

俞正声与全国性宗教团体负责人迎春座谈

履行“两个责任”不力 中纪委通报8起被追责案

中央纪委日前对8起履行党风廉政建设主体责任和监督责任不力的责任追究典型案例进行了通报。

这8起案件是：交通运输部长江航道局党委副书记、局长熊学斌因下属单位严重违法案件被免职。广西壮族自治区永福县纪委书记纪翠艳因在该县违规发放考核奖金问题中未正确履行监督责任受到党内警告处分，调离县委书记岗位。福建省厦门市环保局党组书记谢海生因环保系统腐败案件被免职和通报批评。江西省鄱阳县县委常委、工业园区党工委书记黄仁爱因下属腐败案件，受到党内严重警告处分。四川省大竹县原副县长魏辉才，林业局纪检组长廖君因林业局干部公款旅游问题，分别受到党内严重警告和党内警告处分，廖君被调离纪检组长岗位。天津市水利勘测设计院党委书记李惠英等人因下属违规出境旅游问题，受到党内警告处分。河北省滦县公安局原党委书记、局长郑连江因下属派出所违规收费问题受到党内警告处分。青海省河南县委副书记卓玛措等人因分管部门挪用、套取专项资金案件，受到党内警告、行政记过等处分。

据悉，这是中央纪委首次对履行党风廉政建设主体责任和监督责任不力的典型案例进行专门通报。前不久召开的中央纪委五次全会要求，今年开始尤其要突出问责。上述8起典型案例，有的领导不力、不抓不管，导致“四风”问题突出；有的屡屡出现重大腐败问题而不制止、不查处、不报告；有的明哲保身，当老好人，甚至袒护、包庇，相关领导干部受到了责任追究。

中国佛教协会 不赞成网拍寺院“头香”“头钟”

针对近日某网络拍卖平台举行“2015祈福拍卖会专场”，公开拍卖寺院“头香”“头钟”一事，中国佛教协会新闻发言人15日在回答记者询问时表示：不赞成在网络平台公开拍卖寺院“头香”“头钟”。

这位发言人表示，所谓“烧头香”“撞头钟”，并非源于佛教，不是佛教本身的内容。烧香是佛教常见的供奉三宝的方式，可以使烧香者获得相应的功德。然而，烧香供奉所获功德的大小，不在于时间的先后次序，而在于是否诚心。寺院敲钟作为一项法事活动，须在特定的时间，依照特定仪轨，由出家僧人执行。一般来说，在家信众不能随意敲打寺院法器。信众来到寺院以至虔诚欢喜之心听闻钟声，即可获得相应的功德，不必亲自敲钟。

这位发言人说，佛教并不反对拍卖，有时为了兴办公益慈善事业，也举办“义拍”活动。但烧香、撞钟作为具有宗教神圣性的活动，其功德和价值不能也不宜用金钱来衡量，将其作为拍卖标的物是不合适的。通过网络平台公开拍卖寺院“头香”“头钟”，容易误导大众，有损佛教清静庄严的社会形象。“因此，我们对在网络平台公开拍卖寺院‘头香’‘头钟’是不赞成的。”

去年公民出游超37亿人次 文明旅游持续发力

“文明旅游提升工作，不能‘一阵风’‘搞运动’，而要常抓不懈、持续发力、久久为功。”回顾农历马年全国文明旅游工作，国家旅游局副局长吴文学如是概括。

一年来，我国旅游行业积极落实中央文明委《关于进一步加强文明旅游工作的意见》要求，将文明旅游要求贯穿旅游产业链，通过抓导游领队培训教育、游客宣传引导、文明旅游制度建设并以出境游为重点进行督查，扎实推动文明旅游工作。

结合行业特点，国家旅游局研究制定了《提升中国公民出境旅游文明素质工作方案》，明确了目标任务；下发了《关于进一步加强旅游团队文明旅游宣传引导的通知》，明确了具体要求。涉及人员言谈举止行为细节的旅游文明工作“没有规矩，不成方圆”的局面基本改观。国家旅游局同时颁布了《导游领队文明旅游引导规范》《行前说明会规范》等行业标准，组织实施了导游领队文明旅游全员教育培训计划。

国家旅游局联合相关部门以出境旅游为重点，强化文明旅游督查，推进了以周边国家和地区为目的地的文明旅游工作，发现了问题、提出了问题、推动了问题的解决。随着经济社会发展和人民生活水平提升，我国公民出游规模持续扩大。2014年国内旅游36亿人次，出境旅游突破1亿人次，散客自由行成为旅游主体。文明旅游成为全社会的事。马年终、羊年到，文明旅游在路上，没有结束，只有开始。

专家提醒 切勿将“出境游押金”转入个人账户

春节将至，不少消费者跟团参与境外游时，被要求收取不等金额的“出境旅游押金”。专业人士建议，切勿将“出境旅游押金”转入个人账户，谨防旅行社不按时退还押金等现象发生。

吉林省旅游执法监察总队相关人士建议消费者：第一，在与旅行社签订出境旅游合同时，当旅行社要求提供出境旅游担保时，建议旅游者与旅行社签订书面协议，明确旅游担保的形式、金额、用途、退还方式和时间等事宜；第二，旅行社要求提供出境旅游担保时，建议旅游者与旅行社协商，尽量采用非现金形式提供出境旅游担保；第三，“出境旅游押金”以现金形式担保的游客，建议采用银行、游客、旅行社三方共管的形式，切勿将“出境旅游押金”转入个人账户；第四，请旅游者选择已与银行开办“出境旅游押金”托管业务的旅行社报名出游，控制“出境旅游押金”损失风险。

“蛟龙”执行完任务后将正式“安家”青岛

记者在此间获悉，“蛟龙”号载人潜水器的业务化运行单位国家深海基地管理中心的各项基础设施建设已进入尾声，“蛟龙”号将在执行完印度洋科考任务后正式“安家”青岛。2014-2015年“蛟龙”号试验性应用航次(中国大洋35航次)现场总指挥、国家深海基地管理中心主任于洪军告诉记者，此前国家深海基地管理中心一直在筹备和建设，因此“蛟龙”号完成海试及试验性应用航次后，母船“向阳红09”都将潜水器送至江苏江阴，再通过陆地运输至“蛟龙”号研制单位中船重工第702研究所进行维护检修。

“今年3月份，国家深海基地管理中心的码头和车间都将具备‘蛟龙’号的进驻条件。因此，这个航次结束后，‘蛟龙’号将搭乘母船直接返回青岛，进驻国家深海基地。”于洪军说，“届时，‘蛟龙’号将从研制单位正式移交给业务化运行单位。”(本栏据新华社电)

新华社电 中共中央政治局常委、全国政协主席俞正声15日邀请全国性宗教团体负责人座谈，共庆新春佳节，并代表中共中央和习近平总书记向全国宗教界人士和广大信教群众致以新春的祝福。

俞正声在听取各宗教团体负责人发言后说，过去的一年，宗教工作的形势是好的，宗教关系是和谐的。各宗教团体在维护和谐稳定、开展公益慈善、服务信教群众等方面，做了很多工作，取得了显著成绩。

俞正声指出，运用法治思维和法治方式推进宗教工作，是当前和今后一个时期

宗教工作的重要任务。全面推进依法治国，不仅要求宗教工作部门依法履行宗教事务管理的职责，也需要充分发挥宗教团体在法治建设中的积极作用，这样才能保护合法、制止非法、遏制极端、抵御渗透、打击犯罪，引导宗教与社会主义社会相适应。

俞正声强调，宗教工作的本质是群众工作，必须遵循群众工作的规律。希望各宗教团体把更多的时间和精力用在深入信教群众、创新方式方法上，积极联系服务宗教界人士和信教群众，更好地带领信教群众过好宗教生活，更好地帮助信教群众解决

实际困难。特别是要对教规教义作出符合社会发展进步要求的阐释，用积极健康的内容正确引导信教群众。

俞正声强调，宗教界充分发挥积极作用，很大程度上取决于宗教团体的自身建设水平。宗教团体要在坚持正确政治方向的基础上，努力在推进民主管理、服务信教群众、参与公益事业等方面多下功夫，进一步提高在宗教界人士和信教群众中的影响力。要加强制度建设，提高宗教团体内部管理制度化、规范化水平，有意识、有计划地培养一批宗教领导人才、研究人

才和专业人才。

俞正声要求各级党委、政府全面贯彻党的宗教工作基本方针，切实加强和改善对宗教工作的领导，积极支持宗教团体加强自身建设，努力为宗教界人士和信教群众发挥作用创造条件。春节在即，要特别注意关心宗教团体困难和信教群众生活，为他们排忧解难，确保广大信教群众都过上欢乐、祥和的节日。

中共中央政治局委员、国务院副总理刘延东，中共中央政治局委员、中央统战部副部长孙春兰等出席座谈会。

教育部等五部门要求 坚决取消不合理地方性加分项目

新华社电 教育部网站15日消息，教育部要求各地严格落实教育部等五部门《关于进一步减少和规范高考加分项目和分值的意见》，坚决取消不合法、不合理、不适宜的地方性加分项目。严格加分考生资格审核，加强加分考生资格信息公开，完善违纪举报和申诉受理机制，严肃处理资格造假考生。

近日，教育部下发《关于做好2015年普通高校招生工作的通知》，对2015年普通高校招生工作进行全面部署，要求全面落实《国务院关于深化考试招生制度改革的实施意见》。《通知》根据国务院确定的改革任务，逐项细化明确了2015年推进高校考试招生改革的工作要求。

《通知》指出，要求各地和有关高校严格落实《教育部关于进一步完善和规范高校自主招生试点工作的意见》，从2015年起所有试点高校自主招生考核全部安排在全国统一高考结束后、高考成绩公布前进行，高考前不得以任何形式开展与自主招生挂钩的考核活动。

《通知》要求，继续采取扩大实施“支援中西部地区招生协作计划”，加大来源计划存量调整，中央部门所属高校降低低层次招生计划比例等措施，进一步增加中西部地区和录取率相对较低省份的跨省招生名额，增加农村学生上重点高校人数。

此外，加快推进高职院校分类考试。推广“文化素质+职业技能”评价方式，进一步完善高职院校多样化分类招考方式，力争2015年通过各类分类考试录取的学生占高职院校招生总数的一半左右。完善高校招生选拔机制和录取方式。要求各地要改进投档录取模式，推进并完善平行志愿投档录取方式，适当

增加平行志愿数量，降低考生落选风险。2015年在部分省份试点逐步减少高校招生录取批次。

《通知》强调，各地各高校要进一步加强规范管理，确保考试招生公平公正。重点加强对自主招生、保送生、高水平运动队、高水平艺术团等特殊类型考生资格和录取要求的公示，未经公示的考生不得予以录取。依法严厉打击利用高科技手段作弊、替考和群体性考试舞弊行为。健全诚信制度，加强考试诚信档案建设。

同时，教育部要求各地进一步完善考试期间发生自然灾害和突发事件处置预案，为考生提供更加人性化的考试服务，为残疾人考生等特殊群体平等报名参加考试提供便利。据悉，近期教育部还将专门制定出台保障残疾人参加高考的有关规定。

加强行业自律 净化新闻环境 新闻道德委员会试点工作取得实效

近年来，新闻敲诈、虚假新闻、有偿新闻、虚假广告……这些存在于新闻行业的突出问题屡打不绝、屡禁不止，损害了新闻队伍的形象和新闻媒体的公信力。

为了加强行业自律，2013年中国记协开展新闻道德委员会试点工作，继2013年第一批新闻道德委员会在河北、上海、浙江、山东、湖北试点成立后，2014年试点范围进一步扩大。目前，成立新闻道德委员会试点的省市和机构已达19家。

试点工作开展近两年来，已初步形成了案例评议、查处通报等相关制度，在加强行业自律、接受社会监督等方面取得了初步成效，受到社会各界广泛好评。

不少干部群众反映，新闻道德委员会成立后，基层的新闻敲诈、有偿新闻等活动大量减少，群众投诉数量也大幅下降。

确保春运安全 武警执勤153个大中城市 246个车站机场码头

记者15日从武警总部有关部门获悉，自2月4日春运启动以来，武警部队每天向全国153个大中城市的246个车站、机场、码头派出兵力，担负春运执勤任务，配合公安部门，全力维护春运秩序。

在首都，武警北京总队每天派出近千名兵力分别在北京站、北京西站、北京南站、北京北站等涉春运场所维护秩序，采取点面结合、网格管控、分段截流、分批放行等措施，防止旅客拥挤和踩踏的发生。在旅客流量庞大的广州火车站等场所，武警广东总队每天派出近2000名兵力，采取将旅客分区安置、官兵组成人墙分隔客流、在车站出入口设置警戒拦阻线分批放行、将广场滞留人群分流至8个应急候车安置点等措施，缓解了站内人流压力。

在成都火车站，执行春运执勤任务的武警四川总队官兵，上勤前有针对性地开展了执勤用语、辨识证件、物品查验、情况处置专勤专训和政策法规教育，使每名参勤官兵熟悉岗位职责、明确规定要求、掌握处置原则。执勤中，官兵们科学执勤部署，严密勤务管控，积极配合公安机关及铁路部门维护售票厅、候车室、进站通道、站台和进出站口的秩序。在福州火车站执勤的武警福建总队官兵，坚持依法、理性、平和、文明、规范的执勤理念和方便旅客出行的服务原则，严格落实干部包班带勤制度，主动加强与客运部门沟通联系，根据客流量及时调整兵力部署，确保旅客出行和重点部位安全顺畅。他们在维护车站秩序的同时，还向旅客提供咨询服务，帮助老弱病残及抱小孩的旅客提行李，用真情服务为旅客平安归途护航，树立了武警官兵良好形象，深受广大旅客高度赞誉。(本栏据新华社电)



拉萨各族群众喜迎春节和藏历新年

2月15日，各族各界群众代表在一起包饺子。当日，拉萨市城关区辖区内的汉、藏、回等各民族群众、干部职工、学生、部队官兵、外来人员等代表约30余人，在吉日社区活动中心大院内，一起包饺子、写春联、挂“卡塞”，喜迎春节和藏历新年。藏历新年是西藏最为隆重的节日，今年藏历新年与春节同一天(2月19日)。新华社发

新常态下百姓消费三大新看点

经济进入新常态后的消费是怎样的？2014年全年最终消费支出对GDP增长的贡献率为51.2%，比2013年提高3个百分点，消费对经济增长的拉动效应进一步凸显。专家认为，随着经济步入新常态，未来消费将保持平稳增长，呈现信息消费增长强劲、大众消费稳步回升、服务消费需求旺盛等特点，个性化、多样化消费渐成主流。

信息消费增长强劲

浙江省杭州市民黄先生去年底把3G手机升级为4G，今年又增添一部大屏智能手机。“现在4G网络更快，国产智能手机性价比又高，网络升级和增添手机的费用一年也不过4000块，但是很方便。”

随着4G通讯快速普及，国产智能手机推陈出新，激发手机更新换代需求。统计数据揭示，2014年限额以上单位全年通讯器材销售额同比增长32.7%，比2013年加快12.3个百分点。

“尽管2014年消费增速略低，但信息消费是最大亮点，与之相关的通讯类消费也增速明显。”商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍认为，工业4.0时代的到来使得消费的对象和手段呈现数字化特征。手机阅读、手机购物、手机视频、手机游戏等呈现蓬

勃发展态势。

与此同时，网络购物也呈现上升态势。根据统计数据，2014年网上零售额同比增长49.7%，达到2.8万亿元。根据商务部电子商务司测算，2014年中国电子商务交易额(包括B2B和网络零售)约13万亿元，同比增长25%。

工信部副部长毛伟明表示，物联网和车联网近年来平均增速都在30%以上，并将在2015年得到长足发展。专家预测，未来可穿戴设备、智能家居、物联网会成为热门概念，将会进一步刺激信息消费。

大众消费稳步回升

“原来觉得背名牌包是身份的象征，身边用名牌包的人又多，自己也不甘落后。但现在觉得包包实用就行。”北京工作的白领小张告诉记者，现在她买包已经不再盲目跟风，追求名牌效应。

财富品质研究院调研显示，中国消费者2014年在本土消费额明显下降，为250亿美元，同比下降11%，中国奢侈品市场占全球奢侈品市场比重由2013年的13%下降到2014年的11%。

奢侈品消费下降的同时，大众化餐饮业不断升温。统计数据揭示，2014年全年餐饮

收入增长9.7%，其中，限额以下企业增长13.2%，高出限上企业11个百分点。

赵萍说，随着反腐力度加大，以及社会保障体系逐步完善，整个社会的消费文化开始向追求自我和内心感受转变，消费者不再是炫耀名牌、盲目模仿，大众消费开始回归常态化。

在大众消费回归常态化的同时，多样化、个性化消费特征也开始凸显。2014年底，京东和TCL合作推出“网络定制智能空调”活动，即采用预售的形式，消费者先支付定金后即拥有对空调外观、功能、命名、遥控器的决策权，一定程度上消费者可拥有自己定制的一台空调。

中国国际经济交流中心咨询研究部副部长王军表示，未来的消费模式是真正以用户为中心的消费。企业应该充分利用互联网和大数据，分析研究消费者的偏好，积极挖掘消费者潜在需求，才能在市场上占据主动。

服务消费需求旺盛

对于在北京工作的IT公司职员张女士，定期做肩部按摩已成为她生活中不可缺少的一部分。不过，现在的她不再是去实体按摩店，而是下载一个名为“功夫熊”的按摩类APP，在家坐等按摩技师上门服务。

随着智能手机、4G和无线网络的普及，越来越多的消费者热衷网上预约饭店、网上订购电影票、网上选择各种服务……2014年“双十二”期间，淘宝推出洗衣、拍卖等服务，网上服务消费火爆。

“电商的发展促进了服务销售端前移，拓展了服务半径，使服务消费发展迎来机遇。”赵萍说，随着居民收入水平提高，服务消费在整体消费中占比会不断上升。

随着经济进入新常态，经济结构更加优化。2014年第三产业占GDP比重高于第二产业5.6个百分点。受此带动，全国文化、娱乐、休闲、旅游等服务消费增长不断加快。据统计，2014年我国文化旅游需求旺盛，全年电影总票房296.4亿元，增长36.2%；全年旅游总收入约3.25万亿元，增长11%，出境旅游首次突破1亿人次。

在王军看来，要进一步促进和释放信息、旅游、教育医疗保健等服务消费的潜力，还需加强产业创新，放宽新兴服务产业和现代服务业领域的准入门槛。

新常态 新亮点



【想自己动手建网站吗？上网搜索“蕃网家园”】蕃网家园突破传统，管理与设计相结合，只要您会拖动鼠标会打字，就会建网站。登陆官方网站 www.bwebgarden.com 注册账号，即可新建属于您自己的网站，同时提供代理建站一条龙服务。详情咨询：13600167890 联系人：才旺群培

滋滋烤鱼康定站路店

- ★滋滋烤鱼川湘香辣味
- ★滋滋川派豆豉味烤鱼
- ★干锅系列有干锅排骨、香锅兔
- ★小吃：滋滋培根薯条
- ★特色梅子酒

尝鲜地址：四川民族学院第六教学楼对面530台二楼 订座电话：2857333

康定劲浪体育

提倡运动健康生活态度 主营：阿迪达斯、探路者、耐克 地址：康定溜溜城1—4号铺

愉馨公寓 温馨舒适

地址：情歌广场旁西巷子内 单间、标间、家庭房 24小时热水，免费上网 电话：0836-777886 18990481156 周围有网吧、茶坊、酒吧、餐馆、小吃、超市

康定人家主题酒店

位于跑马山脚下索道旁 三星标准设计 经营情景客房、茶餐厅 交通停车便利 订房热线：0836—777977

葩妈名卡百姓餐餐

地址：康定水井公寓二楼 订餐电话：0836-6999999