

我州加快发展惠及民生掠影

2013年,州委、州政府团结带领全州各族干部群众,把握“加快发展、科学发展、跨越发展”工作基调,精准发力、重点突破、整体推进,统筹抓好发展、民生、稳定三件大事,奋力实施“底部突围”,经济社会发展取得新成效。

过去一年,我们坚定不移地改善和保障民生,群众幸福指数不断提升,美丽生态和谐幸福新甘孜发展成果更加惠民。教育事业优先发展。积极办好藏区一流人民满意教育,新建各类学校79所,启动建设区域性教育园区11个、示范性高中3所。健康水平稳步提升。12个县医院、6个县中藏医院竣工投用,州医院第二医疗区和37个乡镇卫生院标准化建设加快推进,南派藏医药传承创新基地开工建设。社会保障更加有力。大力实施就业促进工程,新增就业8050人,城镇登记失业率控制在4.2%;转移输出农村劳动力8.9万人,实现劳务收入8.8亿元。大力实施全民保障行动,城乡居民医疗保险覆盖率96%;新型农村和城乡居民养老保险覆盖率达64%;11.64万农牧民喝上安全放心水。文化事业更加繁荣。丰富多彩的文化活动,弘扬了民族优秀传统文化,创造了和谐甘孜氛围,让群众享受了丰盛的文化大餐。本刊今日推出“我州加快发展惠及民生掠影”,就是想通过一张张生动的照片,集中反映百姓幸福美好的新生活。(本报记者 袁飞 文王明阳 图)



①健身有了好去处。
②群众业余文化生活丰富多彩。
③新生活让牧民笑开颜。
④琳琅满目的水果市场。
⑤群众的健康水平稳步提升。
⑥交通大改善,公交惠民生。

圣洁甘孜闪耀广州国际旅游展览会

本报讯(王显锋)为进一步贯彻落实州委、州政府关于巩固广东市场的具体要求,2014年2月27日至3月1日,甘孜州旅游局积极整合营销力量,组团参加了在广州市中国进出口商品交易会展馆举行的2014年广州国际旅游展览会。

本次展览会由广州市旅游局指导,汉语威米兰展览(上海)有限公司主办。自1993年创办至今,展出规模、展示内容不断扩大,专业观众和特邀买家数量稳步增长,已成为华南地区乃至亚太地区最具影响力的国际性旅游展览盛会。本届展会总展示面积为22,000平方米,共有来自国内外的750多家旅游机构及旅游企业前来参展。

作为本次展览会主办方广州市旅游局的战略合作伙伴,我州以“圣洁美丽甘孜,康定情歌故乡”为主题,以“四川好玩”为主线,展馆设计具有浓郁的康巴风情,吸引了众多参展商、媒体及游客的目光。参与咨询的业内人士和市民络绎不绝,纷纷索要宣传资料,有的还挤到展台前,争相穿着民族特色服装的康巴姑娘合影留念。

为进一步增强宣传营销效果,提升甘孜旅游的知名度和美誉度,主要开展了以下工作:一是由丹巴县组织了一支小型演出队,在展馆内巡回演出,受到了广大市民的青睐。二是为实现产品直销,我州在广东中旅大卖场设立了“甘孜旅游专卖店”。三是举办了“圣洁甘孜心灵之旅”甘孜旅游专场推介会,重点推广甘孜旅游产品,实现旅行社、酒店、网络运营商之间的落地对接。

据统计,展会期间我州共现场接受游客咨询达3000余人次,发放折页、画册、光碟、指南等各类宣传资料5万余份,精美旅游纪念品300个。南方日报、南方都市报、广东电视台等多家媒体先后前来采访报道。

我州康定、泸定、丹巴、九龙、道孚、稻城、甘孜等7个县,海螺沟、木格措、稻城亚丁、燕子沟、伍须海、甲居藏寨等6级景区,康定机场集团公司、溜溜康巴网、稻城日松贡布酒店、海螺沟贡嘎汤温泉酒店、翔云旅行社、圣地天堂旅行社、圣景假期旅行社、圣地亚旅行社等8家州内旅行社企业共44人参加了此次展览会。由于组织有序,成效明显,甘孜州旅游局被广州国际旅游展览会组委会授予“最佳支持单位”荣誉称号。



康定地区首届“特色名店、特色小吃”出炉

本报讯(记者 宋志勇)近日,记者在康定地区评选首届“特色名店、特色小吃”组委会了解到,根据投票结果和专家组考核进行最后评定,评出群众喜爱的名小吃和特色名店。

据悉,本次推荐评选范围是具有康定地方特色、群众喜爱的小吃、特色名店(含特色酒店、特色小吃、休闲娱乐、特色购物店类)均可参加评选。参评条件是商家在康定县辖区内,具有完备的经营手续,证照齐全,合法经营;在

康定地区有较高知名度和市场影响力;参评“康定特色小吃”的商家要求品种供应在3年以上,为行业和消费者公认,体现康定的饮食特色,具有一定文化底蕴;参评特色名店的商

家要求经营1年以上,布局合理,设施设备齐备,建筑装修装饰具有一定民族风格和地域特色,企业文化特色突出,有明确的社会责任和管理理念,注重彰显文化特色。

(上接一版)

关键词:改善基础设施,破解发展瓶颈

【要点一】全力打好交通攻坚大决战。完成交通建设三年集中攻坚任务,实现全州现有国道和90%的省道达到三级以上标准。全面开工雅康高速公路、跑马山隧道等项目,加快推进成康铁路、格萨尔机场、亚丁机场至格聂山公路等项目前期工作。建成通乡油路300公里、通村公路800公里。

【要点二】强力实施“电力天路”工程。竣工新都桥500千伏、雅江、茨芭220千伏等81个输变电项目;开工乡城500千伏变电站扩建、长河坝电站500千伏等15个输变电项目。解决201个乡镇、1600个村、23.4万农牧民群众的用电问题,彻底结束无电乡历史。

【要点三】加力提升信息化水平。新建光缆3000公里、2G基站100个、3G基站250个,实现主要交通线路和主要景区信号连续覆盖;启动4G移动通信,新建4G基站230个;新增有线宽带接入端口2.3万线,力争出口带宽达到80G,让所有乡镇告别无宽带历史。

【要点四】加快推进新型城镇化。按照“完善功能、彰显特色、强化管理、提升品质”的要求建好县城,按照“传承文化、顺应自然、整洁环境、和谐共融”的要求做美村寨,整合资金1.2亿元,打造幸福美丽新村19个,不断改善和提升乡村面貌。

【要点五】大力推进生态文明建设。积极创建国家主体功能区建设试点示范地

区,实施好川西生态保护区与建设规划,编制完成甘孜州生态文明建设规划。研究生态产业,发展生态经济,让蓝色星球上的最后一抹净土更加圣洁美丽。

关键词:实施民生工程,增进群众福祉

【要点一】强力推进教育事业。加快建设州高级中学,启动一批教育园区、一批片区寄宿制学校、一批乡镇幼儿园建设。实施“三免一补”和免费学前教育等教育惠民政策,让所有学生不因家庭经济困难而失学。抓好“9+3”免费中职教育工作。加快推进教育信息化建设,积极创建藏区一流教育州。

【要点二】大力发展卫生事业。全面落实“健康甘孜2020”卫生事业发展意见,着力推进医疗卫生“五大体系”建设,努力解决群众看病难、就医难的问题。开展大病医疗保险工作,住院实际报销比例力争达到65%以上。建设标准化乡镇卫生院40所、标准化村卫生室100个。

【要点三】繁荣发展文化事业。建设12个县级图书馆、文化馆和8个县级综合档案馆,启动13个县级全民健身活动中心、康巴文化研究院“四大工程”和农牧民培训演艺中心等工程。

【要点四】切实加强社会保障。实施更加积极的就业政策,新增城镇就业7000人。加大保障房建设力度,建成保障房2854套,改造农村危房1.2万户、棚户区5076户。

【要点五】抓好扶贫移民工作。推进新村、产业、劳务、移民和社会“五大扶贫”工程,启动区域发展扶贫攻坚

规划,改善1.75万贫困人口生产生活条件。抓好安全饮水工程,解决6万人饮水安全问题。

【要点六】强化人才科技支撑。大力实施“百千万康巴英才工程”,抓好订单定向人才培养,力争招生480人。以“强科技、兴产业、惠民生”为主线,提升创新能力,加速成果转化推广,加强知识产权保护。

关键词:深化改革开放,激发市场活力

【要点一】全面深化改革,激发市场活力。以经济体制改革为牵引,稳妥统筹推进各项改革。深化国有企业改革,完善国有资产监督管理体制;抓好金融机构改革,加快构建地方金融体系;深化财税体制改革,完善政府预算管理体系;推进土地制度改革,探索建立城乡统一的建设用地市场;积极探索建立生态主体功能区建设各项制度。

【要点二】努力扩大开放。主动“走出去”,“巩固广东、开辟浙江、走进北京”,积极参加2014年西湖国际博览会、中国国际食品博览会、中国西部国际采购商大会、第十五届西博会、深圳文博会等活动,举办好圣洁甘孜走进北京、走进浙江等推介活动。

【要点三】大力发展民营经济。抓住“基地、企业、产品、市场、品牌”五大环节,立足“本土+引进”,坚持“平等+特殊”,突出“服务+法制”,按照“非禁即入、公平待遇”的原则,加大政策造商、产业造商、环境造商力度,培育一批市场前景好、发展能力强、带动致富快的民营企业,在全社会形成“合法经商光荣、拉动就业有功”的浓厚氛围。