

一次意外“触网”后,三合乡的土豆变成了“金疙瘩”——

一个专合社的电商销售之路

甘
孜
视
点

看不见的互联网,翻过山岭,经过碧蓝的天空、青翠的草地,来到甘孜州康定市三合乡江坝村,“粘”在了村民杨平富正挖起的一颗大土豆上。

7月13日,杨平富把挖出来的圆滚滚的土豆装上直达成都的货车。“早就在网上预订订啦,6块钱一公斤,运费客户出呢!”

杨平富是三合乡三祥中药材种植农

民专业合作社的一名社员。这个专合社是甘孜州首个以电商为主要渠道销售农产品的专合社,不仅走出甘孜到成都设立“电商推广中心”,还正在打造自己的现代物流体系。

现在,103户社员正跟随专合社的“电商推广计划”,将甘孜州的特产不断送到互联网另一端的消费者手上。

■ 高启龙 冉倩婷

A 多出来的几十吨土豆 让村民意外“触网”

去年夏天,几十吨多出来的土豆让三合乡村民意外“触网”。

三祥专合社于2014年5月底成立,吸纳了103户三合乡农户,成立两个月后,就遭遇几十吨土豆“滞销”的问题。

过去,三合乡的农民种地一般就供自家吃,这次土豆丰产,多出了几十吨。有成都的收购商出价每公斤1.4元,农民觉得价格低,不太愿意卖。

B 电商直销减掉中间环节 让村民收入翻倍

“滞销”土豆卖出去后,三祥专合社立即开始构建自己的电商渠道。

三祥专合社开设了微店、淘宝店,在阿里巴巴和一些微商平台进行产品推广,通过这些电商渠道销售虫草、松茸、羊肚菌、土豆、花椒等特产,到2014年底,电商渠道实现销售收入832万元。

卖同样的农产品,社员的收入比起往年至少翻了一番。

“通过电商渠道销售的产品,价格与市场价格齐平,由于减掉了中间环节,专合社社员的增收效果显著。”华庆祥以即将收获的花椒为例说,三合

乡几乎家家种花椒,以往每年收购商只给每公斤40元左右的价格,而市场上的零售价约为100元,是收购价的2.5倍。“专合社电商渠道销售花椒的零售价与市场价差不多,去年给社员的收购价是每公斤84元,涨了一倍多,社员都高兴得很。”

三祥专合社还主动为客户提供“可追溯体系”:除野生农产品外,客户只要扫描包装盒上的二维码,就可以知道自己买的特产是哪个地块种植或者养殖的,可以看到它的生长图片等。“我们还提供咨询服务。”华庆祥介绍,如果客户对食用菌烹饪方法不了解,还可以在微信、淘宝旺旺上进行咨询,“通过我们的营销推广和口碑相传,目前客户群体越来越大”。

C 在成都设电商推广中心 帮村民抢市场

越来越多的订单,让三祥专合社决定走出甘孜州。“我们需要获得更快、更及时的市场信息,发展更多的集团客户。”2014年底,三祥专合社电商推广中心在成都高新区设立,专门负责店面设计与维护、客户群分析,以及线上接洽、线下洽谈并签订合同。“除了已有的电商渠道,我们在京东、一号店的建店申请正在审核中,自有网站预计下个月初步试运行。”该电商推广中心负责人卢杨介绍,除了搭建多种电商销售渠道,专合社还推出了自己的农产品品牌“三祥农庄”。

经济资讯

我州降低民居旅游用电用水价格

本报讯(马宇)为贯彻落实中央、省委1号文件精神,有效促进我州全域旅游和农民持续增收,近日,州发改委按照中、省发改部门文件要求出台要素价格政策,从8月起,降低农牧民利用自有住宅从事旅游经营用电用水用气用暖价

格。即:农牧民利用其享有产权的房屋、宅基地和享有承包经营权的土地、农林渔牧等资源,依法为旅游者提供住宿、餐饮、康乐、民俗体验、垂钓、采摘、购物等有偿服务的经营用水、用电、用气、用热价格,按当地居民生活类价格标准执行。

我州强力打造“圣洁甘孜”品牌

本报讯(本报记者)近日,州委、州政府正式出台《关于实施圣洁甘孜区域公用品牌发展战略的意见》,旨在通过“川藏高原特色农产品”品牌打造,形成一批本土知名品牌,有效推动我州优势特色产业的发展。

意见提出,要将“圣洁甘孜”作为我州公用商标,每年投入1000万元,着力打造圣洁甘孜农产品品牌、文化品牌和旅游品牌,大力发展“酒、肉、

茶、菌、果、蔬、水、药、粮、油、文化、旅游”等系列产品,以“公用商标+企业商标”的形式,统一对外营销标识,提升我州农副土特产品和文化旅游产品的知名度和美誉度,加快培育一批拥有自主知识产权、质量水平较高、具有较强竞争力的知名品牌,以提高质量推动品牌建设,以品牌建设助推经济发展,促进农牧民增收,为精准扶贫和全面小康提供强力支撑。

甘孜县甘孜镇四个村受益以工代赈项目

本报讯(余兰英)截止7月25日,甘孜县顺利完成2014年甘孜镇绒岔一二三四村至雄俄措村乡村

山重四级泥结碎石道路以工代赈示范建设项目。该项目共投资270.7628万元,全长13.8公里、宽4.5米。



8月2日,来自湖南省的十多名游客在当地藏民的引导下在雅江县帕姆岭景区游览。近年来,雅江县依托“郭岗顶白狼古遗址”、“康巴汉子村”、“观鸟天堂帕姆岭”、“祝桑草原”、“庆大沟森林公园”等旅游资源,实现从“过境游”向“目的游”转变,初见成效。据不完全统计,7月该县日均接待游客2000余人,有近1/3的游客属于“目的游”客人。

谢仁仁 摄影报道

茶扎乡“新计划”:把牦牛粪卖到成都

■ 张明海 张守帅

||活学活用“网格化”经验

2012年8月,时任甘孜县下雄乡乡长的洛绒降措,以交流干部的身份来到成都,挂职龙泉驿区西河镇街道办副书记,分管民生发展工作。

一年时间里,令洛绒降措触动最大的,是当地搬迁安置工作的井井有条。“一个动迁点,动辄涉及数千甚至上万人,但是西河镇在很短时间内就能完成模拟搬迁,又在很短时间内完成搬迁安置,如果不是亲眼所见,真不敢相信。”

洛绒降措仔细了解后发现,除了当地基层干部耐心细致的工作外,“网格化”管理模式也是“井井有条”的原因之一。

“通过网格化管理,事情不出网格,真正无缝覆盖,让群众和干部关系更好,沟通更畅,信任度更高。这对于我们当时正在开展的农牧民定居工程,有很大的借鉴意义。”挂职结束后,洛绒降措调任茶扎乡党委书记,便将自己学来的“网格化”经验,在牧区推广实践。

很快,茶扎乡建立起“乡一村一牧民小组”的网格化管理体系,不仅应用在农牧民定居上,还在医疗、上学、环境卫生整治等方面开始发挥重要作用。“各级还层层签订责任书,明确自身网格责任,做到无一遗漏,这样一来,党和政府的惠民政策在牧区的宣传到达率也更加高效快捷了。”

||草原上有了流动便民服务中心

因为地处偏远,茶扎乡的发展相对较为滞后,牧民们很少离乡,连县城都很少去,大部分人知识文化水平不高,基本不会汉语。“新生儿上学、医疗保险报销、到外地治病这些,老百姓语言表达畅通也不很清楚办事程序,经常造成小麻烦。”洛绒降措说。

同样是挂职锻炼期间的见闻,让他找到了解决这一问题的启示。在工作中,洛绒降措了解到几乎遍布成都乡镇街道的便民服务中心,“所有事情,群众不用跑县城,就在便民中心‘一条龙’解决,非常方便。”

但这一模式要在茶扎乡推广,却存在一个现实的难题:到现在茶扎乡都还没有通电,实行信息化便民服务根本无从谈起。

这没有难倒善于因地制宜、善于学习借鉴的洛绒降措。在他的倡导下,茶扎乡建起了由乡镇35名干部组成的流动便民服务中心,干部手机24小时开机,全员待命。“不管群众到甘孜县城、康定甚至是成都,不论是求医问药,还是帮忙办理驾照,甚至是买家具帮忙质量把关和议价,只要有干部在当地或者干部有亲戚在,一个电话全部搞定。”洛绒降措介绍,流动便民服务中心推出后,很受群众欢迎,基本上直接打给书记乡长的电话每天都有三起以上。

||产业不仅要起步还要腾飞

不过,“缺电”的难题即将解决。“目前我们正在架设线路进入入户安装,乡镇干部也已经开始深入各村各户,宣讲用电常识,年底前我们这里终于可以顺利通电了。”洛绒降措认为,通电对于茶扎乡来说,不仅仅是带来光明,也不仅仅是可以真正把网格化管理和信息化便民落到实处,“更重要的是,带来了更多的发展机遇。”

与龙泉驿区洪安镇结成的帮扶对子关系,正将这一机遇进一步放大。

洛绒降措介绍,洪安镇为即将通电的茶扎乡捐赠了笔记本电脑、照相机、打印机、摄像机等办公设施,以及一辆四驱皮卡车。这不仅解决了乡镇干部和普通农牧民群众购买生活用品的难题,也使得下村入户的工作效率得到了巨大的提升。

茶扎乡的产业发展规划也被纳入了结对帮扶范畴。目前,洛绒降措对茶扎乡的未来有两个方面的打算,“一个是利用乡里产牦牛肉、奶制品和菌类的优势,建立起专业合作社带动牧民群众增收致富;另一个是针对成都等地的花卉种植市场,利用牧区牦牛粪丰富的优势,建立牦牛粪有机肥加工厂。”而所有这些方面,都将得到洪安镇在资金、技术和销路上的支持,“我相信,下一步我们牧区的产业不仅要开始起步,还要真正实现腾飞了。”

本版制图:刘瑶琴

经济

汽、柴油价格迎来“四连跌”

国家发展改革委4日发出通知,决定将汽、柴油价格每吨分别降低220元和215元,测算到零售价格90号汽油和0号柴油(全国平均)每升分别降低0.16元和0.18元,调价执行时间为8月4日24时。

这是年内第七次下调汽、柴油价格,也是今年6月以来第四次下调。发展改革委说,此次成品油价格调整幅度,是按照现行成品油价格形成机制,根据8月4日前10个工作日国际市场原油平均价格变化情况计算确定的。7月下旬以来,受全球原油供应过剩情况愈加突出等因素影响,国际市场价继续震荡下行,前10个工作日平均价格较大幅度下降。

通知要求,中石油、中石化、中海油三大公司要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各级价格主管部门要加大市场监督检查力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。

算上此轮调价,今年国内汽、柴油价格已经历15轮调价周期,其中7次下调,5次上调,3次“搁浅”。汽油价格每吨累计下调120元,柴油价格每吨累计下调185元;折合90号汽油零售价格每升下调0.09元,0号柴油每升下调0.17元。

中国互联网发展基金会成立

3日,中国互联网发展基金会在北京正式挂牌成立。

中国互联网发展基金会(China Internet Development Foundation,缩写为CIDF)是经国务院批准,民政部登记注册,由国家互联网信息办公室主管,并具有独立法人地位的全国性公募基金会。

中国互联网发展基金会理事长马利表示:“‘让互联网发展成果惠及13亿中国人民’是基金会的宗旨,也是基金会成立的出发点和落脚点。基金会重视开展网络公益活动,吸引网民广泛参与,希望并努力争取让公益正能量传遍网络的每个空间,弥漫在网络每个角落。”

据了解,中国互联网发展基金会将通过整合社会资源,调动社会力量,运用网络传播规律激发正能量,弘扬社会主义核心价值观核心价值体系传播,维护国家网络安全和社会稳定;积极培育中国互联网人才资源,提升中国互联网国际话语权;关注并参与互联网相关的公益活动。

7月中旬以来全国鸡蛋价格涨势较明显

据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测,与前一日相比,8月3日,禽蛋、猪肉价格上涨;食用油价格下降;水果、水产品价格以降为主;蔬菜、牛羊肉价格略有波动;成品粮、奶类价格基本稳定。

普通鲜鸡蛋、白条鸡价格分别上涨0.4%、0.1%;猪肉臀尖肉、猪五花肉价格均上涨0.4%;香蕉、鸭梨、富士苹果、橙子价格分别下降0.3%、0.2%、0.2%、0.2%,芦柑价格上涨0.8%,雪花梨价格持平;草鱼、鲫鱼、带鱼、罗非鱼价格均下降0.1%、鲢鱼价格持平。

监测数据显示,7月中旬以来,全国鸡蛋价格呈现较为明显的上涨走势。与7月13日相比,8月3日,全国普通鲜鸡蛋价格上涨5.7%。分地区来看,近九成省区市的鸡蛋价格上涨。其中,天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、山东、江苏、河南、陕西等多地鸡蛋价格涨幅已超过一成。(本栏据新华社电)