



完善基础 拓展市场 提档升级 我州首个国家 5A 景区呼之欲出

全域旅游发展的海螺沟模式

■ 本报记者 袁飞 宋志勇 文/图

2014年12月31日至2015年1月1日，“2015海螺沟冰雪盛宴启动跨年之旅”在海螺沟景区海拔3600米的四号营地冰川之上举行，游客们在雪地上享用火锅、西餐等美食，摄影爱好者进行星空拍摄创作等跨年迎新活动。这是海螺沟景区第一次晚上开放四号营地，来自全国各地近百名游客见证了当天的冰雪跨年盛宴。

海螺沟景区2015年开年大戏由此拉开帷幕。

对于海螺沟景区而言，2015年注定是一个不平凡的一年，也是全面推进海螺沟国家5A级旅游景区创建的决胜之年。“我们将打造‘海螺沟国际山地休闲度假旅游最佳目的地’这一宏伟战略目标，作为海螺沟发展的终极目标，作为海螺沟人的不懈追求，带动各族群众增强景区发展价值认同，增强景区发展的使命感和责任感，为这一宏伟目标的实现而不懈努力。我们要抢抓机遇，奋力拼搏，确保景区5A创建目标如期顺利实现。”海螺沟景区管理局党委书记、局长谭智泉充满信心。

冰清玉洁 瑰丽非凡

海螺沟位于我州东南部，贡嘎山东坡，是青藏高原东缘的极高山地。这里蕴藏有大流量沸热温冷矿泉，大面积原始森林和高冰蚀山峰，大量的珍稀动植物资源，金山、银山交相辉映，蔚为壮观。是亚洲最东低海拔现代冰川发现地，海拔2850米。其大冰瀑布高1080米，宽0.5米至1100米，是中国至今发现的最高大冰瀑布。比著名的黄果树瀑布大出十余倍，瑰丽非凡。海螺沟风景区是亚洲东部海拔最低、离大城市最近、最容易进入的低海拔现代海洋性冰川，生态完整的原始森林和高山沸、热、温、冷泉为一体构成的综合型旅游风景区。

海螺沟有“一沟有四季，十里不同天”的气候特征，冬暖夏凉，山下长春无夏，植被茂盛，绿荫苍翠，气候宜人，年平均气温在15℃左右。山顶终年积雪，年平均气温在-9℃左右。海螺沟地处中高山、高山、极高山地区，落差6000米以上，形成了自然界独特的七个植被带、七个土壤带，荟萃了中国大多数的

植物种类。拥有大量珍稀保护动植物，如杜鹃、木兰、红杉、红豆杉、麦吊杉、大熊猫、牛羚、猕猴、太阳鸟、红腹血雉等，春夏季节，花卉繁多，芬芳艳丽。

海螺沟景区不仅有着禀赋的自然资源，这里自古就是川藏茶马古道的重地，是多元文化交融和各族群众和睦相处的地方。1925年法国传教士进入该地区传教，兴办教会、医院和拉丁语学校。1935年5月29日毛泽东同志率工农红军长征经过磨西，召开了著名的“磨西会议”，具体部署了攻占泸定桥战役，谱写了一页辉煌的历史篇章。

“双创”助力 蓄势待发

早在2012年5月，担任甘孜州委书记第三天的胡昌平，深入基层调研的第一站便选择了海螺沟景区，他要求海螺沟景区要在旅游发展规划上下功夫，增强规划的科学性、前瞻性、协调性和可行性，真正把海螺沟的丰富资源展现出来；要在项目上加力，加快推进现有项目建设，重点策划一批大手笔的精品旅游项目，积极做好项目储备工作；要积极发展多元化、复合型旅游产品，大力发展旅游节庆产品，加强农旅结合、节庆文化与旅游结合，大力发展旅游商品和纪念品，统筹设计旅游线路产品；要做好旅游市场营销，坚持旅游形象宣传与旅游产品营销并重，抓好和找准目标市场营销，坚持省内市场为基础、国内市场为主体、境外市场为补充的营销思路，加强区域旅游营销合作，善于借势借力，合作共赢。并为海螺沟景区确立了创建国家5A级旅游景区和创建国家级旅游度假区的“双创”任务。

随后，州委书记胡昌平，州委副书记、州长益西达瓦等领导多次来到海螺沟景区就“双创”工作进行实地调研。

人们依然清楚地记得，自1987年10月15日开营以来，经过20多年的努力，海螺沟旅游景区已经成为“国家级自然保护区”、“国家冰川森林公园”、“国家4A级景区”和“国家地质公园”。在国际高山旅游中，由于特色突出，成为不可多得的世界自然遗产，其旅游开发的巨大潜力，是欣赏大自然的奇观、探索大自然奥秘、了解冰川知识的理想基地，也是国际性的多学科科学研究的重要场地。

也是在2012年，州委提出“一优



海螺沟景区游人如织

先、二有序、三加快”的产业发展思路和推进全域旅游的重大部署，州委明确提出，实施全域旅游发展战略，就是要紧扣“二轴、三城、四重点”，打造中国全域旅游先行区、世界最佳旅游目的地。全域旅游的发展方式就是产业全域覆盖、景区全域联动、产品全域优化、线路全域统筹、品牌全域整合、市场全域营销。打造全域旅游先行区，必须思在先、谋在先、行在先，推动我州旅游发展走在全国前列。

海螺沟景区管理局按照州委、州政府要求确立“1234”的景区旅游发展新思路，明确了将打造“海螺沟国际山地休闲度假旅游目的地”作为景区的发展战略目标，奋力推进景区各项开发建设，确立了创建国家5A级旅游景区和创建国家级旅游度假区的“双创”任务。

从这一年起，海螺沟景区管理局先后启动了《磨西古镇保护规划》、《磨西古镇风貌整改规划》、《海螺沟新城总体规划》、《磨西旅游蔡坪和共和片区控制性详细规划》、《海螺沟中国红石公园旅游景区控制性详细规划》及重点开发片区修建性详细规划、《海螺沟国家冰川森林公园总体规划》、《海螺沟旅游度假区总体规划》、《海螺沟创建国家级旅游度假区实施方案》、《贡嘎山-海螺沟申报国家AAAAA级旅游景区建设方案》等规划方案编制工作，开展了《磨西旅游镇总体规划》和《新兴旅游镇总体规划》编制工作，为景区科学发展提供了规划保障。同时开展了《贡嘎山风景名胜区分区》修编的相关资料收集工作。为加速推进“双创”工作，景区梳理出创国家5A级旅游景区需启动3大类43个项目，预计总投资约12.78亿元，创国家级旅游度假区需启动3大类33个项

目，预计总投资约23.17亿元。2013年景区需启动的“双创”项目共计70个，预计投入28.41亿元。

截至目前，已投资0.56亿元，完成了景区道路改造一期、磨西老街风貌工作一期、磨西鲜花小镇一期、景区标识标牌、景区输电线路地理建设项目、验票站改造项目、月亮湖改造项目等7个创建项目；累计投入3.07亿元，推进了磨西公路改造、海螺沟游人中心、星级环卫厕所建设等15个在建项目；另启动了智慧景区、景区道路改造二期、海螺沟景区急救中心等16个项目前期工作。”采访中，谭智泉心中的自豪感油然而生。

重磅出击 演绎传奇

营销是景区发展的重要手段，长期以来，海螺沟景区则通过多种形式加大对外营销宣传。仅去年就投入营销宣传经费达760余万元。

——借助景区荣获央视新闻频道、中国旅游研究院评选的14个“中国最美冬季旅游目的地”称号；荣获人民网、新华网、国际在线、中国经济网、中国日报网、中国广播网、国家旅游局官网、省旅游局官网、腾讯、新浪、网易、搜狐、凤凰网等知名商业网站，省州电视台、报刊等近400家媒体宣传报道，即将举办的“冰雪盛宴·启动跨年”在业界引起反响，已有100多家媒体广泛关注。

与此同时，海螺沟景区管理局加大景区服务管理，在稳步推进“诚信景区和谐海螺”建设的基础上，联合工商、公安、综合执法局、食药局、宣教群团处、营销和质量管理处等部门相互联动，全面开展欺客宰客行动，实行投诉月通报制度，净化旅游市场秩序；在住宿接待能力上，对景区规模以上宾馆、乡村酒店、农家乐进行了深入细致的摸底调查，制订并放发了《乡村酒店（农家乐）管理服务手册（暂行）》，使接待提升上档。

当前，是我国经济进入新常态，各种矛盾交织，挑战与希望并存，旅游发展也面临由观光向休闲度假的快速转变的常态，如何适应这一新常态，是摆在海螺沟景区管理局面前的新课题。从海螺沟景区的发展上，我们看到了州委提出的“一优先、二有序、三加快”发展战略的成功案例，也看到了全域旅游发展的新亮点、新模式，更看到了甘孜发展的美好明天。



美丽的红石滩

开栏的话

在主动适应新常态，凝心聚力抓发展的今天，《甘孜日报·经济民生周刊》“甘孜视点”栏目正式与读者朋友见面了。

“甘孜视点”栏目既体现《甘孜日报·经济民生周刊》“用百姓视角办百姓报纸”的基本定位，也体现了本刊“立足全州，面向家庭，反映群众呼声，引导市民生活”的根本宗旨，“甘孜视点”栏目将紧紧围绕州委提出的“生态立州、产业强州、科教兴州、依法治州、和善安州”以及“一优先、二有序、三加快”和“三化联动”的发展战略、发展路径，以专题形式集中、全面、深度地反映州级部门和各县在经济、民生、行业工作中的成功经验、典型做法。

本栏目将发挥新兴主流网络媒体的传播优势，报网同步互动，相关报道除在本报“甘孜视点”刊登外，并在康巴传媒网及公众微信平台同步推出。

网址：<http://www.kbcmw.com>



扫描二维码 关注康巴传媒网微信公众号



日照金山



海螺沟大冰瀑布