



每周一评

本刊投稿邮箱: gzbjmszk@163.com

离高考不到两个月,来两则教育新闻给打打气。一是,南京外国语学校不到470名高三学子中,有295人被外国名校录取,再除去保送清华北大的学霸们,只剩下21人需要参加今年的高考;另一是,南科大29名首批毕业生中,已经有21人被世界名校录取。

哈佛、耶鲁、普林斯顿……看着两校毕业生录取榜上那一长串的名校名单,不得不感慨,这可真是“学霸”的时代了!很多人都有“名校”情结,听到哈佛眼睛都会发光,尤其是年纪轻轻就被全球高等学府录取,学霸们真是赢在人生起跑线上。要知道,像哈佛、耶鲁、牛津这样的世界最高学府,每年从全球录取的人数都相当有限,学霸们要面临的竞争和PK,只会比高考更激烈,没有几把刷子是不行的。

赢得名校橄榄枝的学霸们,各个身怀绝技:要么理论功底已然深厚,如南科大的本科生,研究能力甚至远超过一般的博士,不仅能轻松胜任教授的助教,还时不时在世界顶级学术杂志露个脸,发出学术界“中国好声音”;要么具有超凡学术造诣,如南京外国语学校一众名校录取生,他们或许还没有“代表作”,但学校看中的是人家的科研潜质或天赋。学霸们或天生、或努力造就的超凡才能,实乃令人羡慕嫉妒恨,我们必须竖起大拇指点个赞。

高智商、好素质固然值得赞扬,但绝不应该吹捧过度。有的人认为,学霸们进了名校出了国,就相当于成了才,一只脚踏入了成功人士行列,这样的看法,笔者不敢苟同。考量一个人成才与否,标准不只有知识或学历那么简单,创新意识,应变处事之道,领导、组织、管理能力,忠诚、合作、开放、敬业的态度,都很重要。甚至乎,良好的道德品质、崇高的信念追求、优良的性格内涵,比知识和学历更可贵,对人的成才更有裨益。

十年树木百年树人,学霸出国或被名校录取,仅仅意味着有一个好的开始,接下来的成才路还很长很长。至于苦苦准备高考的高中学子,或是大学毕业后到各行各业打拼的青年们,完全不必自惭形秽,过往太多的创业故事,一再佐证着“三十六行,行行出状元”的普世真理,尤其在大众创业、万众创新的“互联网+”时代,机会更是无处不在。

名校不是检验成才与否的唯一标准

唐金凤

理塘县发展民生“齐头并进”

叶强平 文/图

种植玛咖调结构、现代牧场吸引游客,市政道路忙改造、吃水困难将过去……在被誉为“世界高城”的理塘县,无论是在县城还是乡村牧场,无不迸发出生机和活力。

三年前,理塘县经济发展水平低,没有支柱产业,农牧民缺乏增收门路,改善民生的任务繁重,与康南中心的区域地位格格不入。

困难不是借口,压力就是动力。越是特殊时期,越要加快发展,保障民生。理塘县委、政府立足县情,确立了“以科学发展观为统领,建好一个新区(努力打造新区建设),提升两大基础(现代农业和畜牧业),推进三大产业(强力推进水电开发、稳步推进矿产资源开发、全力推进旅游资源开发),加强四项建设(加强基础设施、社会事业、生态环境、基层政权建设),打造五个中心(着力打造康南经济金融、文化、交通、商贸物流、游客集散中心)”的发展思路。

2012年以来,理塘县充分利用地处“中国最美景观大道”这块牌,设计制作了《到理塘转一转》电视宣传专题片,重点对格聂山、毛垭草原、长青春科尔寺、“八一”国际赛马节以及理塘古镇进行推介宣传。以“千户藏寨·勒通古镇”为建设目标和形象定位,投资951万元建设仁康古街,完成高城镇德西村、车马村200余户的风貌改造,打造以仁康古街为中心,辐射带动白塔公园至长青春科尔寺的旅游精品线,变过境游为目的。现已成为信教群众与过往游客必去之地和摄影胜地,古街旅游带动群众户均增收10万元;立足“全域旅游”战略,成立了高城文化旅游发展有限公司,由县国资公司注资,开发旅游产品,引导群众积极发展农家乐、民居接待等,扩大农牧民增收致富渠道,促进农牧民稳定增收。以10户牧户为主体的霍曲吉祥牧场,集中联片打造“现代家庭牧场旅游风情园”,“所波骑友之家”搞旅游接待年收入达到30万元以上。仅2014年共接待国内外游客28.45万人次,实现旅游收入2.82亿元。

“公司+基地(专合组织)+农牧户”的农牧业产业化经营模式在理塘蓬勃兴起。以项目为基础,构建“一带、二区、三中心、四基地”的现代特色农牧产业(科技)园区,总投资7650万元的FD项目已完成投资990余万元。由理塘县世界高城天然食品股份有限公司联合四当地村民,注册资金200万元,公司控股组建了“理塘县圣地农庄农业科技种植专业合作社”,“圣地农庄”将成为FD项目中的重要品牌;公司通过流转基地土地30年,不仅提高了土地利用效率,同时使涉及的二个行政村,105户、640人,年人均增收800元。多渠道吸收基地附近农牧民到公司务工,年人均增收16200元(每年务工七个月)。公司向农牧民传授蔬菜、玛咖、中(藏)药材种植技术,公司向农牧民提供种苗,回家种植,带动一家一户致富奔小康。积极引进牦牛加工企业——高城鹏飞公司(理塘县高城鹏飞牦牛肉食品开发有限责任公



理塘甲洼农民种植玛咖调结构。

司)。目前,公司已发展成占地9200平方米,固定资产1000万元,员工120人,年加工销售风干牦牛肉、金丝肉干系列产品500吨,总产值3000多万元的畜产品龙头企业,生产的牦牛肉产品已营销至成都、重庆、广州、西藏等省市区。带动该县2000多牧户发展牦牛养殖,实现了牧民人均增收600元。投资1000万元的雪域俄色茶加工分厂注册落户,将带动700户的群众增收致富。

通过对投资环境的整治,理塘县水电矿产开发稳步推进。总投资近22亿元、装机容量15.1万KW的德巫确如电站,完成投资2100万元;总投资6.47亿元、装机容量5.7万KW的麦拉措洼水电站,完成投资6200万元。总投资5140万元、装机容量0.38万KW的觉吾施工电源莫坝水电站,完成设备采购等前期工作,完成投资1350万元。全县87宗探矿权、矿权人已全部完成集中备案工作,35宗探矿权进场开展地质勘查工作。总投资1.95亿元的阿加隆泽金矿,已完成厂房、尾矿库等建设,累计完成投资1.69亿元;总投资6000万元的伊津金矿,正在开展地质勘查和基地建设,累计完成投资2200万元;总投资8935万元的日乃金矿投入生产,完成投资3604万元。

理塘县立足康南中心城市优势,发展高地有了新起步。完成《理塘县城市总体规划》修编,编制《理塘县新区控制性详细规划及城市设计》,启动《甲洼乡撤乡建镇总体规划》。投资2900万元完成格萨尔王广场改扩建工程,进一步丰富广大农牧民群众的文化娱乐生活,提升了城市功

能;总投资7978万元的主城区“一纵两横”市政道路改造工程全面启动。通过以“仁康古街”旅游点为突破口,规划建设禾尼乡金青村、喇嘛垭乡然日卡村等20个旅游、扶贫、产业新村,使每个新村实现“五通、四有”;开工建设理塘新区,新区规划面积约2平方公里,规划建设期限为5年,分三期实施。目前,新区乐山山路、第四完小、武警驻训基地等项目正在建设中,三条特色街区、情诗广场等项目正在开展前期工作。

民生的改善,才能提升群众的幸福指数。理塘县多方筹资1.5亿元,启动县城供水工程扩建项目,夺曲水库已建成,彻底解决县城4万多居民“吃水难”指日可待,提水度日即将成为过去;最后一个无电乡实现通电,县城彻底告别缺电历史;全面贯彻《关于创建藏区一流教育的意见》,累计完成投资17000余万元,教育事业得到长足发展,全县在校生已达万名;投资2200万元,建设规模5600平方米的县人民医院综合大楼于2013年初投入运行,采购了价值近1700万元的医疗设备,极大地改善了群众就医环境;集中力量打好交通“三年攻坚战”,协调做好县境内国道318线和227线的改扩建工程,完成了上、中、下木拉乡通乡油路工程,结束该县无通乡油路历史,完成哈依、莫坝两乡通乡工程,觉吾、德巫两乡通乡通村公路工程建设完成,7条通村通组、9条通村通达工程已完工,极大地方便了老百姓出行和发展生产,拓宽了致富门路。



叩访“秋竹之家” ——康定县发展乡村旅游随记

甘孜县力促民生大改善 投资近6.5亿,实施276个民生工程

本报讯(李珍兰)日前,笔者从甘孜县县委、政府工作会议上获悉,今年,该县将投资近6.5亿元用于实施276个重点民生工程,其力度之大为近年之最。

今年,该县计划投入17812万元,实施60个通乡通村公路和农村客运站等交通建设项目;投入5951万元,新建改建132个安全饮水项目,解决41000人安全饮水;投入5662万元,实施19个住房解困、村内道路等扶贫建设项目,解决702户农户住房难的问题;投入15262万元,实施37个教育、卫生基础设施建设项目;投入1228万元,实施农牧业生产基地建设项目;投入415万元,实施寺庙“五通”工程,解决30座寺庙通路、饮水等困难;投入10618万元,实施12个广播电视农牧区无线覆盖工程、通信基站建设和城乡农网改造建设项目。



■本报记者 周华 文/图

一家普通的农家乐,在旅游热中发生蜕变

4月10日,一场纷纷扬扬的春雪染白了康定大地。在康定县甲根坝乡,刚刚忙完春耕的人们并没有因为飘飞的大雪而闲着,他们有的忙着修房屋,有的忙着打理乡村酒店,大伙都在那片土地上“播种”着新的希望。

在距乡政府不远的营九路边上,有一个“贡嘎山越野车俱乐部·秋竹之家”的灯箱广告。在雪山的映衬下,这个不大的灯箱广告显得格外引人注目。步入“秋竹之家”的大门,映入眼帘的是一幢民族风格浓郁的建筑,黑白红三色相间的墙面,还没有吐绿的院坝,所有的

一切,都让记者看不出这幢建筑与普通民居有什么不同的地方。

当记者步入这幢两层的小楼时,才发现这是一幢不同寻常的乡村酒店。在小巧的餐厅内,正墙上全是精美的摄影作品,酒店的女主人秋竹告诉记者,这些作品都出自客人之手。据她介绍,曾经光临过酒店的客人中,既有国内知名书画摄影家、驴友、自驾游客,还有来自日本、奥地利、法国等地的游人。

从过厅到客厅,主人如数家珍介绍着越野、穿越、徒步旅行队留下的队标、队旗。在客厅的一面墙上,一幅巨大的“秋竹之家”书法作品引起了记者的关注,这是一幅遒劲有力、功力深厚的书法,书法的作者是安徽省书法家协会副主席方茂鸿。据秋竹介绍,前年秋天,方茂鸿旅游途经

甲根坝时,曾到“秋竹之家”休整,在感受到女主人的热情好客后,即兴题写了这几个大字。

看到一次次出现在记者视线中的“秋竹”,再联想到女主人的名字,记者突然间对这家充满诗情画意的乡村酒店萌生出无限遐想。

开朗、健谈的秋竹似乎天生就是个乐天派,她告诉记者,她是女承父业,继承了自己父亲的家业。在谈起创业的艰辛时,秋竹向记者讲起了发生在15年前的故事。

秋竹家经营乡村酒店的历史要追溯到2000年,那时她家的小店还不叫乡村酒店,直到2008以前都一直叫“越野车俱乐部”,2008年才正式更名为“秋竹之家”。“秋竹”是女主人的名字,她主要是想希望通过自己的努力,为过往的游客提供一个宾至如归的家。秋竹说,俱乐部刚开张那年,全年就来了四位游客,这几位游客当时是到雅哈旅游,他们来到俱乐部时,向秋竹的父亲绘声绘色地讲起了雅哈的绝美风景。第一次尝到旅游甜头的秋竹家,3年后居然自己投资5000元,修通了到雅哈垭口的毛路(仅能供车辆勉强通行的路),希望通过此让更多的游客能到雅哈旅游,能光临自家的小店。

虽然经营并不是想像的那样顺利,但秋竹的路还是越走越宽,她先后投资90万元打造了集餐饮、娱乐、住宿、向导于一体的乡村酒店,还依托木雅文化,对酒店进行了重新定位、装修,并配套完善了相关设施,形成了可以同时接待90人的接待能力。同时,她动员丈夫扎西学习厨艺,并利用自家产的青稞、豌豆、土豆、牛肉、酸奶等土特产设计特色饮食,规范了餐饮、住宿的消费价格,做到了节假日不涨价。据秋竹介绍,仅2014年,她家的乡村酒店纯收入就达到16万元。今年清明节,她家的酒店接待游客就超过了60人。秋竹说,随着交通等基础设施的改变,到甲根坝、雅哈旅游和穿越贡嘎的游客越来越多,每到节假日,自己家的床位已经不能满足游客的需要,于是,她就动员乡亲们加入旅游

接待的行列,从而增加乡亲们的收入。此外,每到旅游旺季,她家都会请帮手,还会通过自己的关系,帮助乡亲们联系客人,让更多的游客慕名而来,满意而归。

改善基础设施,乡村旅游正全面开花

康定甲根坝乡政府所在地距雅哈景区不到20公里,如今,这个仅有2000多人人口的乡,已经有近30家民居接待,直接和间接从事旅游业的人员已经超过300人,越来越多的村民结上了旅游缘、吃上了旅游饭。是什么让一个世代以农业生产为主的乡村发生了如此大的变化,该乡副乡长拉布格西的一席话道破了天机。“这些年,我们在县委、政府的支持下,依托美丽新村建设,加大了路、桥、房的建设和改造力度,旅游的基础设施条件不断改善,全域旅游的气候正在形成。今年,还将投资500万元,完成木雅村67户人家的农房风貌改造,乡党委、政府还拟推出俄色花节,完成甲根坝至雅哈的道路硬化工程,开展环境综合治理,做好宣传、营销、治理、规范工作,引导旅游从业者有序经营,真正实现建设美丽乡村与全域旅游相结合。”拉布格西说。

另据了解,近年来,康定县结合全域旅游发展战略,大力发展乡村旅游,通过提升旅游基础设施,开展农房风貌改造,实施幸福美丽新村建设,将一大批农家乐演变成了众多的“秋竹之家”。同时,还通过各种方式,规范经营行为,引导旅游从业人员守法、诚信经营,使这些乡村酒店,成为了发展乡村旅游的主力军。

冰雪开始消融,记者沿着国道318线和营九公路一路行走,从折多塘到新都桥,从甲根坝到瓦泽乡再到塔公镇,数以千计的民居旅店如雨后春笋般拔地而起,一家家别致的乡村酒店正在演变成一道道风景。伴着这道风景,这场春雪,记者仿佛听到了康定乡村旅游破土、拔节的声音。

今日导读

电子商务:经济发展新动力

■ 2版

“疯装”为媒逐梦前行

■ 3版

遇见特色咖啡屋

■ 4版