

6.5亿投入民生 农牧民收入增15% 甘孜打造康北发展新标杆

■ 余应琼 任轶杰 文/图

一片片绿意盎然的农地成行连片,一处处正在建设的基础设施遍布城乡角落,一缕缕为民、务实、清廉的正气新风扑面四溢……盛夏时节,走进快速发展中的甘孜县,经济社会全面繁荣,人民群众幸福安康的喜人景象随处可见,尽收眼底。

近日,美丽甘孜交出半年成绩单——上半年,全县实现地区生产总值20646万元,同比增长8.9%;地方公共财政收入4493万元,同比增长96.8%;城镇居民人均可支配收入13388元,同比增长8%;农村居民人均可支配收入2515元,同比增长15%。

6.5亿投入民生项目 民生改善动人心弦

下雄乡俄措村通村公路建设现场,机器轰鸣,施工建设者和村民们正干得热火朝天,每个关口都在技术人员的现场指导下严格按照规程和技术标准进行。

让发展成果惠及广大百姓,让幸福阳光洒到每个角落。今年以来,甘孜县坚持“把加快发展高举起过头,把群众利益高高举过头”,扎实推进各项民生工程,实现以加快发展促进社会和谐,以和谐发展保证加快发展。今年,该县实施政府投资项目330个,其中民生项目276个,投入资金6.5亿元,建设通乡通村公路202公里,解决41000人安全饮水,实施住房解困702户,解决30座寺庙通路、饮水等困难,以及教育、卫生、农牧基础设施建设,民生投入占全县项目资金的90%。

甘孜县严格项目管理,建立动态有序、科学规范



的管理制度,成立“项目大推进”、“民生大改善”工作专班,严格落实工作交办制、分工负责制、责任追究制;建立项目建设联席会议制度,定期通报情况,研究解决遇到的问题,千方百计营造建设项目的良好环境;县委、政府目标督查室定期向全县通报项目进展

情况,并对项目进度实行动态跟踪,对项目建设过程中出现的问题也予以及时汇总反馈,尤其对进展缓慢、问题较多的项目实行挂牌督办,确保项目建设顺利推进。与此同时,该县还严格项目资金管理,项目建设资金实行专户专用、专账管理。(紧接第四版)

每周一评

本刊投稿邮箱: gzbjmszk@163.com

习近平总书记近日在贵州召开7个省区市党委主要负责同志座谈会,听取对“十三五”时期扶贫开发工作和经济社会发展的意见和建议,要求各级党委和政府科学谋划好“十三五”时期扶贫开发工作,确保贫困人口到2020年如期脱贫。

目前,全国尚有7000余万贫困人口,约占农村居民的7.2%。全面建成小康社会时间节点日渐迫近,扶贫开发任务艰巨而繁重,形势逼人,时不我待。创新思路,凝心聚力,以精准扶贫啃下这块扶贫攻坚的“硬骨头”,是一场严峻的历史大考。

改革开放以来,我国扶贫成效显著,从1978年到2014年累计减贫逾7亿人。随着贫困面大幅缩小,剩下的是底子最薄弱、条件最恶劣、工程最艰巨的地方。与过去相比,同样的投入很难再有之前的产出,“减贫效应”递减,这就要求扶贫必须向精准扶贫转变。

精准扶贫的前提是要摸清家底。目前,全国7000多万贫困人口大多省区市都有分布,但河南、湖南、广西、四川、贵州、云南等6个省份较多,都超过500万人。全国还有20多万人用不上电,数千万农村家庭喝不上干净水,贫困人口因病致贫超过40%。数据背后是贫困地区生态环境脆弱、生存环境恶劣、基础设施和社会事业严重滞后的挑战。

要实现精准扶贫,需要直面现实,迎难而上。针对不同地区、不同贫困类型,坚持从实际出发,做到对症下药,积极寻求“一把钥匙开一把锁”,切忌“眉毛胡子一把抓”,也不能花拳绣腿、形式主义和表面文章,做到实实在在,稳扎稳打。

精准扶贫还要进一步整合资源。要加强统筹,实现精准滴灌,同时要切实加强监管,切实使扶贫资金发挥出扶贫的作用。

“绝不能让一个少数民族、一个地区掉队”,这是一份庄严承诺,更是一种责任使命。我们必须科学谋划,攻坚克难,只争朝夕,把扶贫攻坚各项任务落到实处,为带领人民如期共同奔小康交上一份人民满意的合格答卷。

以精准扶贫迎接历史大考

张兴军

适应新常态 力求新突破

——访州经信委主任何康军

■ 杨琦 本报记者 宋志勇

按照今年我州提出的“统筹联动、稳中求进、加快发展”工作基调,全州工业经济以创新驱动统领全局,在提质增效上下功夫,力争实现工业增加值51亿元,同比增长7%;规模以上工业增加值43亿元,同比增长6%。为实现这一目标,记者日前采访了州经信委主任何康军。

记者:2015年,全省经济发展步入转型升级、创新驱动新常态。我州如何在工业经济发展中实现稳中求进、加快发展?如何认识新常态、适应新常态、引领新常态?

何康军:今年州经信委将紧紧围绕“产业强州”战略和“一优先、二有、三加快”发展思路,积极适应和把握经济发展新常态特征,坚持以科学发展、平稳发展、生态发展为主题,加快转变经济发展方式,不断增强自我发展能力。

我们将立足资源优势,突出产业特色,加快园区建设,扶持龙头企业,优化产业布局,促进创新驱动,支持品牌创建,强化区域合作,构建多点多极工业支撑,保持工业经济平稳较快增长,努力构建“2+4”的现代工业体系。力争今年实现全部工业增加值51亿元,同比增长7%;规模以上工业增加值43亿元,同比增长6%。

为实现今年确定的奋斗目标,一要切实抓好工业项目的推进,狠抓重点项目的建设,并加强对项目的督导,实现投产增效;二要加强竣工项目增量扩规,重视水电、矿产行业已投产项

目对工业经济发展的支撑作用;三要保证存量实现稳定增长,抓好中药材业、农产品加工、新型建材等产业的增产增效。

记者:大美甘孜,资源丰富,特别是农业产品独具特色,民族文化底蕴丰厚。我州如何将这些特色资源优势转化为产业优势、经济优势?

何康军:我州的农产品加工、民族民间手工业特色突出,前景看好,但由于地理环境、经济基础等因素制约,目前总量不大、发展较慢。今年全州将加大特色产业的打造,不断优化产业结构,进一步加快培育这些特色产业。

在农产品加工业方面,要在“建基地、育企业、出产品、跑市场、创品牌”上下足功夫,加大对特色旅游商品生产项目支持力度。力争今年农产品加工业实现产值2.9亿元,增长10%,其中规模以上农产品加工业实现产值1.2亿元,增长5%。

在民族民间手工业方面,要紧密结合全域旅游,加快特色旅游商品生产和研发,继续加大对成长型企业的扶持,进一步拓展市场,提升产品知名度。今年力争民族民间手工业增加值实现5600万元,增长10%。

记者:中药材业作为我州的“六大支柱产业”之一,发展优势明显、潜力巨大。面对优势资源,我州将如何进一步加快发展中药材业?

何康军:近年来,全州中药材业得到了较快发展,项目建设有序推进,药材种植初具规模,科研工作不断推进,藏医服务明显提高,但“缺市场、缺资源、缺技术、缺人员、缺资金”等问题

仍制约着该产业发展速度。

今年,我州将按照“推进基地建设促一产,培育壮大企业抓二产,提升服务能力强三产”的原则,坚持“龙头企业是主体,药材种植是前提,以医带药是基础,科技研发是关键,标准制定是核心”的工作思路,积极构建中药材原料生产、产品加工、商贸服务、科技支撑体系。通过发展,力争今年中药材业将完成产值9亿元,人工种植药材面积达到1.5万亩。

记者:推进工业集中、集聚、集约发展是现代工业的必然趋势。我州提出努力构建“2+4”的现代工业体系,今年在产业园区发展方面将有哪些新的突破?

何康军:工业集中、集聚、集约发展有利于降低成本和专业化分工协作,既能促进产业集聚发展,又能与第三产业互动发展。协调推进“飞地”园区和州内园区协调发展,是促进我州工业转型升级的重要抓手。近年来,我州围绕全省产业园区布局和规划,协调同步推进甘肅工业园区和州内园区建设,促进工业集聚、产业升级。

今年是全州的“执行落实年”,我州将加力推进甘肅工业园区、康泸产业集聚区等的基础设施建设,不断提升园区承载能力,增强园区对企业的吸引力;抓好督导检查,督促各产业园区项目早日开工、竣工、投运;督促全州各产业园区围绕自身的产业定位,借助省、州、县招商引资平台,以重点项目和重点企业为对象,突出主导产业,实现链招商,力争今年全州产业园区实现工业产值7.2亿元。

画里有话

巧发

入伏后,全国多地气温普遍升高,陆续进入“烧烤”模式,局部地区最高气温超过40℃,高温津贴成为公众关心的话题。有媒体报道,一些地方出现以“绿豆汤替代津贴”“明发津贴暗扣工资”等问题。

新华社发



海螺沟有了『环保厕所』

■ 张邦弟

今年年初,国家旅游局提出了开展旅游厕所革命。在国家大力倡导厕所革命的背景下,海螺沟克服高寒高原、降水多、温差大、厕所建设及管理难度大等问题,利用高科技、新技术建设了一批新型旅游环保厕所。

据悉,海螺沟景区新型环保厕所使用新型泡沫微生物环保技术,既解决了高原寒冷自然景观性旅游厕所排放、防冻、保温等问题,又体现了时尚、方便实用、节能环保的目的,符合发展低碳旅游的新要求。海螺沟泡沫微生物环保厕所建设及管理的全过程,充分实施厕所建设管理“四项革命”,为高寒地区乃至全国旅游景区厕所革命树立了典范。

突出“技术革命”。海螺沟淘汰了打包式厕所,选择了全国技术领先的具有环保、节能、清洁等特点的泡沫封堵免水冲微生物粪便自降解环保厕所,即泡沫微生物环保厕所,集泡沫封堵、微生物降解、智能控制、冬季保温等四大技术系统,实现了高寒景区厕所环境零污染、臭味全祛除、保温新突破的目标。

突出“风貌革命”。海螺沟环保厕所的外观风貌,充分考虑了厕所与周边自然环境的适应问题。在设计中,突出古朴自然。将园林风景和现代建筑风格巧妙地融为一体,做到建筑与自然协调统一。建筑材料尽量选用本地材料,做到本地化、特色化,让旅游厕所成为一道“耐看抢镜”的风

景线。在建设中,突出生态环保,全部采用石木结构,木材均在专业生产厂家预制,现场直接安装,避免了木材加工对环境的影响;沙、石全部从景区外运入,避免了对景区的破坏;厕所屋顶采用透光透气结构,减少人工照明及通风设施,有效降低能耗。

突出“管理革命”。强化5A标准管理。制定了一系列管理措施和办法,按“5A景区、5A厕所、5A人”标准建设管理景区厕所,要求每名厕所管理人员的言行举止必须与5A景区相适应。同时,每季度对每座厕所按5A级、4A级、3A级三个档次进行考核评定,厕所管理人员工资与工作表现挂钩,5A级厕所管理人员工资最高,4A级次之,3A级最低,每个管理档次之间拉大工资待遇差距,达不到3A级标准的厕所管理人员直接辞退解聘。强化动态管理。建立“我管理你挑毛病”制度,由进入海螺沟的游客对景区旅游厕所存在的问题“挑刺”,游客反映的问题一旦证实,景区管理局以门票、纪念品等作为奖励,并对问题厕所和管理人员给予相应处罚。同时,海管局每周由一名县处级领导带队,对景区厕所管理情况进行不定期明察暗访,一旦发现问题,及时督促整改,并按管理制度进行处罚。累计3次出现问题的厕所管理人员,给予警告并离岗反省;出现问题达4次的管理人员,扣发全年绩效工资;若出现问题达7次,予以辞退。强化流程管理。对厕所管理流程作了严格要求,对景区厕所何时打扫、何时加

发泡液、何时开制泡机、何时开加热器等都做出明确的规定,完成一道工序才能进入下一个环节,使各项管理程序化、流程化。

突出“文化革命”。为营造舒适的人厕环境,景区提出厕所文化打造“两拒绝、三提倡”:第一个“拒绝”是拒绝低俗文化,各项温馨提示均体现地方特色,配以珍稀野生动植物、风光图片,倡导高雅情操;第二个“拒绝”是拒绝广告植入,不允许出现任何形式的广告植入,严禁涂鸦行为。第一个“提倡”是提倡景区文化,用海螺沟优美的风光图片装扮厕所,让游客在“方便”时也可以欣赏海螺沟美景;第二个“提倡”是提倡景区文化提倡以人为本文化,始终坚持以人为本的建设理念,特别重视对特殊人群的关怀,科学合理配置残疾卫生间、坐式卫生间、中性卫生间、母婴室、休息室等,并按照市场价格提供各类卫生用品,着力人文关怀;第三个“提倡”是提倡景区文化提倡并兼顾现代需求,内部设施力求现代化,从舒适、实用的角度配备独立卫生间、盥洗台、衣帽挂钩、鲜花、手纸盒、洗手液、热水等。

通过试验,海螺沟泡沫微生物环保厕所完全适合在高寒地区使用,且具有环保、除臭、便于管理等特性,能够广泛应用。目前,省旅游局已将海螺沟环保厕所作为高寒地区厕所革命性改造试点,积极向国家旅游局推荐。省旅游局拟于今年下半年在海螺沟召开旅游景区厕所革命现场会,进行示范推广。

今日导读



- 甘孜引爆“中国景观大道”旅游冲击波 2版
- 红石滩:中国人建构起来的风景 3版
- 打“三张牌”防暑降温有良方 4版

