国庆节放假安排公布

连休7天全国高速免费通

根据国务院办公厅有关通知精神，今年国庆节放假调休时间为10月1日至7日，共7天。9月28日(星期日)、10月11日(星期六)上班。不能停止生产和工作的单位放假办法，由其上级主管部门研究确定。

按照惯例，各地拥堵时间主要集中在假期首日即10月1日凌晨和最后一日即10月7日。交警提醒广大司乘朋友，尽量错峰出行，合理绕行，文明驾驶，确保安全。

根据规定，高速公路免费通行的时间范围为春节、清明节、劳动节、国庆节4个国家法定节假日，以及当年国务院办公厅文件确定的上述法定节假日连休日。中秋节小长假高速公路不免费，国庆小长假免费7天也可放心出行。

按照惯例，2014年高速免费通行的车辆范围仍然是行驶收费公路的7座以下(含7座)载客车辆，包括允许在普通收费公路行驶的摩托车。

按照《重大节假日免收小型客车通行费实施方案》，免收通行费时间以车辆驶离高速公路出口收费车道的时间为准。普通公路则以车辆通过收费站收费车道的时间为准。换言之，收费期间上高速公路，免费期间下高速公路，不会被收费。反过来，免费期间上高速，收费期间下高速，就要收费。**(据新华社电)**

天安门广场“祝福祖国”花坛完整亮相。 **新华社发**

9月25日，安徽省合肥市蜀山区文博苑社区联合翠庭园小学学生在一起创作一幅国旗画。 **新华社发**

国庆黄金周旅游市场趋势预测

中国旅游研究院调查显示，2014年十一黄金周期间，受国内经济平稳运行，旅游政策多重利好、目的地及在线旅游企业大幅促销、黄金周旅游需求集中释放等因素影响，居民出游意愿旺盛（为56%），出游人次和消费总量均将有较高增长。其中，国内旅游增长平稳，出境市场仍将高速增长，入境市场有望与去年同期持平。预计国庆黄金周旅游市场将接待4.8亿人次，按可比口径，同比增长13%。旅游收入将达到2700亿元人民币，较上年同期增长20%。

旅游市场：国内市场平稳增长，出境市场高速增长，入境市场持平

今年十一恰逢建国65周年，主要旅游目的地为黄金周准备了丰富多彩的项目和产品，并通过多样化的宣传推广活动提前预热了国内消费市场。产业层面，多家在线旅行商与目的地合作推出系列优惠活动，推高了市场的旅游消费热情。政策层面，十一期间小客车高速公路免征通行费政策仍将大幅拉动自驾游市场和近郊市场。十一黄金周前夕发布《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》将烘托良好的市场氛围。综合来看，平稳运行的宏观经济配合良好的政策氛围，以及旅游企业及目的地的积极营销，十一国庆旅游消费的市场基础稳定。尽管可能会受一、二季度居民消费需求下滑、可支配收入增速放缓、出境市场分流等因素影响，国内市场仍将实现平稳增长，并呈现更加理性化的特征。

出境游市场将保持人次和花费的高速增长。除了境外国家和地区放宽签证政策以外，银联国际和VSIA等金融机构也加强了针对十一黄金周的境外刷卡促销活动。整体来看，十一黄金周将迎来一年的出境游高峰。部分主要旅行社反馈国庆期间的出境预订有60%以上的增长。除港澳台、日本、韩国、泰国等传统的热点目的地以外，欧洲、北美、澳洲、中东等地也出现较快的增长。

调研数据显示，十一黄金周期间，中国入境游市场将会保持平稳发展，但市场结构发生变化。另据《2014年中国入境旅游热门目的地趋势报告》，一线城市的市场比例份额相对下降，二线城市的比例份额开始上升，市场结构有进一步优化的趋势。

近郊游、自由行为主，非传统目的地的关注度提升

据部分旅行社及OTA反馈，国庆期间近郊游线路预订量增长较高。研究院调查显示在有出游意愿的消费者中，有32.8%会选择近郊游。随着在线旅行服务商的竞争加剧，“门票+酒店”、“机票+酒店”等形式的出境自由行产品的预订量增长较快。同时，手机APP预定等更为便利化的在线旅游服务也使国内自由行更受欢迎。

传统的旅游目的地仍将是国内市场出游的热点，北京、杭州、三亚、成都、西安、厦门、九寨沟、丽江、青岛等地将成为热点。出境游市场上，非传统目的地的关注度正在迅速提升，除日韩、东南亚海岛等热点目的地以外，塞班、斯里兰卡、尼泊尔的关注度也在迅速提高。在产品类型上，深度游、品质游、度假游更受消费者青睐。

各级政府和相关部门要重点做好景区超载、门票涨价、服务品质下降、交通拥堵等游客广泛关注的热点问题的应对工作。 **(据新华社电)**

(紧接第一版)积极推进电矿结合和采选冶一体化进程，延长产业链，提升矿业附加值，努力形成“两提升(提升清洁能源、优势矿产业发展质量)、三培育(培育高原特色农副产品加工业、特色中藏药业和民族手工艺品加工业)、四突破(力争在全州清洁能源、优势矿产开采加工、中藏药加工、特色农副产品加工基地取得突破)一增长极（成为省级康泸工业集中发展区率先增长极)”的新型工业化发展格局。力争到2015年，全县工业总产值突破40亿元，工业增加值力争突20亿元；工业增加值占县属地区生产总值比重力争提高到40%以上，工业对全县经济增长的贡献率不低于60%。

现代农牧业增产增效

抓好农村产权制度改革，开展3个乡农村土地确权登记。加强与川农大、州农科所合作，建设特色农业基地5万亩，瓦斯枇杷、时济甜樱桃、康定香菇等特色农业规模扩大。发展“青藏谷地”、“三药王”、“康巴尼玛”等龙头企业12家，金色高原农产品合作社被评为国家级“示范社”，达杠苹果、金汤藏香猪合作社被评为省级“示范社”。完成雅拉农副产品加工园区征地工作，5家企业确定入驻。预计全年实现农业生产总值3.9亿元，粮食总产量达2万吨。各类牲畜存栏19.6万头(只、匹)，出栏率达26.3%，商品率达16.2%。

该县积极规划“园区+公司(专合组织)+基地+农户”的现代农牧业发展模式，优化农牧业产业结构和区域布局，扶持涉农企业和专合组织，加强中藏药业和农牧产品加工。发展休闲观光农牧业，实现以工促农、农旅互动、产村相融，努力形成“八大产业基地、两大园区、一带、两区”的休闲观光现代农牧业发展格局。

强力推进农牧业现代化。积极探索“园区+公司(专合组织)+基地+农户”的现代农牧业发展模式，优化农牧业产业结构和区域布局，扶持涉农企业和专合组织，加强中藏药业和农牧产品加工。发展休闲观光农牧业，实现以工促农、农旅互动、产村相融，努力形成“八大产业基地(青稞、马铃薯、芫根、蔬菜、水果、中藏药材、禁牧育草、牲畜养殖)、两大园区(新都桥农产品加工园区、中藏药业加工园区)、一带(国道318沿线农牧业观光旅游带)两区(折东特色水果观光示范区、折西农作物大地景观旅游示范区)”的休闲观光现代农牧业发展格局。力争到2015年，全县农牧民人均纯收入达到10000元。

缓中趋稳 喜忧参半

(紧接第一版)而且水电站有丰枯变化，到冬季水电出力小甚至不出力时，整个小网就无电可用。所以，虽然甘孜、昌都都建了不少水电站，解决了‘用上电’问题，但‘用好电’一直没有实现。”国家电网四川省电力公司总经理王抒祥介绍说，只有实现与主电网联网，才能彻底解决水电丰枯水期变化和光伏电站的间歇性难题。也只有与主电网互联，才能让康巴藏区丰富的水能资源找到用武之地，让这一地区的资源优势转化为经济优势，带动藏区的经济发展，这也正是投入巨资建设川藏联网工程的初衷。

1至8月，全社会固定资产投资增速居全省第九位，高于全省平均水平3.8个百分点，分别高于凉山州和阿坝州8.8个百分点和13.9个百分点。完成省全年省目标465亿元的62.2%，其中：第一产业完成投资3.96亿元，同比增长134.5%；第二产业完成投资186.86亿元，同比增长46.3%；第三产业完成投资98.39亿元，同比下降17.0%。

发展需要开拓，发展需要创造，发展之路无平坦，唯遇逆境勇向前，我州的发展才会有起色，才会有新希望。然而，从我州前8月的经济运行情况来看，仍然令人担忧。旅游作为我州优先发展产业，也是第三产业。可对于一个旅游资源禀赐的大州来说，第三产业依然呈下滑趋势，虽然近年来，全州旅游发展加快，但仍存在创建全国民族地区全域旅游试验区申报方案、重大旅游项目推进缓慢，招商引资项目落地差，并受州内外交通制约因素依然存在，全州入境游同比下降幅度较大的问题。

记者从2014年我州全域旅游规划培训班得知，从今年到2016年，我州将用三年的时间为全域旅游打下坚实的基础。对此，我州编写了《甘孜州全域旅游规划》，并形成“1+4+N”的全域旅游规划体系。同时，以“百千万康巴英才工程”为契机，大力培养和充实旅游第一线管理人才，力争到2016年全域旅游一线管理人员比2010年增加三分之一。

据州统计局相关负责人介绍，全州规模以上工业增加值24.19亿元，同比下降10.9%，降幅较上半年缩小1.7个百分点，较去年同期回落24.5个百分点；全社会固定资产投资289.21亿元，增长16.6%，增幅较上半年回升1.3个百分点，较去年同期回落6.8个百分点；社会消费品零售总额40.58亿元，增长12.7%，增速较上半年回落0.1个百分点，较去年同期回落0.2个百分点。

从提供的数据看，工业回落明显，而固定资产投资和消费品零售相对较少。

因此，无论是喜还是忧，全州上下都要按照州委、州政府的安排部署，注重科学规划，加紧落实，以更加务实的作风，将项目落实到人、到地，奋力推进全州经济向好向快发展。

医 讯

1、10月8日至9日，由甘孜州人民医院邀请的汕头大学·香港中文大学联合汕头国际眼科中心常务副院长、博士生导师、白内障超声乳化手术和白内障屈光手术知名眼科专家张铭志教授，首都医科大学附属北京同仁医院首席眼底疾病专家、国家一级教授、国务院政府特殊津贴享受者张风教授，将到甘孜州人民医院康巴眼科中心开展白内障超声乳化手术及眼底疾病治疗活动。

由于专家停留时间短暂，请广大眼病患者相互转告。有需要治疗的患者，请提前到甘孜州人民医院康巴眼科中心预约，并做好治疗前相关检查。详情请咨询：0836-2827655

联系人：宋 刚(电话：18048096352)

嘉初丹巴(电话：13568686466)

2、四川大学华西医院国家医疗队将于2014年10月9日——10月30日期间甘孜州人民医院开展巡回医疗工作，届时四川大学华西医院国家医疗队呼吸内科、骨科、消化内科、甲乳外科、神经外科、放射科的专家将在甘孜州人民医院开展诊疗服务，广大患者朋友不出州就可以享受到华西医院专家的诊疗服务，欢迎前往就诊。

咨询电话：0836——2822060

四川银鑫集团

康定银鑫汽车服务公司乔迁新址

丰田汽车专卖店专业销售进口丰田全系汽车、一汽丰田全系汽车

主要销售车系：

一汽丰田：兰德酷路泽、普拉多、皇冠、卡罗拉、花冠

原装进口丰田：兰德酷路泽、普拉多

三菱：帕杰罗、欧蓝德、劲界、劲炫、格兰德、EVO

江铃：轻卡、皮卡、全顺、驭胜、宝威、陆风系列

江淮：瑞风、瑞鹰、和悦、同悦、悦悦

为您推出丰田全车系

购车分期付款到银鑫

本公司是甘孜州州级公务用车定点采购协议供应商

联系人：

陈先生(手机15281571811)

吕女士(手机15283628361)

曾女士(手机18990482825)

银鑫搬新家，三十万大奖送给您

四川银鑫汽车服务有限公司康定公司于2014年1月搬迁至康定县南郊两岔路318国道4公里处正式营业。公司将以全新的技术、设施、高品质的服务继续为广大客户提供优质服务。公司于2014年4月16日起至2015年4月15日止开展为期一年的(银鑫搬新家，三十万大奖送给您)感恩、优惠活动。热忱欢迎尊敬的您积极参与、多拿大奖。

活动内容如下：

1、活动期间，客户车辆到我公司维修并产生消费，1次领取兑奖券1张。

2、客户凭兑奖券到公司兑奖处领取等值奖品，客户可每次兑奖、也可累计多次后兑奖。

3、1张兑奖券可兑人民币20元的奖品，2张兑奖券可兑人民币50元的奖品，3张兑奖券可兑人民币100元的奖品，10张兑奖券可兑人民币500元的奖品，100张兑奖券可兑人民币8000元的奖品，1000张兑奖券可兑人民币100000元的大奖(2014款全新江淮和悦轿车1辆的终身使用权)。

4，累计兑奖时，不足累计兑奖数规定时以累计兑奖规定下限执行。

本次活动的解释权归本公司所有。

四川银鑫汽车服务有限公司康定公司

2014年4月

新公司地址：康定县南郊两岔路(318国道4公里处)

电话：2838276、838966、13808099998

经典甄选，有您一款，弘合汽车超市为您的爱车的起航

销售热线：2817777 服务热线：2828111

地址：康定县驷马桥

本报地址：康定县光明路66号 邮政编码：626000 电话：2835713(总编室)、2835712(传真)、2835718(广告部)、2836145(印刷厂) 零售价：0.58元/份 广告经营许可证编号：州工商广字号壹号 雪域康巴网站 http://www.gzznews.com 甘孜日报社印刷厂承印