国庆将至租车业火爆

监管需平衡方便和安全

虽然离“十一”假期还有半个月，但不少租车公司的车源已非常紧俏。对于很多人来说，租车已是再正常不过的选择。但随着业务的普及，租车行业也正面临着成长的烦恼。

8月以来，北京、上海、杭州等地先后出台新规，车辆限牌让租车业“压力山大”。对于租车业，该如何平衡方便和安全两者的关系，监管是该“切一刀”还是“一刀切”呢？

租车业潜力巨大，遭遇成长的烦恼

“十一”假期将近，租车业又迎来了业务高峰。记者在徐家汇附近采访发现，“十一”期间的租车资费基本是平时的两到三倍。即便如此，如果不早点预约，就可能租不到想要的车型。

如今，租车成为越来越多人的选择。租车业务之所以流行，与消费升级以及公众个性化出行需求增强密切相关。此外，驾照的发放量远超车牌的增量，所以很多人才会选择租车。数据显示，截至2013年底，中国驾照持有人约2.1亿，但乘用车数量不过8400万。所以，从2008年到2013年，中国租车市场规模从90亿元增至340亿元，租车行业的车队规模从约10万辆增至约37万辆。

随着公车改革的推进，公务用车从采购到租赁的转变也是大势所趋。目前，我国一般用途的公务用车数量在百万辆级，这块市场也将是租车市场的发展空间。长期关注公车改革的湖北省统计局副局长叶青认为，公车改革之后，公务租车市场很大。德国公车中约65%是租赁的，日本包车和租车也占到了公车总量的50%左右。

创新和红线之间的尴尬

一方面市场热捧，另一方面，租车也遭遇成长阵痛。

8月以来，北京、上海、杭州等地先后出台严管非法营运车辆的规定。在各地新规中，私家车不允许通过电子商务平台进行运营。

上海市交港局有关人士告诉记者，个人车辆通过电子商务平台从事租车或出租车行为，就涉嫌“黑车”交易。由于监管部门没能掌握“黑车”有关信息，这些个人车辆也不具备营运资质。如没有保险等保护措施，一旦发生交通事故或者人员伤亡，追责就很困难，同时也会带来不小的社会危害。

今年以来，国内多地发生女性坐“黑车”后遇害的恶性案件，“黑车”的安全隐患愈发引起关注。

此外，正规租车公司和用户也经常遭遇政策尴尬。业内人士透露，一方面违章是“跟车不跟人”，如果租车公司没能及时发现用户违章信息，罚单就要由企业承担；另一方面，租车公司经常会将同款车上错车牌，但是这种问题又是“跟人不跟车”，用户又要为企业的失误埋单。这其实都是不公平的，也制约了租车业的发展。

监管要“切一刀”而不是“一刀切”

目前，很多城市都遭遇“车满为患停车难”的麻烦，究其原因，还是车辆使用率过低导致。

数据显示，私家车每天的使用时间约为2.5小时，而租车公司的车辆每天使用时间约为7小时。对于缓解城市交通拥堵，发展租车行业不失为可行之策。

业内人士普遍认为，对于租车行业监管，要“切一刀”而不是“一刀切”。与其他行业不同，租车行业涉及到公共安全及公共道路资源等问题。因此，一定程度的监管还是需要的。

业内人士建议，对于车辆营运资质严格把关是应该的，“监管部门只要有接入租车公司后台的授权，就能对营运车辆和驾驶人进行最有效的监管。”上海城市交通监管部门工作人员告诉记者。

一位租车企业负责人告诉记者，租车行业想要发展，“一定是政府从监管和法律层面给予引导，企业从规范自律的角度去经营，消费者需要从文明消费出发。” (据新华社电)

国内油价跌势或会延续

国家发展改革委16日发出通知，决定自16日24时起将汽、柴油价格每吨分别降低140元和135元，测算到零售价格90号汽油和0号柴油(全国平均)每升分别降低0.10元和0.12元。这也是自2009年国内成品油与原油直接挂钩及调整最高零售限价以来首次遭遇“四连跌”。

在此次成品油价格下调之前，国内成品油价格已分别在7月21日、8月18日和9月1日连续三次下调。

对于当前汽柴油批发价格连跌不止的局面，厦门大学中国能源经济研究中心主任林伯强认为，不仅仅是因为国际原油市场一片低迷，更因为国内汽柴油过剩局面持续发酵。

“一方面，本月汽油需求较为平稳，但随着天气转好，工矿基建等行业开工略有增多；加之，北方地区陆续进入秋收期，柴油需求将有所提升。但另外一方面，本月主营炼厂装置检修仍然较多，局部资源略受影响，整体资源供应依旧宽松，市场供大于求局面还将延续。”金银岛分析师邹雪莲分析道，总的来看需求的提升对国内汽柴行情支撑有限。

国内方面来看，国内油品市场难寻实质利好，短期内市场仍将延续清淡形势。但成品油价格下滑，对于以油品为主要生产资料的物流企业、出租车以及私家车而言，势必会减少其油耗成本。

卓创分析师刘芸认为，9月中下旬，秋高气爽，厂矿、基建开工率继续走高，同时秋收季节也已到来，受此带动，物流运输业将继续向好，对柴油的需求量也将有所增加。因此，此次柴油限价的下调，将继续支撑物流运输行业经营状况的改善。

对于运输行业而言，以载重50吨的货车为例，每月平均跑10000公里左右，百公里油耗38升为例。按照此轮0.11元/升的跌幅测算，在下一个计价周期(两周)的时间里，将减少209元左右的油耗成本。

出租车的运营成本也将有适度减少，刘芸预计，部分地区的燃油附加费或有微幅调整。对于私家车而言，以月跑2000公里，每百公里8升汽油的私家车为例，此轮汽油每升下跌0.11元，相应的下个计价周期的油耗成本将减少8.8元左右。

此外，据了解，近来国内成品油市场长期受利空因素笼罩，截至目前无论政策面或消息面均无利好提振，眼下虽处于金九消费旺季，但国内经济增速放缓直接影响成品油终端需求，市场并未出现往年火爆销售局面。国内各主营销售公司成品油价格一降再降，在同一周期内批零价差也随之增大。

卓创成品油分析师王鸾预计，发改委下调政策落实后，多数主营价格会跟随走低。新一轮计价周期内重新计算的批零价差将会缩窄，然而随着补库结束市场在利空因素的影响下或继续影响主营价格震荡走低，批零价差将会随之逐步小范围拉大。

业内预计，从当前供应和原油库存来看，年内剩余时间石油市场不会出现紧缺，受全球经济放缓、石油需求增速下降以及来自美国和OPEC成员国的持续大量供应多重利空影响，原油的跌势或持续到年底。受此影响，后市原油若无大幅反弹，国内汽柴油市场或酝酿五连跌局面。

(据新华社电)

聚焦房地产

楼市仍处调整期

8月份全国70个大中城市房价仅厦门上涨

国家统计局18日公布的数据显示，与7月份相比，8月份全国70个大中城市中，价格下降的城市有68个，仅有厦门房价略有上涨。更值得注意的是，继7月首现下跌之后，北上广深四个一线城市房价跌幅超过1%。在中国楼市步入“新常态”之际，相关部门的房地产调控思路也开始悄然转向。

北上广深跌幅均超1%

国家统计局数据显示，在新建商品住宅的价格方面，与上月相比，70个大中城市中，价格下降的城市有68个，持平的和上涨的城市各有1个。在二手住房的价格方面，价格下降的城市有67个，持平的城市有2个，上涨的城市有1个。

数据显示，自5月开始，一线城市中上海和深圳楼市率先开启跌势，6月广州也加入降价行列。7月，北京房价自2012年6月以来首现下跌。8月份，北上广深四个一线城市的新建商品住宅价格延续着全面跌势，环比降幅分别为1.2%，1.3%，1.3%，1.1%。

上海易居研究院研究员严跃进认为，8月份，一、二、三线城市均坚持以去库存为导向，开发商的降价促销力度也在不断加大，因而使房价跌幅继续扩大。

房价下跌恐未见底

自2012年6月份以来，70个大中城市房价连续上涨23个月。但从今年5月份开始，房价指数开始出现环比下跌，6月以来房价跌幅更是逐渐扩大，越来越多的城市步入房价下跌的通道，一、二手住房市场均出现降温也令市场的看跌情绪进一步加重。目前上门客户多以咨询价格为主，意向客户较少，说明现在房价仍偏离买家的预期，观望情绪浓厚。

在中国房地产业协会市场委员会副秘书长陈啸天看来，房价的下跌空间仍未见底。“2011年1月‘新国八条’出台后至2012年5月，楼市经历了16个月的下滑；此后，楼市又经历了20多个月的反弹期；此轮楼市调整始于今年2月，至今楼市调整仅仅经过了7个月。目前每个城市都在完成着自己的价格测试，供需双方都在寻求市场的均衡点。”

楼市步入“新常态”

专家认为，目前影响房价的重要因素是楼市供需格局发生了变化。截至8月底，上海易居房地产研究院监测的35个城市新建商品住宅库存总量再攀新高，达26931万平方米，同比增长22.6%。35个城市新建商品住宅存销比为17.5，也就是说，市场需要用17.5个月的时间才能消化完。

住建部总经济师冯俊表示，住房价格是市场的重要信号，其本身不应当是直接的调控对象。简单地将住房价格作为住房政策的调控对象并不合适。住房政策的调控目标应当是供求平衡、市场平稳。

(据新华社电)

给宠物买份医疗险

听起来不错 做起来不太难

宠物在给人类带来欢乐、慰藉与帮助的同时，宠物医疗相对高昂的费用也给养宠家庭带来一定困扰，甚至成为不小的经济负担。对于宠物医疗保险，尽管国际上已经很成熟，但在国内保险领域一直是一个空白。16日，一套涵盖全国500家宠物医院及5000户宠物商店的宠物医疗保险在京推出。

由中国人民财产保险股份有限公司、中国畜牧业协会、北京宠讯科技文化发展有限公司合作开发的这个名为“宠乐保”的家庭宠物健康医疗保险保障计划，是我国首个全国性宠物医疗保险。目前，险种所涉及的宠物类别包括猫和各种犬，诊疗范围涵盖20大类132种疾病。费用方面，根据受保宠物的不同品种和年龄，每年保费从450元到3380元不等，相应提供的医疗赔付保障介于5000元与50000元之间。

业内人士指出，与国外成熟的宠物保险市场相比，我国宠物保险无论数量还是种类上都较少，而且很少有可以单独购买的。而在国外，宠物保险不只会承担宠物形成的第三方赔偿义务，还会为宠物的护理费用和医疗费用以及宠物死亡一次性给付。此外，国外保险公司还会以附加险的形式启保其他情况，比如寻觅宠物、宠物寄养等。宠物保险不仅提高了全民养宠素质，也提高了宠物的社会福利，更是文明程度象征。

“由于宠物识别技术和相关诚信体系的滞后，我国宠物保险起步较晚，而且目前市场上已有的宠物保险主要为宠物第三方责任险，并不对宠物本身提供保障。借助中国畜牧业协会的专利芯片技术，我们最终攻克这一承保难题。”中国人保财险北京市分公司责任保险事业部总经理吕志华表示：“宠乐保”所使用的芯片植入技术，是一种针对宠物身份识别而特别研发的专利技术，由我国犬只身份识别的唯一官方认证机构——中国畜牧业协会授权，使用时对宠物无痛无创，不仅极大地方便了就诊和赔付过程，更有利于建立宠物医保诚信体系。

据介绍，“宠乐保”投保简单、理赔便捷。通过网络、电话、宠物店、代理人等多种渠道，宠物主人首先购买到一个包含保单、产品介绍和体检用品在内的“宠乐保套装”，然后到定点医院对宠物进行基础体检并进行身份确认，经30天观察期后保单即正式生效。目前，“宠乐保”已在北京、上海、广州、深圳、成都、杭州、南京等多个城市设立逾百家定点宠物医院。

据中国畜牧业协会统计，目前仅在北京家庭宠物犬数量大约就在300万只左右，而上海的数量更为庞大，全国犬只保有量超过1亿，其中25%为狗粮饲养家庭宠物犬。据统计了解，2013年我国宠物行业市场规模约为300亿元，并且保持着30%的年增长速度，其中宠物医疗支出占比20%，宠物医疗费用不断攀升。

据了解，目前给宠物买保险的市民并不多，“但是宠物险前景还是有的，可能还要等市场成熟。”一家保险公司负责人表示。

“宠物疾病往往给饲主造成经济压力，甚至引发众多遗弃宠物的现象。宠物医疗保险希望在缓解饲主压力的同时增进动物福利，并在现代技术和生活条件下，促进人与动物关系的可持续发展。”中国畜牧业协会副秘书长张晓峰说。 (据新华社电)

(上接第一版)

项目建设中，总投资334.68亿元的296个“十二五”期旅游业发展重点项目，一半以上已经启动实施或完成前期工作。旅游标识标牌建设已完成国省干道、市政道路和重点景区连接线旅游标识、标牌建设；G317线俄岗路等7条在建道路标识、标牌完成踏勘工作。稻城亚丁景区2013年旅游基础设施、亚丁景区非遗主体社区完成主体工程，稻城亚丁景区2014年旅游基础设施建设项目开工建设。红色旅游项目建设中，磨西会议旧址项目主体工程完成整改完善、纪念馆策划设计及工程量造价等相关工作，正在开展财评申报及邀请招标等前期工作，预计10月份开馆。原“甘孜州红军长征博物馆和二郎山川藏公路博物馆”，完成旋喷浆浇注和地基处理，正在进行基础验收，预计8月份完成建设任务，年内向公众开放。丹巴红五军团政治部纪念馆项目和丹巴藏民独立师纪念馆项目征(搜)集文物47件，年内完成建设任务。甘孜朱德总司令和五世格达活佛纪念馆项目以纪念馆为中心，整合周边雅砻江、白塔公园、卓德温泉等资源，招商引资打造集爱国主义教育基地、康巴文化展示、观光休闲为一体的旅游目的地，现已完成工程量的90%。红军六军团乡城纪念馆项目在剑川博物馆的建设指导下正在开展内饰展陈工程和问题整改，预计7月份竣工验收。炉霍县红军文化广场建设项目完成选址、可研和环评等前期工作，预计年内开工建设。

在如火如荼的建设中，一道道美丽的风景线即将绘成。海螺沟、木格措、跑马山联动创5A，甲居藏寨、泸定桥创4A，道孚、九龙、雅江旅游产品开发提档升级，亚丁景区实现提质升级和启动深度开发，创建省级生态旅游示范区。以亚丁景区开发建设为核心，辐射带动理塘、巴塘、得荣、乡城等县旅游业发展，探索建立以亚丁、格聂山、措普沟等为核心的国家公园试点。北部以甘孜格萨尔机场建设为契机吗，德格印经院、甘孜雅砻湾等景区(点)和重点旅游集镇建设，开发康北康巴文化深度体验游线路产品市场……

还有“大熊猫故乡生态旅游线(西环线)、贡嘎东坡旅游线、亚丁——康定中国最美景观大道落地自驾旅游线、藏羌走廊——美人谷风情旅游线、康巴文化深度体验旅游线”等五条精品线路，也将向游客展示甘孜的魅力，带领他们领略无限风光。

全域旅游 让甘孜处处是风景

全域旅游就是把一个地区整体作为一个景区，实现旅游产业的全时空覆盖，既为游客提供处处是风景的旅游体验，也让当地居民享受到更好地休闲生活。2012年6月，立足我州旅游发展所处的新阶段、面临的新形势和新任务，依据《甘孜州旅游业发展“十二五”规划》，围绕进一步加快全州旅游业发展提出了加快我州全域旅游发展的意见。2013年3月州委、州政府印发了“关于实施全域旅游统筹城乡发展的意见”全力推进旅游全域化、新型城镇化、农牧业现代化“三化”联动，努力建设美丽生态和谐幸福新甘孜。

发展全域旅游强调充分发挥生态旅游优势，大力发展生态旅游产业，实现环境友好可持续发展，是我州经济转型发展的必然选择。旅游业已经成为我州经济发展的优势产业和支柱产业，成为全州产业联动、对外开放和富民安康的加速器。着力打造具有国际核心竞争力和吸引力的区域，我州将有望成为中国和四川新的“世界级旅游目的地”。

在全域旅游打造中，川藏公路国道317、318线将成为引领中国旅游发展的“第四极”，以稻城亚丁为核心的“香格里拉之魂”、以贡嘎山旅游环线为主体的“香格里拉之巅”、以丹巴为重点的“嘉绒文化区”、以德格为中心的“格萨尔文化中心”，组成互为呼应、各具特色、丰富多彩的旅游目的地顶级资源，已具备打造中国旅游发展“第四极”的资源潜质。

目前，《甘孜州全域旅游发展规划》已完成规划大纲。相信在“全域旅游”理念指引下，“全资源整合、全景化打造、全区域覆盖、全产业联动、全社会参与”的以生态保护为基础，以生态经济发展为核心的全域旅游将促进全州经济快速发展，改善和提高百姓生活质量。那时，游客走在州内的任何一个地方，都能欣赏美丽风景，体验民族风情，享受优质服务。

经典甄选，有您一款，弘合汽车超市为您的爱车的起航

销售热线：2817777 服务热线：2828111

地址：康定县驷马桥

本报地址：康定县光明路66号 邮政编码：626000 电话：2835713(总编室)、2835712(传真)、2835718(广告部)、2836145(印刷厂) 零售价：0.58元/份 广告经营许可证编号：州工商广字号壹号 雪域康巴网站 http://www.gzznews.com 甘孜日报社印刷厂承印