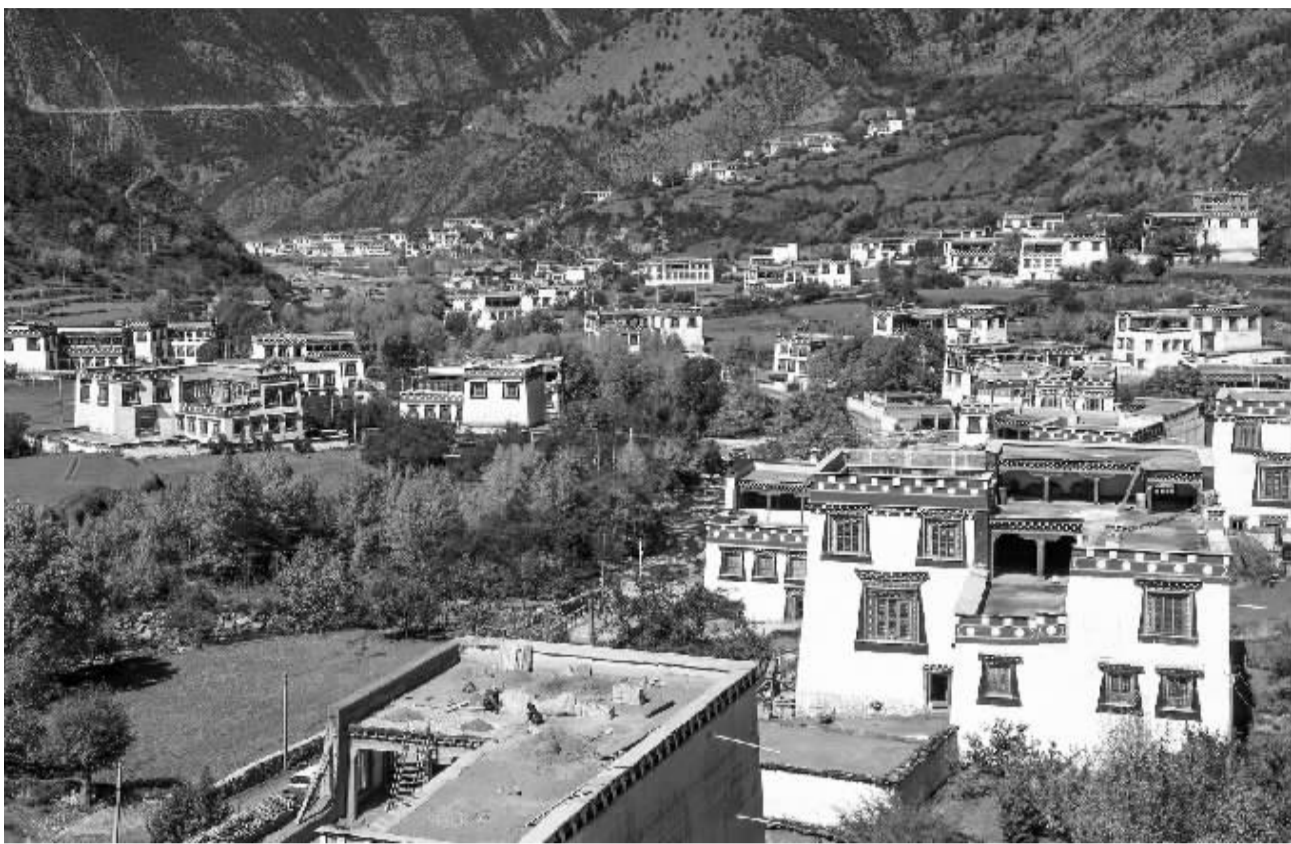


# 产业引领致富路

## ——乡城县克麦村建设幸福美丽新村纪实



漂亮的克麦村。



何才华 文/图

深秋的乡城县热乌乡,层林尽染。沿着宽敞平整的村道步入热乌乡克麦村,只见一幢幢白色藏房掩映在黄灿灿的白杨树和鲜红的山渣树中,远处山巅白雪皑皑,整个村子犹如童话世界般美丽。“随着幸福美丽新村建设的推进,村里环境越来越好,我们91户村民在这里生活得越来越幸福。”克麦村村格格次次感慨地说。笔者漫步村内,只见新建成的8公里环村路、入户路将居住并不集中91户人家连在了一起,景观护栏沿着硬化路面延伸,每隔一段距离便设有休息观景处,17个相对空旷点经过规划种上了芳香的花草或摆放着精心制作的雕塑,处处赏心悦目。“村子变漂亮了,走到哪里都是景点,一天劳作回来坐在路边或者和家人逛上一段路,心里觉得特别舒畅和满足。”晚饭后与家人在村里散步的崩色说出了500多村民的心里话。

热乌多温泉远近闻名,一百多处泉眼集中在克麦村,泉温较高,含人体所需的微量元素,具有祛病强身之效。在克麦村,露天洗浴文化延续至今,天人合一的境界引得众多游客前来感受。最早开发温泉的几家农户尝到了温泉带来的丰厚回报,但粗放式的温泉开发已不能满足逐渐增多的游客需要。为了让温泉开发更为科学有序,为当地村民创造更多的财富,县乡已将温泉开发纳入克麦村旅游发展规划,进行统一开发。随着挖掘机等机具的轰鸣声,村里傍河的几处泉眼正在扩展,施工队正对露天洗浴池进行全面改造。“随着温泉科学合理的开发,让南来北往的客人泡在温泉里欣赏美景,呼吸新鲜空

气,享受大自然恩赐并实现旅游增收的梦想正在变为现实。”最早开发温泉的村民充满信心地对笔者说。克麦村幸福美丽新村打造虽要到明年实施亮化工程后才全部完成,但村民们依托基础设施的改善,生产生活显著提升。“幸福美丽新村的建设不仅让我们村子变得漂亮,而且让我们的生产生活比以前更便捷了。”格绒次称在自家新建成的另一边是菜地一边是停车场的庭院里说,“以前村里拖拉机和摩托车停放很不方便,现在路修好了,可直接将车开到自家院里。”为了方便村民,村里还设有金融网点,存取钱不用再回到城里去了。

据村支书龙比介绍,村里道路建好后,跑运输的车辆由原来的两辆增加到现在的十二辆,村民致富的路更宽更广阔了。在村里经营好几年小卖部的达安阿尼则感受到的则是村庄变美后带来的人气,现在不时到村里观光拍照的游客多了,达安阿尼的小卖部生意自然比以前好了不少。在采访中,笔者遇见来自广东惠州的客人张伟一行七人,他们觉得克麦村有看不完的新奇和拍不完的美景,为了好好欣赏,他们索性住在村里好好的感受这里淳朴的民风,欣赏只能在电视里才能见到的风景。海拔3000米的克麦村盛产各类粮农

作物,庭院经济发展迅猛,当地的糌粑、蜂蜜远近闻名,去年洛绒拥忠和很多村民一样将青稞大部分都卖给村集体进行深加工后卖给县粮油公司,随着克麦糌粑的畅销越来越起旺,种植青稞成为该村群众传统种植增收项目。目前全村有8户野蜜蜂养殖户,生产近400桶蜜蜂,每年年初城理和周边县的客户就开始预定蜂蜜,仅此一项养蜂户均年收入近两万元,在乡和村的引导下,养蜂户不断增加,村民的日子就像蜂蜜一样甜滋滋的。如今,在各种产业的支撑下,克麦村人在幸福美丽新村里过着富足而快乐的日子。

# 康定市整治东关商业街环境

本报讯(孙学花 本报记者 秦松)

“我觉得城市环境治理太有必要了,因为环境好了,大家心情就好,做什么事都舒畅。对于我们做生意的来说,客人第一印象最重要,环境的好坏对生意有直接影响。”一谈起目前全市掀起的城市环境综合整治热潮,康定市东关入城大道中餐馆老板姚新国拍手称赞。

近日,康定市市政管理局牵头,联合四川威龙实业公司、康城家园组成工作组,对东关入城大道商业街环境开展集中整治。

东关入城大道,是康定对外第一窗口,该地段商铺非常密集,环境整治的压力比较大,是全市开展环境综合整治的重点。此次集中整治旨在保证东关入城大道商业街环境整洁有序,环境卫生保洁覆盖率达到100%,消除车辆乱停、广告乱贴、垃圾乱甩、摊位乱摆等城市乱象。在整治现场,工作组张贴集中整治通告,挨家挨户向商家发放了集中整治的通知,明确整治工作要求。商家也纷

纷表示,保护环境人人有责,他们将按照工作组要求做好周边环境卫生。

据了解,导致东关入城大道存在“脏乱差”的直接原因是没有物业管理,目前,康城家园物业管理公司已进驻东关入城大道,全面负责该区域的环境整治和日常管理。

“我们公司制定了严密的计划,首先对现有的场地、基础设施加以完善和修复,目前我们将进行路面修复工作,并增设监控设备,安置保安值班亭。同时,联合交通、市政以及城建部门对入城景观大道进行集中整治和打造,让它成为康定市一道靓丽的风景线。”康城家园物业管理公司李万强很有信心地说。

目前,环境整治刻不容缓,康定全市上下齐心协力投入综合整治攻坚战,全民参与、各级联动,为建设富裕幸福和谐秀美康定打基础。

**实施城乡提升战略 动真拆除违章建筑**



初期导流洞口。

随着黄金坪水电站9月份创造“一月双投”的成果,甘孜水电公司进入了边生产、边基建的崭新阶段。10月14日,长河坝电站3号机组定子吊装成功;10月25日,黄金坪水电站1号机组转子一次吊装成功;10月30日,长河坝初期导流洞检修工程初战告捷。图为正在进行初期导流洞填护衬吊罩安装。(杨林 摄影报道)

### 资讯 |

## 培育支柱产业 金融注入活力 农行甘孜分行涉农贷款余额达到124亿元

本报讯(汤映健 李鹏亮 记者 张永红)农行甘孜分行紧紧围绕我州产业发展战略,大力支持地方实体经济。截至9月末,全行涉农贷款余额达到124亿元,较五年前净增51亿元,在“强农”金融服务取得新突破。

该行将旅游景区开发、旅游综合体、乡村旅游民居等确定为服务“三农”的重点,着力加大支持力度。2010年以来,全行累计投放旅游类贷款74903万元,助力环贡

嘎、环亚丁景区基础设施建设、旅游经营综合体项目开发以及乡村接待民居发展壮大,通过旅游产业带动当地农牧民增收创收;围绕州内“两江一河”重点水电、矿产项目规划,共支持州内大中型重点水电项目21个、重点小型水电项目24个,贷款余额超过100亿元。此外,在矿产开发上,紧贴地方“百亿矿业”战略思路,向当地骨干企业授信4.2亿元,累计投放贷款4亿元,全力助推本土骨干企业加快发展。

## 理塘县 强化扶贫资金项目监管

本报讯(叶强平 志玛曲章)理塘县从公开、监督检查入手,加大对农村基层扶贫资金和扶贫项目监管力度。

该县严格“四议两公开”制度,利用政务公开栏、墙报专栏等多种方式,对项目资金的名称、来源、数量、项目安排等情况进行公示,接受群众监督。相关部门协作配合,定期对项目资金管理和项目实施情况进行监督检查,发现问题责令整改,

保证项目顺利实施,杜绝项目资金拨付和使用过程中弄虚作假、挪用、挤占、套取等违纪违法行为。明确职责,强化责任追究。与项目实施地的乡(镇)、村以及施工方层层签订责任书,确保项目资金安全及项目建设保质。由纪检监察、财政、审计等部门对项目资金开展经常性监督检查,把项目资金“一年一查一审”制度纳入日常工作,建立健全资金监督检查和审计机制。

## 稻城公路分局 提升公路通行安全能力

本报讯(分局办)近日,稻城公路分局集中力量开展道路检查,提升路容路貌。

针对目前雨雪冰冻天气,提前安排部署《今冬明春公路保通预案》;组织整理业内资料,依据有关规范和标准将2011年以来的养护资料编排整理,并查漏补缺;加大外业工作力度,坚持上路巡查,路容整

治、加快小修养护工作进度;完善各项养护制度及时上墙;道班房标识工程。各管理站统一对外墙面用红色标注“养好公路,保障畅通”八个大字。狠抓公路养护中的薄弱环节,扮靓公路,擦亮窗口,美化路容,打造亮点,力争内业不扣分,外业得高分,确保各项受检资料的整理、归档工作如期完成。

## 我州召开社会科学界联合会第三次代表大会

(上接第一版) 相洛致开幕词并要求,全州各条战线的社科专家、社科工作者要以党的十八大及十八届四中、五中全会和省委十届六次、州委十届七次全会精神为指导,充分发挥社会科学“认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会”的作用,自觉增强责任感、紧迫感和使命感,在繁荣发展甘孜社科事业中做出应有贡献,在推进“四个全面”战略布局、建设美丽生态和谐幸福新甘孜中再立新功。

相洛在当选州科联第三届理事会主席的讲话中说,州社科联第二次代表大会以来的五年,理事会的各位理事和全州广大哲学社会科学工作者,为促进我州哲学社会科学事业发展做了大量卓有成效的工作,树立了楷模和榜样。新一届理事会一定齐心协力、认真履职,肩负责任,带着感情、主动担当,团结带领全州广大社科工作者作出应有贡献。

相洛要求,全州广大社科工作者要站在讲政治的高度充分认识哲学社会科学,不断增强社科工作的使命感和责任感,要站在大局的高度把握哲学社会科学,充分发挥社科联的职能作用,要站在创新的高度实践哲学社会科学,不断开创社会科学事业新局面。要紧扣全州发展大局、肩负社科职责使命,秉承“双百”方针和“二为”方向,以“严”的纪律、“实”的作风、“新”的姿态、“高”的标准,进一步统一思想、振奋精神、抢抓机遇、主动作为,把握时代主题、明确时代要求,服务时代需求,以新的作风、新的努力、新的业绩,共同为繁荣发展全州哲学社会科学事业和建设美丽生态和谐幸福新甘孜而努力奋斗。

州社科联第二届理事会主席郭昌平作了《甘孜州社科联第二届理事全工作报告》,会议命名了我州首批170名社科专家并颁发聘书,向州社科联第三届理事会顾问颁发了聘书。

同日颁出2015中国杰出质量人奖,北京汽车集团有限公司徐和宜、山东景芝酒业股份有限公司刘全平、东阿阿胶股份有限公司秦玉峰等10人获奖。

# 打通农村电商“进路”与“出路”

■ 黄鑫

国务院日前召开常务会议,部署加快发展农村电商。推进电商下乡,是挖掘消费潜力和促进农民增收的有效途径。要推动农村电商普及壮大,关键是要加快电商站点网络建设和电信服务网络建设,构建双向流通渠道,打通农村市场的“进路”与“出路”。

在政策引导和市场选择的双重作用下,电商下乡势头强劲。监管层面,政府部门出台了相关政策措施,扶持力度加大,一些地方探索利用农村电商促进扶贫解困和农村发展。企业层面,既有京东等综合性电商企业加快农村布局,也有一些专注于农村电商的企业逐渐壮大。但总体上电商服务在农村的覆盖面和应用率还较低,农村电商仍处于起步探索阶段。

挖掘农村市场的电商潜力,需要根据农村市场特点,依托电商平台构

建工业品、商业服务下乡与农产品进城的双向流通渠道。农村市场的特点在于,广大农民既是消费者,又是生产者。农村电商的首要任务就是要打通农村市场的“进路”与“出路”,不仅要商品和服务送进去,还要把农产品运出来。通过电商的普及,解决农民面临的买不到质优价廉商品和卖不掉自产农产品的双重难题。

双向流通能给电商、农民和消费者带来更多价值。农村地区市场需求分散,渠道成本高,难以形成规模集中效应,这是影响电商企业盈利能力和下乡积极性的症结。建立双向流通的渠道,有利于提高农村电商渠道和站点的使用效率,能够从双向为电商企业带来更多订单和收入。对处在农产品生产和消费

两端农村居民和城市居民来说,借助电商渠道,使传统农业融入“互联网+”,有利于缩短流通环节,提高农业生产效益。搭建畅通的双向流通渠道,需要加强农村电商站点网络和信息服务网络建设。配送物流和站点布局,是关系农村电商发展的“最后一公里”问题,是挖掘市场潜力的关键。站点网络建设和布局,要着眼于解决工业品下乡的物流配送问题,还要考虑如何把农产品有效组织集中起来,便利农产品输出。而要降低站点网络成本,必须依靠农村市场的自身力量,借助发挥当地农民的作用,这不仅有

利于降低电商企业运营成本,也能成为农民增收创业和创收机会。在信息服务网络建设方面,一方面要强化电信普遍服务责任,为广大农村地区提供更为便捷便宜的上网条件,同时还要加强对农民使用网络、应用电子商务的培训,特别是要重视培育典型,发挥示范引领作用,逐步推广,使广大农民成为电商和互联网经济的参与者和受益者。

### 物价民生 |

## 甘孜州各县及成都农贸市场主副食品零售价格信息(2015第三十八期)

品种		主副食品类				肉 类		蛋 禽 类		蔬 菜 类						水 果 类		水产类
县名	品种	标一米	特一粉	菜籽油	猪肉	牛肉	活鸡	鸡蛋	土豆	白萝卜	大白菜	青菜	芹菜	西红柿	莲白	苹果	香蕉	鲤鱼
成都市	2.36	2.64	6.79	15.40	/	11.70	5.16	1.90	1.40	1.66	3.00	3.40	3.30	1.60	5.00	5.00	9.00	
马尔康	2.30	2.20	7.50	16.00	35.00	12.40	6.00	1.80	1.50	1.00	2.50	4.00	4.00	1.15	5.50	5.00	10.00	
康定县	2.40	2.20	7.00	14.50	35.00	12.00	5.80	2.50	1.50	2.00	4.00	5.00	4.50	2.00	5.00	5.00	12.00	
泸定县	2.30	2.30	7.00	14.00	30.00	12.00	6.00	2.00	2.00	2.00	2.50	3.00	4.00	2.00	7.00	3.00	12.00	
雅江县	2.30	2.30	6.50	16.00	38.00	12.00	7.00	2.00	2.00	1.50	5.00	5.00	4.00	2.00	8.00	4.00	11.00	
道孚县	2.40	2.20	7.00	15.50	27.00	15.50	6.00	2.00	1.50	1.50	4.00	4.00	4.00	1.50	7.00	5.00	12.00	
炉霍县	2.40	3.00	7.00	14.00	28.00	14.00	8.00	2.50	2.00	2.50	4.00	4.00	3.50	3.00	6.00	6.00	13.00	
丹巴县	2.20	2.00	8.00	15.00	35.00	13.00	8.00	2.50	1.00	1.50	4.00	3.00	4.00	1.50	3.00	5.00	10.00	
稻城县	2.40	2.20	9.00	16.00	40.00	14.00	9.00	3.00	2.00	2.00	5.00	4.00	4.00	2.50	7.00	6.00	14.00	
乡城县	2.30	2.50	7.00	17.00	30.00	14.00	7.00	1.50	1.50	1.50	5.00	5.00	3.00	2.00	3.00	5.00	14.00	
巴塘县	2.40	2.30	7.50	14.00	36.00	15.00	8.00	3.00	2.00	2.00	5.00	4.00	4.00	2.00	4.00	5.00	15.00	
得荣县	2.50	2.50	7.50	16.00	38.00	11.00	8.50	2.50	2.00	2.00	4.00	5.00	3.50	2.00	5.00	4.00	11.00	
九龙县	2.70	2.16	7.50	15.00	35.00	16.00	8.00	2.50	2.00	2.50	5.00	4.50	3.50	2.50	5.00	5.00	10.00	
理塘县	2.50	2.18	8.00	17.00	30.00	14.00	8.00	2.00	2.00	2.00	6.00	6.00	5.00	2.00	5.00	5.00	12.00	
甘孜县	2.40	2.10	6.50	16.00	27.00	13.00	8.00	3.00	1.50	1.50	4.00	1.50	4.00	2.00	4.00	6.00	/	
色达县	2.20	2.00	8.00	16.00	28.00	15.00	7.00	2.50	2.00	1.50	5.00	4.00	4.00	1.50	5.00	8.00	12.00	
白玉县	2.30	2.30	7.50	18.00	35.00	15.00	7.00	2.50	2.00	2.50	4.00	6.00	5.00	3.00	7.00	7.00	16.00	
新龙县	2.60	2.20	8.50	17.00	35.00	16.00	7.00	4.00	2.50	2.00	6.00	5.00	5.00	2.50	8.00	6.00	16.00	
德格县	2.80	2.40	8.00	16.00	32.00	15.00	7.50	3.00	2.00	2.00	5.00	4.00	4.00	2.00	7.00	7.00	15.00	
石渠县	3.00	2.30	7.50	18.00	29.00	18.00	8.00	2.00	2.00	2.00	4.50	5.00	4.00	1.80	5.00	5.00	18.00	
梅确乡管理区	3.80	3.90	9.00	18.00	/	12.00	9.50	1.70	1.20	1.20	3.50	4.50	3.00	2.60	4.50	4.00	10.00	

本周主副食品价格与上周持平;猪肉、牛肉、活鸡、鸡蛋、鱼均价分别为15.95元、32.67元、14.03元、7.54元、12.94元,价格与上周持平。蔬菜均价分别为:15.98元,较上周上涨0.12%。随着后期猪肉消费旺季的到来,预计猪肉价格将继续上扬;秋淡逐渐结束,蔬菜价格将有所回落,后期蔬菜价格总体将在正常范围内波动。