



植树就是植富 造林就是造福

胡昌升等州领导参加康定地区春季全民义务植树活动



本报讯(记者 陈杨 实习生 段羽生 文/图)春风和煦、阳光明媚,正是植树的大好时节,4月3日上午,康定地区春季全民义务植树活动在康定县炉城镇鱼背村拉开序幕,3000余名州级机关干部、部队官兵和干部群众,在胡昌升等州领导的带领下,共同参与植树活动。

州委书记胡昌升与在康的州四大家领导参加了植树活动。行走在蜿蜒曲折的羊肠小道上,眺望对面的郭达山,胡昌升与同行的州领导说,过去郭达山和跑马山都是荒山,通过全民义务植树活动,山变绿了,也更美了,这证明只要坚守坚持、坚韧奋进,一代接着一代干,只要从干部植树转变为干部群众共同植树,全民积极

参与,荒坡就一定会有十年一小变、二十年一中变、五十年一大变,让绿色披满甘孜高原,美丽生态新甘孜就一定建成。

经过半个小时的山路行走,胡昌升和其他州领导一行来到植树点。在植树现场,人潮涌动,一派热火朝天的繁忙景象。挥锹铲土、扶苗填坑、踏土夯苗……州领导同在场的干部群众、部队官兵一起,三五人一组默契配合,你扶苗,我填土,他浇水,认真地完成每一道工序,齐心协力种下每一株小树苗。来不及擦一下脸上的汗珠,“再来浇点水,我们再多种几株”,胡昌升一边看着自己的成果,一边对身旁的其他州领导说道。

经过两个多小时的紧张劳动,种好的一株株树苗错落有致、迎风挺立,展现出了勃勃生机。州委常委、农工委书记杨凯说,通过领导率先垂范,全民参与植树的人数越来越多,质量也越来越好,去年植树活动树苗的成活率较往年有了很大的提高。

参加此次活动的武警甘孜二中队战士王林告诉记者,参加此次活动很高兴,绿化了康巴高原,造福了第二故乡。

所谓“前人栽树,后人乘凉”,植树造林是我州加快发展创造良好的生态环境,为后人造福的一件大好事,同时植树也对涵养水源、保持水土有巨大作用,参加义务植树活动既是每一个公民的义务,更是一种责任,而且很有意义,今后每年都会参加。参加活动的州水务局干部说道。

据康定县绿化委员会相关人员介绍,今年康定地区春季全民义务植树活动将分成3个植树区,3个植树区分别为炉城镇鱼背村、瓦泽乡甲安村和新都桥新村。为确保义务植树的造林成活率,绿化委员会专门派出工作人员对树苗种植进行专门指导。此次活动共种植树苗近3万株。

新闻链接

我州34年全民义务植树5400余万株 每年参加人数均在45万人以上

本报讯(记者 陈杨 实习生 段羽生)初春的康巴高原,万物复苏,春意盎然,又到绿化造林的好时节。记者从州绿化委员会获悉,自1982年开展全民义务植树活动以来,全州参加义务植树的总人数达到1120余万人次,全州共计植树5400余万株。

历届州委、州政府领导高度重视生态环境建设和城乡绿化工作,先后作出了建设“长江上游生态屏障”、“创建生态经济第一州”等重大部署,34年来,百万甘孜儿女积极响应小平同志的伟大号召,怀着誓把康巴大地焕绿装的信念,坚持一年又一年,一届接一届,不断推进全民义务植树运动的持久深入开展。34年来,全州共建立领导植树点及义务植树基地23处。康巴大地开启了一场声势浩大的建设美丽生态和谐幸福甘孜的历史征程,形成了“全党动员,全民动手,全社会办林业”的良好格局,特别是“十二五”以来,我州积极响应省委提出的“共建绿色家园,共促生

态文明”的号召,认真贯彻落实党的十八大提出的全面建设推进生态文明建设的总体部署,全州各地和各有关部门高度重视,积极参与,大力组织开展全民义务植树运动,每年参加义务植树人数均在45万人以上,年均完成义务植树250余万株,适龄公民尽责率81.16%,义务植树保存率达85%以上。对提升全州城乡绿化水平起到了重要的推动作用,城乡人居环境得到进一步改善,产生了积极的社会影响。

州绿化委员会工作人员告诉记者,为深入推进全民义务植树运动的开展,下一步,我州将坚持“全社会办林业、全民搞绿化”的方针,紧紧围绕建设长江上游生态屏障和“美丽生态和谐幸福新甘孜”的目标任务,进一步强化职责,加强对义务植树的领导力度、统筹协调力度,保证全民义务植树运动的持续开展;强化管理,提高造林成效;加大种苗培育力度,提供优良乡土树种种苗。

呼唤“低碳扫墓”

■ 叶金福

清明临近,一位朋友说要一改往年烧香烧纸的扫墓方式,用献上一束鲜花、种上一棵小树寄托哀思。笔者听了,不禁为这种“低碳扫墓”的做法拍手叫好。

近年来,一些文明、环保、低碳的祭祀方式开始流行,但在每年的扫墓活动中,仍夹杂着一部分不文明现象。有些人扫墓,不仅烧香烧纸,还买纸扎的彩电、冰箱、电脑、汽车、别墅等。如此这般,搞得整个墓地烟雾腾腾、纸灰乱飞,既容易引

发山林大火,又污染了环境。

清明节扫墓,缅怀先人、祭奠亲人,是我们的传统,一旦扫墓的方式变了味,那就违背了我们祭奠的本意。古人云:“在世孝敬胜祭奠”。那种“活着不孝死了孝、装模作样给人看”的做法,不管他们扫墓时花了多少钱、祭品多么丰富,也不能说他们就是真的孝顺。在讲文明、树新风的今天,我们要倡导“厚养薄葬”,祭奠亲人用不着那么兴师动众、铺张浪费,更不能大搞封建迷信活动。献上一束鲜花、种上一棵小树,低碳环保,值得提倡。

愿“低碳扫墓”之风吹遍神州大地。

良巢引来百凤栖

——我州招商引资工作走笔

■ 本报记者 杨珂

这是一串让人欣喜的数字:2014年,面对复杂多变的经济形势,全州商务系统把握“科学发展、加快发展、底部突围”的工作基调,遵循“常规工作有起色、重点工作有突破、典型工作有特色”的工作要求,攻坚克难、爬坡上行,商务合作各项指标都较好的完成。全年实现社会消费品零售总额64.48亿元,增长12.4%,完成服务业增加值78.13亿元,增长6.0%,国内招商引资到位资金127.60亿元,其中国内省外到位资金70亿元,实现外贸进出口总额1333万美元,增长27.9%……

招商创新 项目带动是关键

据了解,去年我州在招商工作上的创新,实现了全域招商多元化,项目包装电子化,招商引资精准化,督促检查规范化。收集产业招商项目500余个,重点策划包装电子推介项目170个,评估总投资近700亿元,组织开展“知名企业进甘孜”、小分队招商等系列活动;并积极参加“中外知名企业四川行”、第八届中国西部投资说明会、第十五届西博会等重大投资合作活动。举办了招商推介13场次,拜会企业及商(协)会340余家,邀请9批次60余家知名企业进州考察,对接洽谈项目80余个,签订了重点项目25个,投资总额92.3亿元。强化签约项目跟踪督办服务工作中,重点跟踪督促2012年至2014年签约项目66个,已履约56个,开工39个,到位资金34.3亿元。

如果说这些都是干巴巴数据,对于老百姓不好理解的话,那么一些直观的事物可能让更多人了解我州招商引资给城乡居民带来的改变。招商引资其实已经渗透到老百姓生活吃、穿、住、用、行的方方面面。“招商引资不是数字的累计,而是实实在在的行动,很多项目周期长,人们可能不大能感受到。”在州商务合作局党组书记、局长李凡看来,招商引资是一项与时间较量的工作,经过时间的沉淀才逐步



甘孜水淘糌粑在深圳文博会上受到青睐。本报记者 袁飞摄

显现出它的“强大存在”。李凡举例说,2014年我州建成县级商品配送中心2个、乡镇商贸中心6个、农家店240个,这些项目正在实实在在地影响着城乡居民的日常生活。

活动引领 品牌塑造是主导

去年我州积极推进节庆消费、假日消费,激发城乡居民消费潜力。结合康定“四月八”国际转山会、首届中国松茸节、乡城县香格里拉艺术节等节庆举办了系列惠民促销活动10场次。组织州内50余家企业积极参加“川货全国行”北京站、呼和浩特站、第十届深圳文博会、第十五届西博会等活动10场次,累计贸易成交2.34亿元,签订订单近千万元。组织2家企业参加“万企出国门”活动,赴韩国、日本开拓市场,签订出口订单200万美元。全年清理申报限额以上商贸单位50户,入库26户,全州限额以上商贸单位总数达到116户。打造

“圣洁甘孜”区域品牌,建成“圣洁甘孜”营销专柜5个。开展2014·甘孜州大众评选“最康巴——特色名店”活动,57家住宿、餐饮、购物、休闲四类名店荣获“最康巴特色名店”称号。以品牌经营为抓手,开展系列宣传推广活动,借助州内知名网站和微信公众平台、网络商城等载体,多渠道、多形式密集开展宣传营销攻势,“溜溜康巴网”等本土电子商务平台访问量激增,电子商务平台品牌效应逐步显现。并继续加强对11个商务领域知名品牌的监管和服务,“黄记·三药王”率先采用“一物一码”现代科技防伪技术,商务领域知名品牌效益不断提升。

优化环境 提档升级是核心

今年商务工作的目标是,社会消费品零售总额口径增长12%,服务业增加值增长10%,招商引资到位资金105亿元,其中,国内省外60亿元,实现外贸

1380万美元。如何实现这一目标?据李凡介绍,今年商务系统的工作中除了大力招商引资,建设“圣洁甘孜”专柜,打造“最康巴”特色名店,促进对外贸易发展以外,最核心的工作将是着眼商贸设施提档升级,构建“三大网络”。以健全流通体系和创新流通方式为重点,推进城乡市场转型升级,发挥电子商务在现代流通方式中的牵引作用,建立连接城乡、双向促进、虚实融合的现代流通网络体系。

在打造城镇商圈的工作中,进一步完善以特色商业街为主线,以大型商场、超市和专业市场为节点的商业布局。突出商贸流通业推动作用,多渠道争取支持,着力打造代表性的专业市场、特色街区、建设集贸市场、农贸市场、知名餐馆、品牌超市于一体的商贸集镇。以海螺沟5A景区创建为契机,启动泸定磨西镇重点商贸流通示范镇项目建设。

健全农村市场的工作上,将落实乡村治理工作任务,加快农村市场体系建设。继续做好对已建农家店的协调服务和后续管理工作,推进乡镇商贸综合服务中心建设,提高农家店的配送率和存活率,进一步形成以配送中心为龙头,乡镇商贸中心、农家店为节点的流通网络。积极探索试点农家店功能拓展,推广“一网多用”,提高农家店盈利水平,发挥商业网点便民、利民作用。继续推进“农超对接”“农企对接”“农餐对接”新模式,减少流通环节,促进订单农业发展,逐步形成稳定的产销链条。同时,还将做好线上线下的互动发展,切实做好旅游产业电子商务的深度开发,鼓励电商企业发展以农畜土特产品为主的电子商务平台,带动全州传统企业实现产业升级。

九龙牦牛获国家地理标志证书

本报讯(谢成梁)3日,笔者从全州农业畜牧暨廉政工作会议上获悉,“九龙牦牛”获得国家农业部颁发的国家地理标志登记证书。

国家地理标志证书是指标示农产品来源于特定地域,产品品质和相关特征主要取决于自然生态环境和

历史人文因素,并以地域名称冠名的特有农产品标志的证书。获得“九龙牦牛”地理标志登记证书后,将极大地提高九龙牦牛市场信誉度,有力地促进其产品的开发,对打造“九龙牦牛”品牌,促进县域经济发展和农牧民增收将产生重大而深远的意义。

康北最大果蔬批发中心落户甘孜

本报讯(曲妮志玛)27日,甘孜县新俄乡城东生态产业园区,伴随着一声声噼里啪啦清脆鞭炮声,恒通生态农业发展有限公司董事长廖昌林掷地有声的宣布果蔬批发交易中心开工仪式在甘孜县城东生态产业园区内正式启动。

据了解,康北果蔬批发交易中心项目总投资5000万元人民币,占地规模约185亩,主要经营范围市场开发、市场物业管理服务;批发、零售;农副产品;水果

蔬菜冷藏、分选加工、包装;粮油批发;货物专用运输(冷藏)、普通货运;自营和代理各类商品和技术的进出口,但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外。该项目将于今年10月左右完成主体建设,后期将进一步加大项目主体基础设施建设的投入,力争于明年正式运营,正式运营后将作为康北地区规模最大、品种最全、管理一流的果蔬一级批发市场和农产品物流集散中心。

鼓起钱袋奔小康

02版

“生命禁区”的电力巡检工

03版

揭开痛风的神秘面纱

04版

今日导读