

魅力新城入画来

——新龙县城镇化建设纪事



新龙县城全景。

■ 本报记者 宋志勇 文/图

这里，将成为康南、康北旅游中转站，成为我州南北交通纽带，格萨尔文化特色突出的雅奢秘境现代藏式小城。

这里，将建成川藏高原雅奢江上的“山、水、城”融为一体的生态旅游示范城市，这就是新龙县。

去年，该县完成3区1乡基层政权建设，建成雄西堤坝等5个整村推进项目，拉日马撒乡集镇已通过省政府批复；县图书馆、文化馆、信用联社综合楼竣工使用，完成棚户区改造125户，实施易地扶贫搬迁112户，新建公租房136套，雅上局营地第一、二期主体完工，所差村防洪堤基本完工；组建城市综合执法大队，“乱圈乱占、乱搭乱建、乱停乱放”等城市乱象大为改观。同时，完成麦柯金矿矿山恢复等5个地质灾害治理项目，偷拉盗运、滥砍乱伐得到遏制，生态环境不断优化，生态立本的理念不断深化。

“十二五”以来，新龙县城市建设紧紧围绕新型城镇化总体目标，坚持以人为本的核心理念，遵循美丽生态、尊重自然、尊重科学的原则，突出旅游全域化、新型城镇化、农牧业现代化“三化联动”的发展主线，注重“四态理念”，优化城乡布局，完善城市功能，提升城市形象，改善镇村面貌，城镇化进程不断加快，基础设施逐步完善，人居环境不断优化，城镇布局和规模更趋合理，初步形成了以

县城为轴心、乡镇为节点、村社为终端的城镇化发展新格局，城市的区域辐射、集聚力逐步增强。

坚持高起点规划 科学绘制发展蓝图

为适应经济社会和城乡建设事业跨越发展的新形势，按照全省关于进一步加强城乡规划编制的要求，该县把城乡规划列入了推进城镇发展的首要任务，并聘请高资质单位开展规划编制。在规划进度上，完成城市总体规划和县城区控制性详细规划修编；完成城市风貌规划设计、吾西新区修建性详细规划、城市抗震防灾专项规划、拉日马镇总体规划、县城新村总体规划、吾西新区民居接待组团风貌塑造规划和大盖乡大盖村、甲拉西乡曲格村、沙堆乡科查村等14个新村（聚居点）建设规划编制及评审工作；城镇功能布局明显优化，发展目标不断明确、发展质量不断改善。

突出重大项目带动 做强做优中心城市

“十二五”以来，该县紧紧抓住我州打造全域旅游、优先发展旅游业这一契机，以城市重点工程建设为龙头，大力推进城市建设，同时把新型城镇化作为驱动新龙县新一轮发展的强大引擎。

近年来，新龙县实施了总投资12亿元的多项城市重点工程，目前实际完成投资10亿元。目前，新

龙县城镇化率达19%，较2010年提高8个百分点，区域性中心城市的集聚辐射带动能力不断增强，城市功能日臻完善，城市集聚和承载能力显著增强，“康巴红”新龙品牌日益彰显，城市品位大幅提升，实现了由昔日小城到秘境新城的跨越。如今，县医院、中藏医院、新华书店、广电业务大楼、安心工程相继建成投入使用；公安大楼、职工周转房和环保大楼正在加快建设中。目前，该县开工建设了廉租房和公租房等保障性住房，完成了516套公租房（含廉租房）建设任务，为低收入困难家庭解决了后顾之忧，圆了百姓安居梦。

以市政项目为龙头 奠定城镇化发展基础

今年，新龙县安排实施6个城市市政基础设施重点工程，计划总投资1.8亿元，县政府投资5600万元，目前，4个项目已全面开工。

——加快吾西新区建设。拓展城市发展框架，加快推进县城至吾西道路和吾西主干道道路工程建设，力争年底建成通车，配套建设人行道、给排水、强弱电等地下管网附属设施建设。

——完善新城区功能。加快推进一批功能性项目和基础设施项目建设，争取使新城区与老城区无缝对接，力争干部职工周转宿舍暨环保监测用房和新区后山森林植被恢复（一期）工程年底竣工；新城区中学整体搬迁工程和广电业务用房、数字影

院、全民健身活动中心新建工程开工建设，干部周转宿舍二期工程年底主体完工，实现新城区道路、供排水、供电、通讯管网等基础设施、公共设施全覆盖。

——突出老城区改造。加快推进老城区路、路灯和店招店牌改造，力争促原县医院和疾控中心宗地开发建设一批档次高、环境美、功能全的现代化新型住宅小区。

——加强安全文明施工管理。按照全省质量两年行动计划要求，以文明施工标准化为抓手，以整治施工现场为重点，全力抓好安全文明施工，规范参建各方安全文明施工行为，切实改变施工现场脏乱差的现象，保障施工现场安全生产、文明施工和绿色施工，维护城市环境整治，打造“规范式”施工现场。

今年，该县围绕城市建设“两个新龙”的攻坚目标，结合“安心工程”建设，有序启动吾西新区、街心花园等七宗土地综合开发。启动实施城区道路、城市光亮、店招店牌等一大批项目建设，基本形成“加速改造老城区，加快建设吾西新区，全力构建一江两岸三片区”的县城发展格局。

“要通过拉日马撒乡集镇，实现‘两镇十七乡’合理布局；要以人的城镇化为核心，走出一条形态适宜、产城融合、城乡一体的新型城镇化路子，力争2015年城镇化率达到20%。”该县县委书记刘对记者说。

梦在前方，路在脚下！新龙正迎着初升的太阳，扬帆起航……

互联网金融带来十大挑战



互联网金融来了，传统的物理形态的银行金融机构是否会像恐龙一样慢慢消失？

互联网金融最主要的还是利用了现在的互联网优势，可以把它归纳为三大优势：

一是网络资源优势。动辄就是几百人、几千人、几万人来浏览，这是现实物理人群的集合无法比拟的。这是互联网金融得以快速发展的关键。

二是大数据。人在网络里面集合，留下了很多印记，表达出了很多需求，这就是商业空间和商业机会。

三是云计算。在杂乱无章的人群集合里，可以挖掘出规律，这是传统的算盘、计算器无法做到的，只有云计算时代才能把杂乱无章的信息收集起来变为有用的数据资源、数据价值、数据金矿，这就是金融和互联网结合的关键原因。

可以从两个方面理解互联网金融，第一种是互联网和金融的简单结合，比如银行找互联网，或者是互联网公司找金融机构合作。第二种形态就是在互联网发展的过程中，很有可能成长出一些新的金融业态，我把它叫做融合。

互联网金融带来了十大挑战：

第一，冲击传统的物理银行概念。互联网金融产生以后，传统的物理形态的银行金融机构可能会像恐龙一样慢慢消失，这是完全可能的。因为金融本身是非常虚拟的，金融本身是一个记账系统，就是记人和人之间的债权债务。金融的虚拟性跟互联网的虚拟性是可以天然融合的。

第二，冲击传统的时空概念。在任何时间、任何地点，可以用任何方式达到获取金融服务或者是提供金融服务的目的。没有时间概念，没有空间概念。

第三，冲击货币金融主权的概念。现在的货币都带上了国家主权的烙印。即使你口袋里装的是美元，也是代表美国政府的，或者是美国美联储银行对你的负债。即使是美元在全世界流通，但其他国家也有限制它的权力。美元的时代发展形态也预示着互联网金融时代的电子货币行使货币职能，比如比特币。

再比如说金融服务，在互联网上可以向地球上另一个地方的人提供金融服务。在未来，货币金融的主权概念是大大突破的，比特币是有存在空间的。比特币是一种货币，但不是我们现实中的法定货币，各个政府可以接受，也可以限制。

第四，带来利率全面下降。互联网金融的发展可以大大降低资金成本，为什么？大家知道，互联网的最大优势是规模优势、网络资源优势，一个金融产品覆盖的人群是非常庞大的。通过这么多的人群分摊，成本大幅度下降。互联网金融可以降低很多成本，比如人工成本，余额宝在短短时间内达到了几千亿的规模。现实中的银行分支机构从设立到提高到一千万，没有五六年的时间是做不到的，而余额宝用五六个月的时间就做到了。吸收这么多的资金，用的人员也是非常有限的，而且也只是阿里巴巴的附属业务，只需要在网页里开一个窗口，基本没有人口成本。网点成本更不需要了。风险成本和信息成本大大降低，互联网的信息对应程度得到改善。

第五，突破风险管理的制约，大大拓展了金融服务的空间和领域。金融的本质是什么？金融的本质实际上是风险。金融之所以很专业，是风险控制能力本身要求它很专业。它是一个非常专业的领域，核心就在于如何控制风险。互

联网可以帮助我们提高风险的控制能力。可以通过海量信息识别别人的信用，在互联网空间上找到有信用的客户。余额宝为什么是一个大大的资源呢？因为它拥有大量的商户信息，进货、出货、资金、交易、转移的信息都很清楚。

第六，冲击现有规章制度。办信用卡，需要本人到现场签字办理，完成交易也要现场柜台去办。在互联网电子交易的实地，这种规定已经不适用了。所谓面签、所谓交易资金的限额控制，有很多规定可能是不合时宜的，比如服务时间的限制、服务范围的限制，等等。这些方面的很多规章制度可能会过时。

第七，冲击现有金融格局，产生互联网时代的金融巨无霸。以四大国有商业银行为主的银行业，现在少数几家证券公司占据了大半的证券交易市场的份额，这种格局在互联网金融时代会大突破，竞争会带来相互之间的融合、兼并，很小的金融机构可能就没有生存空间了。小金融机构过去生存的空间是小范围服务，可以依托社区银行。在互联网金融时代，很有可能产生金融巨无霸，比如新浪网这样的网络公司就可能变成金融巨头。也有可能工农中建四大行跟哪个巨头结合，又产生新的金融巨无霸。

第八，冲击分业经营格局和行业限制，使金融内部和金融与实体之间的融合更加密切。我们过去说的金融资本和产业资本的结合会更紧密，比如现在出现的众筹，就是一个项目进行融资，这就是典型的金融资本和产业资本的结合。在这种格局下，就会出现金融业内部分行业界限的淡化，金融跟实体经济之间的关系更加天然地融合到一起。

第九，彻底改变传统的金融竞争策略，真正实现“用户至上与产品营销、私人定制与大众服务”的统一。互联网的金融策略是体验至上、用户至上，如何提供非常丰富的内容、非常简便易用的网页。在互联网金融时代可以更好实现用户至上与产品营销的结合、私人定制和大众服务的结合。用户至上就是紧紧以客户为中心，而现在的金融机构还是以产品为中心。互联网金融不一样，推销的不一定是产品，吸收的是人流儿，会根据不同人的需要满足不同的需求，它又是私人定制型的，可以满足大众化的需要，比如1块钱可以拍电影，这就是电影的大众化；1块钱可以买基金，也是典型的大众化。在现实生活中，即使规章制度不限制，但银行也不愿意为你服务，因为1块钱太多了，服务成本太高了。你拿1块钱去买基金，银行为你提供半小时的服务，怎么划得来？互联网金融不一样，你自己存进去，它就给你归集了，1万个人存进去，不到1秒钟就完成了。

第十，互联网金融对传统的金融监管理念会带来冲击。这是我特别想重点讲一讲的，也是我们必须严肃认真对待互联网金融的原因。现在有很多同质化的互联网金融，只讲发展和创新。现在互联网金融业务有一点泛滥，我听说50万就可以买一个P2P的软件，可以从事互联网的P2P信贷业务，这是不严肃的。我在互联网上挂一个众筹的项目投资，就可以得到10%、15%、20%的收益，谁敢贴出高收益率广告，谁就能吸收资金，这种现象是不允许存在的。因为互联网金融本身还是金融，金融还是核心。不管互联网金融的两种形态是结合，还是融合，它始终没有改变互联网金融的本质，其本质就是风险。风险的基础就是信用，没有信用就是风险，有信用就是风险得到控制。

(本报记者整理)

蓝逸来了，村民乐了！

■ 本报记者 秦松 张涛

清晨当第一缕阳光洒向康定市炉城镇折多塘村时，牧民泽郎的兜里装着卖牛奶的60多元钱，哼着小曲走在回家的路上。“以前，我家的牦牛奶根本卖不到钱，大部分都是自己吃，自从蓝逸来了，以6元一斤的价格收购牦牛奶，我每天都有几十元的收入。”

泽郎所说的蓝逸就是在我州民营企业中异军突起的康定蓝逸高原食品有限公司。“2008年，我参与了一项援建折多塘村卫生站的项目，当时和村里的群众结下了深厚的友谊，也看到村民守着最好的牦牛却过着穷日子。当时我就想生产加工高原牦牛乳制品，并带动老百姓增收致富。”在采访蓝逸高原食品有限公司总经理张荣时，他说，牦牛奶是青藏高原上有“雪域之舟”的牦牛所产的奶，牦牛作为高海拔地区的动物，它们的生活环境无污染，因此牦牛奶有着普通牛奶所不能比拟的特点。牦牛奶中免疫球蛋白含量高，能够帮助人体调节免疫力，提高抗病能力；同时它还是补钙的佳品，因为牦牛奶中富含天然乳钙；它还含有人体所必需的18种氨基酸、共轭亚油酸、α-亚麻酸、花生四烯酸、维生素H等多种稀有营养成分。

2012年，康定蓝逸公司在海拔3200米、风景秀丽、空气清新、日照充足、泉水丰富的康定市折多山脚下的折多塘地区成立，主要生产加工高原特色牦牛乳制品。公司凭借专业管理团队，按照市场化、产业化理念面向牦牛乳制品收购、加工、销售等产业链环节，保证产业的健康发展，目标是将蓝逸建成全球知名品牌，提升青藏高原牦牛乳制品在国内外市场的占有率和知名度。张荣告诉记者：“加上前期的准备，蓝逸用了六年多的时间，研发出这种具有特色的创新冰淇淋，给消费者带来更加极致的感受。为了扩大生产规模，去年，公司

在折多塘村仅收购牦牛奶就达20万元左右。”

蓝逸高原食品有限公司的成立，不仅有效解决了折多塘村牧民牦牛奶的销售问题，增加了牧民的收入，同时公司还为当地群众增加了就业机会。“在公司打工，我们每月有2100元的工资收入。现在不用出远门，我们就能挣到钱了。”村民扎洛和白玛曲真高兴地说。

“下面那个是蓝逸奶牛场，设计规模为每天20万吨牛奶的采购需求，加工生产酸奶、冰淇淋等，从中受益的将是整个康定周边的奶农。”折多塘村村支部书记张荣说，折多塘村党支部张荣处站在观景台上，颇为自豪地介绍着村里的发展计划。顺着他手指的方向，我们看到一大片正在建设的区域，运土车在场内穿梭忙碌。“公司+农户+基地”，这是蓝逸高原食品有限公司的发展模式。在采访中张荣说，今年公司正在折多塘村建立康定市蓝逸情歌牧场，同时在新都桥、塔公完善奶站建设，2016年建立理塘县、甘孜县牦牛收购中心，并完善周边奶站建设。同时我们还准备建个集旅游观光、文化展示的牦牛历史博物馆。博物馆的建立就能让更多人了解“雪域之舟”的发展史。

心尉蓝，逸自远。今年，康定蓝逸高原食品有限公司在北京、上海、成都三地召开了新品发布会，发布了三大系列、共十一款冰淇淋产品，发布会上当场



本报记者 宋志勇 摄

签约2000多万元。据了解，具有浓郁民族特色的蓝逸冰淇淋三大系列分别是格桑梅朵系列、康定情歌系列和雪域高原系列，其中格桑梅朵系列由三款棒冰冰淇淋组成，康定情歌系列由三款棒冰、三款杯类组成，而雪域高原系列由两款杯类产品组成。在口味上，十一款产品层层递进、各有风采，并以创新的方式创造了自己的特色，以一种惊艳的口味在这个冰淇淋季节亮相。

从传统喂养牦牛到以牦牛增收致富，在折多塘村的许多老百姓的观念和生活已经悄然改变。在阳光下，我们分明感受到一种将要破壳而出的力量，那是正在孕育的希望和梦想。

观察