

怎样鉴别真假石榴石

典当行告诉您

石榴石早在铜器时代已经成为十分普遍的宝石，石榴石功效颇多，能够促进血液循环，增进活力，起到美容养颜的神奇功效，石榴石也受到许多女性朋友的喜爱。石榴石色彩丰富，主要以红色、黄色、绿色为主，透明至半透明，呈现玻璃光泽至金刚光泽，石榴石可以具有星光效应、变色效应以及猫眼效应。

石榴石主要有铝系列和钙系列，市场上最常见的是镁铝榴石和钙铝榴石。石榴石属于中档宝石，但是质优的石榴石仍然可以具有很高的价值。典当行对石榴石的价值评价主要根据颜色、透明度、净度、质量以及切工等方面进行，市民在选购石榴石时也可以依据这几方面选购。绿色的石榴石是价值最高的，纯净无暇，颜色鲜艳，晶莹剔透的石榴石价值也相当高。透明度高的石榴石折光率高、光泽强，颜色多样，是人们非常喜爱的石榴石品种。

市面上石榴石的仿货很少，区分仿品与真品石榴石也非常简单。石榴石的光泽很强，看上去有金属感以至于强光下有朦胧感；石榴石摸起来很舒适很油的感觉。

甘孜州民生典当有限公司

联系电话：
2837111
2837555
15196318111
15196318999

巩固群众工作成果 提升群众工作实效

——在举全州之力推进群众工作全覆盖表彰暨转段大会上的发言

形成固定机制 实现寺庙群众工作常态化

■州“同心同向”活动领导小组
(2014 年 8 月 17 日)

按照会议安排，我就同心同向活动第二阶段的主要成效、存在问题、第三阶段主要工作作一简要发言。

一、第二阶段主要做法及成效

同心同向活动从第一阶段“建立政寺联系、理顺僧尼情绪”起步，第二阶段进一步“深化十僧感情、强化管理服务”，实现情理法多措并举。一是抓实联系寺庙工作。全面落实领导联系寺庙工作，通过真诚交友、加强服务、解决困难，得到僧尼真心认可。州级联系部门由 83 个扩大到 153 个，全州 1690 名州县各级领导干部联系 529 座寺庙教堂，落实 150 名驻州县人大代表、政协委员和全州公职人员的联系责任。州县各级领导共入寺 22651 人次，排查矛盾隐患 100 余件，解决困难 1300 余件。政府资助困难僧尼参加城镇医保、新农合 30362 人，纳入基本医疗保险 34890 人、养老保险 11203 人，建立僧尼健康档案 48184 份。二是推进寺庙依法管理。制定出台州委 8 号文件、《甘孜州藏传佛教事务条例实施细则》等多项管理制度并全力抓好贯彻落实，推进以法治寺、依法管僧。将寺庙管理职责落实到 68 个部门，并纳入目标考核。大力推进寺庙依法管理制度创新，着力解决新寺管会“两张皮”问题。基本完成僧尼证、教职人员证“两证”颁发，已颁发 40598 人。完成全部 512 座寺庙四至界限确定，完善 159 座寺庙用地审批手续，192 座寺庙办理土地证，66 座寺庙办理房产证。116 座寺庙开设银行账户，164 座寺庙办理机构代码证，512 座寺庙清理审核更换场所登记证。排查寺庙各类隐患 200 个，已解决 130 个。在中央、省、州的高度重视和大力关心下，白玉县圆满完成了贝诺活佛灵童的寻访和坐床仪式。三是强化僧尼教育引导。州上已举办觉姆、活佛、格西、堪布、寺管会主任等培训班 12 期，培训近千人次，州统战宗教事务处在 10 余座重点寺开展送法人寺活动，对 1000 余名僧尼进行法制宣讲；各县举办培训班 73 期，培训 5147 人。发放《干部读本》和《僧尼读本》近万册。去年昌升书记亲赴 12 个宗教工作重点县与 1500 余名僧尼进行推心置腹的交流恳谈，深受欢迎，效果特佳。大力开展“五热爱两遵守三负责”主题教育活动，组建 18 个高僧大德宣讲团，开展宣讲 410 次，覆盖 512 座寺庙 30127 名僧尼。两次组建宣讲团对 409 座寺庙的 4543 人次宗教人士进行集中宣讲。

同心同向活动第二阶段主要存在以下问题：一是认识上还有偏差。个别部门及领导仍有牢骚怨愤情绪，认为同心同向活动增加了部门负担。没有从与达赖集团作斗争、巩固执政地位的高度去看待问题，导致相关工作的落实力度不够。

二、第二阶段存在的主要问题

同心同向活动第二阶段主要存在以下问题：一是认识上还有偏差。个别部门及领导仍有牢骚怨愤情绪，认为同心同向活动增加了部门负担。没有从与达赖集团作斗争、巩固执政地位的高度去看待问题，导致相关工作的落实力度不够。二是工作开展不平衡。由于各部门重视程度、工作力度、经济实力、联系领导个人阅历、基层工作经验不一致，以及社会环境氛围和僧人个人认识上的差距，导致所联系寺庙工作开展情况参差不齐。三是公共服务与寺庙期望存在较大差距。寺庙困难诉求多，期望值高。联系领导和部门能提供的帮助有限，同心同向缺乏必要经费和手段保障。四是依法管理作用发挥不够。存在以服务代替管理的倾向，对联系寺庙在人员、场所、活动方面存在的违规行为底数不清，视而不见，当好好先生。部分乡镇在开展同心同向活动时缺乏主动性，过分依赖县统战部门和同心办，乡村一级统战宗教员普遍兼职，作用发挥较差。

三、第三阶段主要工作

同心同向活动第三阶段的主要任务是“巩固提升成果，建立长效机制”，坚持情理法并重，具体要抓好九项工作：

(一)深化联系工作。

各联系人和部门，尤其是新增的联系人和联系单位，要在实打实完成规定动作的基础上，创新自选动作，主动拓展联系对象，特别关注具有影响力、在关键时候能起作用的僧尼和精神异常、身体缺陷、生活困难、调皮捣蛋之类的僧尼。州同心办要以点对点的方式把新排查出的对象通报各联系人。干部入寺开展工作要与当地乡村取得联系，寺庙所在地统战宗教员要与结对干部一同入寺，形成一致的宣讲口径。同时鼓励各级联系人采取一切措施，实现联系寺庙和谐、有序，发挥正能量。

(二)强化依法管理。

《同心同向活动第三阶段实施方案》对寺庙人员、场所、活动等方面明确了管理要求，细化了责任分工，各级各部门要逐一抓好落实。推进寺庙突出问题集中整治是本阶段工作的重点，各寺庙联系人和单位要务必切实提高发现问题、解决问题的能力，彻底摸清联系寺庙无序扩张、严重超员、僧人基本情况不准、未成年人入寺、外籍僧尼入寺、乱搭滥建、违规举办法会、安全隐患突出、财务管理混乱、非法传教、制度不健全等问题，坚持有什么问题就整治什么问题，直截了当地指出和纠正寺庙的违规行为，加强对各县的督促指导，教育引导寺庙配合整改，确保清理整治取得实效。

(三)推进关爱服务。

一是有序推进寺庙与乡村公共服务一体化。把寺庙基础设施建设、宣传文化阵地建设、社会保障、文物保护等工作与当地同步规划，相关规划的编制、评审要充分征求统战宗教部门意见，确保寺庙僧尼和当地群众同等享受公共服务和惠民政策。二是在安排省、州专项资金时，既要尊重基层意见，又要把握好关口，避免对重点或大型寺庙关心多、对非重点寺庙关心少的情况。三是各级联系人要积极主动为寺庙解决合理诉求和困难，无能为力的要明确说明、耐心解释，以赢得寺庙僧尼理解，不能含糊其辞、敷衍搪塞，或简单地将问题搜集起来交到统战宗教部门了事。

(四)加强队伍建设。

积极培养和储备一批宗教代表人士，引导其积极参政议政，加大政治安排力度。分东、南、北三个片区开展僧尼和干部的同心同向专题培训；州县统战、宗教、佛协集中举办不少于 40 期 2500 人的僧尼培训班；司法部牵头组织好法制进寺庙工作；各联系人要积极动员僧人参加统战、宗教、佛协部门举办的各类培训，组织联系寺庙建立定期更新的藏汉双语宣传栏，并确定专人管理；各级各部门要全力支持佛协工作，按编配人、保证经费。党校、行政学院加大干部培训中的宗教课程；州同心办适时组织联系部门现身说法，座谈研讨，加强横向沟通交流，促进相互学习借鉴。

备一批宗教代表人士，引导其积极参政议政，加大政治安排力度。分东、南、北三个片区开展僧尼和干部的同心同向专题培训；州县统战、宗教、佛协集中举办不少于 40 期 2500 人的僧尼培训班；司法部牵头组织好法制进寺庙工作；各联系人要积极动员僧人参加统战、宗教、佛协部门举办的各类培训，组织联系寺庙建立定期更新的藏汉双语宣传栏，并确定专人管理；各级各部门要全力支持佛协工作，按编配人、保证经费。党校、行政学院加大干部培训中的宗教课程；州同心办适时组织联系部门现身说法，座谈研讨，加强横向沟通交流，促进相互学习借鉴。

(五)抓好“五二三”活动。各县要全力支持、持续深化“五二三”活动，解决好宣讲团到县的交通、住宿、人员组织等问题。各级佛协要充分发挥自身作用，将教育引导和政策宣讲由高僧大德深入到一般僧众，鼓励佛协和高僧大德将宗教理论中有益因素与国家民族宗教政策和社会发展要求相结合，进行讲解、辩论、著述。

(六)开展重点调研。各联系人要结合同心同向工作，就困难僧尼生存生活状况，引导僧尼向健康文明生活方式转变、宗教干政扰民与发挥积极作用、长期困扰宗教工作的重难点问题、宗教管理法制化、牧区宗教氛围浓厚的根源及对策、寺庙内部矛盾、宗教代表人士培养等课题进行深入调研，第三阶段每名联系领导和联系部门至少要完成 1 篇好的调研报告。

(七)强化督查指导。寺庙突出问题清理整治工作的成效，将作为同心同向、县委书记年终述职的考核重点。要严格执行寺管会干部考核管理办法，进一步落实相关保障措施，切实解决“两张皮”问题；州同心办继续以手机短信、信息简报、专报等形式，及时通报各级各部门开展寺庙群众工作情况，并经常性开展督查，特别要加强对乡镇工作的督导力度，切实解决乡镇过分依赖县同心办和统战部等问题，充分发挥属地管理作用；更加注重联系寺庙“不出事、有秩序、相适应”的成效性考核，将寺庙维稳、制止扩张、不得干政扰民等责任与联系人的考核挂钩。因工作不到位造成严重后果的，由纪委监委部门对照甘孜委发〔2013〕8 号文件和《甘孜州藏传佛教事务条例》及《实施细则》，对属地党委政府、职能部门、同心同向联系人倒查责任。

(八)表彰先进典型。各联系人要引导寺庙积极创建和谐寺庙。今年 10 月将在全州表彰一批和谐寺庙和爱国守法僧尼，弘扬正气；并表彰一批工作做得好的州县部门和干部，树立典型。各县也要分别召开表彰大会。

(九)形成长效机制。州县同心办要注重搜集同心同向活动的图文音像资料，制作一本画册、拍摄一部专题片。认真总结提炼好的做法和经验，形成固定机制，实现寺庙群众工作常态化。

(本文标题系编者加)

全州群众宣传教育活动开展两年来，各级各部门紧扣党政中心工作，紧贴群众现实需求，虚功实做，不断增强宣教内容感染力、队伍建设力、方法创新力，形成了鲜明的舆论导向和浓厚的社会氛围。但在具体工作中，仍然存在群众宣传教育社会基础脆弱、基层群众宣传教育阵地建设滞后和群众宣传教育方法、语言、效果之困未能有效突破等诸多问题。为深入推进群众宣传教育活动，确保第三阶段工作与群众工作常态化无缝衔接，根据会议安排，现就做好第三阶段群众宣传教育工作作如下发言。

一、深化认识，思想上上把握两个到位

群众宣传教育工作是党的思想工作的重要组成部分，事关全州发展稳定民生大局，全州各级各部门务必强化思想自觉，分层逐级把握两个到位。州县宣传部门：一是代表党委行使群众宣传教育工作总指挥和总协调职责的意识要到位；二是发动和组织各级各部门共同推动群众宣传教育工作的落实意识要到位。州县各部门：一是承担本行业政策法规普及服务对象和群众的宣传责任主体意识要到位；二是每一个部门都是群众宣传站，每一位干部职工都是群众宣传员的群众工作意识要到位。乡(镇)党委政府和村“两委”：一是群众宣传教育工作是发展稳定大计重要基础的意识要到位；二是乡(镇)、村一级是群众宣传教育实施

责任主体的意识要到位。州、县、乡、村四级联动，社会各界广泛参与，统一思想，形成合力。

二、分类指导，宣传方式上区分三类类别

将培育和践行社会主义核心价值观贯穿群众宣传教育始终，针对农牧民及居民、中小學生、寺庙僧尼三类群体，在宣传方式上区分三类类别。一是将农牧民及居民宣传教育工作与文明养成和素质提升相结合，以乡村组织主题宣教为主，“四下乡”、典型宣讲、特色宣讲等群宣活动为辅，机关干部面对 1+N 宣讲为补充。二是将中小學生宣传教育与青少年思想道德建设相结合，以学校组织思想教育为主，典型宣讲、专题讲座等群宣活动为辅，家庭教育和关爱为补充。三是将寺庙僧尼宣传教育与藏传佛教长效机制建设相结合，以寺庙组织主题宣教为主，“同心同向”等宣教活动为辅，僧尼家庭教育和社区影响为补充。要按照不同群体社会管理主体的类别，在宣传方式上各有侧重，准确把握其信息需求

三、强化资金保障。

坚持“争取中央投资、省级补助为主、州县分级负责、群众自力更生”的原则，按照“政府主导、资金捆绑、渠道不变、各记其功”的办法，多渠道落实项目建设资金，整合各类建设资金，推动项目建设。加强项目资金的争取、跟踪和协调，力促资金尽早到位。州、县财政要科学盘活存量资金，及时拨付各类专项资金，优先安排项目配套资金，先行调度项目启动资金，有明确项目资金来源的，要提前支付，为项目建设提供有力的资金保障。

(三)加快实施进度。规范操作程序，强化工作责任。工程类项目要加快项目前期工作，落实要素保障，按照工程形象进度和时间节点安排，倒排工期、顺排工序，优化施工组织，力促项目加快建设、按期完成。培训类项目要加快培训方案、师资、课件等前期筹备，确保 12 月底前全面完成。奖补类项目要严格按照相关要求，及时发放到卡(折)、奖补到人。

(四)规范项目管理。切实加强项目建设进度管理、质量管理、安全管理和资金管理，规范项目实施。资金补助类项目要严格按照调查摸底、公开公示、审核审批等程序组织实施，确保

问题的解决。

公开、公正、公平。对于发放或补助到人的项目，严格做到政策公开、程序透明、支付到人、打卡发放。培训类项目要坚持因地制宜、因势利导，以“扩大社会就业，增加农牧民群众收入”为目标优化实施。工程类项目要严格落实规划设计、用地落实、招投标、竣工验收等程序，完善资料，规范建档，把基础做实做牢。

(五)加强项目督查。强化抓幸福工程的职能职责，加强对幸福工程工作的指导和督查。采取专项督查、重点督查等方式，定期不定期深入各地开展督查调研。对发现的问题，及时分析研究，限期整改落实，推动项目和工作落地。

(六)强化舆论宣传。积极创新宣传方式，通过新闻媒体、政策解读手册、结对认亲等其他五大活动等途径，向群众深入宣传幸福工程政策、工程进展、实施成效，不断提高群众的知晓率和满意度。

(七)抓好建后管养。严把工程竣工验收关，及时交付使用。健全完善幸福工程建成项目的运行、维护、管理制度，多方筹措落实管护工程政策，制定落实工程后续管护措施，切实加强工程后期管理养护，确保幸福工程项目持久发挥效益。

(八)抓好建后管养。严把工程竣工验收关，及时交付使用。健全完善幸福工程建成项目的运行、维护、管理制度，多方筹措落实管护工程政策，制定落实工程后续管护措施，切实加强工程后期管理养护，确保幸福工程项目持久发挥效益。

巩固建设成果 提升建设实效 提高人民群众的幸福指数

■州幸福工程活动领导小组
(2014 年 8 月 17 日)

按照会议要求，现就幸福工程第三阶段工作做如下安排：

一、明确指导思想

全州第三阶段幸福工程建设要以“固化成果、提升实效”为总体要求，以做大增量、盘活存量为目标，以提高基本公共服务能力和水平为重点，以创新机制和方法为手段，实现幸福工程政府主导与群众参与良性互动、幸福工程与群众工作全覆盖其他活动良性互动，巩固建设成果，提升建设实效，提高人民群众的幸福指数，不断开创群众得实惠、党委政府得民心的良好局面。

二、确立目标任务

第三阶段，全州巩固提升幸福工程百姓安居、劳务增收、全民保障、教育振兴、健康关爱、文化繁荣、农村甘露、远村点亮、交通便民、扶贫解困十大行动 56 个分项，计划投入资金 58.33 亿元，其中，争取中央安排 36.30 亿元，争取省级安排 5.36 亿元，州级安排 1.18 亿元，县级安排 3.18 亿元，企业自筹，对口援建、投工投劳等其他资金 12.31 亿元。具体任务为：

一是巩固提升百姓安居行动。计划投入 6.25 亿元，新建及改造住房 2.5 万多套，基本解决 8 万多群众住房困难问题，努力实现“住

有所居”的目标。二是巩固提升劳务增收行动。计划投入 579 万元，着力推进城乡统筹就业，全面提升劳动者技能和素质，基本实现再就业和零就业家庭至少 1 人就业，动态消除“零就业家庭”。三是巩固提升全民保障行动。计划投入 7.23 亿元，实现 28 万多城乡低保人口应保尽保、全州城乡居民医疗保险基本实现全覆盖、全州城乡居民养老保险达到 70% 以上。四是巩固提升教育振兴行动。计划投入 4.57 亿元，实施教育提升工程，惠及 16 万多名在校学生，努力实现“全域甘孜儿女上好学”的目标。五是巩固提升健康关爱行动。计划投入 3.89 亿元，提升医疗卫生服务能力，努力实现人民群众“不生病、少生病、看得上病、看得起病、看得好病”的目标。六是巩固提升文化繁荣行动。计划投入 4686.8 万元，强力推进文化惠民工程，基本实现农牧民群众“足不出村”就能享受免费的文化“大餐”。七是巩固提升农村甘露行动。计划投入 3864 万元，实施安全饮水工程，覆盖 8 万余名农牧区群众，基本解决全州农村饮水不安全的问题。八是巩固提升远村点亮行动。计划投入 21.6 亿元，实施无电地区电力建设，基本解决全州无电地区用电难问题。九是巩固提升交通便民行

动。计划投入 12.09 亿元，实施农牧区公路通达通畅工程，实现 34 个建制村通公路的目标。十是巩固提升扶贫解困行动。计划投入 1.78 亿元，加强农牧区基础设施建设，努力改善 4 万多农牧民群众的生产生活条件。

三、细化工作措施

(一)创新机制方法。按照省委、省政府创新藏区民生工作机制的要求，进一步改进幸福工程实施方式，创新工作机制和方法。认真落实《甘孜州幸福工程项目建设管理暂行规定》等三个办法，推进工程建设。积极改进奖补资金发放方式，坚持打卡发放和现金发放相结合，达到既方便群众领取奖补资金又加深群众对政策了解的目的。充分发挥群众的主体作用，让群众积极参与幸福工程的决策、实施和监督管，实现幸福工程政府主导与群众参与良性互动、幸福工程与群众工作全覆盖其他活动良性互动。着力把解决社会闲散青年就业、边远乡村农村公路安保设施、寺庙僧人社会保障、政府投资建设项目吸纳当地群众就业、引导群众直接参与“五小工程”项目建设、寺庙扎空房棚改工程、创新创业资金管理使用等问题纳入工作重点，研究制定管用的办法和措施，推动一批民生热点、难点