

电子商务：经济发展新动力

编者按：

近年来，随着经济全球化的快速推进和我州对外开放的不断深入，大力发展电子商务已经成为我州经济发展的必然选择。甘孜州紧抓发展这根弦，调整步伐，实现了全州电子商务从无到有，成功取得多项突破。大力实现“甘孜消费”向“消费甘孜”转变。去年我州电子商务交易额达到2194万元，较上年增长17.91%。



青年电商在长春青年电商集聚示范园“电商学院”课堂上学习。

■ 本报记者 杨珂 实习生 段羽尘

近年来，互联网蓬勃发展，淘宝、京东、1号店等电商平台的出现，极大地改变了传统销售格局。相比农家店里的几十种商品、乡镇超市里的几百种商品，一个电子商务服务站网络的打开，将使可供选择的商品种类扩大到几万、几十万。同时，电子商务直达消费者的销售方式为商家降低销售成本，直接降低了商品价格，让消费者在拥有更大选择空间的同时，可以买到最优惠的商品，也为商家提供了更大的利润空间。甘孜州，一个山清水秀阳光充足的圣洁之地，高原特色产品环保原生态，如何将我州产品用最好的价格，卖向全中国，电子商务直达消费者无疑是最好的选择。

现状：
行业逐渐活跃 品牌效益初显

在电商的世界里，没有边远山区，只有线上线下。我州这片亟待开发的处女地深深吸引着各地商家投资，电子商务不断实现新突破。“作为民族地区，尽管电子商务产业发展较晚，基础条件较差，但我州坚持多点多极发展战略，遵循底部突围的发展思路，结束了我州无电子商务平台的历史。”州商务局政策法规科科长刘康永对记者说。目前，我州成功培育出一码通甘孜网、溜溜康巴网2个传统类电子商务平台。溜溜康巴网是专为甘孜州打造，集门票、酒店、娱乐、旅游资讯等服务于一体的旅游电子商务平台，是州委、州政府全力打造一个甘孜州旅游服务门户网站。我州推出的 oya(哦呀购)移动电商平台还获得了中国农业银行《支付业务许可证》。电商企业从无到有，初步形成传统经营与现代网络销售并存的多元化发展模式。

我州立足“品牌打造+产业联动发展”的思路，积极探索适合甘孜地区发展的电子商务企业

经营模式，目前，在我州注册的四川省一码通信息技术有限公司被评定为省级电子商务示范企业、甘孜州康旅网络科技股份有限公司被评定为省级重点电子商务企业。同时，引导电商企业运用现代信息技术对传统企业进行升级改造，开辟广阔的网络消费市场。2014年7月，甘孜州“黄记·三药王”二维码防伪溯源技术成功上线，实现了由打印贴码向激光喷码的转变，率先采用“一物一码”现代科技防伪技术，赢得消费者青睐，销售业绩不断攀升。

困境：
底子弱人才少 电商建设滞后

日前，市民唐女士到州工商局为自己的电商公司“甘孜州三祥电子商务有限公司”办理企业名称预先核准登记，希望乘着网购火热的势头，将电子商务、农畜产品、中藏药材的生产加工及销售合为一体，拓宽销售渠道、提高销售额。“目前，在工商局办理电子商务企业名称预先核准登记的就这一家。”州工商局电子商务直属分局局长邓宁对记者说，我州大力支持电商的发展，只要注册公司名称核准通过，相关责任人手续齐全，就会优先在3个工作日内办理好相关程序，在取得相关行政许可后，这个公司就可以正式运营了。

“仅此一家”凸显出我州电商发展的窘境。据了解，电子商务的发展需要本土产品作为支撑，我州特有的自然人文资源，造就了旅游业、中藏医药业、高原特色生物产业和绿色食品(饮)品业、农畜产品加工业和民族手工业等特色支柱产业，为我州经济跨越式发展提供了重要支点。电子商务发展的核心要素是人才，经营意识、营销策略和管理水平的落后使得我州对电子商务产业人才的需求非常迫切，然而，我州电子商务产业人才发展却存在“培养难、引进难、留住难”三难问题。电子商务是综合产业，需要大型专业物流企业、快递公司、中介服务机构做支撑，在我州，目前还需对物流和快递行业进行大力培育。此外，我州电子商务企业主要集中在康定，而在康南、康北地区，至今仍无电子商务企业落户，整体发展很不平衡。

未来：
理清发展思路 助力电商发展

去年我国电子商务市场交易整体规模达13.4万亿元，按照我国13.6亿人口计算，人均消费近1万元；我州去年电子商务交易额仅为2194万元，按照我州113万人口计算，人均消费还不到20元，仅占全国人均平均水平的1/500。电子商务在我州有着广阔的发展前景。发展电商，企业就多了一条活路；发展电商，政府就多了一条经济之路。

电子商务堪称我州经济新动力。电子商务是“互联网+”的重要部分，对促进传统产业和新兴产业融合发展，减少流通成本、激励创业扩大就业、拉动消费、改善民生、增加金融活力、促进发展升级，都具有重要意义。“电子商务的意义主要表现在，一是电子商务打破了信息不对称，提升了资源配置与使用效率；二是有利于推动产业转型升级与升级；三是电子商务降低了创业门槛，能创造更多就业机会。”刘康永说。

我州电子商务产业发展整体滞后，必须找准难题，强化论证，因地制宜，出实招、破瓶颈才能加快发展、全面提升整体发展水平。目前，我州正奋力实施“底部突围”的发展定位，着力构建完善的电子商务产业链；立足独特的资源优势，制定“一提升、二培育、三加快”的发展思路，坚持引进和培育并重发展原则，参与各类招商引资活动以及自主举办的推介活动，吸引客商到我州投资兴业；开展本土电子商务企业培育活动，培育一批甘孜特色突出、品牌效益好、辐射能力强、涉及领域广、布局合理的电子商务企业。

“要大力发展农村电子商务，实施电子商务进农村，因地制宜，建立生态产品电商品牌，为广大农牧区开辟消费市场，拓展增收门路。”刘康永介绍说，在具备条件的乡村，将加快发展农村电子商务，网上购物、在线支付、快递配送等电子商务生态链，建设农村电子商务终端服务网络，为农牧区的农牧民提供网络代购、农副产品代销和配送服务，实现线上和线下交易的融合。结合“圣洁甘孜”专柜、“最康巴·特色名店”、“甘孜州知名品牌评定”等甘孜品牌营销活动，打造独具特色、魅力四射的甘孜电子商务品牌。



毕业于河南工程学院营销与策划专业的赵作霖，通过微博、微信、淘宝等电商平台销售山药。

“乖乖车”上路了

——康定县开通城乡群众便捷出行通道



康定新公交车。

■ 张雪峰 刘金元 孙学花 本报记者 杨珂 文/图

“噢！好久这街上多了好几辆绿色的小型乖乖车，难怪今天早上大公交车上没平时挤了。”正去新城的李大爷不由得发出这样的感叹。

4月16日，在康定城区多了一辆辆绿色中型中巴车，形状非常乖巧，公路两边的人停下脚步投来欣赏的目光，据公交公司李松柏介绍，康定新城政务中心至特警支队、东关新车站至二道桥的小型公交车今天正式开通运行。

笔者乘坐“乖乖车”到康定县客运站，一路上上下下的人不间断。“这个公交车安逸，小巧而且里面空气特别好，而且不挤，我今天是第一次坐这个新公交车，安逸。”刚上车的李阿姨高兴地说。

从4月16日起，两条线正式开通，增加18辆小型公交车。“公司投入18辆公交车(其中蜀都小公交12辆，宇通中型公交6辆)。今天正式开通，主要是补充和调剂城内公交运力，此次共增加了18辆小型公交车，加密发车班次，缩短了发车间隔时间，缓解高峰期乘车压力，同时减少等车时间，低票价、高保障，给百姓出行带来了方便，极大地降低了百姓出行成本，切实解决了百姓出行难、出行成本高的问题。另一方面使二道桥、特警支队、塔公、沙德、金汤沿线与康定城区联系更加紧密，便利了沿线之间的人口流动，拉动了沿线的经济发展。”该公交公司张恒说。

公交优先就是百姓优先，康定运行公交就是政府投钱惠民，一路上乘坐公交车的群众纷纷谈论。“现在安逸了，到新城洗澡都方便，车费不贵，以往去洗澡这些，经常包车，一次就是三四十元，而现在只需要一元钱，政府又为我们老百姓做了一件大好事。”家住公主桥的王大姐说。

据公交公司李松柏介绍：“现在一方面增加了车辆班次，增加了通车覆盖面，同时将发车时间提前，收车时间推后，最大限度地满足老百姓的需求，而且价钱和原来不变，早上发车时间将由原来的7:00调整为6:30，晚上收车时间将由原

来的22:00调整为24:00，发车间隔时间也从原来的5分钟开出一趟车改为3分钟一趟，乘客候车的时间大大缩短。公交车师傅说，群众反映这样很好，都认为既节约时间又节约钱。”

新型公交车乖巧受人欢迎，新公交车师傅技术娴熟而且很幽默，笔者在北门停车场见到今天刚开上小型公交车的姚文杰大姐，她兴致勃勃地坐在驾驶室里。“我是绵阳人，这次参加了康定县招募的新公交车驾驶员，很荣幸被录取了，也是唯一的一名女驾驶员，我以前在康定开了整整6年大车，也挣了不少钱，最终觉得开这种小型公交车，心里踏实，而且是一件服务康定老百姓的事情，我真的很高兴，想安心地开好公交车，希望能得到这里群众的认可。”姚文杰边启动公交车边说。此次新增加的驾驶员，都是通过层层考试，择优录取，新招的18名驾驶员通过考试，笔试、实际操作、面试等一系列程序，是从当初报名的40余人中挑选出的比较优秀的驾驶员。

据了解，下一步将逐步开通康定至塔公、康定至金汤、康定至沙德的城乡公交。



“中央媒体四川藏区行”采访团走进泸定 樱桃节搅热乡村旅游

■ 川报记者 刘宏顺

4月15日，“中央媒体四川藏区行”采访团抵达泸定县。在泸定县柅坨村，第五届红樱桃节开幕还不到半个月。

刚把成都客人送上车，村民雷元强又赶紧招呼几位新入座的驴友。“这段时间农家乐最忙，高峰时一天有200多人。”

虽是玩笑话，却也是大多数柅坨村村民的心声。柅坨村距泸定县城19公里，海拔1310米，是汉、藏、彝三个民族聚居的村落。柅坨村是泸定红樱桃的核心产区，但交通不便运不出去，西昌等地樱桃卖到20元一斤的时候，这里还只能卖到三四元钱。因为收入不高，大多数青年人选择外出务工。

雷元强今年43岁，38岁前一直在泸定附近工地搬砖，最远到过成都，一年下来也挣不了几个钱。

2011年，泸定县决定在柅坨村举办首届樱桃节，借此调整当地农业产业结构，带动村民增收。当年，泸定县投资百余万元改造柅坨村交通设施，积极动员村民建农家乐。

政府的号召与村民的愿望不谋而合，雷元强就此加入村里首批报名建设农家乐的行列。“村民们一开始啥都不懂，也没有启动资金。”柅坨乡乡长罗剑介绍，为鼓励村民积极参与，乡上专门请来县建设局进行建筑风貌设计，挨家挨户进行改水、改厕规划，每户还补助2万余元的改建费用。

如何将地方特色菜品和大众口味结合起来，如何与客人对话……农闲时间，县政府还组织了培训。雷元强说，村民最远还到雅安的九大碗饭馆去学厨艺。

如今，在县上的扶持下，柅坨村的农家乐已超过10家。在农家乐的带动下，当地樱桃卖到30元一斤，去年雷元强的收入超过20万元，全村人均纯收入达到7746元。

新华社央视中心记者高亢对柅坨村的变化非常感兴趣。了解到村民对樱桃的销售还主要借助口碑时，他表示采访期间将考察当地农产品的电商市场，用互联网+的概念，将藏区农产品推向全国。

鲁洼村民修路忙



鲁洼村民劳动现场。

本报(何才华)“原来这条200米长的路是通车的，但只能通行拖拉机和小型车辆，因为路窄大车无法进到村里，我们再辛苦半个月，在虫草季节来临前，建成能够通行大车的毛路没得问题。”日前，正在热乌乡鲁洼村人村路建设工地上不停转运石头的村民泽仁扎西对记者说到。

位于S217线上方的鲁洼村是乡城县热乌乡的一个自然村，在去年“四小工程”建设中，完成了20户村

民的入户路建设。由于用地协调和季节原因，200米长的人村路拖到前几天才动工建设。虽然路长只有200米，可建设难度却不小，光路基堡坎填方达到700立方。原来的路窄的地方不到3米宽，在这次建设中统一加宽至4.5米，这样才能方便大车通行，堡坎的高度都在3米以上。据泽仁扎西介绍，为建好这条路，村里均一个劳动力在这条路上从早到晚已忙碌了11天了。

为夯实农村发展基础，乡城县连续几年实施以群众投工投劳方式，在乡村开展以小路、小桥、小水利和小能源为主的四小工程建设，像量方、砌堡坎、和水泥这些技术活，鲁洼村民早已轻车熟路，在入村路建设和村民一起劳动的村两委班子既是公路建设指挥者也是劳动者。

“这条公路的建设难度不是堡坎填方量大，而是砌堡坎的石头难找，需要用县扶贫办解决的挖机到一公里外采挖，然后用拖拉机转运到工地上。”已过花甲的老支书昂翁洛城介绍，5天时间采挖搬运的石头，3天就用完。休息的时候，昂翁洛城开始安排明天到山上采石头事宜。

不大的鲁洼村基本上家家都有拖拉机或农用车，极大的方便了生产劳作和就近务工，条件好的多登几年前就买了“天龙”大货车，以前大车只能停在村下面的公路旁，随着入村路的建设，多登将大车开进村里的愿望就要实现了。“等半个月时间，什么车都能开进我们村里，等铺设好路面后，走在路上一点灰尘都没有。”村会计阿拖占真高兴地说。