

十部门联合出台维修业转型升级指导意见

三大举措剑指汽车维修垄断“黑洞”

近日,交通部等10部门联合出台了维修业转型升级指导意见,剑指汽修市场的技术资料垄断、配件渠道垄断等,此举能否堵住汽车维修“黑洞”?

维修技术信息必须公开

指导意见提出,到明年12月31日前,各汽车生产企业要公开全部在售车型的维修技术信息。对于新车型上市三个月仍未有效公开车型维修技术资料的,一律撤销车型3C认证和有关公告。

中国汽车流通协会有形市场分会副理事长苏晖表示,汽车生产企业要公开全部车型的维修技术信息,这对打破汽车售后市场的垄断具有重要作用。虽然在整车经销环节,汽车生产企业还会对经销商和消费者保持强势,但是对于维修与保养来说,维修技术信息的公开将实现市场的相对公平。关键是有关部门要严格监管,避免好政策落实不下去。

中国汽车维修行业协会秘书长魏同伟说,国外普遍要求公开维修技术信息,并已形成市场惯例。国外有企业俱乐部,企业可以把具有知识产权的技术信息放在信息库里,谁要用都可以花钱下载,所以企业也愿意放开。

交通运输部运输司司长刘小明认为,从根本上打破汽车生产企业对于汽车后市场的人为分割和技术壁垒,各类维修企业均有机会获得原厂技术支持,将夯实汽车维修行业发展的技术基础。

破除维修配件渠道垄断

指导意见提出,“破除维修配件渠道垄断”,鼓励原厂配件生产企业向汽车后市场提供原厂件和有自主商标的独立售后配件;允许授权配件经销企业、授权维修企业转售原厂配件。

北京某4S店内部人士表示,未来如果放开维修与零部件的“专修专卖”权,4S店生存会更加困难,因此急需从根本上改变汽车生产厂家、经销商与第三方维修或经销机构的关系,改变生产厂家最为强势,其他机构都严重受限的状况。

北京亚运村汽车交易市场商务信息中心郭勇说,由于厂家会给销售品牌授权,因此两者之间地位是不对等的,厂商实际上是强制让经销商符合它的要求。这种模式是很不正常的,厂家不仅垄断整车销售,还垄断了零部件渠道,造成消费者不得不接受这种定价高昂的服务,也造成了经销商和消费者之间的一些矛盾。

苏晖表示,指导意见将让不少“副厂件”有更大的空间,消费者选择的余地会更大。但必须加强零部件市场生产、经销等各个环节的监管,保证各个环节的质量。汽车配件不仅要破除垄断,也要防止鱼龙混杂的情况出现。

重塑汽修市场信任体系

指导意见第一次提出“汽车后市场”的概念,意味着汽车维修市场面临更大的转型升级,从生产型服务业向消费型服务业转型。

“今后,所有的汽车配件都要有统一编码。统一编码就像是零配件的身份证。”魏同伟说,要强化质量认证,要做好每个配件的检测认证标准,才能进入维修市场。

魏同伟透露,目前行业协会正在抓紧和商标局商讨设立“证明商标”,这种标示具有法律效力。从编码到商标认证都统一标准。将来,所有的汽车消费者可以通过手机查询到配件的生产环节,让消费者更放心。如果有的汽修企业不贴统一标示,将来也没法进入物流、商场、没法出货,以市场标准倒逼企业遵循统一标准。

为了遏制“花钱买标准”等行业乱象,魏同伟说,引进国际权威性认证势在必行,将来,汽车零配件市场也应该建立“汽车服务云平台”。



中宣部理论局中组部干部教育局向党员干部推荐第九批学习书目

为进一步引导党员干部多读书、读好书,中宣部理论局、中组部干部教育局22日向党员干部推荐第九批学习书目。

第九批学习书目包括8种图书:《习近平总书记系列重要讲话读本》《习近平关于全面深化改革论述摘编》《历史转折中的邓小平》《世界社会主义五百年(党员干部读本)》《改革热点面对面》《理想信念的理论支撑》《道路自信:中国为什么能(精编本)》《西式民主怎么了(1、2)》。

这批图书有习近平同志系列重要讲话提出的一系列重大战略思想和重大理论观点摘编,有展现邓小平同志在政治、经济、文化等多个领域推进改革开放历史进程的著作,有围绕全面深化改革答疑解惑的辅导读物。阅读这些图书,有助于广大党员干部系统学习、贯彻和落实习近平同志系列重要讲话精神,系统把握全面深化改革的内在规律和重点任务,进一步增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信和制度自信。

北京370余家公园10月1日免费开放

国庆长假即将来临,记者22日从国庆65周年庆祝活动北京市筹备工作领导小组了解到,国庆节当天,北京市将在天坛等5家公园举行群众游园活动,全市有373家公园将向市民免费开放。

据了解,今年的群众游园活动于10月1日在天坛公园、陶然亭公园、朝阳公园、玉渊潭公园和园博园5处公园举行。北京市委市政府将组织邀请科技工作者、先进模范人物、少数民族和各界代表参加游园活动。

与此同时,北京全市有373家公园将在国庆当天免费接待市民,包括北京植物园、香山公园、圆明园、地坛公园、龙潭公园、西山国家森林公园等,占全市公园总数的96%。

据统计,373家公园中有40余家是收费公园,10月1日免费,10月2日起恢复正常。(本栏据新华社电)

链接

国外汽车维修的“惯例”

从买车到维修与保养,4S店成为中国车主最常去、花费最多的地方,几乎“垄断”了消费者的选择权。但在欧洲汽车市场,消费者并不需要在“一棵树上吊死”,从维修地点选择、零配件购买,一套完整多样的售后市场体系,不仅让消费者选择权更大,优惠也更多。

在欧洲汽车维修市场,独立的零件批发商与独立的修理商,让车主有更大的选择空间。数据显示,2012年,欧盟范围内车龄在4年至6年之间的汽车,66%在授权车间维修,而30%选择在其他车间维修。

在德国,2013年约有3.7万个汽修车间,其中独立的汽修车间占38%,特许经营的车间占54%。在零部件环节,80%的零件由零件制造商生产,仅有20%由车辆制造商生产。

专家介绍,在德国车企授权独立的机构对技师进行同等教育,对各类企业的技术人员进行培训,保证汽车维修市场的开放度与竞争性。

除此以外,欧盟要求技术信息清单公开,例如电子设备维修记录、配件识别数据等,同时还要求公开多品牌通用工具制造商的全功能性专业信息。这些都成为降低消费者维修成本的重要因素,值得借鉴。

评论

有破有立根治垄断顽疾

汽车售后服务领域的垄断利益盘根错节,主要包括零部件渠道把控、定价把控、工时费把控等等。但归根到底,主机厂和4S店是在利用这些垄断渠道达到一种“信任垄断”:只有在4S店才能得到质量可靠的“正厂件”,只有在4S店修车保养才能享受三包,只有在4S店忍受贵得离谱的工时费维修质量才有保障。

我国已经进入汽车社会,汽车保有量持续高速增长,汽车后市场规模惊人,在此背景下,必须及时打破汽车售后领域的“信任垄断”,让消费者不再饱受汽车售后“垄断之贵”的困扰。

打破“信任垄断”需要有破有立。分析10部门此次公布的指导意见,明确提出:不得限制、干预消费者自主选择维修企业和维修服务,不得以汽车在“三包”期限内选择非授权维修服务为理由拒绝提供维修服务;在2015年12月31日前,汽车生产企业要公开全部已纳入《车辆生产企业及产品公告》国产车型以及已获CCC认证的国产及进口车型的汽车维修技术信息;打破维修配件渠道垄断,鼓励原厂配件生产企业向汽车售后市场提供原厂配件和具有自主商标的独立售后配件;允许授权配件经销企业、授权维修企业向非授权维修企业或终端用户转售原厂配件等。这些大力破除既有垄断行为的举措,会使汽车售后“信任垄断”寄生的土壤逐渐消失,为市场竞争良性发展引来源头活水。

此外,10部门指导意见还着眼于通过对汽车维修行业诚信体系、连锁品牌、人才体系等要素的塑造,建立起与4S店服务体系“平行”的可信的后市场渠道,供消费者自由选择。有破有立,双管齐下,汽车售后领域长期存在的垄断顽疾有望被打破。(本栏据新华社电)

今日关注

甘孜州康定文旅 吉祥如意游康定. Advertisement for tourism in Kangding,甘孜州, featuring various scenic spots and cultural elements.

国奥勉强晋级 举重击剑开张

据新华社电 中国国奥男足22日勉强战胜巴基斯坦队,挺进亚运会男足16强,国奥队16强战的对手将是泰国队。

中国女足则以5:0横扫约旦队,以小组第二闯入八强,下轮将提前遭遇强悍的朝鲜队。

日本泳军日进4金,一战成名的萩野公介刷新男子200米混合泳亚洲纪录并夺冠,还与队友合作以巨大优势问鼎男子4x200米接力冠军。中国女将陆滢在50米蝶泳中夺冠,沈铎夺走女子100米自由泳桂冠。



直通仁川亚运会

羽毛球场上,中国女队以3:0战胜东道主韩国队夺得女团金牌,实现了自1998年曼谷亚运会以来在该项目上的亚运“五连冠”。

举重和击剑终于双双“开张”。奥运冠军林清峰在男子69公斤级比赛中,为曾经的王牌之师在开赛的第三天赢下第一金。

被东道主压制了两天的中国击剑也终于扬眉吐气。先是由奥运会铜牌得主孙玉洁打破坚冰,绝杀韩国老对手申亚兰。接着马剑飞力克韩国人徐俊,夺回了在广州亚运会上丢掉的男子花剑个人金牌。

中国男子网球队闯入团体四强,女队则轻松战胜中国香港队晋级半决赛。

中国枪手当天收获两金,女子10米气步枪,奥运冠军易思玲领衔的中国队以1253.8环的成绩打破团体世界纪录并夺冠。女子25米运动手枪,新科世锦赛冠军张靖婧战胜两位奥运冠军夺冠,成为女子手枪新旗手。

中国女子体操队在亚洲还是难觅敌手,完成亚运团体11连冠。

奖牌榜上,中国开始加速,以26金共58枚奖牌甩开身后的韩国和日本。东道主以14金共45枚奖牌微领先于日本队。金共42枚奖牌的日本队。

纪念 中国消费者协会成立30周年 甘孜州保护消费者权益委员会成立23周年

画说新《消法》(八)



社会团体或者其他组织、个人在关系消费者生命健康商品或者服务的虚假广告或者其他虚假宣传中向消费者推荐商品或者服务,造成消费者损害的,应当与提供该商品或者服务的经营者承担连带责任。



消费者组织不得从事商品经营和营利性服务,不得以收取费用或者其他牟取利益的方式向消费者推荐商品和服务。

甘孜州工商行政管理局 甘孜州保护消费者权益委员会 主办

《甘孜日报》“甘孜商讯”本着“方便百姓,服务社会”的宗旨,发布酒店、餐饮、招聘、租赁、美容美发、转让、快递、票务、维修、搬家、家教、家政服务等方面的信息。随着本报微信客户端的推出,现隆重推出“康巴食尚”栏目,向广大消费者推介吃喝玩乐攻略,敬请关注。

栏目热线: 0836-2835718 关注微信平台: 康巴传媒网“康巴食尚”

四川鑫鑫汽车服务有限公司康定公司专业维修丰田、三菱等中高端汽车

公司地址:康定县南郊两岔路村国道318线旁(距康定老城区4公里处) 电话:2838276(24小时服务热线) 手机:13208249933(向先生)

康定劲浪体育 提倡运动健康生活态度 主营:阿迪达斯、探路者、耐克 地址:康定溜溜城1-4号铺

温馨公寓 温馨舒适 地址:情歌广场旁西巷子内 单间、标间、家庭房 24小时热水,免费上网 电话:0836-7777886 18990481156 周围有网吧、茶坊、酒吧、餐馆、小吃、超市

康定人家主题酒店 位于跑马山脚下索道旁 三星标准设计 经营情景客房、餐厅、交通停车便利 现开业在即诚聘以下人员: 前厅主管、客房主管、茶餐厅主管、收银员、客房服务员、茶餐厅服务员、水电工、保安等。 招聘热线: 0836-7777977 联系人:胡女士

葩妈名卡百姓藏餐 地址:康定水井公寓二楼 订餐电话:0836-6999999

遗失启事

“亮点网吧”组织机构代码证副本号为:L3609446-X(有效期:2011年3月1日至2015年3月1日)遗失作废。 道孚县国土资源局发土地地使用证号为:1-8-5 遗失作废。 所有人:道孚县文化馆 甘孜州工商行政管理局发“甘孜州同辉钢瓶检测有限责任公司”川国税字513321665392467号税务登记正本遗失作废。 邓志华 康定县工商局发“甘孜州同辉钢瓶检测有限责任公司”川地税甘字513321665392467号税务登记正本遗失作废。 邓志华

声明

由于公司更名,原“金龙加油站”更名为“康定县金龙加油站”,原公章“金龙加油站”编号为:51332100000539 声明作废。 康定县金龙加油站 2014年9月24日