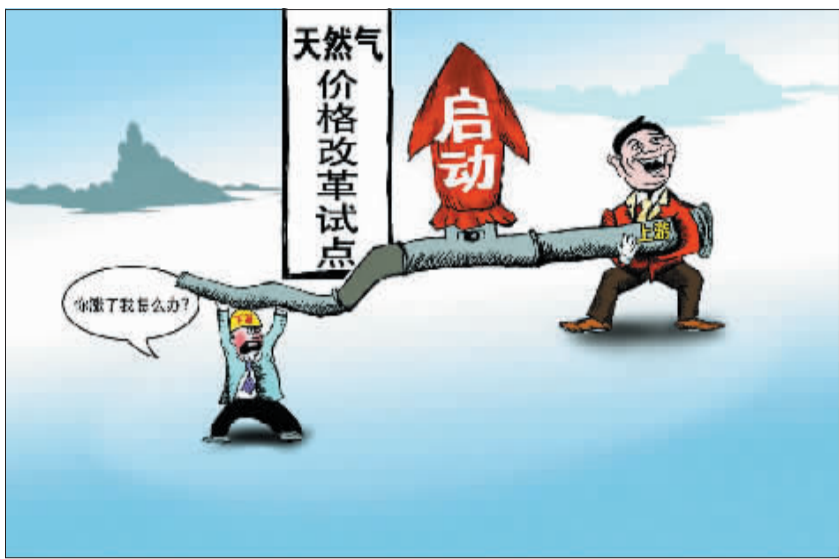


非居民用存量天然气价9月1日起再次进行调整——

天然气价格完全市场化渐行渐近



8月12日,国家发展和改革委员会宣布,自9月1日起调整非居民用存量天然气价格。这是自去年6月天然气价格调整方案出台以后,国家发展改革委对非居民用天然气价格的又一次调整——

8月12日,国家发展和改革委员会正式宣布,自9月1日起调整非居民用存量天然气价格。

有关专家在接受《经济日报》记者采访时表示,此次价格调整主要针对非居民用天然气价格,对于群众日常生活影响有限。此次调整有利于加快实现存量天然气与增量天然气价格并轨的目标,也为最终实现天然气价格完全市场化进一步打好基础。

为何要调——供需矛盾倒逼调价

国家发展改革委印发的《关于调整非居民用存量天然气价格的通知》明确,自今年9月1日起,我国非居民用存量气最高门站价格每千立方米提高400元;居民生活用气、学校教学和学生学习用气、养老福利机构用气等(不包括集中供热用气)门站价格不做调整。

“目前,国内天然气市场供需矛盾依然十分突出,迫切需要利用价格杠杆来引导资源合理配置。”国家发展改革委有关负责人说。

记者了解到,2000年以来,我国天然

气消费以年均15%的速度快速增长,国产资源已经不能满足市场需求,进口数量逐年增加,进口天然气销售价格严重倒挂。

为发挥价格杠杆作用,充分利用国际国内天然气资源,保障市场供应,近年来国家加快了天然气价格改革的步伐。去年6月,为进一步理顺天然气价格,我国出台了《关于调整天然气价格的通知》,明确区分存量气和增量气,增量气门站价格一步调整到与可替代能源价格保持合理比价关系的水平,存量气价格调整分3年实施,计划2015年调整到位。

随着去年价格调整方案的实施,政策效果逐步显现,国内资源开发和海外资源引进速度明显加快,煤层气、煤制气的产能也得到了进一步释放,天然气供应能力显著增强,资源配置趋于合理。

不过,我国天然气市场供求形势偏紧的局面并没有发生根本性改观。数据显示,2013年,我国进口天然气为530亿立方米左右,对外依存度已经超过30%。随着人民生活水平的提高和大气污染防治工作的全面推进,未来一段时间国内天然气需求仍将快速增长,供需矛盾依然突出。

影响如何——居民生活影响不大

根据价格调整方案,此次价格调整除非居民用存量气最高门站价格每立

方米提高0.4元以外,非居民用增量气和居民用天然气价格均不做调整。

国家发展改革委有关负责人表示,此次价格调整并不涉及居民用气门站价格,因此对居民生活和价格总水平没有直接影响。

“目前居民用天然气价格的形成机制主要还是阶梯气价。”中国城市燃气协会秘书长迟国敬在接受《经济日报》记者采访时表示,此次价格调整是天然气价格市场化改革迈出的又一大步,但不影响居民用天然气价格,对居民生活的影响也十分有限。

迟国敬也表示,随着存量气与增量气实现并轨,天然气价格的变动将更多依赖于交易市场的供需变动,既可能稳中有升,也有可能稳中有降。考虑到我国居民收入水平增长速度快于物价增速的现实,天然气价格波动应该在广大居民承受能力的范围之内。

中国能源网副总裁、首席信息官韩晓平表示,目前我国天然气供给中的进口气比重较高,而且进口价格相对较高。随着存量气和增量气价格并轨,将吸引更多的投资主体进入到天然气供给领域,从而带动天然气供给的增加,最终将使天然气价格在市场竞价中回到合理水平。

对于工业企业而言,此次价格调整将使企业的用气成本有所上升,从而削弱企业的市场竞争力。不过,也有专家指出,在成本的压力下,企业将进一步加快结构调整和淘汰落后产能的步伐,这将带动产业的转型升级。而且,由于调整后的气价与燃料油和液化石油气等可替代能源价格相比,仍具有竞争力,因此,气价调整对工业企业整体影响有限。

调向何方——最终实现气价市场化

根据天然气价格调整方案,我国存量气价格调整将分步实施,力争到2015年调整到位,实现存量气与增量气价格并轨的既定目标。

专家表示,存量气价格采取“三步走”的调整策略,而且以增量气带动存量气调整的方式,大大降低了方案实施的难度和阻力。在节能减排和治理雾霾等压力下,明年我国完成存量气与增量

气价格并轨目标的难度并不大。

不过,存量气和增量气的价格并轨,并不意味着天然气价格调整“大功告成”。我国天然气价格调整的基本思路是按照市场化取向,建立起反映市场供求和资源稀缺程度的与可替代能源价格挂钩的动态调整机制,逐步理顺天然气与可替代能源比价关系,为最终实现天然气价格完全市场化奠定基础。

韩晓平表示,我国天然气的市场供给仍然主要集中于大型央企,缺乏必要的市

场竞争主体,这种产业格局将成为探索天然气价格完全市场化的一大障碍。

为此,要把天然气的价格形成机制完全交给市场,不能仅仅寄望于存量气和增量气的价格调整,而要真正推动深层次的体制机制改革,特别是加快发展混合所有制经济,向更多的民营企业开放天然气市场,形成市场的多元化供给和有序竞争。

记者注意到,此次出台的政策明确提到,将进一步落实放开进口液化天然气(LNG)气源价格和页岩气、煤层气、煤制气出厂价格政策。需要进入

管道与国产陆上气、进口管道气混合输送并一起销售的,供需双方可区分气源单独签订购销和运输合同,气源和出厂价格由市场决定,管道运输价格按有关规定执行。

“这是此次政策的一大亮点。”韩晓平表示,随着非常规天然气领域价格的全面放开,将吸引更多投资主体参与产业链的投资与建设,这不仅有利于增强企业的市场竞争意识和成本控制意识,也将使天然气市场的供应更加充足,为探索全面市场化创造有利条件。

关于开展第七届“四川杰出创新创业人才奖”评选活动的公告

为深入推进人才强省战略,充分调动和激发各类优秀人才在创新驱动发展中的积极性创造性,根据《关于开展第七届“四川杰出创新创业人才奖”评选活动的通知》(川组办〔2014〕96号)精神,原“四川杰出创新创业人才奖”更名为“四川杰出创新创业人才奖”,并启动第七届评选活动。现就有关事项公告如下。

一、评选名额

第七届“四川杰出创新创业人才奖”以省委、省政府名义评选表彰10人,并颁发荣誉证书,适当提高奖励标准。各市州控制性推荐名额2人,若无合适人选,可少推荐或不推荐。

二、评选时间

我州候选人推荐工作于8月15日启动,8月22日进入评审公示阶段,9月3日前将相关材料报送省委组织部(省人才办)。

三、推荐对象和条件

(一)推荐对象。凡在川长期工作和生活,以自己的创造性劳动为四川经济社会发展作出突出贡献的各类优秀人才,均可参加评选。重点推荐科技成果转化在川转化的科技人才、企业发展潜力大的创业人才。

曾获“四川杰出创新创业人才奖”、“四川省科技杰出贡献奖”的人员,党政机

关领导干部、工作人员,不参加评选。

(二)推荐条件。“四川杰出创新创业人才奖”候选人,应坚持党的领导,拥护党的路线、方针、政策,遵纪守法,具有良好的职业道德,在业内享有良好声誉,得到广泛认可。同时,还应具备下列条件之一:

1. 在科学研究中作出重大发现,或者在科学技术创新、科学技术成果转化和高技术产业化中,取得重要成果并创造显著经济或社会效益;

2. 运用高新技术成果创办或领办高新技术企业,在国内同行业的综合竞争实力处于领先地位,为我省产业发展转型升级作出重大贡献;

3. 在现代管理和体制改革中开拓创新,成功带领所在企业实现新的突破和发展,显著提高企业管理水平和工作效率,创造的管理模式获业界广泛认可或高度评价,产生显著的经济效益和社会影响力;

4. 在教育、卫生、体育、文化、社会建设等领域,作出突出贡献,产生重大社会影响;

5. 为四川实施“三大发展战略”、“两个跨越”作出重大贡献的其他人才。

四、推荐方式

按属地管理和人事管理权限归口推荐的原则,采取自下而上的方式,由各县、州“百千万康巴英才工程”牵头

部门归口推荐。其中,县属企事业单位、非公有制经济社会组织候选人由各县委组织部组织推荐。

州“百千万康巴英才工程”牵头部门负责本支人才队伍州属候选人的推荐工作。州属宣传文化系统候选人由州委宣传部组织推荐后直接报送州人才办;在州直主管部门登记注册的非公有制经济组织人选,由州委统战部、州工商联组织推荐。

符合条件的人才于8月21日前,按程序向负责组织推荐的县或牵头部门上报相关材料。

五、推荐程序

(一)资格审查。州人才工作领导小组组建评选机构,负责对申报人进行资格审查,对符合条件的申报人组织专家评审,提出拟推荐候选人。(二)上报人选。甘孜州拟推荐候选人,由州人才工作领导小组审议后,公示5天无异议的,经州委审定后报省人才办。

推荐表及材料报送有关具体要求,请从四川省委组织部网站(www.gcd.gov.cn)下载。各级组织和个人要对推荐人选的真实性、准确性负责,推荐材料应不涉及国家机密。

特此公告

甘孜州人才工作领导小组办公室 2014年8月15日

扬帆启航 蓄势腾飞

(紧接第一版)建设暨生物土壤修复项目,将实施有机青稞加工、农产品技术研发中心、畜产品加工、牲畜集中屠宰场、有机种植基地等建设,加快推进农牧业现代化进程。

打造地域特色文化品牌

近几年来,甘孜县把繁荣发展民族历史文化建设作为增强县域综合实力的重要举措和构建和谐社会的重要内容,突出历史文化资源挖掘,着力打造具有地域特色的文化品牌。

目前,通过对民族民间文化的收集整理,已制作了《画说康北甘孜》画册,打造出大型歌舞诗画剧《岗顶夏草》。依托甘孜踢踏,做好非物质文化遗产的保护和传承,并整合民间藏戏、山歌、格达弦子等民间表演。建设歌舞数据库,完成了136首歌舞数据库的录制任务。传承保护和弘扬甘孜县民间文化,使全县公共文化服务体系和文化设施的种类、数量有了一定的提高。完成了文化文物统

计及文化市场基础信息采集,进行了文化体制改革,注资1000万元,成立了甘孜县文化旅游发展有限公司。充分发挥当地文化人才的作用,在各类节日期间开展文艺演出活动,开展送文化下乡活动,丰富当地群众的精神文化生活。

好风凭借力,扬帆正当时。如今,甘孜县已站在新的历史起点,正朝着新一轮改革发展的宏伟蓝图征程阔步前进,憧憬着更加美好的明天。

“四化联动”形成发展新格局

(紧接第一版)四是生态优势。蜀山之王贡嘎山,摄影天堂新都桥,世界情山跑马山魅力无穷,原国务院总理朱镕基盛赞“海外仙山、蓬莱圣地”。五是文化优势。格萨尔文化、茶马古道文化、藏传佛教文化、木雅文化与情歌文化汇集交融。主持人:近年来,工业、农牧业等产业一直支撑着县域经济的发展,随着经济发展方式的转变,县域经济发展的思路是什么?

展城市空间。一体打造城市业态、文态、生态和形态,让“人、景、文”和谐交融,重塑康定标志,建成宜居宜业宜游城市。努力形成“一市(撤县设市)三区(把新都桥区打造成全州进藏商贸物流港和生态旅游、生态药业、旅游集散中心,把炉城区打造成人流、物流、资金流、信息流及旅游接待中心,把姑咱区打造成全州科教文化和生态工业中心)四极(塔公、沙德、金汤、孔玉)多点(贡嘎山乡等旅游乡镇)”的新型城镇化发展格局。力争到2015年,全县城镇化总人口达到7.1万人,城镇化水平达到53%;城市建成区面积达6.4平方公里。

三是强力推进新型工业化。积极探索建立科学、合理、适度开发资源的新模式,加快开发雅砻江、大渡河、金沙河、力邱河、苦丁戎等流域水电资源,建成川外送重要能源基地。坚持科学有序开发的原则,强化寨子坪铅锌矿、孔玉金汤石膏建材、鸳鸯坝工业硅、黄金坪金矿等优势矿产基地建设。大力实施优势矿业提质升级战略,积极推进电矿结合和采选冶一体化进程,延长产业链,提升矿业附加值,努力形成“两提升(提升清洁能源、优势产业发展质量)、三培育(培育高原特色农副产品加工业、特色藏药业和民族手工业、特色农产品加工业)”。四突破(力争在全州清洁能源、优势矿产开采加工、中藏药加工、特色农副产品加工基地取得突破)一增长极(成为省级康泸工业集中发展区率先增长极)的新型工业化发展格局。力争到2015年,全县工业总产值突破40亿元,工业增加值力争突破20亿元。

四是强力推进农牧业现代化。积极探索“园区+公司(专合组织)+基地+农户”的现代农牧业发展模式,优化农牧业产业结构和区域布局,扶持涉农企业和专合组织,加强中藏药业和农牧产品加工。发展

休闲观光农牧业,实现以工促农、农旅互动、产村相融,努力形成“八大产业基地(青稞、马铃薯、芜菁、蔬菜、水果、中藏药材、禁牧育草、牲畜养殖)、两大园区(新都桥农产品加工园区、中藏药业加工园区)、一带(国道318沿线农牧业观光旅游带)两区(折东特色水果观光示范区、折西农作物大地景观旅游示范区)”的休闲观光现代农牧业发展格局。力争到2015年,全县农牧民人均纯收入达到10000元。

主持人:民营经济也是全县经济领域的一项重点内容,康定县民营企业发展现状怎样?

甲么:年初召开民营经济发展大会,制定出台了《关于进一步加快民营经济发展的决定》,实施小微企业培育、大企业成长“两大计划”,坚持储备、扶持、推荐、提升“四个一批”,出台创业激励、财税引导、自主品牌激励、金融服务“四大优惠政策”,组建领导小组、减员办、中小企业服务中心“三大机构”,服务民营企业,力争年内实现入驻民营企业7家以上,新增规模以上矿产企业2家,中藏药加工企业3家,新增培育民族民间手工业企业3至5家,引进物流企业1至2家。

主持人:产业发展在全县经济的发展中起到主动脉的作用,请谈一谈对产业发展新的思考。

甲么:产业发展对全县经济的杠杆作用直接影响我县经济发展进退,目前我县跑马山水泥厂新厂、金汤石膏工业园、雅拉工业园区、孔玉大理石深加工基地等工业项目建设步伐加快;水电企业完成投资35.51亿元;积极帮助矿山企业做好生产准备,待国际矿产品价格提升后,立即满负荷生产;加强与中海阳集团的合作,强力推进光伏发电、地热能综合利用前期工作。



康定银鑫汽车服务公司乔迁新址

丰田汽车专卖店专业销售进口丰田全系汽车、一汽丰田全系汽车

- 主要销售车系:
一汽丰田:兰德酷路泽、普拉多、皇冠、卡罗拉、花冠
原装进口丰田:兰德酷路泽、普拉多、三菱、帕杰罗、欧蓝德、劲炫、炫、格兰德、EVO
江铃:轻卡、皮卡、全顺、驭胜、宝威、陆风系列
江淮:瑞风、瑞鹰、和悦、同悦、悦悦

为您推出丰田全车系 购车分期付款到银鑫 本公司是甘孜州州级公务用车定点采购协议供应商

联系人: 陈女士(手机 15281571811) 吕女士(手机 15283628361) 曾女士(手机 18990482825)

银鑫搬新家,三十万大奖送给您

四川银鑫汽车服务有限公司康定公司于2014年1月搬迁至康定县南郊内岔路318国道4公里处正式营业。公司将以前全新的技术、设施、高品质的服务继续为广大客户提供优质服务。公司于2014年4月16日起至2015年4月15日止开展为期一年的(银鑫搬新家,三十万大奖送给您)感恩、优惠活动。热忱欢迎尊敬的您积极参与、多拿大奖。

1、活动期间,客户车辆到我公司维修并产生消费,1次领取兑奖券1张。 2、客户凭兑奖券到公司兑奖处领取等值奖品,客户可每次兑奖,也可累计多次兑奖。 3、1张兑奖券可兑人民币20元的奖品,2张兑奖券可兑人民币50元的奖品,3张兑奖券可兑人民币100元的奖品,10张兑奖券可兑人民币500元的奖品,100张兑奖券可兑人民币8000元的奖品,1000张兑奖券可兑人民币100000元的大奖(2014款全新江淮和悦轿车1辆的终身使用权)。

4、累计兑奖时,不足累计兑奖数规定时以累计兑奖规定下限执行。

本次活动解释权归本公司所有。 四川银鑫汽车服务有限公司康定公司 2014年4月

新公司地址:康定县南郊内岔路(318国道4公里处)

电话:2838276、838966、13808099998



经典甄选, 有您一款, 弘合汽车超市为您的爱车的起航 销售热线: 2817777 服务热线: 2828111 地址: 康定县驷马桥