

# 强基础 重宣传 扶产业 理塘加快发展旅游业

本报讯(叶强平 龙瑛)近年来,理塘县从强基础、重宣传、扶产业入手,加快旅游全域化步伐。

理塘地处康南中心,是香格里拉生态旅游大环线上的重要客流集散地,是一级旅游支撑点及交通枢纽,也处于“甘孜会师,北上抗日”红色旅游精品线的中心位置,被誉为“圣地高城、草原明珠、马术之乡”。理塘县将旅游业作为扶贫开发的支柱产业、区域发展的主导产业,专门成立了理塘县生态旅游产业领导小组,组建了格聂景区管理站。

为更好更快地发展旅游事业,理塘县先后投资85万元,编制完成《格聂旅游景区总体规划》、《理塘县旅游发展总体规划》、《理塘县长青春科寺4A级景区规划》,投资384启动编制《大屯草原国家湿地公园建设规划》、《格聂山景区建设控制详规》、《理塘县高城镇古镇规划》,目前三个规划处于稿稿待评阶段。投资8

万元设计制作完成探秘央央嘉措情歌之旅、浪漫草原游牧之旅、世外格聂之旅三条旅游线路,切实以科学规划旅游,指导旅游业的发展。

紧紧围绕旅游全域化工作,该县切实加强旅游基础设施建设,2012年投资10万元成立了理塘旅游服务咨询投诉中心,2013年投资300万元完成仁康古街341米火山温泉石路面、排水沟、宗教民族文化景观、53户民房外风貌改造提升;投资28万元建设制作完成县城境内13处景区(点)路口导向旅游标示牌;投资350余万元建设完成里程15公里的章纳乡查西村至巴塘县波密乡旅游环线公路;投资300万元,提升改造德西村民居外风貌170户;投资12万元,提升改造章纳乡民居接待户12户,投资38万元建成章纳乡旅游厕所2个;投资63万元完成章纳乡民居外风貌改造,投资70万元提升改造章纳乡乃干多村民居接待户28户,投资40万元提

升改造甲洼乡帐篷民居接待。完成无量河湿地公园一期建设方案,计划总投资497.3万元,建设步道1.54公里,木质栈道1.24公里,东西门禁系统,花湖综合服务点、生态停车场等;启动“千户藏寨”工程,计划投资1000万元,主要完成民居风貌、入户石板路、太阳能路灯、停车场、城西沟排污治理、环卫设施、旅游咨询服务中心等改造建设。亚丁机场至格聂景区环线公路已纳入大香格里拉旅游总体规划;随着基础设施投资力度不断加大,基础设施条件得到改善。

为切实加强理塘县旅游宣传,提升旅游品牌知名度,该县投资10万元拍摄完成微电影《邂逅理塘》,制作了《寻找理塘》、《到理塘转一转》等旅游宣传片和《洁白的仙鹤》电话彩铃,利用各类网站、广播电视推广宣传该县旅游资源,并积极参加各类旅交会、博览会,发放宣传资料、宣传彩碟、招商指南

25000余份,从空间上、时间上、全方位、多层次,集中展示理塘城市形象和旅游资源。

理塘县大力鼓励扶持文化旅游产业发展。积极发挥自身资源特色、旅游环线等方面的优势,带动旅游产业开发,率先打造一批以梭坡大叔之家、国富酒店、草原之夜、扎西林卡酒店、理塘印象、鹏飞牛肉、同沾甘露等民族特色浓郁的藏式服务机构,全县共有特色民居接待62家,社会宾馆13家,在建星级酒店1家,可提供床位1800个,餐位1200个,接待年收入达2.8亿元,旅游接待能力得到大幅提升。2014年上半年,该县共接待国内外游客20.56万人次,实现旅游收入2.03亿元,增长率达20%左右。

谋新局 探新路 攀新高  
加力推进全州“三化联动”工作

## 新闻资讯 |

### 9月我州CPI同比上涨1.4%

本报讯(记者 秦松)据国家统计局甘孜调查队调查显示,9月,甘孜CPI同比上涨1.4%,比全省高0.3个百分点,再次回到“一时代”,涨幅较上月收窄0.9个百分点。环比受鲜瓜果等价格上涨影响,小幅上涨0.2%。

从环比看,八大类呈现“3涨3平2降”格局。其中上涨的是食品类、娱乐教育文化用品及服务类、居住类,涨幅分别为0.

1%、0.6%、0.7%。下降的有烟酒类、衣着类,降幅分别为0.4%、0.1%。家庭设备用品及维修服务类、医疗保健和个人用品类、交通和通信类与上月持平。

10月,按照往年趋势,牛肉价格将逐渐上涨,在猪肉、鸡蛋、鲜菜等变化不大的情况下,预计将影响CPI环比上涨。同比由于于上年同期基数较大,预计变化不大,仍将保持在低位运行。

### 我州开展“世界粮食日”宣传活动

本报讯(冉四龙)10月16日,州发改委、州农业局、州团委、州妇联和康定县发改局,联合在康定县情歌广场举办2014年世界粮食日和全国爱粮节粮宣传周活动,积极倡导市民养成“爱粮、节粮、惜粮”的良好风尚,增强公民科学食粮意识。

活动现场摆放展板,重点

宣传“节约一粒粮 我们在行动”的责任和举措及爱粮节粮重要意义,并向经过的市民派发300余份活动宣传手册,同时为前来咨询的市民释疑解惑。活动以“节约一粒粮,我们在行动”为主题发出倡议,倡议全社会共同行动起来,珍惜粮食,告别浪费,爱粮节粮,从我做起,科学消费,健康生活。

### 乡城硕中水电站投产发电

本报讯(罗建)10月16日,乡城硕中水电站投产仪式暨总结大会在乡城硕中水电站厂区召开。首批2台发电机组顺利完成试运行,正式投产发电。

乡城硕中水电站是大唐集团在甘孜州南部地区建设的第一座中型水电站,位于金沙江一级支流定曲河左岸的最大支流硕曲河中下游,是硕曲河乡城境内干流河段上规划的第三座梯级电站(上游为在建的娘拥电站,下游为在建的洞松

水电站),电站于2008年12月开始修建,历时5年,2号发电机组于2014年10月6日完成72小时试运行,1号发电机组于10月14日开始72小时试运行。正式投产使用的2组发电机组装机容量为4万千瓦。首部枢纽混凝土闸坝最大坝高29米,水库总库容为404万立方米。电站总装机容量为12万千瓦,年平均发电量为5.453亿千瓦时,概算总投资约14.3亿元,动态投资约12.5亿元。

### 稻城严督查改善城市环境

本报讯(何雷)近日,稻城县纪委、县监察局组织相关部门组成工作组对金珠镇的所有铺面、主要公路沿线和建筑工地的环境卫生综合情况进行了专项检查。在检查中,工作组对清理垃圾不彻底、打扫不仔细、卫生保持不到位的店面商贩和相关单

位给予严厉批评,并责令重新打扫60余处垃圾死角。通过严格督查,该县县城周边及公路沿线、河边、水沟等处白色垃圾得到有效清理,街面冲洗整洁一新,街边新安装的路灯全部点亮,为全县市民和游客打造了文明卫生的环境。

### 新龙县举办财务管理培训

本报讯(新龙宣)近日,为进一步加强领导干部财务管理意识,提升财会人员综合素质,新龙县对各片区工委、乡镇负责人和县级机关各部门负责人、分管财务领导以及各单位财务人员270余人进行了财务管理业务培训。

培训为期3天,邀请县纪委、县审计、县财政等部门10余位专业能手,从小金库治理

与相关财务制度、资产系统管理、账务处理、会计档案管理、票据管理、部门预算编制和政府采购管理等财会专业知识方面进行授课。

通过培训,进一步规范了该县财务管理工作,切实做到了程序严格、票据规范、监督到位、理财依法和制度跟进。增强了财务工作者责任意识、守法意识、安全意识和服务意识。

## 我州积极探索农牧业发展新模式

(上接第一版)

“实施农业产业培育,促进农牧民持续增收”。州农业局产业发展科负责人黄勇告诉记者,我们围绕打造东部环贡嘎山现代农业经济圈、北部生态农业产业带、南部特色农业走廊“一圈一带一走廊”的区域发展布局,立足资源优势、优化产业布局,突出主导产业,按照“一村一品”、“一乡一业”、集中连片、规模化经营、标准化生产的现代农业产业基地建设,积极打造现代农业万亩示范区,不断探索农牧业发展新模式,努力促进农牧民致富增收。

“以科技为支撑,抓农产品品牌打造,抓休闲农业,进一步拓宽农民增收渠道。”州农业局局长杨志贵介绍说,全州各级农业部门坚持“生态经济发展、绿色产业富民”的发展理念,按照州委、州政

府“2423”特色农牧产业发展思路,以“农业跨越发展、农民持续增收”为工作主题,加大深化农村改革,创新农业经营机制,加快培育新型农业经营主体;积极调整农业产业结构,加快发展高原特色现代农业;夯实农业科技支撑,实施农业品牌战略,强化农产品质量监管,稳定提高粮食等农产品有效供给保障能力,全州农业生产有望实现“七连增”。同时,我们按照旅游全域化的思路,坚持农旅结合、以旅促农,依托海螺沟、木格措、亚丁等重点景区的开发,建立休闲观光农业景观作物产业带,积极创建农业示范乡、示范村,大力发展休闲农业;将继续深化“厅州”、“院州”、“校州”农业科技合作,组织全州千名科技人员深入农村农户、深入产业基地、大力推广新品种、新技术、新机具,提高农业的可持续发展能力;大力实施农产品品牌发展战略,着力提高农产品的市场竞争能力,不断拓展农民增收渠道。

## 文化绘大道 一路读风情



别具一格的木质长廊。

民生热线  
新闻电子眼  
0836—2835756

康定有一座桥叫“将军桥”,还有一座桥叫“公主桥”,传说是公元七世纪唐朝文成公主入藏嫁给吐蕃王松赞干布,途经康定时修建的。这座桥表达了康定人民对文成公主的敬意,体现了藏汉民族之间的友谊,“公主桥”的名字沿用至今。如今,携千古风情、载厚重人文,一条集休闲、健身、人文于一体的环山路宛如彩带从将军桥到公主桥纵向穿过,将人、景、文串联在一起,这便是具有浓郁文化色彩的——炉巷·文成路。

■ 本报记者 杨珂 文/图

### 路为载体 确立“文化路”战略

日前记者来到现场,实地体验了在建中的炉巷·文成路。从甘孜日报社到公主桥,一路上河堤已经用汉白玉的石材建起了沿河栏杆,上面雕刻着吉祥八宝图案。山路中还设计了一个较大的亭子,以这个亭子为中心,上通南无寺,下至将军桥,一条藏式木制阶梯长廊与白土坎村的阿里布果游道相连接,站在长廊的底端向上看阶梯长廊,长廊就像一条在山间蜿蜒的巨龙,给炉巷·文成路添上了一抹神秘色彩。

在接受记者采访时,炉巷·文成路建设项目负责人炉城镇党委书记田志勇说:“炉巷·文成路用文化对路进行‘包装’,为路增添内在的文化元素,是为了全力打造‘有语言、有灵魂’的路,让群众走在这条路上有‘舒适感、尊严感、美感’。炉巷·文成路是县委、县政府为康定城特意打造的风景区、文化、民生之路。近年来,康定县致力旅游全域化,打造特色小镇、特色村落、观光农业、农家乐等乡村旅游精品,炉巷·文成路只是众多精品中的一个。”

### 传承历史 打造康巴文化墙

甘孜州历史文化源远流长,底蕴丰厚。康定县将炉巷·文成路与康巴文化进行了有机结合,通过公路文化景观充分展示了康巴文化的地域特色。在炉巷·文成路记者见到藏族画匠在专心描摹,目前木制长廊的扶手上已描绘出独具康巴特色的祥云图案。

在炉巷·文成路的建设过程中,重点突

出了康巴文化主题,据田志勇介绍:“炉巷·文成路以描绘等形式修建了路文化墙。在长廊上将设计绘制诸如康定情歌歌词、木雅锅庄由来、格萨尔文化展示等一些地方民族文化符号,将会让广大游客到此游览后对康巴文化留下深刻的印象。”文化墙表现了康定县悠久的历史文化和秀美的山川景物。其中,康定情歌歌词和木雅锅庄,体现了康定的人文历史以及“情歌故里”的特色魅力。

这些以喷绘、浮雕、壁画等表现形式建设的主题文化墙,将把挡土墙的“闷”转变成美,营造出动感的氛围,成为炉巷·文成路沿途一道道靓丽的风景线。

### 立足区域 融入“山河文化”元素

炉巷·文成路起于将军桥,终于公主桥,左临折多河,是康定县城景区的重要组成部分,依山傍水的独特地理位置,积淀了广阔博大的“山河文化”。

据田志勇介绍,炉巷·文成路除现在已经打造出来的硬件设施以外,还有很多即将要打造的,其中包括沿河的观景亭。观景亭内设置有休闲设施,供游人小憩的同时可以喝茶、吹吹河风、观观山景,还可以在此强身健体。他特别介绍,炉巷·文成路项目最后的设计中还将打造一处特色建筑。该特色建筑是一座悬浮式大桥,横架于折多河之上,桥体为玻璃结构,走在桥上可以看见桥下波涛汹涌的折多河,对于游人来讲是一种极限

体验,当然更能提升折多河的名知名度。

通过“山河”文化元素的融入,炉巷·文成路将成为展示康定山河文化风貌的文化走廊、现代驿站。

### 和谐共融 展示“生态文化”

在展示“康巴文化”、“山河文化”的同时,炉巷·文成路结合地形、地貌、地质情况,充分维护了道路沿线的自然景观,将打造道路与自然和谐共融的绿色景观道路,充分展示“生态文化”。

田志勇说:“炉巷·文成路作为康定县重要的开放性景点,其承载和支撑功能无法替代,它不仅是人文景观之路,更是生态旅游之路。对这条路,唯有合理开发和重点保护,才能使之最大限度地服务于我州旅游事业,真正成为一条‘生态大道’。”

采访时,记者看到施工单位结合现场环境,加大绿化美化力度,在炉巷·文成路的两旁栽植百余株苗木,打造了乔灌结合、花草搭配、层次多样、功能完备的绿色生态景观长廊,力争做到“树下有花、花中有绿”。路旁则采用“露、透、封”的设计手段,在突出自然景观的同时,生



建设中的环山路。

动展示矗立在东关、被称为“留间卜雨花”的郭达山在山岚雾气之中的神秘古朴。(郭达山又被视为康定晴雨表,山顶云雾散即是天气晴朗的预兆,每当云雾弥漫,则必有雨至,果验不误,故有“留间卜雨花”之誉。)

宽阔的城乡大道、美丽的“生态绿廊”、诗意般栖居的炉巷·文成路,将置身于于此的游人留恋忘返。试想走在炉巷·文成路上,踩着脚下的红色石砖,听着折多河潺潺的水声,吹着河风,饱览山河美景的同时,还可以感受康巴文化、锻炼身体,那是何等的惬意。

## 经济随笔

# 从抵制苹果6谈起

■ 诚实

这两天,微信圈内多了很多号召国人对苹果手机抵制的文字,有说其产品技术的,也有说经济利益的,还有许多是从国人的民族自尊上说起的……无论从何角度而言,这些文字无不浸透着国人满满的爱国热情,让人感怀,因为一个连自己祖国都不热爱的人,难道还指望他去爱他人、爱民众?因此,爱国从爱自己的民族产品开始,这毫不为过。

前段时间正值国庆长假,在这个时刻,这些文字的广泛传播对提醒国人热爱国产品牌也应是一种爱国主义教育,正如习近平总书记指出的“要增强忧患意识、慎终追远”那样,尽管我们的改革开放取得了前所未有的成绩,但中国国情还没有得到完全改变,大家看下国家或国人近几年来与西方老

牌帝国打交道上遭受的情况就心知肚明了,为此,推进国家和民族强大的路子还漫长,我们的国人仍然需要居安思危,整个国家都还应艰苦奋斗。

客观的说,也有少部分人在对抵制苹果6上是持不同意见的。我不是什么阴谋论者,不会去刻意揣摩这些言论的动机,请大家先听听这些人是如何说的吧:说什么这是煽动民族情绪,说什么这是阻挠和违反了市场经济……凡此种种,皆将理由归结到中国人身上。那么,我们先不说苹果公司此次带有侮辱甚至种族歧视性的差别销售行为了,就以市场经济原理来说,一个具有自由购买权的消费者如何选择商品这也应该是市场经济的基本游戏规则吧?一个区域内的民众为什么不可以亮出自己的观点然后去选择自己需要的自由商品呢?市场经济告诉我们的是:买卖自由与自由买卖!

当然,在绝大多数的网友们为抵制苹果6奔走相告和欢呼的同时,我们的确也该反思:为什么我们很多的民族产品始终是亚非拉人民的忠诚朋友,而不是国人的首先选择,除了产品质量等等原因外,恐怕就现代科技产品而言还是核心技术的问题了,一个永远躺在四大发明功劳簿上的民族,难道还只是会继续回望过去5000年的文明而不知耻后勇吗?这些无不是在过去还是现在都已明了的问题:我们的民族产品要让国人自觉来爱最终靠的还应该是其自身过硬的产品质量,靠的是领先或等同同类国外科技的产品质量,靠的是用优质教育资源熏陶培育出的一代代国人对民族产品持久的创新与前进,否则,我们现在的一些民族产品只能像很多的非遗传项目一样,只有靠政府保护才能延续或苟活。这样,别说苹果了,整个果盘都

要对你说 sorry 了!欣喜的是,今天有华为站出来了,尽管对手强大,但华为后来赶上,这难道不是中国人不屈不挠精神的最好写照吗?不管这款产品最终在国内会替换多少国外品牌,我相信已经憋了一肚子气的国人都会有明智选择,最终用市场数据来证明我们不只是在言语上呼吁,更是在行动上努力!当然,我更呼吁我们的党员干部们,能够从自身做起,以己之力,助国经济,在逐步迎接新一轮的换机热潮中,拿起国产,轻松赶路吧!我们的“国货”都在满世界的交流中用华为,面对国人,大家更应有模范示范之责!

小小的一部手机,可以证明中国的强国底气,更可以映衬我们每一个国人的骨气!更希望看见更多向全世界叫板的民族品牌!

# 怎样鉴别真假石榴石 典当行告诉您

石榴石早在铜器时代已经成为十分普遍的宝石,石榴石功效颇多,能够促进血液循环,增进活力,起到美容养颜的神奇功效,石榴石也受到许多女性朋友的喜爱。石榴石色彩丰富,主要以红色、黄色、绿色为主,透明至半透明,呈现玻璃光泽至金刚光泽,石榴石可以具有星光效应、变色效应以及猫眼效应。

石榴石主要有铝系列和钙系列,市场上最常见的是镁铝榴石和钙铝榴石。石榴石属于中档宝石,但是质优的石榴石仍然可以具有很高的价值。典当行对石榴石的价值评价主要根据颜色、透明度、净度、质量以及切工等方面进行,市民在选购石榴石时也可以依据这几方面选购。绿色的石榴石是价值最高的,纯净无暇,颜色鲜艳,晶莹剔透的石榴石价值也相当高。透明度高的石榴石折光率高、光泽强,颜色多样,是人们非常喜爱的石榴石品种。

市面上石榴石的仿货很少,区分仿品与真品石榴石也非常简单。石榴石的光泽很强,看上去有金属感以至于强光下有朦胧感;石榴石摸起来很舒服很油的感觉。

甘孜州民生典当有限公司

联系电话:

2837111

2837555

15196318111

15196318999