

异地缴存在户籍所在地购房也已在全省推行 多重利好政策提振房地产市场

本报讯(文强)省住建厅日前表示,今年我省将针对房地产市场推出多重利好政策,力争2015年完成房地产开发投资4800亿元以上,同比增长10%。

2014年底,住建部、财政部、央行联合下发《关于发展住房公积金个人住房贷款业务的通知》,相关政策迅速在川落地。据介绍,我省各地申请贷款所需的连续足额缴存时间,已从1年缩短到6个月;异地缴存在户籍所在地购房也已在全省推行。

对于购买首套房,目前成都、资阳等地已经提高了贷款额度,“普遍增加了10万元以上”,省住建厅相关负责人表示,年内,各地将提高相应额度,并且我省还将

协调银行等机构,进一步落实对首套房首付款比例和利率的优惠政策。

“我们将协调相关部门,对房地产开发前期手续实行并联审批,缩短审批时间,还将简化二手房交易流程、缩短登记办理时限。”省住建厅相关负责人表示,我省将对地方政府住房消费政策进行一次集中清理,全面取消限购、限价等行政干预政策。同时,还将加大“去库存”力度。全年计划启动城镇危旧房棚户区改造30万套,力争货币化安置比例达到40%;同时探索政府回购商品房用于棚改安置,消化市场存量商品房。

“去年房地产市场遇冷,我省商品房销售面积仍居历史次高位,这与及时

的‘微刺激’密切相关。”省住建厅相关负责人表示,今年起将取消非住宅(即写字楼、商铺等)抵押手续费(上限2万元),免收小微企业的房屋登记费和住房交易手续费(上限2万元);同时将调整普通住房认定标准,将更多住房纳入享受普通住房税收优惠政策范围。

据省住建厅相关负责人介绍,对成品住宅开发建设项目和购房者,将优先给予信贷支持,并在贷款额度、贷款期限及贷款利率等方面予以倾斜。

“此外,今年起我省租赁型保障性住房将一律按成品住宅标准建设,力争全年实现成品住宅开发建设比例,由目前10%提高到20%。”

引领民族复兴的战略布局 ——一论协调推进“四个全面”

■人民日报评论员

再没有什么使命,比引领一个民族走向复兴更光荣;再没有什么事业,比团结十几亿人民圆梦更崇高。

这是一个崭新的起点。2012年11月,以习近平同志为总书记的党中央接过历史的接力棒,在中国共产党成立和人民接续奋斗的基础上,继续在中国特色社会主义道路上谋划民族复兴的伟大事业,续写这无上的光荣。国家博物馆,《复兴之路》展览中思接千载,追寻中国梦。深圳莲花山,邓小平铜像前,重温宏图,激荡改革潮。纪念“八二宪法”颁行,重申依法治国、依法执政,塑造法治魂。力行八项规定,以上率下言出必果,坚守生命线……履新第一个月,起笔落墨之际,前进航标已然确立。两年多来,从党的十八大强调“全面建成小康社会”,到党的十八届三中全会部署“全面深化改革”,再到党的十八届四中全会要求“全面依法治国”、党的群众路线教育实践活动总结大会宣示“全面从严治党”,“四个全面”战略布局清晰展现。

历史,从来都是在直面问题中展开其波澜壮阔的画卷。经济总量领先下的人均落后,先富起来之后的共同富裕,资源环境约束下的转变压力,创新能力与发展需求脱节,国内外安全风险叠加交织,治理现代化目标任重道远……习近平总书记坚持问题导向和科学思维,以当代中国共产党人的全局视野和战略眼光,坚定中国自信、立足中国实际、总结中国经验、针对中国难题,提出“四个全面”战略布局。这“四个全面”,是从我国发展现实需要中得出来的,是从人民群众的热切期待中得出来的,是为推动解决我们面临的突出矛盾和问题提出的,立足治国理政全局,抓住改革发展稳定关键,统领中国发展总纲,确立了新形势下党和国家各项工作的战略方向、重点领域、主攻目标。

第一次将全面建成小康社会,定位为“实现中华民族伟大复兴中国梦的关键一步”;第一次将全面深化改革的总目标,确定为“完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化”;第一次将全面依法治国,论述为全面深化改革的“姊妹篇”,形成“鸟之两翼、车之双轮”;第一次为全面从严治党的标路,要求“增强从严治党的系统性、预见性、创造性、实效性”,锻造我们事业更加坚强的领导核心。每一个“全面”,都是一整套结合实际、继往开来、勇于创新、独具特色的系统思想,闪耀着辩证唯物主义和历史唯物主义的理论光辉。“四个全面”相辅相成、相互促进、相得益彰,是我们党治国理政方略与时俱进的新创造、马克思主义与中国实践相结合的新飞跃。

我州春节黄金周旅游市场火爆 接待游客18.12万人次 实现旅游综合收入1.79亿元

本报讯(记者 张涛)今年春节,当北方多个城市遭受秋冬雾霾困扰时,我州正享受着阳光格外的“恩泽”。黄金周期间,我州推出的稻城亚丁“冬沐暖阳、神山朝圣”之旅、海螺沟“银幻世界、冰川王国”之旅、甲居藏寨“藏族风韵、最美乡村”等主题旅游产品吸引了众多游客纷至沓来。据统计,2月18日至24日,全州共接待游客18.12万人次,同比增长9.55%,实现旅游综合收入1.79亿元,同比增长9.53%。重点旅游区和景区继续领跑,康定县接待游客1.43万人次,同比增长7.6%;泸定县接待游客1.33万人次,同比增长35.4%;丹巴县接待游客1.64万人次,同比增长4.85%;稻城亚丁景区接待游客0.12万人次,同比增长164%;海螺沟民俗文化体验、垃圾银行换礼品等活动受到游客热捧,接待游客8.24万人次,同比增长17.95%。

“春节和藏历新年期间,除夕和正月初一游客相对较少,初二后开始升温。与去年同期相比大幅提升,是近年来旅游接待人数最多、旅游总收入和门票收入最高的一年春节。”州旅游局相关负责人根据客源分析说,春节黄金周较往年同期天气晴朗、气候暖和,加之节日期间的高速免费和全州道路交通条件的巨大改善,入州游客大幅攀升,今年春节游客主要来自北京、上海、广东、云南、重庆等地,还有一些入境游客。从游客流向来看,仍以“环贡嘎山两小时旅游圈”为

主,康南片区与同期相比有所提升,康东片区增幅较大,海螺沟景区最为火爆。

“过去,我州夏季旅游过旺,而冬季平淡,特别是冬季,游客往往因高海拔、低含氧量和低气温等原因对进州旅游望而却步。为改善这种状况,我局推出了‘晒太阳、泡温泉、赏冰雪、朝神山’的冬季旅游主题,充分展现冬季我州各地的自然和人文景观。以珠三角、长三角和川渝市场为重点,突出‘甘孜冬季旅游依然美丽’,加大冬季旅游产品推广力度,着力推广以自助游、团队游为主的稻城亚丁航空线路产品和环贡旅游产品,切实增强我州冬季旅游吸引力。”州旅游局市场开发科科长王显峰介绍道,“我州冬季有雪景、有温暖的阳光、丰富的地热资源和神秘的藏文化,游客可以在甘孜享受美好的休闲之旅。我们从前年开始,就着手组织成都、重庆的游客到甘孜旅游,从目前情况看,部分游客虽然对冬天旅游原还不太接受,但我们有信心把甘孜冬季旅游的产品做好,让圣洁甘孜一年四季都有游客。”

据介绍,从旅游市场运行情况看,各级部门认真贯彻落实州政府全州保障群众欢度春节和藏历新年电视电话会议精神,精心制定旅游安全工作应急预案,全面落实安全生产监管责任和主体责任,着力抓好旅游市场执法检查,严格值班值守制度,及时发布游览信息,积极营造节日氛围,确保了旅游市场平稳运行,实现了安全、秩序、质量、效益“四统一”的目标。



中共甘孜州委机关报 甘南日报社出版 第11412期 国内统一刊号:CN51——0018 报刊代号:61——66

2015年2月26日 星期四 农历乙未年正月初八	今日4版	社长 阿连 值班副总编辑 田杰	康巴传媒网: http://www.kbcmw.com 电子信箱: gzrb@gznews.com
-----------------------------	------	--------------------	--

弘扬甘孜精神 提升甘孜形象

——2014年全州宣传思想文化工作综述

■本报记者 张磊

一年来,在州委的坚强领导下,全州宣传思想文化战线紧扣中心、服务大局,以贯彻落实党的十八届三中、四中全会精神为主线,以宣传工作争创藏区一流为目标,以培育核心价值、弘扬甘孜精神为核心,以践行党的群众路线、深化群众工作全覆盖为重点,坚持正确导向,牢记职责使命,保持昂扬基调,在理论武装、舆论引导、群众宣教、文明倡导、文化惠民等方面做了大量富有成效的工作,从而更加扩大了甘孜影响,弘扬了甘孜精神,提升了甘孜形象,凝聚了甘孜发展的正能量。

抓实“宣教聚心”工程

筑牢干部群众团结奋斗的共同思想基础

一年来,全州宣传思想文化战线以党委中心组学习为龙头,引领全州广大党员干部和人民群众客观全面、系统深入地掌握中央和省、州的新决策、新部署、新成效,理论学习针对性和实效性不断增强。为了完善学习制度,制定《州委中心组2014年度理论学习安排意见》《改进学风实施方案》,同时着力推广使用党委(党组)中心组网络平台,采取交流发言、撰写心得体会等方式,邀请各级专家教授举办专题讲座7次,开展集中学习共400余次,取得良好效果。

群众宣教更聚人心——坚持在创新宣讲方式、丰富宣讲内容、扩大宣讲覆盖、提升宣讲实效上下功夫,有效打通宣教“最后一公里”。围绕

藏区工作重点,深入开展“藏汉双语联合宣讲团”进寺庙活动,统一编写《藏汉双语宣讲提纲》,州委书记胡昌升亲自授课,集中培训102名宣讲员,23个宣讲团开展宣讲132场次、覆盖寺庙243座,并向各县赠送《四川党的建设》藏文版6500本、《中国梦》光碟1200余套。与此同时,组织6支群众宣讲队分赴18县64个乡镇开展“州委群众宣讲团和谐乡村行”宣讲活动,采用“1+1”的新型宣讲形式向偏远农牧区群众集中宣讲66场,服务群众5万余人,这种接地气、得民心、受欢迎的群众宣讲不仅把中央和省、州、县委精神宣传落实到最基层,也将全州党员干部群众进一步凝聚在共同理想信念的旗帜下,其宣讲模式作为四川唯一案例被中宣部纳入全国宣传思想工作示范教材。

典型推树更鼓士气——积极协调中央和省、州县主流媒体全面深入报道先进事迹,以评选活动为契机,对我州典型素材进行深度挖掘和动态管理,建立完善“最美甘孜”先进典型评选机制,积极推树毕世祥同志为全国重大先进典型,深入开展学习丹巴县中路乡纵宁村支部书记西尔甲参先进事迹,深入报道在康定“11·22”地震中因公殉职的团州委副书记袁雅逊同志先进事迹;典型事迹的报道让各地各部门掀起了学习的热潮,中央追授毕世祥同志为全国优秀共产党员。

文明创建更树新风——把培育和践行核心价值融入国民教育全过程,积极开展“厚德四川·与善同行”道德践行活动,在全州推荐评

选“最美家庭”和“最美教师”,大力弘扬甘孜精神,组建志愿服务大队,建立标准化社区志愿服务站。制定了《甘孜州文明单位管理办法》《幸福美丽新村乡风文明导则》,重点打造5个省级生态文明村镇示范点和5个幸福美丽新村文化坝示范点,公共文化,文明提示牌,公益广告的宣传使全州城镇建设管理水平和公民文明素质不断提升。

抓实“舆论导人”工程

营造建设美丽生态和谐幸福新甘孜浓厚氛围

一年来,全州新闻宣传提质增效,《关于进一步改进时政新闻报道工作的规定》的出台,新闻报道主要机构全面实行改版升级,实现了宣传焦点从城镇到农村、从机关干部到基层群众、从城市广场到村寨牧场的“三个转变”。本年度中全州的重大时政活动宣传共推出专栏38个,刊播稿件4380条,各级网站刊登、转载达60万条,宣传部门通过真实现货的宣传报道为各项决策部署的贯彻落实、重点工作的有序推进提供了强大舆论支持。康定发生“11·22”地震,中省主流媒体共首发我州地震相关新闻929条,网络转载量达40万条,《甘孜日报》、康巴传媒网、州广播电视台的新闻报道共计500多条。媒体报道顺应了新闻传播发展的趋势,不断提升全媒体舆论引导力,积极统筹各种新兴媒体相互依托、相互支撑,打造“一次采集、N极发布”的立体传播格局,人民日报头版刊发评论《跑赢地震的康定经验》,成功营造舆论强势。(下转第三版)

除夕夜,分区岗哨不见兵



本报讯(邢延超 记者 张磊文/图)

屋外天寒地冻,屋内暖意融融。“敬礼,礼毕——交枪——换岗——敬礼,礼毕!”除夕夜19时30分,随着甘孜军分区司令员樊亮才一声声口令,该军分区所有哨位战士交出手中钢枪,走下哨位,由干部为他们执勤“守岁”。与此同时,与分区机关相距200多公里的分区某独立营也是如此。

干部替战士执勤站岗,是老一辈革命家留下的优良传统。今年,该军分区提前筹划,将党委常委和机关干部全部纳入替岗序列,保证所有战士都能在除夕夜

吃上年夜饭,看上完整的春晚。为了让基层官兵过一个欢乐祥和的春节,该军分区领导还深入基层连队、解难送暖,送去慰问品,与官兵同乐。刚下岗哨的军分区政治处主任李建军告诉记者:“战士们辛苦了一年了,在除夕夜,我们接过战士的钢枪,站上他们的哨位,就是要让官兵们度过一个欢乐祥和的春节!”

哪里有哨位,哪里就有干部的身影。记者从分区有关部门了解到,除夕夜当晚7时30分至大年初一,分区机关有27名干部、全区部队共有60多名干部轮流上岗,替战士值班、执勤。

康定百姓品尝节日文化大餐

自姑咱、时济、前溪和麦崩等乡镇的村民近3000余人前来观看,有趣的互动节目,使演出现场欢声不断。

据了解,此次送文艺下乡的节目中,有一半的节目是来自各乡镇、各村(社区)自己的演出队。“草根演出队”的节目内容健康有益,形式喜闻乐见,深受广大农牧牧民群众的喜爱。

欢乐祥和过新春

与干部同坚守 与群众共欢庆

唐强慰问节日期间坚守岗位 的干部职工



本报讯(周燕 文/图)春节、藏历新年期间,康定县将精彩的文艺节目送到农牧区,极大地丰富了广大农牧民群众的节日文化生活。

正月初四上午,新都桥镇市政广场上歌声嘹亮、舞乐铿锵、人头攒动,农牧民群众们不畏严寒,早早地赶到这里观看演出。30余个自编、自导、自演,贴近农村和农牧民生活的文艺节目,为农牧

民群众献上了一台丰盛的文化大餐。

正月初五上午,在姑咱镇市政广场举行了“情动康定”乡镇文艺汇演,演出吸引了来