

山东发展养老服务业专项资金年均不低于10亿元

山东省民政厅厅长陈先运 22 日表示,“十三五”期间,山东省政府按每年不少于 10 亿元设立发展养老服务业专项资金,引导社会资本参与养老服务业。

山东省十二届人大常委会第十五次会议 22 日就关于统筹推进全省社会保障体系建设进行专题询问。山东省民政厅是省政府的 8 个应询部门之一。

截至 2014 年底,人口大省山东 60 岁以上的老年人 1800 多万, 占全省人口 18%。

陈先运说, 相比老年人的需求和期待, 山东省养老服务工作还有不小差距。比如养老产品供给不足。目前, 山东省有意愿入住养老机构的老年人占老年总人口的 4.3%, 约需床位 76 万张, 而现有床位只有 38 万张, 缺口较大。

陈先运说, 扶持政策不完善、养老人才不足等问题也很突出。山东将围绕把养老服务业目标, 研究制定创建“孝润齐鲁·安养山东”服务品牌的具体措施, 指导各地编制城乡养老服务设施建设专项规划, 力争到 2020 年全面建成以居家为基础、社区为依托、机构为支撑的养老服务体系。

山西“交通违法集中治理”查处酒驾 2177 起

记者从山西省公安厅交管局获悉, 为期一个月的全省公安交警“查违法除隐患、降事故保安全”大会战于 7 月 16 日结束。其间, 全省共查处重点交通违法行为 448019 起, 其中查处酒驾 2177 起、醉驾 268 起、毒驾 84 起。

自 6 月 16 日开展大会战以来, 经民警的努力, 实现了查处一批重点交通违法行为、排查一批重大交通安全隐患, 全省道路交通秩序明显好转, 交通事故起数明显下降的目标。据统计, 全省共出动警力 63 万人次, 检查登记车辆 723271 辆次, 预警拦截嫌疑车辆 143984 辆次; 查处酒驾 2177 起、醉驾 268 起、毒驾 84 起、逆行 47592 起、超员 4122 起、重点超速 4742 起、疲劳驾驶 6874 起、涉牌涉证 43489 起。

大会战期间, 全省各级公安交管部门还针对营转非客车、危化品运输车辆, 全面推行“户籍化”管理, 按照属地化和“一车一人一档”原则, 对危化品运输车辆进行全面清查摸底, 确保营转非客车主底数清、去向明。对排查出的事故隐患点段建立整治活档案, 各级公安交管部门及时登记、反馈、更新, 积极向政府报告, 说明排查情况、整治责任单位等, 同时将事故隐患点段向社会公布。

武汉将成立“高规格”委员会推进“互联网+”行动

记者从 22 日下午召开的武汉市人民政府第 137 次常务会上获悉, 武汉市正在筹划成立“互联网+”行动委员会, 全力推进“互联网+”行动, 建设国家创新型城市。

据了解, 即将成立的武汉推进“互联网+”行动委员会, 将由武汉市委书记阮成发任主任, 武汉市长万勇任副主任。

武汉还将采取一系列措施, 包括加大对本土互联网企业“首台、首套、首创”产品的政府采购力度, 采用众创、众研等方式, 吸引各类主体进行“互联网+”创新创业, 建设政府大数据中心、政务云, 尽快打通各部门“信息孤岛”, 鼓励企业对政务数据资源进行增值业务开发。

(本栏据新华社电)

康定集中整治乡镇及交通沿线环境

本报讯(李铭暇)日前, 康定市委召开专题会和常委会, 对该市全面加强重点乡镇、交通沿线环境综合整治进行安排部署, 目前各项工作正有序推进。

该市成立了由市长任组长, 相关分管市领导任副组长, 相关乡镇、职能部门“一把手”为成员的整治工作领导小组, 并赴攀枝花市考察学习城市建设管理经验和先进做法。同时, 按照“全面停、彻底查、认真清、依规建”的原则, 重点针对新都桥镇、瓦泽乡、姑咱镇、康定城区及国道 318 沿线各种乱象, 制定整治方案, 细化分工、明确时限、落实责任、统筹推进, 持续用力, 层层传递责任和压力, 确保城市建设和管理环境面貌大变革。

目前, 该市已责令新都桥镇、瓦泽乡、姑咱镇、康定城区及国道 318 沿线所有违建项目全部停止建设, 分门别类逐个开展调查, 建立档案台账, 制定整改方案, 逐一施策, 集中整治; 年内将大力实施绿化、亮化、美化、净化工程, 加强城市管理, 规范车辆停放, 加大执法力度, 确保城乡环境有大的改观。

丹巴“椒农”采椒忙

■ 杨全富

“我家种了四亩地花椒, 一亩地产量有 500 多公斤, 现在的青花椒卖 20 元一公斤, 预计今年我家花椒的收入会有四万元。”近日, 丹巴县腊月乡一村村民王成友一边采摘花椒, 一边高兴地对笔者说。眼下正是花椒成熟时节, 丹巴县各乡镇的椒林香味四溢, 眼看丰收在望, 喜上眉梢的椒农们提着篮子兴高采烈地忙着采摘。

在纳交一村村东头的公路边, 一辆收购青花椒的货车停靠在路边, 村民们把刚从树上采摘的花椒直接背到这里出售, 收购花椒的商贩们则忙着议价、过秤、付款。该村党支部书记介绍说, “往年, 我们的椒农都是将花椒采摘回去晒干后再卖, 很麻烦。现在在即摘即卖, 省时又省力。今年花

财政支农资金形成资产可设“贫困户优先股”

(上接第一版)《方案》还明确, 鼓励龙头企业与农民专业合作社或农村集体经济组织共同利用财政支农资金成立实体, 农民通过合作社或农村集体经济组织持有实体的股份, 可设立贫困户优先股, 剩余股份再按规定量化。对于财政专项扶贫资金投入形成的资产, 将全部以优先股的形式量化给贫困户, 并参照商业银行一年定期存款利率, 确保贫困户分红底线。

“贫困户股份”是针对财政支农资金投入农村集体经济组织形成的资产, 可先设立贫困户股份, 仅贫困户享受, 剩余部分再按一人一股

量化给农村集体经济组织成员。对于贫困股份, 遵循“谁贫困谁享受”的原则, 脱贫后即自动退出, 股份将分配给新增贫困户或者均分给其他贫困户, 继续履行其扶贫功效。“贫困户优先股”突出“优先”, 在财政支农资金使用过程中适度向贫困户倾斜, 为其增加长期稳定的收入来源。

“贫困户股份”突出“特惠”, 作为一项贫困保障机制, 为贫困户兜底。上述负责人表示, 今年全省有条件的县(市、区)应至少选择一个主体开展试点, 股权量化方案须经三分之二的成员或代表同意, 并颁发股权证书, 保障参与者权益。

精准识别 动态管理 理塘:精准扶贫让 1867 人脱贫

本报讯(叶强平 文/图)近日, 理塘县甲洼乡俄曲村村民甲日, 在自家的“正规”蔬菜大棚里, 与雇佣的村民忙着翻地进行新一轮的蔬菜种植, 他说:“能建起这个蔬菜大棚, 实现增收致富, 多亏了县上的扶贫工作。”据了解, 通过精准扶贫, 去年理塘县让 1867 人摆脱了贫困。

2011 年, 理塘县被纳入国家扶贫特困连片地区重点县, 要在全国海拔最高、气候最恶劣、条件最艰苦的县份之一开展扶贫工作其难度可想而知。要搞好扶贫工作, 必须摸清、摸准贫困情况, 该县成立专门课题组, 组织开展专题调研, 广泛听取基层群众、党员干部、人大代表、政协委员意见建议, 全面梳理当前扶贫开发面临的困难和问题, 找准扶贫重点地区和重点人群, 全面掌握全县贫困现状。按照“公开、公正”和“精准识别、动态管理”的原则, 县乡层层对贫困户进行审核公示, 2014 年全县共识别贫困户 132 个, 识别贫困户 5560 户, 13643 人, 贫困发生率为 22.66%。截止今年 3 月, 已全部完成了建档立卡和数据更新工作。按照“1+1”“1+N”方式, 对 5560 户贫困户实施“一对一”“点对点”“三年不变”帮扶。

该县成立了 24 个由县级领导任组长, 部门负责人和部门、乡镇派驻贫困村的村支部书记、村委会副主任为成员的驻村工作组, 分赴 132 个贫困村开展帮扶工作。组织种植、养殖等领域专业技术人员 83 名, 着力培养贫困村产业示范带头人、科技种植养殖能手等。2014 年, 累计开展农民实用技术培训 13690 人次, 新型农民培训 300 人次, 2015 年, 计划完成农业技术人才培训 14500 人次。

结合县情实际, 创新思路积极探索做好新形势下扶贫工作新模式。以扶贫攻坚规划和重大扶贫项目为平台, 按照“统一规划、各司其职、多元投入、捆绑使用、用途不变、各记其功”的原则, 统筹并整合交通、水务、农牧、林业等部门项目资金, 集中解决贫困户住房、道路、产业发展等突出贫困问题, 针对扶贫开发项目散、效益低、难以调动贫困群众参与积极性的问题, 该县积极转变扶贫开发方式, 精心指导由单村独户、分散单一实施扶贫项目向连片开发、产业带动、整体推进的方式转变, 对有劳动能

力和劳动积极性的扶贫对象, 积极引导发展蔬菜种植、生猪养殖等产业, 通过贴息贷款的方式, 发展产业的合作社、家庭农场, 并给予一定的资金扶持。使项目资金发挥了“四两拨千斤”的作用, 有力促进了民生改善。

积极推广扶贫项目村民自建, 充分调动项目区农牧民群众参与农牧区公共基础设施建设和产业发展的积极性, 切实体现其主体地位, 发挥特色产业资金投入效益。将幸福美丽新村高城镇德西村、甲洼乡下依村民房外观风貌改造提升、木质栏等项目建设, 上木拉亚夏村蔬菜大棚建设和百亩玛咖基地建设, 都交由村民自行建设, 既形成了工作合力, 提高了群众满意度, 又增加了群众收入。营造了“我为项目业主、你为建设家乡”的良好氛围。高城镇、呷柯乡等乡镇通过群众工作服务站, 全面做好了贫困群众看病、物资采购等协调服务工作。

积极主动与乐山市、浙江省柯桥区、团省委互动对接, 争取援建项目和资金, 将其与易地扶贫搬迁、农牧业特色产业园区、整村推进等有机整合, 建设了一批特色旅游村镇。浙江省柯桥区援建项目车马新村“仁康古街”2013 年 6 月 19 日先期启动, 2013 年 10 月 30 日, 项目全面竣工验收并投入使用。车马新村“仁康古街”项目的实施, 不仅对建设理塘古镇、打造“千户藏寨”起到了较好的示范引领作用, 还有力推进了该县全域旅游的发展进程。2014 年, 乐山援建、浙江帮扶及国家广电总局、团省委等部门援建的资金, 项

目, 有效解决了该县民生发展难问题。

加大“五大扶贫”工程开展力度, 切实改善贫困地区的 basic 条件。基础扶贫抓住国家继续重点支持西部基础设施建设的重大机遇, 加大交通、农田水利、电网等建设力度。2014 年, 共投入农村基础设施建设资金 6.03 亿元, 完成通乡通畅基础设施建设 1 项, 完成通村通畅 1 项, 完成 24 个乡镇数字电影放映设备和农村广播电视村响的设备采购, 广播电视实现全覆盖, 乡通率 100%。通广播电视的行政村 161 个, 村通率 75%。有线广播电视的行政村 12 个, 村通率 5.6%。通电话互联网 84 个行政村, 全县已通电话互联网率 46%; 加快贫困地区可再生能源开发利用, 因地制宜发展生态能源建设项目, 全面落实了森林、草原综合植被工程任务, 兑现落实生态补偿资金 6739.395 万元, 促进了贫困人口增收。

2013 年全县减贫人口农民人均纯收入 2300 元, 2014 年减贫人口人均纯收入 2736 元。减少贫困人口 1867 人, 占计划任务的 100%, 贫困发生率下降 19.44%。全县有残疾人扶贫对象 410 人, 占残疾人总数 1517 人的 27%, 完成残疾人减贫 110 人, 占贫困残疾人扶贫对象总数的比例 26.8%。

打赢扶贫攻坚战 致富增收奔小康

藏鸡“啄”开致富门

——乡城县依托龙头企业促进特色农牧业产业化发展

■ 本报记者 张涛 杨珂 文/图

“书记, 我今年不打算外出打工了, 想在乡上的果园养鸡场找点事做, 顺便学习养殖技术, 这样还能照顾父母和孩子。”今年年初, 乡城县青德乡仲德村村民洛布, 找到该乡党委书记泽郎初, 说他想到离家不远的养殖场打工。3 天后, 在泽郎初的牵线搭桥下, 洛布如愿成为了一名藏鸡养殖户。

洛布口中的养鸡场就是乡城县雪域阳光生态农业有限责任公司设在青德乡的藏鸡养殖基地。这里依山傍水, 风景秀丽。一走近养殖基地, 只见山上种满了果树, 果树下面便是上万只藏鸡的乐园。只见它们或相互嬉戏、或在林间漫步、或在地上寻食, 累了便“飞”上果树小憩。更令人吃惊的是, 这些鸡不但体型健美, 形态各异, 羽毛更是五颜六色, 十分绚丽。

“这些就是纯正的藏鸡, 它们以觅食草籽和昆虫为主, 另外以本地玉米、南瓜子等为辅料补充, 体形轻小、胸腿发达, 集土山鸡、乌骨鸡和珍珠鸡的特点于一体, 完全不愁销路。”据该公司副总经理毛成坤介绍, 公司的产品“贡嘎阳光”牌藏鸡、藏鸡蛋于 2012 年 12 月 12 日正式在北京新华特产商城上市销售, 该产品一上市即成为高端市场新宠, 成为北京市场上价格最贵的藏鸡和藏鸡蛋。“藏鸡和藏鸡蛋从目前的市场反响来看都非常不错, 有很好的前景。受制于我们自己的规模, 藏鸡还不能满足现代化订单化的生产。但是, 随着市场的慢慢打开, 藏鸡产业已经开始为我们带来了一定回报, 也给公司带来了更大的信心。随着公司经济效益的好转, 我们准备加大对藏鸡产业的投入, 加快藏鸡产业的发展, 加强藏鸡品牌的打造。我们相信这种以产促销, 以销促产的良性循环能够将该藏鸡产业推向一个新的高度, 将其打造成乡城乃至甘孜州的招牌产业。”



放养的藏鸡。

该县农牧和科技局还采取以奖代补的形式, 对寄养农户出栏的商品鸡按每只 15 元进行奖励, 使之成为了农户的又一养殖收入。

在公司的带动下, 乡城县农牧民的藏鸡养殖积极性与日俱增。尼斯乡边哨村村民洛绒翁加原来也在公司的养殖场里当过近两年的养殖工人, 通过在打工中摸索, 他逐渐掌握了藏鸡的养殖技术。前年, 洛绒翁加辞去养殖场的工作, 在家养了 30 余只藏鸡。经过快两年的试养, 洛绒翁加果园里的藏鸡已有 54 只了。“去年冬天我还卖了一半的公鸡, 150 元一只; 母鸡不卖, 用于产蛋。藏鸡蛋冬天 4 元一个、夏天 3 元一个, 还不用拿到市场上去叫卖, 自有人上门收购。”一入富不算富, 洛绒翁加说, 他还想办养殖业合作社和种植、养殖生态园, 带领乡亲们一起规模化养殖藏鸡, 过上富裕的生活。

“禽类养殖业具有投资少、见效快、周期短、利益高的特点, 是农牧民群众增收致富的一条重要途径。”乡城县委办相关负责人表示, “藏鸡只是全县众多特色农产品中的一个。乡城将以改善农牧民生产生活条件、持续快速增加农牧民收入为首要任务, 继续增加农牧业投入, 大力实施科技兴农战略, 加快发展农牧业产业化经营, 以能人带动、协会带动、龙头企业带动、村党支部带动等多种方式, 促进特色农牧业产业化发展, 切实增加群众现金收入。”

经济随笔

■ 瞿长福

今年中央一号文件明确提出大力发展名特优新农产品、培育知名品牌的要求之后, 很多地方制定出相应的农业品牌实施规划或意见。但是, 培育农业品牌不能简单地贪大、求快。

近两年, 各地打造农业品牌的热情很高, 尤其是今年中央一号文件明确提出大力发展名特优新农产品、培育知名品牌的要求之后, 很多地方积极行动, 制定出台了相应的农业品牌实施规划或意见。如果简单地把培育品牌理解为几年内在数量上达到怎样的规模, 会使农业品牌受到伤害, 欲速则不达。

从实践来看, 与这种指标式品牌发展思路互为应和的做法, 目前主要是贪大和求快。

贪大, 几乎成了现在品牌培

育中的一大通病, 只要品牌有了些名气, 产品稍稍好卖点, 就一味追求覆盖率、占有率, 恨不能一盖天下, 赚尽市场钱。前不久媒体披露的东北某知名大米产地, 从外地拉进大米加工成“混合米”, 然后以当地大米品牌统一对外出售, 使当地大米品牌美誉度大打折扣。这种兑水放大品牌产品的做法不止发生在一地两地, 一些消费者熟悉的品牌产品, 似乎已经习惯了“拼牌”放大效应。但是, 天下没有不透风的墙, 兑水膨胀的品牌产品早晚会露在市场露馅。盲目贪大的做法, 最终会导致品质下降, 品牌受损, 一些曾经的名牌消失, 原因莫过于此。

求快, 同样会对农业品牌造成危害。一些地方为了加快品牌培育进程, 往往首先在扩大产品规模上下功夫, 有的甚至会采取行政动员

或者命令方式要求大面积、大规模种养某种产品, 打造大型示范园、产业带或者专业地名, 追求一夜成名。由于忽视了农产品内在特性, 加上信息失真失真, 可能好几个地方都在打造同一产品品牌, 不仅品牌没有形成, 同类产品大量集中上市还会带来“卖难”。

农业品牌是发展现代农业的必然要求, 没有强大而广泛的农业品牌, 就没有强大的现代农业。但是, 农业品牌有自己成长的逻辑, 只能尊重利用这一逻辑, 不能改变甚至破坏这一逻辑。同样, 农业品牌培育也没有捷径可走。政府部门积极倡导农业品牌战略, 有利于营造农业品牌的良好氛围, 使品牌成长少走弯路, 但这种引导、支持、扶持不是包办替代, 农业品牌培育只能以农业企业、农产品行业协会、家庭农场等经营主体为主。

物价民生

甘孜州各县及成都、马尔康农贸市场主副食品零售价格信息(2015第二十六期)

编报单位: 甘孜州发展和改革委员会

(2015 年 7 月 22 日)

单位: 元/500 克

县名	品种	主 副 食 品 类			肉 类		蛋 禽 类			蔬 菜 类					水 果 类			水产类	
		标一	特一	特二	猪 肉	牛 肉	活 鸡	鸡 蛋	土 豆	白 萝 卜	大 白 菜	青 芥 菜	芹 菜	西 红 柿	茭 白	苹 果	香 蕉	鲢 鱼	
成都市		2.34	2.64	6.80	13.80	/	11.50	4.42	2.00	1.52	1.55	2.65	3.50	2.00	1.50	6.80	5.00	9.00	
马尔康		2.40	2.30	7.20	14.50	30.00	12.40	5.50	1.80	1.50	1.50	3.20	4.00	3.50	1.50	7.00	5.30	10.00	
康定县		2.40	2.20	7.00	14.00	40.00	12.00	5.00	3.50	2.00	2.00	4.00	5.00	3.00	2.00	7.00	5.00	12.00	
泸定县		2.30	2.30	7.00	12.00	/	12.00	5.00	2.00	1.50	1.50	3.00	4.00	3.00	1.50	8.00	3.50	10.00	
丹巴县		2.30	2.30	6.50	15.00	/	10.00	6.00	2.50	1.50	1.50	5.00	4.00	2.00	8.00	5.00	11.00		
道孚县		2.20	2.20	7.00	15.00	/	15.00	6.00	2.00	1.50	1.50	4.00	4.00	4.00	1.50	7.00	5.00	12.00	
炉霍县		2.40	3.00	7.00	14.00	28.00	14.00	8.00	3.00	2.00	2.00	4.00	4.00	4.00	3.00	6.00	6.00	14.00	
丹巴县		2.20	2.00	8.00	14.00	/	12.00	6.50	2.50	1.50	1.50	5.00	3.00	3.50	1.50	7.00	5.00	10.00	
稻城县		2.40	2.20	9.00	14.00	/	14.00	9.00	3.00	2.00	2.00	5.00	4.00	4.00	2.50	7.00	6.00	14.00	
乡城县		2.30	2.10	7.00	16.00	/	14.00	7.50	2.00	2.00	2.00	4.00	3.00	4.00	2.00	8.00	8.00	14.00	
巴塘县		2.40	2.30	7.50	14.00	36.00	15.00	8.00	3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	4.00	2.00	5.00	6.00	15.00	
得荣县		2.50	2.50	7.50	14.00	/	11.00	8.50	2.50	2.50	3.00	4.00	4.00	4.00	2.50	7.00	4.00	11.00	
九龙县		2.70	2.16	7.50	15.00	/	16.00	8.00	3.00	2.00	2.00	5.00	4.50	2.50	2.50	5.00	5.00	10.00	
理塘县		2.50	2.18	7.00	15.00	10.00	9.00	7.20	2.50	2.00	2.00	7.00	7.00	5.00	2.00	6.00	6.00	12.00	
甘孜县		2.40	2.10	6.50	14.00	/	13.00	8.00	4.50	2.00	2.00	4.00	1.50	4.00	2.00	5.00	6.00	/	
色达县		2.20	2.00	8.00	15.00	30.00	14.00	7.00	2.50	1.50	1.50	5.00	4.00	4.00	1.50	5.00	8.00	12.00	
白玉县		2.30	2.30	7.50	16.00	/	15.00	7.00	2.50	2.00	2.00	4.00	5.00	4.00	2.50	7.00	7.00	16.00	
新龙县		2.60	2.20	8.50	15.00	35.00	16.00	7.00	4.00	2.50	2.00	6.00	5.00	5.00	2.50	8.00	6.00	16.00	
德格县		2.80	2.40	8.00	15.00	/	15.00	7.50	3.00	2.00	2.00	4.00	4.00	4.00	2.00	7.00	7.00	15.00	
石渠县		3.00	2.30	7.50	17.00	28.00	18.00	8.00	2.00	1.80	1.80	4.50	5.00	4.00	1.80	5.00	5.00	18.00	
海螺沟管理局		3.70	3.80	9.00	14.00	/	12.00	9.00	1.80	1.80	1.50	3.80	3.50	3.50	1.80	5.00	3.50	10.00	

价格动态分析: 本周主副食品价格中米和菜籽油与上周价格持平, 面粉均价为 2.34 元, 与上周比下降 1.27%; 猪肉、牛肉、鸡蛋、蔬菜均价分别为 14.03 元、33.86 元、7.27 元、4.03 元, 与上周比分别上涨 0.34%、0.04%、0.28%、0.66%; 活鸡均价为 13.53 元, 与上周比下降 0.37%; 鱼价格与上周持平。一方面随着气温的升高, 猪肉消费清淡, 猪肉价格难以大幅度上涨, 另一方面目前生猪存栏处于低位, 供应下降支撑猪价, 预计后期猪肉价格上涨的速度和幅度将减弱; 随着地产蔬菜上市, 市场供应更加丰富, 如果不出现大的灾害性天气, 预计后期蔬菜价格将稳中有所下降, 但降幅较为缓和。