

怎样鉴别真假石榴石

典当行告诉您

石榴石早在铜器时代已经成为十分普遍的宝石，石榴石功效颇多，能够促进血液循环，增进活力，起到美容养颜的神奇功效，石榴石也受到许多女性朋友的喜爱。石榴石色彩丰富，主要以红色、黄色、绿色为主，透明至半透明，呈现玻璃光泽至金刚光泽，石榴石可以具有星光效应、变色效应以及猫眼效应。

石榴石主要有铝系列和钙系列，市场上最常见的是镁铝榴石和钙铝榴石。石榴石属于中档宝石，但是质优的石榴石仍然可以具有很高的价值。典当行对石榴石的价值评价主要根据颜色、透明度、净度、质量以及切工等方面进行，市民在选购石榴石时也可以依据这几方面选购。绿色的石榴石是价值最高的，纯净无暇，颜色鲜艳，晶莹剔透的石榴石价值也相当高。透明度高的石榴石折光率高、光泽强，颜色多样，是人们非常喜爱的石榴石品种。

市面上石榴石的仿货很少，区分仿品与真品石榴石也非常简单。石榴石的光泽很强，看上去有金属感以至于强光下有朦胧感；石榴石摸起来很舒服很油的感觉。

甘孜州民生典当有限公司

联系电话：

2837111

2837555

15196318111

15196318999

新闻资讯 |

在泸退休老干部为鲁甸灾区捐款

本报讯（杨仕强）8月3日16时30分，云南鲁甸发生6.5级地震，灾情牵动着在泸居住的州级机关退休老干部的心。“我州多个县也曾经遭受过地震，得到了全国各族同胞的无私援助，现在云南发生地震，作为老干部的我们也应该发扬一方

有难八方支援的精神，向灾区人民伸出援助之手。”州级机关在泸退休老干部们纷纷表示。据了解，仅一天时间37名退休老干部已为灾区捐款7000余元，并由州级机关驻泸退休老干部联络站负责人罗友华第一时间将捐款送到了州老干局。

农行甘孜分行扶持发展小微企业

本报讯（汤映健 李鹏亮）今年以来，农行甘孜分行把支持小微企业发展作为服务“三农”的首选，提出“三农”及县域业务与地方经济发展相契合的指导意见，强力扶持我州县域小微企业等实体经济发展生产。截至6月末，该行共向法人类小微企业专项配置信贷规模9.2亿元，小微企业信贷规模占到全行信贷规模的91.18%。

该行建立小微企业储备库，对纳入储备库的百余户小微企业进行专门的培育和全流程跟踪服务。在信贷审查审批上尽力简化优化办事流程，建立起了小微企业信贷业务

“一次调查、一次审查、一次审批”运作机制，实施了押品内部评估、评级、分类、授信信等多个环节同时发起并推进的办法，并按照“评级、分类、授信、授信”四合一的方式简化受理流程，大大提高了小微企业信贷业务的办理效率。

在信贷规模偏紧的宏观形势下，该行确定了“先小后大”的信贷资源配置策略，做到信贷资源向小微企业倾斜，以优先满足小微企业的信贷需求，既确保了小微企业信贷增量、增速“两个不低于”的目标，又有效地推进了“三农”及县域业务经营转型，助推了地方经济的发展。

州工商局查处一起涉嫌非法集资案

本报讯（州工商局）5月下旬，有群众携四川豫川投资管理有限公司的宣传资料，到州工商局企业科作咨询，了解该公司的企业登记情况及宣传资料内容是否真实合法。

经执法人员摸底调查发现该公司涉嫌超范围经营，且经营事项涉嫌民间借贷和集(融)资，遂于7月20日正式对其进行立案调查。

经查，该公司于2014年3月5日注册登记，4月25日正式挂牌营业。该公司在5月份期间以发放宣传资料和亲友介绍方式，按投资方、投资管理方、投资运营方的三方合

作平台形式签订合同，有实际的资本投资经营活动。而公司的注册登记经营范围不包括资本投资，超出了核准登记的经营范围，且经营事项也存在风险隐患。

按照“早发现、早治理、增量控制、存量化解、风险可控”的要求，甘孜州工商局在工商监管职能职责范围内，以手机短信和《甘孜日报》刊载信息等形式，郑重提醒广大市民通过合法渠道投资理财，谨防受骗。并行政约谈了该公司负责人，下达了《责令改正通知书》，对超范围经营作出责令改正和罚款的行政处罚。

康定重拳治理乱占乱搭乱建

本报讯（魏丽雯 杨柳）近日，笔者从康定县国土资源局了解到，今年，康定县针对城市规划区域内私搭乱建现象，及时采取措施重拳整治，尤其是县内重点项目用地和城中村改造范围内的乱圈、乱占、乱搭建现象，有效保障了城乡规划建设顺利有序实施。

据了解，日前，康定县国土局、住建局、市政局等部门联合炉城镇组成工作组，对炉城镇稻子坝村新区快速通道旁一处违法搭建的钢棚依法进行强制拆除。此次行动，共出动执法人员50余人、执法车辆10余辆，拆除违法建筑面积195平方米。

“接下来，我镇将会同相关部门加大对318沿线村违规违章建筑拆除力度，为群众生产生活创造安定、和谐的环境，切实维护康定旅游城市形象。”炉城镇负责人说。

得荣文化设备实现乡镇全覆盖

本报讯（张雪峰）8月5日，在得荣太阳谷广场，该县文化旅游和广播影视体育局举行了为各乡镇综合文化站发放文化设备仪式。此次为该县白松、古学、八日、茨巫、日龙、曲雅贡、贡波、徐

龙8个乡镇综合文化站发放了价值64万元的电视机、电脑、音响、汽油发电机和电脑桌等25种文化设备设施。至此，得荣县文化设备配送工作已全面覆盖12个乡镇综合文化站。

雪山草地上的生动实践

（上接第一版）

去年，州民政民局一位干部与石渠县一位81岁的老阿爸次达老人结对认亲后，老阿爸专门从千里之外的石渠乘班车辗转来康定看“病”。当他们父子俩在州医院门口相见时，老人说：“我其实没啥病，只是感觉年纪大了，能够见你的次数越来越少，我就是想念你，想来看看我的‘好儿子’！”

正如丹巴县群众自编“啦啦调”中唱到的：“群众工作全覆盖，干群关系大改善……喜煞哀乐有人问，冷暖疾苦有处言……”目前，已形成干部职工参与、群众工作覆盖的新格局，广大群众真切感受到党就在身边，干部就是亲人。

从2012年起，爱心帮扶悄然实施。全州2681名孤儿都有了“爱心爸爸、爱心妈妈”，干部职工爱心结对2671名城市“三无”人员和孤寡老人、8000户五保户和1.9万残疾人。全州累计投入爱心帮扶资金1.39亿元，惠及困难群众6万余人次。

“甘以爱人、孜孜慈善”。我州将每年11月19日确定为“爱心慈善日”。爱心的河流在汇聚，通过开展的两届“爱心慈善日”，筹集善款5000多万元，今年有望突破上亿元。

“万名志愿者关爱行动”启动，“心愿快车暖冬圆梦”、“金秋助学”等志愿服务活动，帮助实施青少年学生心愿8157个，有效弥补了政府公共服务的不足，有力释放社会爱心正能量，为特殊困难家庭儿童撑起了一把把“爱心伞”。

丹巴县政协曹树华为帮扶对象杨志明筹集6.4万元手术费，挽救了他的生命。杨志明在感谢信中写到：“感谢州委州政府作出的群众工作全覆盖重大决策！”

爱心帮扶开展以来，州儿童福利院院长泽巴邓珠在工作日志中写到：“孩子们重获家庭温暖和父母亲情，由孤僻内向变得活泼开朗了。”

如今，康巴大地正浸润爱心、传递爱心、激励爱心，雪域高原处处鲜艳绽放爱心之花。

矿泉水开发或将开启高端模式——我州矿泉水资源开发扫描

■ 本报见习记者 陈斌

随着国民经济的迅速发展，人民生活水平的提高，人们对饮用水的要求也越来越高。特别是水污染情况日趋严重，人们开始寻求更符合卫生条件并有益人体健康的饮用水。因此饮用水市场兴旺，其中天然矿泉水占有重要地位，并有十分美好的发展前景。

如今，瓶装矿泉水、矿物质水因携带方便、味醇爽口，已成为饮用水消费的主力军，备受消费者欢迎。8月，走访我州瓶装矿泉水市场，记者发现州内的古谷、同沾甘露等自主品牌正声名鹊起，与百氏、娃哈哈、农夫山泉、雀巢、崂山、康师傅等省内外老品牌相比，逐渐显示出自己的资源优势和功能优势。

俗话说，靠山吃山，靠水吃水。我州地处青藏高原的边缘，地下蕴藏着丰富的天然矿泉水资源。一边坐拥着优质的矿泉水资源，一边面临着前景一片光明的矿泉水市场，我州的矿泉水资源开发与利用状况如何？我州是怎样充分利用地理资源，打造属于自己的矿泉水品牌的？

地下矿泉水资源丰富
我州矿泉水资源储量丰富，流量稳定。目前，在全州，已探明并通过技术鉴定的矿泉水源地有10余处，矿泉水水质优良，是名副其实的“高原泉乡”。经过长期观察测，这些矿泉点出水量比较稳定，变化幅度小于5%，适合大规模开发。

“我州矿泉水富含多种常量元素和微量元素，在口感、健康、营养等方面都比较突出，优于一般矿泉水。”州水务局相关部门负责人介绍，我州矿泉水以钙镁型为主，PH值为弱碱性。除饮用矿泉水外，同时还有几处偏硅酸、高矿化度、氟复合型医疗矿泉水。按其化学成分不同，主要可分为重碳酸硫酸钙(镁)型、硫酸钙型和重碳酸钙型三种。经对已发现的天然矿泉点的多年监测，确认了我州矿泉水中不含大肠杆菌、细菌、挥发酚、氰化物等，水质指标均符合国家颁布的《饮用水天然矿泉水》标准。

“特别是地碳酸钙镁型矿泉水，对抑制“三高”疾病、改善人体肠胃功能、增强人体体外抗氧化功能有着一定的效果。”

作为首都儿童研究所专家，童方在我州州饮用矿泉水开发与利用座谈会上说道。

童方告诉记者，州内矿泉水中含有多种微量元素，多数矿泉含有钙、镁、硒、钠，属于低钠、低矿化度，属于“健康水”和“母婴幼儿饮用水”范畴。作为茶叶用水，矿泉水的总抗氧化性高于纯净水2.3倍以上，非常有利于人体饮用。

借助区域矿泉水的资源优势、功能优势，我州近几年天然矿泉水产业发展较快，规模逐年扩大。目前我州有矿泉水企业两家，其中一家是全国知名企业——四川锦锐贸易公司投资的甘孜州上善天然水有限责任公司，该项目目前已试生产。良好的水资源条件，吸引了国内多家知名饮用水企业前来考察，并达成了初步合作意向，我州矿泉水产业发展的序幕已经拉开。

市场发展前景广阔
不少80后有过这样的共鸣，大学时代在包里装上一瓶依云矿泉水，多少能因小资范儿而显得卓卓不群。和康师傅、雀巢薄软的塑料瓶体相比，它蓝粉交映的配色甚至也化身某种阳春白雪的符号。

但现在走近普通超市的矿泉水货架，依云已不再是“高洋上”的唯一代名词。记者注意到，目前售价7.8元/L，甚至15元/L左右的矿泉水品牌将近20种，有些矿泉水价格是食用油的1.5倍。而在一些精品超市，比油还贵的高端矿泉水能够铺满整排货架。

饮用矿泉水市场群雄逐鹿，外地品牌更有虎狼之势。如此局势之下，我州地产矿泉水到底有没有生存空间？我们自己的矿泉水品牌是否能跻身国内外市场？

在康定从事啤酒、饮料产品经销生意多年的赵先生说：“市场是‘打’出来的，有好产品就不怕卖不出去。”他认为，虽说目前市场上的品牌众多，但矿泉水市场并没有饱和。只要有新的品牌能成功推出，并被消费者认可，就可以在市场中挤占到一定的份额。随后，王先生和记者共同算了一笔账。我州现有常住人口约为113.78万人，按每人每月平均仅消费1瓶矿泉水或纯净水(500毫升)估算，州内市场上一年可消费6828吨矿泉水或纯净水。加上家庭桶装水的需求和综



古谷矿泉水生产车间一角。

合型茶饮料的开发，市场空间非常大，发展前景十分诱人。若能利用好矿泉水资源，我州地产品品牌亦会有大作为。

天然矿泉水成为高端主流
不同于人工添加物质的功能性概念水，天然矿泉水在特定地质条件下形成，并存在于特定地质构造岩层中的地下水。

“将高价水当做高端水这种认识是错误的，还要看它的水源地，天然矿泉水的水质来源良好，是高端矿泉水的主要标准。如果水源地来自城市边缘，那么即使再高价也不能称其为高端水。”在我州饮用矿泉水开发与利用座谈会上，北京公众健康饮用水研究所专家赵飞虹如是说。

而基于此标准，天然矿泉水成为饮用水高端市场的宠儿。“无论是国家出台的标准，还是市场上的反应，至少现在有这样的一个趋势：水源地决定未来水是否卖高端。”赵飞虹向记者介绍，目前我国高端水市场正以每年40%的速度扩容。昆仑山雪山水、西藏5100冰川水、恒大冰泉、古谷等几大品牌更是发展势头迅猛。从这些高端水品牌来看，其所宣称的高端品质体现为优质水源地。

如何充分利用水源地资源打造高端品牌？如何拓展天然饮用水产品市场，将



产业聚焦



大学生留影纪念。

北京11名大学生骑行甘孜

本报讯（王显峰 文/图）借甘孜藏区文化进京的机会，我州举行首都大学生骑行甘孜活动。作为“圣洁甘孜·走进北京”的配套活动之一，7月25日至8月9日，我州迎来了首都四所高校的11名大学生骑行甘孜。

“这里清新的大气环境、淳朴的藏族风情以及古老的人文历史，真是让我们大开眼界。”中国政法大学学生王松介绍，他们骑行甘孜，不仅领略了这里的自然风光，还了解这里的风土人情。从木格措、跑马山到甲居藏寨和海螺沟，这里的自然风光、藏式建筑、风土人情、人文历史与内地迥然不同，太吸引人了。回去以后，他们希望通过自己的宣传让更多人认识甘孜、了解甘孜、走进甘孜。

如今，骑行国道318是一种时尚。据相关部门不完全统计，每天骑行国道318

的人数多达几千人，其中大部分是在校大学生。“参加此次骑行活动，我们不仅满足了自己骑行国道318的热衷，还体验甘孜的美好风光，了解甘孜的旅游文化。”北大自行车协会理事李晨雄介绍，尽管以往组织过不少骑行活动，但这次环贡嘎山之行，我们近距离观赏了沿途风景，心境豁然开朗，感受颇深。不仅如此，州上还为它们提供免费的食宿以及景点门票，在沿线做好医疗、安全等保障。

据北大自行车协会理事李晨雄介绍，北大车协是中国最早开展大学生自行车运动的民间群众组织之一，拥有丰富的骑行经验，其会员遍布北京大学、中国政法大学、中国农业大学等多所首都大学，社团注册人数上千人。此次大学生甘孜骑行活动为期16天，骑行的路线途径康定-新都桥-道孚-丹巴-海螺沟等地。受州旅游局委托，北大车协负责此次甘孜骑行活动的招募工作，他们通过跑步体测、骑行体测和队员互评等环节，筛选出了11名大学生骑行爱好者参加。

以真抓实干的实效来推动执行力提升

(紧接第一版)创新是事业发展的不竭动力，是社会前进的力量源泉。这就要求做到在全党弘扬真抓实干之风，将执行和创造有机地结合起来，不断提升创新能力，不断寻求新的突破。一是树立良好的思想学风。学习是提高的基础，也是做好各项工作的前提。要博学审问，博采众长。学以致用，明辨笃行。始终站在全局的位置和角度思考问题，与上级同志思考；把握好工作规律，凡事想在前、谋在先，与上级同步思考；善于领会上级意图，主动把握工作动向，与上级同向思考；增强执行工作的前瞻性和创新能力。二是树立扎实的工作作风，真抓实干，克服不作为，无作为，差作为，乱作为，进一步推动科学谋划、真抓实干，促进科学发展，让全州上下感受到新变化新气象。

天下大事必作于细，古今事业必成于实。执行能力的强弱因人而异，同样一件事情不同的人去做，往往会产生不同的结果。虽然每个人岗位可能平凡，分工也各有不同，但只要埋头苦干、兢兢业业就能干出一番事业。好高骛远、作风漂浮，结果终究是一事无成。因此，要提高

执行力，就必须发扬严谨务实、勤勉刻苦的精神，坚决克服夸夸其谈、评头论足的风气。踏实勤奋是成功的主要条件，不要幻想平步青云，真正静下心来，从小事做起，从点滴做起。一件一件真抓实干，一项一项抓成效，干一件成一件，积小胜为大胜，做到干事、干成事，而不出事，要树立带头干和实干的精神，养成脚踏实地、埋头苦干的良好习惯。作为公职人员来讲，无论在何岗位，无论什么工作都要怀着热情，带着感情去做。只要我们认真对待每项工作，用心做事，用心谋事，消除作风飘浮，个人得失、夸夸其谈等毛病，就一定能做好每项工作，从而才能真正提高个人的执行力。

“空谈误国，实干兴邦”，真抓实干是公职人员工作的基本功，没有真抓实干，任何正确的方针政策，任何周密的工作计划，都是纸上谈兵。因此，提高执行力，必须树立实干作风。一是敢于真抓实干。改革攻坚阶段，发展关键时期，形势复杂、任务艰巨。在这种情况下，各级公职人员要强化执行意识，明确执行责任，时刻牢记执行工作是使命、解放思想、实事求是、

敢于创新，不为任何风险所惧，不被任何干扰所惑，把落实工作当成义不容辞的责任，竭尽全、攻坚克难；坚持采取相应的措施和对策，解决形式主义、官僚主义等具体问题来推动工作、推动发展。二是善于真抓实干。公职人员，尤其是领导干部要以身作则，率先垂范，熟悉并掌握真抓实干的技能技巧，提高执行素质，改进执行方式。首先是要突出重点。抓住问题的主要矛盾才能解决好问题。党员干部要抓住工作重点，克难奋进，确保整体工作有主有次、有声有色、有条不紊地推进。其次是要重视基础工作。打基础、利长远，是发展的起点与目的。党员干部要树立科学的发展观和正确的政绩观，处理好眼前利益与长远利益、“隐性政绩”与“显性政绩”的关系，结合现实要求和持续发展，多做一些功在当代、利在千秋的工作。再次是健全工作机制。要进一步提高选人用人公信度，健全和严格落实检查考评、重大责任追究和表彰激励等制度，对工作不负责任、不积极落实的干部，坚决进行问责，形成真抓实干的长效机制。

《御制泸定桥碑记》：“夫事无小大，期

于利民，功无难易，贵于经久”。三分战略、七分执行。没有执行，再美的蓝图只能是空中楼阁，再好的政策也只能是一纸空文。真抓实干的作风是提高执行力的主导因素，一个人的实干作风好坏直接决定他行为的好坏，作风优良办事就积极，效果就会好；作风不好，办事就推诿，效果就差。良好的作风是为人处事、成就业的重要保证。坚持真抓实干，就是要从不必要应酬活动和琐碎事务中走出来，坚决摒弃不真抓实干、不抓实际工作的飘浮作风，坚决破除以文件落实文件、以会议落实会议的坏习气，使工作真正正的落到实处。切实解决好干好干坏一个样，落实不落实一个样的问题，激励党员干部真抓实干、干出成效。让真抓实干、作风优良的受到重用，让作风飘浮、不干实事的没有市场，让办事拖拉、不讲效率的感到有压力，真正把党员干部的心思和精力引导到真抓实干、干实事上，把群众关注的热点、经济社会生活的难点、实际工作的薄弱点作为踏实做事的境况，以真抓实干的精神来体现做人的品性与境界、做事的认真与执著，以真抓实干的实效来推动执行力的提升。（作者单位：州民干校）