技在农业产业运用中的“最后一公里”问题。鼓励科技人员围绕特色产业建设,在龙头企业、专业合作社之间进行兼职或流动,对其技术要素参与分配等实行激励;支持他们创业、创办、合办企业,抓示范、抓推广,带增收。要加快脱贫致富步伐。全面建成小康社会,重点在农村,难点在贫困地区。我州作为全国、全省重点连片扶贫开发地区之一,区位优势重要。抓新一轮扶贫攻坚,事关“全面建成小康社会”的庄严承诺,事关党在藏区的执政根基,事关百万康巴儿女的民生福祉,必须增强做好扶贫开发的使命感和责任感,围绕“两不愁、三保障”(到 2020 年,稳定实现扶贫对象不愁吃、不愁穿,保障其义务教育、基本医疗和住房。)的总体目标,扎实开展专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫三位一体的综合扶贫,努力甩掉贫穷的帽子。值得提醒的是,现在国家的政策越来越好,各种惠农补贴越来越多,一些人宁愿躺在国家补贴资助下自满度日、不思进取,也不愿借助政策的力量自力更生、谋求发展。今年中央一号文件明确指出了:“要探索形成农业补贴同粮食生产挂钩机制,让更多生产粮食者多得补贴。”习近平总书记也提出要实施精准扶贫,变“大水漫灌”为“精确滴灌”,扶贫项目资金不搞“普惠制”。一定要让那些坐享其成的人知道,惠民政策是用来扶持发展的,而不是救济懒人的,“守株待兔”

只会坐吃山空。要唤醒农民树立不等不靠、艰苦奋斗的思想自觉,激发改变现状、战胜贫困、建设家乡的信心和决心,主动参与到“五大扶贫工程”(基础扶贫、产业扶贫、新村扶贫、精准扶贫和生态扶贫)、“六到农家”(水、电、路、气、房和环境改善扶助资金)建设中,形成百万康巴儿女共建甘孜、共同脱贫、共奔小康的生动局面。

三、倾情服务美丽幸福农牧区建设

(一)倾情帮助解决实际问题

泸定桥碑记载:“大事无小大,期于利民”。今天的会议作为“两会”后的第一个大会,表明了我们对“三农”工作的态度和决心。全州广大党员干部要始终饱含真情、满怀激情、充满感情开展“三农”工作,多到农牧区走一走、多到群众中听一听,多到田间地头看一看,真正了解他们的诉求和期盼,帮助解决实际问题。各县书记、县长、分管同志以及部门、乡镇干部要学习掌握农作物的种类、品质、节气等方面基本知识,熟悉农业,了解农业,提升指导农牧民农业生产的能力。特别是书记、县长作为助农增收第一责任人,要时刻把农牧民增收放在心上,抓在手上,对收入构成、增收目标、增收途径等问题要亲自研究、亲自部署、亲自督查,摸清家底,心中有数,正确决策,确保农牧民增收有支撑、有渠道、有来源。各位县委书记、县长要牢记住记:找一条助农增收的路子比数据排名更重要。

(二)倾情做好农牧民培训

要加强技术培训培训。围绕旅游发展、特色产业、城镇建设和新村打造等重点工作,以深入推进“百万康巴英才”工程、“9+3”免费职业教育等工程为载体,对普通农牧民群众,要广泛开普及性、实用性培训,让其熟练掌握农业生产技术;对规模化种养专业户、农业生产经营服务经纪人等,要进行系统化的职业技能培训,不断发展壮大家庭农场、家庭牧场等新型农牧民队伍;对文化水平较高、有一定产业基础、有创业愿望的,要进行专业创业培训,帮助他们掌握创业技巧,提升创业能力。要加大转移输出力度,抓紧抓牢旅游全域化、新型城镇化、农牧业现代化的发展机遇,引导农村剩余劳动力在州内就地就近转移就业。同时,要充分发挥政府的桥梁纽带作用,借助广东、浙江等对口援助平台,建立劳务输出长期合作关系,主动为老百姓寻求就业门路,有序转移输出劳动力。

(三)倾情开展农牧区群众工作

群众工作是永恒的课题,必须以恒心、常抓不懈。结对认亲要突出“真”。真心实意帮助群众在发展思路上多用心,在发展产业上多用力,积极寻找增收致富的新路子,多用巧办法,突出“亲”。农牧区老弱病残等困难群体始终是党和政府的心头牵挂,更需要用心去沟通,用情去关爱,让他们真正感受到大家庭的温暖。共建共创要突出“带”。机关党支部要带动促进基层党支部提档升级,携手共创基层服务型党组织,不断提高服务水平、服务农民、服务农业的能力和水平。宣传教育要突出“深”。宣传好、讲解好、落实好党的每一项惠民政策,让广大干部群众时刻看到党员干部的身影,听到党的声音、感受到党的恩泽。幸福工程要突出“实”。抓紧抓实幸福工程十大行动,不断改善民生,让广大农牧民共享改革发展成果,增强民族幸福感和自豪感。

同志们:农业兴则百业兴,农民富则共同富。今年是全面深化改革的第一年,我们要理性思考、务实作为、倾情服务农业农村工作,切实走出一条甘孜特色的农牧业现代化之路!

红珊瑚 典当行 带你走出认识误区

天然红珊瑚是所有珠宝中唯一有生命的千年灵物,外观上红珊瑚艳丽、温润可人、晶莹剔透,长期佩戴红珊瑚还能促进人体血液循环,因此红珊瑚也受到许多人的喜爱,但是对于红珊瑚的认识,许多人还存在一些误区,成都圣鑫典当公司为你列举红珊瑚常见的一些认识误区,希望帮助广大红珊瑚爱好者走出误区,更好的认识红珊瑚。

真品红珊瑚没有白芯?这是一种错误的认识,像阿卡红珊瑚就是都是有白芯的,一般都被做成蛋面或者球面,不会做成珠子,而是用来镶嵌戒指和做吊坠。

有生长纹的珊瑚都是红珊瑚,没有生长纹的珊瑚都不是红珊瑚?其实海竹染色红珊瑚也有生长纹,它的纹很粗,非常容易被看见;真正的沙丁红珊瑚纹理用肉眼是很难观察到。

红珊瑚都是红色的?确切的说红珊瑚是一种品种,红珊瑚呈红色是因为在生长过长中吸收了铁,如果什么也没有吸收就是白色,白色红珊瑚稀有少见,非常珍贵。

酒精涂抹染色红珊瑚会掉色?由于现在的染色技术已经很好了,所以这个方法已经不实用了。

现在市面上出现假的红珊瑚一般都是珠子,因为红珊瑚挂件一般都手工雕刻,很少有人拿假的红珊瑚来精细雕琢。目前市面上假红珊瑚的种类主要有两大类,一类是大理石染色的,这一类珠子色泽均匀,没有纹,辨别这一类珠子只要看珠子穿孔处是不是白色的就知道;另一类是海竹染色,这一类有很粗的纹。除了了解红珊瑚的认识误区,还可以了解天然红珊瑚的鉴定。

甘孜州民生典当有限公司
联系电话:
2837111
2837555
15196318111
15196318999

新闻资讯 |

我州实现外贸出口 46 万美元

本报讯(周向阳)据成都海关统计数据,今年 1 月份我州实现外贸出口总额 46 万美元,完成目标任务的 4.38%。

德格县全域旅游发展提速

本报讯(董正山)今年,为加快推进全域旅游发展步伐,德格县坚持规划先行,着力提高规划水平和规划操作性。

该县充分挖掘格萨尔史诗文化,以文化资源带动旅游发展,邀请法国迪亚内山地规划公司到德格实地考察,并力争在今年 6 月完成全域旅游规划设计;加快旅游资源开发利

1 月份全州外贸出口仍以松茸和魔芋胶为主,其中:松茸出口 32 万美元,魔芋胶出口 14 万美元。

用步伐,做好玉隆拉措旅游基础设施建设工作,力争在今年内启动玉隆拉措人行栈道建设工作;切实做好旅游营销工作,打造营销区域整体形象,以达到轰动效应和持续效果。今年该县将继续把宣传营销工作作为重点,积极开展各类文化旅游宣传活动,提升文化德格影响力。

当好先锋 做好表率 切实发挥示范引领作用

(紧接第一版)他指出,要认真学习贯彻中央和省委精神,从严务实开展教育实践活动。要认真学习贯彻中央和省委领导的重要指示精神,深刻认识开展第二批教育实践活动的重大意义,切实把思想和行动统一到中央和省委要求上来,一开始就发扬“认真”精神,一起步就体现“从严”要求,坚持高起点开局、高标准开展、高质量推进,不虚不搞第二教育实践活动,确保活动不空不假、不走过场,取得人民群众满意的实效。

刘玉顺要求,要扎实做好第一环节各项工作,确保教育实践活动开好局、起好步。学习教育、听取意见,是搞好整个教育实践活动的前提和基础。学习教育深刻、听取意见充分,查摆问题才能深入,整改落实才有靶子,建章立制才有准心。要切实搞好思想发展,迅速进入状态,广泛征

求意见、找准突出问题。要始终坚持问题导向,边学边查边改,聚焦解决突出问题。第二批活动是在群众家门口开展,群众感受更直接、期望值更高,必须从活动一开始就改起,从群众反映最强烈的问题改起,做到立说立行立改、边学边边改。要扎实开展“四风”问题专项治理,着力解决涉及群众切身利益的问题,下大力气解决联系服务群众“最后一公里”问题。

刘玉顺强调,要深入开展“走基层”活动,在联系服务群众中密切党群干群关系。“走基层、解难题、办实事、惠民生”活动,既是开展第二批教育实践活动的重要载体,也是统筹做好各项工作的重点工作。要紧紧围绕县委和政府阶段性工作重点和任务,把握“走基层”活动的切入点和着力点,增强开展活动的针对性和实效性。要切实

加强组织领导,确保教育实践活动取得实效。教育实践活动要求高、任务重、时间紧,各级党组织要高度重视,确保领导组织到位、工作措施到位、活动效果到位。要坚持领导带头、示范引领,加强督促检查、分类指导,注意统筹安排、宣传引导。

刘玉顺最后强调,今年是全面深化改革的开局之年,是实施“十二五”规划的关键之年,各项改革、发展、稳定任务很重。开展教育实践活动,要坚持统筹兼顾,做到两手抓、两不误、两促进。要认真贯彻省委十届四次全会精神,着力凝聚共识,推动改革攻坚,全面落实依法治省纲要,加快推进依法治藏。

胡昌升在会上要求,康定县要立足县情,全力以赴做好群众工作。要从严要求,做好规定动作,选好自选动作,确保群众路线教育实践活动扎实开展深入。要直面“四风”上存在的问题,认真开展批评与自我批评,切实找准发展、稳定、民生上的短板,着力解决各行业各领域急需解决的问题。要务实创新,康定县作为全州政治经济文化中心,开展教育实践活动要与本职工作、康定和谐发展以及群众工作全覆盖相结合,“三化”联动、“科学发展、加快发展、底部突围”和法治甘孜建设等要走在全州前列,当好标杆、当好表率、做好示范。要深入群众、改变作风要常态化、长效化,要以老百姓满意度作为教育实践活动的标准。

调研期间,刘玉顺还专门听取了甘孜州第二批教育实践活动开展情况汇报。

省委政法委员会副书记、维稳办主任余建,省委政法委秘书长潘奇峰,州领导李康、易凡、段毅君、唐强陪同调研。

康定县委委员、候补委员、县委常委、县政府、县政协领导成员,县纪委常委、县法院、检察院、县委工作部门、政府工作部门、人民团体的主要领导人,乡镇党委书记、乡镇长,部分担任过县级领导职务的老同志参加了会议。

康定县召开领导干部大会

(紧接第一版)自觉接受组织和群众的监督,任何时候、任何地方、任何条件下,都能安得下身子,守得住身,既管好自己也管好家人和下属,经受各种诱惑和考验,增强拒腐防变的能力,通过自己的模范行为,做到一级抓一级、一级带一级,真正成

为广大干部的一面旗帜。

段毅君在讲话中表示,坚决拥护、坚决服从省委的决定,按照省委、州委的要求,认真做好工作交接,尽快适应新的岗位,继续勤奋履职,恪尽职守,展示甘孜干部的良好形象。康定这个秀美富饶、人杰地灵、充