

白玉县以精准扶贫确保精准脱贫

本报讯(松吉尼玛 瞿耀辉)白玉县历届党委政府高度重视扶贫工作,特别是近年来,按照省委“标本兼治、长短结合、综合施策、攻心为上,统筹抓好发展、稳定、民生三件大事”的藏区工作思路,及州委、州政府统一安排部署,白玉县紧紧围绕全面建成小康社会的总体目标,切实将扶贫工作作为赢取民心、凝聚合力、推动发展、维护稳定的重要基石,不断加大扶贫开发工作力度,千方百计带领全县贫困群众实现脱贫致富。全力推进五大扶贫工程12项重点工作,仅2014年,该县就减少贫困人口1556人,占全县贫困人口14%。

对口扶贫。2012年以来,白玉县与成都市武侯区、崇州市签订5年对口支援框架协议,计划5年内投资1.2亿元,援建16个项目,已启动14个,完成投资9523万元。3年来,武侯区、崇州市大力开展“传帮带”“头雁工程”,派遣援藏干部77名、培训干部275名,使白玉县干部能力得到提升,专业人才队伍得到充实和加强,有力促进了白玉各项事业的快速发展。整合杭州江干区对口帮扶资金900余万元,有效完成章都乡达坝村基础设施、房屋风貌改造升级、旅游民居接待点建设;加紧实施建设镇麻通村基础设施、民居接待点、民族手工业一条街等建设。省委政研室100万专项帮扶资金在绒盖乡建设蔬菜大棚项目稳步推进。

基础扶贫。2014年,甘白、巴白、岗白三条出境公路升级改造工程基本完成,投入1.13亿元加快乡村通畅通达公路建设,投入474万元完成乡(镇)级客运站8个、村级招呼站30个,改善了乡村群众出行条件;投资

决战全面小康 全力精准扶贫

“自参加合作社后,我们的牦牛肉、奶饼子、酥油都卖了好价钱,这日子过得越来越好了。”近日,乡城县仁堆村高山牦牛养殖专业合作社社员拉姆一边放着牦牛,一边高兴地对笔者说。该合作社于2012年成立,4年来,合作社的社员由最初的4户发展到现在的20户,目前拥有牦牛400头,户均年增收1万元左右。图为拉姆一家在高山牧场放牧。(吴远胜 摄影报道)



↑藏鸡养殖产业化。

←中藏药材种植基地。

6亿余元,甘孜-白玉110千伏输变电工程竣工并网营运,纳塔、热加35千伏输变电线路以及无电地区电力建设加快推进;安全饮水工程建设项目42处,惠及7937人,2015年还将投入6189万元,建设项目152处,惠及42685人;全县移动、电信等通信基站达到139个,覆盖42%的农牧村。

产业扶贫。制定优惠政策,设立中藏药业、高原特色农牧业等10个类别3000万元产业发展扶持基金,加大对贫困人口倾斜,带动自主脱贫。目前,建成优质青稞、紫皮马铃薯等高产示范基地2000余亩,蔬菜大棚280余个,5000余人受益;加快推进“胃舒胶囊”新药、“二十五味蒂达丸”仿制药和“元根含片”等特效药品的临床试验,积极引导群众扩大藏药材种植面积,建成中藏药材种植基地850亩,项目区内群众人均增收1000元以上。

新村扶贫。坚持产村相融,成片推进新村

建设,整合各种资源,实施综合开发,4年来,国家投入1800万元+投工投劳完成18个村整村推进建设项目和教育、医疗、安全饮水、科技等基本服务配套设施建设,完成易地扶贫搬迁374户,实施太阳能热水器安装工程解决1620户农牧民用热水难问题,修建农田水利灌溉水渠4条,新增有效灌溉面积1700余亩。

能力扶贫。变输血为造血,集全县委科技人才力量在每个片区建立扶贫培训基地1个,计划使1万名贫困人口掌握至少1项实用技术,已培训2000人,基地搭桥推荐就业1800余人。创建免费教育体系,实施免费学前教育和义务教育学生营养改善计划,全面落实“三免一补”等政策,2014年共发放各类补助1655万元,确保全县近3000户贫困人口子女都能接受良好的基础教育,不让贫困户的孩子输在起跑线上。落实非义务教育阶段贫困生资助等政策,对农牧民子女考入大中专院校进行奖励补

助,2014年共兑现奖补资金26万元,资助18人,切实切断贫困代际相传的根源。与甘孜州职业技术学校联合职业教育培训班,组织150名农牧民、大中专生、“9+3”毕业生、退伍军人到州职校学习畜牧兽医、财会、幼教等专业,并从中选取部分优秀人员充实到乡村工作,有效改善乡村工作人员年龄和文化结构。

生态扶贫。始终坚持绿色发展方向,更加自觉地施行最严格的生态保护政策。2014年,完成天保工程封山育林、荒山造林和补植补播1.6万余亩,人工种草17.6万亩,落实草原生态保护奖补资金4248万元,8900余户农牧民受益。强力实施生态建设项目,阿察镇昌托村防洪堤、建设镇曲河防洪治理、安孜乡徐格沟、一完小后山泥石流治理等工程基本完成;察青松多二期工程、博美山森林公园建设有序推进;川西藏区生态保护、赠料水利工程、县空气自动监测站完成前期工作。



以全域旅游统领县域经济社会发展

(紧接第一版)把水道加宽铺线,加大两边绿化,每个节点上当地的果树,既可以作为遮荫,又可以作为游客的歇息点,显得更自然、更生态,体现休闲……”在水街项目的建设现场,就如何围绕旅游抓重建,益西达瓦与施工企业充分交换意见,“要把每一个重建项目都打造成为景点景观,让游客留下来……”他强调,要以长远目光和勇于挑战的胆识,把重建与旅游发展、与精准扶贫、与致富奔小康有机结合起来;要严格执行重建规划,保持原生态,不准随意增建一栋房子,不准减少一块农田;要扩大绿化种植面积,大面积种植果树,吸引游客眼球;要按照“弄干净、搞整齐、有文化、出品位”的要求,

真正把瓦卡打造成藏乡田园风情小镇,将得荣建设成“大香格里拉”旅游环线上的重要驿站。

在得荣县太阳碗农副产品加工有限责任公司调研时,益西达瓦深入生产车间,详细了解葡萄酒、黑苦荞茶等农副产品加工制作流程。“这个洞藏的地方太小了,可以把水电站建设的施工洞作为葡萄酒洞藏的地方……”他叮嘱随行工作人员要帮助企业解决生产困难,在扩大生产规模上多想点子、找法子。

调研中,益西达瓦指出,随着基础设施的不断完善,乡域、得荣县将迎来全域旅游发展的黄金期。他要求,进一步理清发展思路,以旅游统领经济社

会发展,认真考虑和研究“十三五”规划;要围绕旅游产业,立足自身优势,增加吸晴点,大力发展菩提子、酿酒葡萄等县域内特色产业;要按照景城、景镇、景村一体,注重“三去三加”(去磁砖、去水泥、去人工痕迹,加水、加绿、加文化),打造各有特色的形态、业态、文态、生态“四态”,努力把县城建好,把乡镇做大,把村寨做美。

调研途中,益西达瓦还来到乡城县青麦乡中心卫生院,了解标准化卫生院建设情况,叮嘱卫生院的医务人员要安心工作,不断提升医技水平,更好服务群众。

州发改委、州旅发委、州扶贫移民局、州住建局、州政府研究室及稻城、乡城、得荣县县委、政府负责同志陪同调研。

(紧接第一版)为此,组委会精心挑选了17项具有群众性和游客参与性的系列活动来营造“全市欢动”的浓烈节日氛围。

目前,系列活动中的成都锦里旅游风光摄影展、最美新娘评选、康定酒吧PK赛、手机摄影作品征集、最美酒吧歌手大赛等前期宣传造势活动已于7月15日拉开序幕,并在火热进行中,起到了很好宣传促销效果。在8月20日至21日将集中开展的活动,大部分是由当地群众和企业组织策划的具有显著的地域性和特色化,游客的参与性将更强,而旅游景区活动和商贸活动将在注重参与性的同时,还增强了娱乐性。

情恋七夕 爱情友情真美好

小型化、分散化、市场化是本届情歌节的又一亮点。小型但却精致,分散但却主题集中。组委会充分利用了“小”和“散”的特点,不仅将活动与市场有机结合起来,而且直接面向群众和游客,以“歌”传“情”,以“情”聚“人”,更好地突出“歌醉康定 情恋七夕”的活动主题。

“以前许多大型节庆活动都是政府请明星、邀嘉宾,活动阵势大,花钱也不少,群众和游客只须现场去观赏就行了,很少能参与其中、融入到其间。本届情歌节则一改‘旧常态’,采取‘政府搭台、企业唱戏’的方式,让群众和游客从配角变主角,从而真正把情歌唱得更动情更响亮,把七夕过得更称心更热闹。因此,小型化但追求精致、分散化但注重特色、市场化但突出情调,这无疑是本届情歌的活动特点和工作难点。”康定市情歌节组委会负责人段志鹏介绍说。

“虽然我们的活动小、时间短,但我们公司在策划创意上可是下足了功夫。”“情恋七夕”康定情书首发式活动的负责人田光岚向记者向大家发出邀请:“8月20日上午10点半,首发式将在情歌广场举行,欢迎广大市民和游客前来领取自己的情书。”

“本届情歌节我早就参与了。”在采访中,市民张鹏告诉记者说:“自从‘歌醉康定 情恋七夕’康定酒吧PK赛和‘最美酒吧歌手大赛’活动开展以来,我都主动参与其中,并发动身边的朋友为自己喜欢的酒吧和歌手投票。”

成都市民李霞在成都锦里参观“2015中国康定·国际情歌节——康定旅游摄影展”后,还打算约几个姐妹专程来康定参加情歌节。她在接受电话采访时说:“据了解今年情歌节的参与互动性很强,我期待有很多活动自己能够参加。在众多的活动中,我最想参加‘情恋七夕’康定情书首发式、‘情恋七夕’2015年跑马山帐篷电影节和‘围炉夜话’康定故事会等活动。”

采访中,不少市民和游客对“我在2015康定情歌节”手机自拍分享活动、自拍、自拍加分享还能领大奖,乐而不为!”市民杜丽乐呵呵地说。

文旅交融 细心品味难忘怀

文化是旅游的灵魂。本届情歌节,尽管没有轰轰烈烈的旅游线路、旅游文化产品等推介会,但独具特色的一系列文旅活动,将让市民和游客在尽情领略景区景点美丽风景的同时,开怀品味博大精深的康巴文化和人文风情。因而,各大景区都在组织策划上“绞尽脑汁”。

新闻资讯 |

我州通过 市场主体信用信息公示办法

本报讯(记者 周晓兰)近日,历时4个月,经5次修改最终成稿的《甘孜州市场主体信用信息公示管理办法(草案)》在州政府第27次常务会上获审议通过。《办法》于8月6日印发,自印发之日起30日后施行。

该《办法》共八章,三十四条。对市场主体信用信息的采集项目、采集方式及时限、共享公示范围及时限、异议调整方式及流程、使用范围及方式等进行了明确规定。

《办法》规定,市场主体的基础信息、业绩信息、提示信息和警示信息共计4大项,32小项的信息通过州市场主体信用信息公示系统进行归集。信息提供者涵盖行政机关、司法机关、社会组织、市场主体自身等,广泛的信息覆盖面,为下一步制定更加科学的信用信息评估机制,提升信用信息效力提供了有力保障;《办法》引入了市场主体基础信用报告的概念,并规定行政机关、行使公共管理职能的组织在政府采购、招标投标、项目审批等活动中应当将市场主体基础信用报告作为决策的依据。对有提示信息、警示信息的市场主体,可视其情节采取重点监管、两年内不授予荣誉称号、取消企业法定代表人评优评先资格等八项措施,充分发挥信用约束作用,使违法、失信市场主体切实体会到“一处违法、处处受限”;同时,《办法》规定的市场主体基础信息公示系统,社会公众可通过互联网进行查询。

雅江县 国税税收首次突破千万元

本报讯(陈昌鹏 余鹏)17日,笔者从雅江国税局获悉,截止8月14日,雅江县国税总收入规模创历史新高,突破1000万元大关,达到1012.32万元,其中,增值税887.08万元,企业所得税125.23万元,完成全年税收总任务的90.38%,比十二五期初税收收入增长115.71%。

据雅江县国税局负责人介绍,首次突破千万大关,主要取决于主体税种继续保持增长势头,国内增值税占收入比重为87.62%,企业所得税占收入比重为12.37%,同时,收入结构分化明显也是重要原因之一,投资拉动经济和税收增长较明显,与水电投资相关的重点行业税收总体高速增长。另外,新兴服务企业的收入增高也为税收收入做出了积极贡献,第三产业共计实现税收入库953万元,对全局税收增收贡献率高达94.15%。

不让一个少数民族、一个地区掉队

(紧接第一版)优化高等教育布局 and 结构,积极发展继续教育,重视支持特殊教育;切实提高少数民族人才培养质量,有序扩大人才培养规模,改革考试招生制度,强化内地民族班教育管理服务,加强普通高校、职业院校毕业生就业创业指导;重点加强民族教育薄弱环节建设,加强寄宿制学校建设,支持边疆民族地区教育发展,科学稳妥推行双语教育;建立完善教师队伍建 设长效机制,健全教师培养制度,完善教师培训机制,落实教师激励政策;落实民族教育发展的条件保障,完善经费投入机制,加大学生资助力度,加快推进教育信息化;切实加强 对民族教育的组织领导,加强党对民族教育工作的领导,全面落实政府职责,充分发挥对口支援作用,切实加强民族教育科学研究,认真落实各项政策措施。

跑马山景区将推出“情恋七夕”2015年帐篷电影节活动;木格措景区也将推出鸳鸯湖票首发式、微信打印机、惠旅游、新人露营等活动。

“来康定人家主题文化酒店,大家围坐火炉旁听康定人讲故事。”康定人家主题文化酒店也发出了邀请:“活动期间,每天晚上7点半,我们将邀请三位熟悉康定历史文化的嘉宾与大家‘围炉夜话’,激情讲述我们康定自己历史文化的精彩故事。”

本届情歌节,将体现专业团队表演的高雅艺术与群众登台的原生态歌合相结合。21日、22日,甘孜州歌舞团将为情歌节在康定剧场进行两场《高原风》专场商业演出,票价将大幅打折。同时,在莲花湖、贡嘎山、金汤、前溪和溜溜城,还将有多场“群众歌合”轮番登台。

在康定市普沙绒乡,当地农牧民群众正在精心筹备着“康定莲花湖景区首届木雅风情节”。以展示民俗文化、传统歌舞和服饰表演和一个个“草根”节目,将让游客大饱眼福。“这些照片都是摄影大师们照的,摄影展的位置一定要显著,让旅客既能欣赏美国、又能游览美景。”普沙绒乡普沙绒村格桑尼玛一边作演示,一边津津有昧地说。

天龙电器将在康定百货商城举办独具匠心的鹊桥会,让您亲登鹊桥,去体验牛郎与织女那忠贞不渝的爱情,现场还有大礼相送,在情歌节期间还将推出大幅度的折扣返利活动。

……

万事俱备,只欠东风。第六届中国康定·国际情歌节,在8月20日,中国的情人节即将激情上演,快来吧,亲爱的朋友!让我们在溜溜跑马山下,歌醉圣洁康定,情恋浪漫七夕。

物价民生 |

甘孜州各县及成都、马尔康农贸市场主副食品零售价格信息(2015.第二十九期)

编报单位:甘孜州发展和改革委员会		(2015年8月12日)										单位:元/500克							
县名	品种	主副食品类		肉类		蛋禽类		蔬		菜		水		产					
		标	米	猪	牛	活	鸡	土	白	大	菜	西	红	白	草	水	香	菜	
成都市	大米	2.32	2.64	6.80	15.40	11.52	5.33	2.00	1.56	1.60	3.10	3.30	2.70	1.60	5.00	3.00	9.00		
马尔康	大米	2.35	2.70	7.00	16.00	12.40	5.50	1.50	1.50	1.50	3.00	4.00	3.50	1.50	5.50	3.50	10.00		
康定县	大米	2.40	2.20	7.00	14.50	12.00	6.00	2.50	1.50	2.00	3.00	5.00	3.50	2.00	4.00	5.00	12.00		
泸定县	大米	2.30	2.30	7.00	15.00	12.00	5.00	2.00	1.00	1.00	3.00	3.00	2.50	1.50	7.00	3.00	11.00		
雅江县	大米	2.30	2.30	6.50	16.00	10.00	10.00	1.50	1.50	1.50	5.00	4.50	4.00	1.00	6.00	3.00	12.00		
道孚县	大米	2.20	2.20	7.00	16.00	12.00	5.00	2.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.50	2.00	5.00	2.00	11.00		
炉霍县	大米	2.40	3.00	7.00	14.00	14.00	8.00	3.00	2.00	2.00	4.00	4.00	4.00	3.00	6.00	6.00	14.00		
丹巴县	大米	2.20	2.20	8.00	15.00	/	12.00	6.50	2.50	1.50	1.50	5.00	3.00	4.50	1.50	3.00	5.00	10.00	
稻城县	大米	2.40	2.20	9.00	14.00	/	14.00	9.00	3.00	2.00	2.00	5.00	4.00	4.00	2.50	7.00	6.00	14.00	
乡城县	大米	2.30	2.30	7.00	16.00	/	13.00	8.00	3.00	2.00	2.00	5.00	4.00	4.00	2.00	8.00	5.00	15.00	
巴塘县	大米	2.40	2.30	7.50	14.00	36.00	15.00	8.00	3.00	2.00	2.00	5.00	4.00	4.00	2.00	8.00	5.00	15.00	
理塘县	大米	2.50	2.50	7.50	16.00	/	11.00	8.50	2.50	2.50	3.00	4.00	7.00	4.00	2.50	7.00	4.00	11.00	
炉霍县	大米	2.70	2.16	7.50	15.00	35.00	16.00	8.00	3.00	2.00	2.00	4.00	4.00	3.00	2.00	5.00	5.00	10.00	
新龙县	大米	2.50	2.18	7.00	16.00	35.00	9.00	7.00	2.50	2.00	2.00	7.00	5.00	2.00	2.00	6.00	6.00	12.00	
石渠县	大米	2.20	2.20	8.00	15.00	30.00	14.00	7.00	2.50	1.50	1.50	5.00	4.00	4.00	1.50	5.00	8.00	12.00	
白玉县	大米	2.30	2.30	7.50	16.00	/	15.00	7.00	2.50	2.50	2.50	4.00	5.00	5.00	3.00	7.00	7.00	16.00	
新龙县	大米	2.40	2.20	8.50	16.00	35.00	16.00	7.00	4.00	2.50	2.00	6.00	5.00	5.00	2.50	8.00	6.00	16.00	
石渠县	大米	2.80	2.80	7.50	17.00	28.00	18.00	8.00	2.00	1.80	1.80	4.50	5.00	4.00	1.80	5.00	5.00	18.00	
海螺沟管理区	大米	3.70	3.80	9.00	18.00	/	12.00	9.00	1.50	1.20	1.20	2.30	5.00	3.00	1.80	6.50	3.00	10.00	
本州本级	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致
与成都对比	副食品类	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与主副食品类价格一致	与										

本县主副食品价格与上周持平,猪肉、牛肉、鸡蛋均价分别为15.55元、33.58元、7.30元,与上周比分别上涨1.7%、1.36%、0.14%;蔬菜、活鸡、鱼与上周价格持平,后期生猪供应的,断档期仍在,而且随着天气转凉,生猪存栏量增大,生猪存栏量比还在下降,供应进一步紧张,预计猪肉价格可能继续上涨,由于短期内鸡供应尚不足,后期价格将温和上涨,近期蔬菜供应充足,但降水偏多,后期价格可能出现上涨。