“新农村改变了我们生活”

■ 何才华 尼玛 文/图

白云飘逸的金秋时节，地处连绵大山深处一处斜坡上的乡城县沙贡乡达根村，经过修葺美化的三十座白色藏房就似撒落在青山白云间的靓丽明珠，宁静而美丽。走进村内，庭院里飘出瓜果香味，婆娑轻摇的向日葵和压弯了枝头的红苹果像是在欢迎到村里的每一位客人。

就是这个在乡城县推进美丽幸福新村中焕然一新的漂亮村庄，在一年前却是另一番景象。“村内污水四溢，遇到刮风时，白色垃圾飞得比房屋还高，遇到下雨时，四处是污泥。”村主任俄青麦道出了以前达根村的真实写照。

如今，整洁的硬化入户路、联户路，将居住并不集中的30户农户连在了一起，通过政府补贴，每户农户将居住的藏房进行融入民族元素的美化，让被称为乡城一绝的白藏房更加漂亮。在新农村建设的硬件上不仅仅是美化了村民的房屋和庭院，国家投资六十余万元建设了多功能的村级活动室，结束了村民开展活动借用邻村活动室的历史。

其实，在实施新村建设初期，沿袭多年传统生活习俗的村民并不是都能接受。“认为祖祖辈辈都这种过来了，所谓的新农村建设不一定能改变农村的脏、乱、差和落后面貌。”要让村民接受新农村建设是改变农村面貌加快农村发展的有效途径这一理念，就得干部入户宣传做工作，让村民接受并激发参与新农村建设的热情。

从典型示范抓起，从农民最积极、最主动、条件最成熟的村民实施房屋“穿衣带帽”和庭院美化，通过以点带面，点面结合，激发了全村群众参与推进新农村建设的热情。全村老小积极投工投劳备沙备石，建设村道占地不计较赔偿，群众用自家拖拉机参与转运建材，建设现场处处是忙碌的画面，村民满是早日建成美丽村寨的期待眼神。

“你看看，我们住的地方是不是和城市里差不多？这辈子不敢想的事情变成了现实。”指着太阳能路灯和近十平方米的卫生间，年过花甲的贡都泽仁邓珠大爷高兴得合不拢嘴。

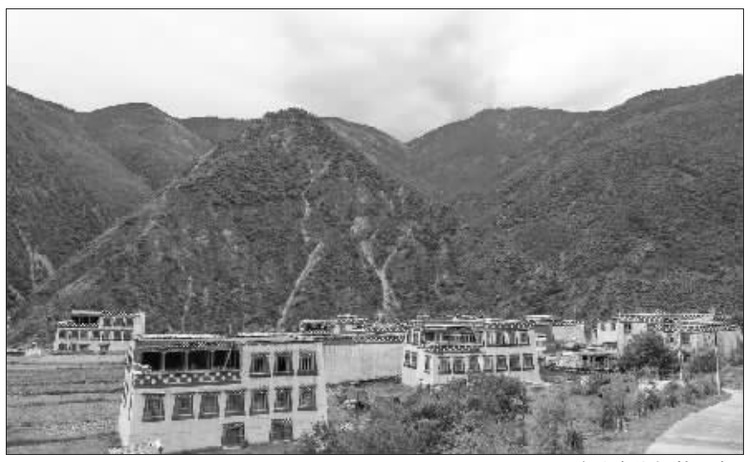
走进木良藏珠整洁的家里，一层房屋右侧的鞋架上整齐的摆放着多双拖鞋，这在发育程度较低的藏乡深处的农户家是件不可思议的事情，同行的乡长扎仁多登向还在惊诧中的我们介绍，象木良家一样客人到来要换拖鞋的现象已很普遍，以前村民一年难得洗几次澡和一月难得换几次衣服的现象早已写进了历史。

建设美丽新村，落脚点是群众幸福。的确如此，自从几年前通过“四小工程”将自来水引进农户庭院，装上太阳能，用上“锅盖”后，群众的观念逐步得到转变，生活开始发生悄然变化。今年启动实施的美丽新村建设，除了使达根村面貌得到改善，群众幸福指数得到进一步提升。现在到了晚上在太阳能路灯下散步休闲的村民逐渐增多，累了还可以在文化墙旁的凳子上休息，再也不是以前晚间出行得用手电筒照亮，村头与村尾农户基本不窜门。

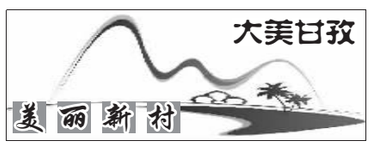
“2.5公里的村道由村委会安排各组轮流清扫，入户路则由群众自行清洁，每月进行评比。”俄青麦说这种管理办法，使爱护环境卫生深入人心，村道整洁和村民房前屋后的干净成为达根村最大的特点。难怪村级活动室的外墙上都印上了“破除陈规陋习，建设美丽家园”的藏汉宣传语。

达根村虽地处高山，但适宜的海拔、气候和土壤适合种植多种粮农作物，经试点，市场前景较好的玛卡药物粗放管理亩产量达到300斤，进行科学管理有望亩产400斤左右，收入是种植青稞的8倍以上。在逐步推广的基础上，在达根村大面积种植发展前景好的经济作物已成为当地政府思谋的主题。

享受着日益便利山村生活的达根村民，在改善生产生活相结合的新农村建设中，在政府的引导下正不断发展变化，日子越过越红火。



沙贡乡达根村一角。



康定月饼市场面面观

★更注重性价比 ★节日才有味道

■ 刘燕

中秋佳节，月饼自然是走亲访友和家庭团圆的必备佳品。中秋节期间，笔者走访康定县部分超市、卖场及月饼销售点发现，往年包装奢华、动不动上千元的礼盒月饼不见了踪影，取而代之的是包装简约、价格亲民的月饼，普通百姓成为月饼市场的消费主力，整个月饼市场刮起了一股“节俭风”。

厂商：迎合市场变化 更注重性价比

“今年的月饼定价比去年便宜。”一月饼生产企业负责人告诉笔者，禁公款送月饼的“规定”给节日市场带来很大变化，往年能接到不少机关、事业单位等团体订单，可今年没有了。因此，“早在中秋节前两个月，我们就把月饼消费的主力瞄准了普通人群。”

消费环境改变了，月饼生产厂家也跟着调整经营策略。该负责人表示，为迎合市场的变化，他们在生产和包装上做了调整，“今年的月饼大都是简易纸盒和轻质铁皮包装，包装设计也是采用简约风格。”除了在包装上“动刀”，他们还减少了礼盒月饼的生产量，增加了散装月饼的生产量，同时还开发冰皮月饼、鲜花月饼、奶黄月饼等新口味，以此来适应新的月饼市场。

除此之外，面对激烈的市场竞争，月饼生产厂家和代理商今年也都纷纷下调月饼定价，调整市场定位，瞄准中低端市场。

“因为高档月饼遇冷，公款购买月饼被禁止，厂家现在主打的都是价格亲民的普通月饼礼盒。”该工作人员说，今年厂家对月饼的生产包装更简化，不再追求华而不实的豪华包装。

笔者走访发现，今年的月饼市场一改往年奢华、高端的形象，大多包装简约、价格亲民；以往大笔的团购订单明显减少，取而代之的是普通市民成为消费主角。

市民：回归生活本真 节日才有味道

“往年每到中秋节单位都会发月饼当福利，现在单位不再向员工发月饼了，就准备自己买。”正在选购月饼的李先生说，，自己吃，就没必要花高价钱买包装精美的月饼。

9月6日，笔者在康定城区民贸公司看到，琳琅满目的各类月饼已经摆在了超市的显眼位置进行促销，吸引了不少消费者。超市里最贵的一盒月饼标八百多元，而打折下来仅需三百元不到。在礼盒月饼专区，笔者注意到，除了包装简化，礼盒月饼还呈现出平价特点。据该公司销售人员小王介绍，礼盒月饼的标价在几十至几百元之间，还在搞打折促销。

走访中，不少市民表示，在节俭风的影响下，月饼对于中秋的意义正在逐渐回归传统，这样的月饼吃起来也更有中秋的“味道”。

视点新闻

我省投资2062亿推进10个农业农村重大项目

本报讯（吉锐 李淼）继工业锁定五大高端成长型产业、服务业聚焦五大新兴先导型服务业后，我省农业也在发力。日前，省委办公厅、省政府办公厅下发《关于建立加快推进10个农业农村重大项目建设机制的通知》明确，将加快推进幸福美丽新村建设、“再造一个都江堰灌区”重大骨干水利工程、粮食生产能力提升工程、扶贫攻坚和移民等10个农业农村重大项目，覆盖全省183个县（市、区），初步测算总投资额达2062.14亿元。

确定的10个重大项目均是我省农业农村的优势或特有项目，主要分为四类：幸福美丽新村建设项目，着力于整体改善农民居住环境、农村发展条件，提高农村产业水平和农民生活质量；农业农村基础设施类项目，包括“再造一个都江堰灌区”重大骨干水利工程、大型灌区配套改造及规模化节水灌溉项目、长江上游干流四川段防洪治理工程和林业生态保护与建设工程，着力于强化基础设施对农业增产、农民增收的支撑能力和生态保障功能；现代农业产业培育类项目，包括粮食生产能力提升工程、现代农业产业基地建设项目、现代畜牧业产业基地建设项目和现代林业产业基地建设项目，着力于培育现代农业产业基地，加快推进现代农业发展；扶贫攻坚和移民项目，着力于加快改善贫困地区落后面貌，促进贫困农民增收脱贫。

今年7月底，省委农村工作领导小组对农业、林业、水利、扶贫移民等5个部门的34个重大项目进行梳理、归并，最终确定10个事关全省农业农村发展全局和长远的重大项目，主要依据是项目要在农村基础设施建设、产业发展、助农增收和新农村建设中具有重要支撑作用，有利于扩大农村投资、增加农村消费、带动农村经济增长。

10个农业农村重大项目正面临有利机遇。省委农工委相关负责人表示，幸福美丽新村建设可整合国家“美丽乡村”建设资金、省级新村基础设施建设专项资金等，并调动金融和社会资金参与；“再造一个都江堰灌区”重大骨干水利工程已列入国务院决定加快建设的全国172个重大水利工程，有国家资金支持；中央财政对种子工程、粮油高产创建、农机购置补贴等方面连续多年加大投入；国家加大对西部地区扶贫攻坚支持力度，芦山地震灾区规划已获国务院批复，各方面投资不断增加。

为保障项目加快推进，我省首次确定由相关省领导分工联系农业农村重大项目制，省委农村工作领导小组负责统筹实施，10个项目各设专项工作小组，建立推进协调机制、定期研究机制、定期报告制度。

物价民生

甘孜州各县及成都、马尔康农贸市场主副食品零售价格信息（2014第三十五期）

编报单位：甘孜州发展和改革委员会 单位：元/500克

品种 / 县名	主副食品类			肉类		蛋禽类		蔬菜类							水果类		水产类
	标一米	特一粉	菜籽油	猪肉	牛肉	活鸡	鸡蛋	土豆	白萝卜	大白菜	青椒	芹菜	西红柿	莲白	苹果	香蕉	鲤鱼
成都市	2.63	2.59	6.85	12.87	/	11.50	6.45	2.12	1.38	1.45	2.10	2.83	2.72	1.33	8.33	5.75	9.00
马尔康	2.40	2.20	7.50	14.00	25.00	12.00	7.00	1.75	1.25	1.00	2.00	3.25	3.50	1.25	6.50	5.00	12.00
康定县	2.40	2.20	7.00	12.00	35.00	13.00	7.20	2.00	2.00	2.00	3.00	6.00	4.00	2.00	8.00	6.00	10.00
泸定县	2.30	2.30	7.00	13.00	/	12.00	7.00	2.00	1.50	1.50	2.50	3.00	3.00	2.00	8.00	6.00	10.00
丹巴县	2.20	2.00	8.00	14.00	/	11.00	6.50	2.50	1.50	1.50	3.00	4.00	4.00	1.50	2.00	6.00	8.00
九龙县	2.70	2.16	7.50	16.00	30.00	16.00	7.00	3.00	2.00	2.50	4.50	4.50	3.00	2.00	5.00	4.50	10.00
雅江县	2.30	2.20	6.50	15.00	40.00	15.50	7.00	2.50	2.00	2.00	4.00	5.00	4.00	2.50	8.00	5.00	12.00
理塘县	2.30	2.00	7.00	13.00	37.00	16.00	7.20	2.50	2.00	2.00	7.00	5.00	5.00	2.00	6.00	6.00	12.00
稻城县	2.40	2.20	9.00	14.00	40.00	14.00	9.00	3.00	2.50	2.00	5.00	4.00	4.00	2.00	8.00	7.00	13.00
乡城县	2.30	2.10	7.00	14.00	40.00	14.00	7.00	2.00	1.50	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	4.00	5.00	14.00
巴塘县	2.40	2.30	7.50	14.00	/	15.00	7.00	2.00	2.00	3.00	3.00	4.00	4.00	2.00	3.00	6.00	15.00
得荣县	3.40	2.30	8.00	14.50	/	10.00	7.00	3.00	2.00	2.00	3.00	4.00	4.00	2.00	5.00	4.00	12.00
道孚县	2.00	2.00	7.00	14.00	28.00	15.00	7.00	2.50	1.50	1.50	3.00	4.00	4.00	1.50	7.00	5.00	10.00
炉霍县	2.26	3.00	7.00	14.00	28.00	13.00	7.00	2.00	2.00	2.00	4.00	4.00	4.00	2.50	6.00	6.00	12.00
甘孜县	2.40	2.60	6.50	14.50	26.00	13.00	7.50	3.00	1.50	1.50	4.00	1.50	5.00	2.00	6.00	6.00	11.00
色达县	2.20	2.00	8.00	15.00	28.00	16.00	7.00	2.50	1.50	1.50	4.00	4.00	4.00	1.50	6.00	5.00	12.00
白玉县	2.80	2.30	8.00	16.00	/	15.00	7.00	2.50	2.00	2.50	4.00	4.00	5.00	2.00	7.00	7.00	15.00
新龙县	2.60	2.20	8.50	15.00	32.00	16.00	7.00	4.00	2.50	2.00	6.00	5.00	5.00	2.50	6.00	6.00	16.00
德格县	3.40	2.80	7.00	15.50	/	15.00	6.40	3.00	2.00	2.00	4.00	5.00	4.00	2.00	5.00	7.00	14.00
石渠县	3.00	2.30	7.50	17.00	29.00	9.00	7.80	2.50	1.80	1.80	5.00	4.00	4.00	1.80	5.00	5.00	15.00
海螺沟管理局	3.80	3.50	8.80	15.00	/	12.00	9.00	1.50	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	2.50	5.00	4.50	11.00

价格动态分析：本周主副食品价格与上周持平；蔬菜、鸡蛋均价为2.89元、7.24元，比上周分别上涨1.05%、0.70%；猪肉、牛肉均价为14.5元、32.75元，较上周下降0.21%、0.76%，鸡、鱼价格与上周持平。预计后期猪肉、蔬菜价格仍有上涨空间，鸡蛋价格将在节后有望回落。

新闻资讯

我州启动“十三五”森林采伐限额编制工作

本报讯（州政府办公室）按照国家林业局及省林业厅的统一部署，我州全面启动“十三五”期间年森林采伐限额编制工作。

我州制定了《甘孜州“十三五”期间年森林采伐限额编制工作方案》。《方案》明确了全州“十三五”工作的指导思想、基本原则、分项结构、编制范围、编限单位、技术参数、测算方法、建议指标、编报程序、时间安排、质量管理、工作成果和保障措施。《方案》对全州的“十三五”编限工作进行了周密部署，确保了“十三五”编限工作顺利推进。

为便于限额采伐制度的执行和采伐限额的管理，我州“十三五”采伐限额的编制，采取划块编制的办法，将编制单位划分为45个，做到计算上不重不漏，并于8月底向省厅上报了全州的编制基础数据来源调查表。

根据编限单位森林资源实际情况，严格按照采伐限额的编制原则，区分不同森林类别、树种、林分起源和经营目标，以促进森林结构调整和提高林分质量为目的，合理测算年采伐量。

根据我州实际，编限工作从今年8月开始，到2015年5月下旬结束。工作分为前期准备阶段、基础数据修订和审查阶段、森林采伐总量测算和结果反馈阶段、森林采伐限额建议指标报送阶段、采伐限额建议指标初审阶段、州级成果编制和正式上报阶段六个阶段进行，并明确了各个阶段的工作时限和任务，确保“十三五”编限工作如期完成。

我州将整治农牧区食品市场

本报讯（局办）近日，州食品安全办、州食品药品监管局、州工商局联合召开会议，迅速贯彻落实省食品安全办、省食品药品监管局、省工商局农村食品市场“四打击四规范”专项整治工作全省视频会议精神，并将我州农牧区食品市场“四打击四规范”专项整治行动作为当前重中之重工作来抓，将在全州范围内集中开展打击规范专项行动，确保在3个月内速见成效。

会上讨论了具体的整治重点、措施和范围，成立了全州农牧区食品市场“四打击四规范”专项整治行动领导小组及办公室，明确了职责和任务，标志着我州农牧区食品市场“四打击四规范”专项整治行动正式启动。州食安办主任、州食品药品监管局局长曲梅要求各相关部门，必须把握关键环节，抓住重点区域、重点品种、重点业态和重点案件线索等，有针对性地展开专项整治工作。要通过“四打击四规范”专项整治行动，严打重惩，形成震慑，营造氛围，进一步提升民族地区农村食品安全意识、法律责任意识、诚信自律意识和理性维权意识；摸清基本情况，强化主体责任，坚持“打”、“规”并举，着力构建长效机制。

康定完成六个灾后重建项目

本报讯（陈美岑 张岩）今年是芦山地震灾后恢复重建的高峰期和攻坚期，是完成三年重建规划任务关键之年。截至7月20日，康定县38个灾后恢复重建项目，累计开工38个，开工率100%，完工项目6个，累计完成灾后重建投资1.36亿元，占规划总投资的33.5%。1972套城乡居民住房维修加固、6532套农村居民住房维修加固、民族中学维修加固以及地质灾害排危除险项目均在6月底完工。

今年以来，该县始终将其作为工作之首来推进，抓紧实施重建规划项目，政策兑现及时到位，民生保障全面落实，资金使用安全高效，呈现出城乡居民住房重建加快推进、公共服务设施重建全面启动、产业重建有序实施、基础设施重建和文化旅游重建顺利推进、防灾减灾、地质灾害防治和生态环境修复扎实推进的良好势态。

泸定核桃获首届四川果王子铜奖

本报讯（焦川）近日，在四川花卉（果类）生态旅游节首届“四川果王子”（核桃类）专家评审会上，泸定核桃获得铜奖类第一名。

参加此次评审会的十位专家来自省林科院、省农科院以及省内各高校，评价标准结合果品的外观品质和内在本质，从果型、果重、取仁难易、饱满度、风味颜色、果壳厚度等，进行全方位甄选。

白玉植物检疫专项行动见实效

本报讯（郭映秋 陈波）为更好地宣传和贯彻执行国家植物检疫法规和有关政策，严厉打击逃避检疫和违章调运森林植物及其产品等违法行为，今年，白玉县在5至8月开展了“绿盾”暨“利剑2014”专项行动，成效显著。

专项行动中，工作组对该县木材市场、花卉市场、药材市场、种植收购点、药材收购点、种苗基地以及白玉县无电区建设施工现场等重点建设工程现场进行宣传和检疫执法检查。共出动宣传车辆6台（次）、张贴宣传标语20幅、发放森林病虫防治宣传资料50份，签订植物检疫监管告知书法15份。

农行泸定支行真情服务灾后重建

本报讯（杨丽 毛艳武）“4.20”芦山地震带来的伤痛渐渐远去，留下的只有灾区人民英勇顽强、自强不息重建家园的决心和斗志。“4.20”芦山地震导致泸定县部分乡镇受灾严重，泸定县农行在灾情面前主动作为，自觉扛起“服务三农”的大旗，通过实地调研、多方座谈、专题汇报等措施积极做好对受灾农户贷款的投放工作，全力以赴发放灾后重建贷款。截至8月底，该行已发放灾区农民建房贷款116笔，累计金额达569万元，农民户均贷款4.7万元。

该行先后组建多支工作组深入受灾严重的乡镇10余次，在充分了解灾后重建面临的困难，了解农民建房的信贷需求后，制定了泸定支行《地震灾区农民建房贷款专项服务方案》。

“兴隆镇”是该行支持的泸定县受灾乡镇最大的农业乡镇，辖内22个行政村、40个村民小组、5072户农户，其中受灾倒塌户825户，有贷款需求的400余户。面对“任务重、时间紧、人员少”的实际困难，该行以“帮扶农户重建家园是一项同时间赛跑的工作，早一天把农户贷款放出去就能帮助农户早一天住进新房子”为工作宗旨，积极组织工作组下乡配合收集贷款资料；充实人员强化分工协作，将5名新入行大学生全部补充到个人金融部进行该项工作的推进。下乡途中，工作组克服了种种困难，淋雨、饿肚子司空见惯，此时正值雨季，塌方、堵路，险情不断，有些村子没有公路，工作组只能徒步或乘坐人力摩托车前往。因为他们深知拖延一天就会影响整体放贷进度，更会影响农户的建房进度……

工作强度虽然大，但看到贷款农户家住房修建进度加快了，农户满脸喜悦时，员工们觉得再辛苦也值了。

典当行告诉您

怎样鉴别真假石榴石

石榴石早在铜器时代已经成为十分普遍的宝石，石榴石功效颇多，能够促进血液循环，增进活力，起到美容养颜的神奇功效，石榴石也受到许多女性朋友的喜爱。石榴石色彩丰富，主要以红色、黄色、绿色为主，透明至半透明，呈现玻璃光泽至金刚光泽，石榴石可以具有星光效应、变色效应以及猫眼效应。

石榴石主要有铝系列和钙系列，市场上最常见的是镁铝榴石和钙铝榴石。石榴石属于中档宝石，但是质优的石榴石仍然可以具有很高的价值。典当行对石榴石的价值评价主要根据颜色、透明度、净度、质量以及切工等方面进行，市民在选购石榴石时也可以依据这几方面选购。绿色的石榴石是价值最高的，纯净无暇，颜色鲜艳，晶莹剔透的石榴石价值也相当高。透明度高的石榴石折光率高、光泽强，颜色多样，是人们非常喜爱的石榴石品种。

市面上石榴石的仿货很少，区分仿品与真品石榴石也非常简单。石榴石的光泽很强，看上去有金属感以至于强光下有朦胧感；石榴石摸起来很舒适很油的感觉。

甘孜州民生典当有限公司

联系电话：

2837111

2837555

15196318111

15196318999