

国庆长假落幕，国庆档电影市场延续着今年以来的火热局面。据国家新闻出版广电总局电影资金办统计，今年国庆档票房逾 18.5 亿元，超越历史同期，成为“史上最强国庆档”。

靓丽的票房成绩单背后，中国电影多样化、多类型发展和互联网深度渗透等新趋势、新特点，再次得到印证和彰显。

国产片成最大赢家

继今年暑期档之后，国庆档依然是国产片的天下。尽管有《碟中谍 5》《头脑特工队》《小黄人大眼萌》等优秀引进片分一杯羹，但《港囧》《九层妖塔》《夏洛特烦恼》《解救吾先生》等国产影片，仍然以绝对优势成为国庆黄金周电影市场的最大赢家。

从票房看，徐峥执导的“囧系列”第二部《港囧》累计票房超过 14.86 亿元，刷新了多个国产片票房纪录；沈腾、马丽主演的《夏洛特烦恼》和陆川执导的《九层妖塔》，累计票房都已超过 5 亿元；《解救吾先生》自 9 月 30 日上映以来，票房稳健，目前已经过亿并持续走高。

从类型看，今年国庆档不同类型、不同题材影片同场竞技，满足了观众多样化的观影需求。其中，最受欢迎的是喜剧电影。融合了怀旧元素的《港囧》牢牢占据了国庆档电影头把交椅；开心麻花团队首部“触电”作品《夏洛特烦恼》让观众在“笑中带泪”收获感悟。3D 奇幻冒险巨制《九层妖塔》尽管对原著的“粉碎性改编”遭到诟病，但特效精良，填补了华语真人怪兽类型电影的空白。《解救吾先生》用刘德华、王千源、刘烨、吴若甫的精彩演技和出众的纪录片质感征服了观众，被公认为类型片佳作。

中小成本影片成黑马

9 月 30 日上映的《夏洛特烦恼》，国庆 7 天票房持续走高，成为今年国庆档的最大黑马。尽管与《九层妖塔》同日上映，但依靠良好口碑后来居上，以累计 5.93 亿元的票房成绩，夺得今年国庆档冠军。

作为一部国产小成本喜剧片，《夏洛特烦恼》改编自开心麻花的经典话剧。是继《大圣归来》之后，又一部通过“自来水”口碑相传，在大片包围中实现“逆袭”的国产影片。没有大明星、大制作，却凭借“全程皆笑点”赢得了超过 30% 的排片率、50% 的上座率和众网站 8.4 分以上的高评分，笑傲群雄。

业内人士表示，无论是《大圣归来》还是《夏洛特烦恼》，都是依靠好内容产生好口碑，靠得好口碑拉动了票房增长。在互联网对电影行业深度渗透、在中国电影观众越来越趋于成熟理性的今天，由分享观后评价带来的“口碑效应”，已经成为衡量影片质量的硬指标，甚至直接决定了一部电影的生命周期。

这种“口碑效应”既体现了观众对优秀国产影片的渴望，也让“叫好不叫座”现象成为了历史。

互联网烙印热映片

纵观国庆档热映电影，几乎全部被打上了互联网的深刻烙印。从互联网 IP 中挖掘电影改编资源，基于用户数据进行精准营销，占领票务分发渠道……无论是制作、投资、出品发行，互联网已经从各个环节深刻改变了传统的电影行业。

有专家分析，“互联网+电影”带来的变化，不仅仅是通过资源整合，重新构建了包括 IP 开发、出品、发行、营销、票务到衍生品制售的完整电影产业链，而且还将深层次影响中国电影市场的未来格局，为中国电影的发展提供新的强大机遇。（据新华社电）



产业扶贫“扶”出百姓甜蜜生活

●前言

产业扶贫是实现扶贫对象稳定脱贫致富的重要途径。近年来，我州产业扶贫工作始终坚持“以市场为导向、以企业为龙头、以基地为载体、以科技为动力、以协会为纽带”和“基地建设规模化、生产经营标准化、农民合作组织化、产品营销市场化”的发展思路，打捆各类扶贫资金，整合各类扶贫项目，围绕“酒、肉、茶、菌、果”五大特色产品，投入资金近亿元，集中扶持建设了数十个独具高原特色的农牧业产业基地。伴随着一个个产业基地的相继兴起，通过“一户带动、多户发展、一村兴业”的产业发展模式，逐步形成了一系列不同气候、海拔和生态环境的区域特色优势产业带。在此基础上，逐步培育、扶持和壮大了“康定红葡萄酒业”、“雪域俄色”、“甘孜青藏谷地”等一批产业龙头企业以及各类农村专业合作经济组织，初步探索出了一条龙头带基地、基地带农户、农户建基地、基地促龙头的产业化扶贫开发新格局，有效促进了群众收入的持续稳定增加，不少贫困农牧民群众的“钱袋子”也渐渐鼓了起来。

故事1

葡萄产业让丹巴农民饱尝甜头

■ 建康

近日，笔者来到丹巴县革什扎乡布科村采访。一进村发现整个村子静悄悄的，一打听，才知道村里人都到寨子背后的葡萄基地忙活去了。笔者来到村子的葡萄基地，找到了正在忙碌的村支书田仁富。随即，笔者与他展开了一问一答式的交谈。

“你们最近主要在忙什么？”

“组织全村劳动力给葡萄除草，准备在下个星期开始施肥。”

“都在基地忙，那自己家地里的活谁干？”

“我们村的耕地都通过土地流转的方式租给公司了，并跟公司签了协议，耕地租给他们种酿酒葡萄，公司每年按每亩地 1000 斤玉米折算成钱给我们，玉米价格随行就市。”

“那算起来划得着不？”

“肯定划算，我们还可以在这里打工，40 块钱一天呢。”站在旁边的一位大姐插话道。

“是的，葡萄基地的劳务用工都用我们村上的，一年一亩地 35 个工；我们的农家肥也是卖给他们，等葡萄挂果后，我们还可以分到 15% 左右的红利；另外，基地不忙的时候，村上的劳动力还可以外出务工。收入比以前多了，自己也没有什么风险。现在每户村民的收入比以前要高 3000 元左右，以后还会增加。”田仁富告诉笔者，“其实，我们村种葡萄已经落后了，如果你有兴趣的话，可以去巴旺乡齐支村看看，他们那里的老百姓比我们种得早，早发财了哦！”

当笔者兴冲冲地赶到巴旺乡齐支村时，正遇到刚从葡萄园忙碌回来的村民泽旺仁真，他得知我们的来意后乐呵呵地说：“种葡萄肯定比种粮食强好几倍，我做梦没想到，种葡萄居然也能致富！”

在泽旺仁真的带领下，我们来到了他家的葡萄园。“我家 3 口人，3 亩地，辛辛苦苦种了几十年的小麦、玉米，可日子始终过得紧巴巴的。同样是 3 亩地，人的观念一变，种的东西一变，收入自然而然也就增加啦！去年，单是卖葡萄，我家就成了‘万元户’！”泽旺仁真感触颇深地说，“传统种植几乎是‘靠天吃饭’，而种葡萄却是旱涝保收，政府把水和路都修到了地边上，葡萄又由公司按质论价收购，种植户根本不需要为销路操心；传统种植的技术要求不高，而种葡萄全凭技术。公司派两名技术员，天天跟着种植户转，既现场培训，集中讲解，又上门服务、单独辅导，不管遇到哪方面的技术难题，一个电话就随叫随到。如今，种植酿酒葡萄不但让家家户戶增收致富，而且部分种植户还盖起了新房，我家邻居拥忠格西家盖房子就花了将近 20 万元。”



“人走地净”折射文明旅游进步

■ 钱春弦 王蔚

“不文明现象仍有发生，但总体进步显而易见。”国庆节黄金周收官之际，国家旅游局值班领导的这一总结，透射出对我国游客文明素质提升的肯定和欣喜。

国庆节当天，7 万多名游客在天安门广场观看升国旗仪式。据北京环卫集团负责同志介绍，今年升国旗现场的垃圾量明显减少，不少游客主动将垃圾扔进果皮箱，有的还自备垃圾袋，做到“人走地净”。

到天安门广场看升旗是国庆节长假北京旅游的一个标志性场景，而天安门广场的垃圾问题也成为观察游客文明程度的一个窗口。2005 年国庆节当天，天安门广场的垃圾为 19 吨。2012 年，这一数字是 8 吨。2013 年，这一数字降为约 5 吨。可喜的数字变化，体现出不文明现象正在大幅减少。

文明行为增多，体现出制度建设的进步。针对旅游不文明行为记录、民航不文明行为记录的“黑名单”制度出台，让人们文明旅游这根弦紧了起来，“别让不文明行为破坏美好假日”，“别把脸丢到国外去”，正成为不少人的自觉。

文明行为增多，见证着公共服务的提升。天安门广场垃圾的减少，就与环卫工作的细致周到相关。广场内外采取游动和固定两种保洁形式，游动保洁员随着游客进场，游客随时可以把废弃物丢到保洁员手里的容器中，为垃圾留存不超过 5 分钟提供了条件。今年国庆节期间，泰山景区游客带垃圾下山可获纪念品；湖北恩施大峡谷继续推出垃圾换门票活动；宁波松兰山景区，游客可用垃圾换盆栽，如此种种都获得游客广泛好评。

文明旅游离不开更多人参与。今年国庆节，首批 5 万名中国旅游志愿者在多地正式亮相。国家旅游局局长李金早也作为志愿者参加活动，宣传文明旅游，维护景区秩序。中国旅游志愿者管理信息服务平台上线一个月来，已经吸引全国 5 万余名志愿者完成注册。只要我们共同参与，必能换来人人共享的美好环境。



← 乡域种植农户喜摘葡萄

故事2

乡域酿酒葡萄喜获丰收

■ 何才华 文/图

金秋九月，瓜果飘香。乡城县青麦乡巴吾村 110 亩葡萄种植基地如珠似玉浑圆饱满的葡萄挂满枝头，让人垂涎欲滴。看到累累果实，闻着清新的葡萄味，忙着采摘的藏族村民满脸喜悦。

在酿酒葡萄收获的季节，乡城县四个葡萄试种基地的 500 多亩葡萄地里，入驻的葡萄酒加工企业将大卡车开到田间地头，过称、付钱、装车……公司员工忙得不亦乐乎，村民脸上也乐开了花。

地处干热河谷的乡城县由于光照充足、昼夜温差大，拥有发展葡萄产业独特的气候条件。三年前，该县引进以赤霞珠为主的酿酒葡萄，并在县内不同区域种植。

9 月 29 日，在葡萄园里忙着采摘工作的村民仲仁拉章粗略估算了一下，今年他家的 11 亩葡萄地可收获 2 万多元，是种其它作物的好几倍。松通村 20 户村民是整体移民搬迁村，115 亩葡萄地实现户均增收 5137 元。“今年只是初挂果，到了盛产期只要管理跟得上产量翻倍是没有问题，群众的收入还会增加。”县农牧局副局长刘成忠介绍说。

据乡城县分管农业的副县长李泽柳介绍，在三年的酿酒葡萄基地建设过程中，通过专家教授和举办科技讲座，种植户基本掌握了施肥、打药等葡萄管护要领。同时，为方便群众销售，县上专门联系收购企业上门就近收购，极大地方便了群众。据悉，下一步，该县将继续做精做强酿酒葡萄产业，将此作为群众增收致富的重要途径。

●编后

葡萄架上挂满的是一串串“金果”，葡萄产业辟出的更是一条致富大道。据了解，近几年，在产业扶贫工程的助推下，我州累计投入扶贫、两资、以工代赈资金 2000 余万元用于酿酒葡萄产业，并以“公司+农户+基地+科技”的产业化运作模式，让种植户吃上了“定心丸”。如今，我州丹巴、得荣、乡城、巴塘等 4 个县葡萄种植面积也从最初的几百亩猛增到了 2 万余亩，农牧民人均收入也翻了几番。依靠产业扶贫，我州农牧民过上了幸福甜蜜的生活。

决战全面小康 全力精准扶贫
认真贯彻落实州委十届七次全会精神



稻城亚丁 旅游再创新高

本报讯(宋金芮 娜姆琼忠)“十一”

黄金周，稻城县旅游接待各项指标再创新高，游客消费水平明显增加。据统计，截至 10 月 5 日，稻城县共接待海内外游客 51084 人次，实现旅游总收入 5407.5 万元。与去年“十一”黄金周同期相比，旅游接待总人数增长 107.9%，旅游总收入增长 109.7%。

据悉，与去年相比，来稻城自驾

游等散客比例明显上升。黄金周期间，进入稻城亚丁的各类自驾车近 8000 余辆，占游客接待量的 80% 以上，其中成都、重庆自驾游占 38%，北京、上海、广东占 12%，贵州、云南占 30%，其余占 20%。如今，通过朝觐游、自驾游、自助游、小团队为主的散客自由出行方式进入该县的游客已成为主流。

理塘县

2.3 万游客来看大草原

本报讯(叶强平)10 月 8 日，笔者从理塘

县文旅体广局获悉，国庆期间，该县旅游接待人数达 23216 人，旅游收入 2275.17 万元。

为做好国庆旅游工作，理塘县周密部署，完善旅游应急预案。对交通集散地、旅游节庆活动场所、旅游住宿设施、旅游餐饮场所、游乐场所开展安全巡查和社会治安整治，及时排除各类安全隐患。加强对旅游车辆的运营监管和旅游道路路况的

泸定县

再次保持游客零投诉

本报讯(姜涛 文/图)为确保泸定县“十一”黄金周旅游安全工作，有序，该县县委、政府高度重视、精心组织，坚持做到节前周密部署、节中狠抓落实，圆满完成了“十一”黄金周旅游接待工作。节日期间，泸定县旅游秩序井然，服务优质文明，游客满意度高，无安全事故发生，再次保持了游客零投诉的记录。

在“十一”黄金周即将来临之际，泸定县县委、政府高度重视黄金周旅游安全工作，先后召开三次专题会议对此项工作进行了安排部署，并要求各涉旅部门和旅游接待单位要明确责任、强化监管、狠抓落实，突出抓好旅游安全工作，营造良好旅游环境；要认真落实以人为本、以游客为中心的服务理念，重视旅游从业人员诚信经营和优质服务教育工作，及时有效处理游客投诉，切实保障消费者的合法权益。

据了解，由于交通因素以及在牛背山下设立劝返点，来泸游客人数较去年有所下降。据初步统计，泸定县(不含海螺沟)在“十一”黄金周期间共接待国内外游客 5.17 万人次，同比下降 8.5%；实现旅游收入 2860 万元，同比下降 2.6%。

检查维护，增强重点路段及路口的警示标志，严厉查处违章违规运营行为，做好交通疏散工作，保证游客出游畅通安全，确保不发生重特大旅游交通事故。

据统计，“十一”黄金周该县旅游累计接待共计 23216 人次，其中格聂神山景区接待为 393 人次，旅游咨询人员为 1045 人次。节日期间各旅游点秩序良好，无人投诉，无安全事故发生。