

携手合作三年 发展业绩非凡 甘眉工业园将成最具活力“飞地”园区



鸟瞰甘眉园区。甘眉园区供图

本报讯(杨琦)4日,笔者从州经信委获悉,目前,2012年甘孜眉山两地共建的甘眉园区已累计入库税金2676万元,两地各分享约1338万元;税收返还1043万元,土地收益返还196万元;招商引资到位资金16.92亿元;完成固定资产投资23.55亿元;实现工业总产值1.79亿元。

据悉,甘眉园区以项目建设为抓手,总投资9.848亿元,实施基础设施项目17个,其中竣工6个1.248亿元,在建2个3.05亿元,拟建9个5.55亿元,进一步提升园区基础设施承载力。同时,坚持招商引资,努力实现招强引优。三年来先后引进投资40亿元的阳光竖端铝型材项目、投资10亿元的广州路翔碳酸锂电池项目、投资26亿元的汉能控股集团薄膜光伏项目等行业领

军企业和重大项目9个。截至今年9月,招商引资到位资金16.92亿元,签约项目中的5个项目已履约开工,履约率达55.5%。

目前,甘眉园区初步形成了高端铝型材、锂精深加工和太阳能电池生产的新能源和新材料产业链雏形。采访中,州经信委主任何康军告诉记者,为进一步促进甘孜工业经济创新发展,借助眉山的区位优势,充分发挥自身的资源、政策优势,促进两地优势互补,甘孜将着力抓好五个方面工作,进一步加快甘眉工业园区建设。

一是狠抓项目,着力培育主导产业。分行业、分项目、分工艺延伸主导产业“新能源和金属材料”产业链,对园区铝行业产业链实行精深化发展,大力依托甘孜丰富的矿产资源,对铜、镍、铅、锌等有色金属产业进行合理布局,对硅太阳能、薄膜太阳能及锂等新能源产业从产业链最前端到终端产品作全面的分析,依托汉能及瑞晟等知名企业开展全链条建设,力争2020年实现产值260亿元,2025年实现产值500亿元。

二是狠抓招商,着力增强发展后劲。以苏州瑞晟250兆瓦薄膜太阳能电池生产项目、北京宝联大数据项目、深圳佑康医疗器械生产项目等重大项目的招引落地为目标,积极跟踪对接。同时紧紧抓住广东对口援建甘孜州的重大机遇,积极开展经济合作、产业转移承接的对接,争取在园区建设2平方公里的广东产业园。

其它三方面分别为:进一步狠抓基础,着力提升承载能力;狠抓要素,着力破解发展瓶颈;狠抓协作,着力形成推进合力,努力把园区打造成为全省区域合作典范、全省最具活力和竞争优势的“飞地”工业园区。

经济资讯

农行甘孜分行 亿元贷款助农增收

本报讯(汤映健 李鹏亮 记者 张永红)农行甘孜分行有效运用贷款“造血”功能,投放亿元农户贷款,助农增收致富。截至9月末,该行农业产业化龙头企业贷款余额双双突破1亿元。

为支持农业产业化龙头企业,自2010年以来,该行已支持我州内省、州、县级农业产业化龙头企业11个,累计发放龙头企业贷款3.97亿元。并探索出“银行+公司+基地+农户”的三农服务模式,实现了“扶持一个龙头企业,激活一个产业,致富一方农户”的目标;为帮助农牧民创业,带动增收。截至9月末,该行已累计向4347户农户发放三农贷款3.97亿元,带动了13000人增收增收;建立了由经营主体组成的专业大户(家庭农场)名单库,予以精心培育扶持。此外,该行帮助灾区农户重建家园,共发放地震灾区农户建房贷款515笔,金额2411万元。

立足三农 服务小微

我州整合中小企业融资担保公司与州惠民农业担保公司

本报讯(本报记者)近日,我州中小企业融资担保有限责任公司与州惠民农业担保有限责任公司顺利签订了《吸收合并协议》,标志着两个公司的改革整合顺利完成。改革整合后,州中小企业融资担保有限责任公司全面承接惠民农业担保有限责任公司的债权债务,公司注册资本金突破亿元,达到1.13亿元,整体规模与实力在全州融资担保行业名列前茅。同时,按照州委州政府“一优先、二有序、三加快”的发展战略,本着“立足三农、服务小微、助推地方经济”的经营理念,州中小企业融资担保公司将全力支持全州精准扶贫工作,重点支持全州种养业和特色农产品发展,加大对州内小微企业及民营经济融资支持力度,促进小微企业的健康发展。

甘孜视点

扶贫进行时

雅江县 邀请专家“点土成金”

本报讯(陈昌鹏 石华秀)雅江县昆地现代农业示范基地日前显得特别热闹,161名养殖户、第一书记齐聚一堂,认真聆听州农科所、州畜牧专家现场授课。当日,该县组织开展现代农业养殖技能培训,为期5天的学习分步骤、分专业逐项提升农牧民种养技能水平。

作为半农半牧区的雅江,优越的地理位置和自然条件孕育了多种多样的生产方式,为群众的衣食住行提供了丰厚的物产,特别是近年来该县在农业农村上做实功课,加大扶持力度,建成农业示范点、合作社等,以点带面形成辐射,强有力地促进了群众增收致富。

目前精准扶贫的号角吹遍雅江大地,扶贫,扶谁?怎么扶?群众是“脸朝黄土背朝天”还是“土地里刨出金疙瘩”?雅江县昆地现代农业示范基地热闹的场景给出了答案:只有转变观念,传授技能,扶贫先从扶智开始,让群众掌握一门技能,才能长期致富。

有了扶贫方向,该县从猪、牛、羊、鸡的养殖技术,圈舍修建、牲畜常见病防治,蔬菜种植的常见病虫害防治,羊肚菌的种植、管理等内容入手加强培训,并通过文字与影像资料、理论与实践相结合的方式,让群众听懂、看明、入心。

“几天的培训下来,收获太大了,老师们很贴心、很细致。”八角楼乡村民仁真翁说,以前就想种植羊肚菌,但不知道怎样操作,此次参加培训后,她对种好羊肚菌增添了信心。“一定会把这次培训学到的知识用于实践,提高群众的种养技能,实现增收致富。”米龙乡程章村第一书记陈银军说。

康定市 为农家乐“指点迷津”

本报讯(记者 秦松)“我觉得这样的培训很实用,对于我更好地经营‘溜溜情歌’有很大帮助。”近日,在听取了四川省就业训练中心老师家政服务的培训课后,雅拉乡三道桥村村民王泽富高兴地说。

为加快康定市扶贫开发步伐,进一步提升农牧民的就业、创业能力,增强农牧区贫困人口自我发展能力,增加家庭收入,减少贫困人口,实现精准扶贫脱贫。该市在雅拉乡三道桥村许家农家乐、新都桥镇沃泽乡官村康巴第一家农庄对折东片区和折西片区的农牧民群众开展为期10天的家政服务和民居接待的劳务扶贫培训。

培训中,四川省就业训练中心的老师们,结合当地主导优势产业,坚持“实际、实用、实效”的原则,以实际操作为主,理论知识讲解为辅,同时适当安排法律知识、行为规范、权益保障等引导性培训内容,突出技能培训。

“通过这两天的培训,让我对饮食常识、餐具消毒等知识有了进一步的了解,这对于我们今后做好旅游接待工作有很大帮助。”雅拉乡村民孙志莲激动地说。

丹巴高产玉米创西南地区新纪录

金秋时节,秋高气爽。当前正值丹巴县玉米收获季节,在聂呷乡聂呷村的通村道路上,不时有满载玉米的三轮车、拖拉机、农用车辆驶过。村民们忙着在自家院坝里翻晒玉米,金黄的玉米或挂在屋檐下、或在楼顶平台上晾晒,在阳光的照射下,堆积如山的玉米构成了一幅丰收的画卷。“今年雨水丰盈,玉米长势好,预计每亩地至少能收3500斤,按今年的市场价格算,又有一笔不错的收入了。”聂呷村的格玛老阿妈站在自家10余亩的玉米地里,脸上开心的笑容掩饰不住丰收的喜悦。

10月18日,四川省农业厅邀请农业部及省内玉米专家组成专家验收组,对丹巴县玉米高产攻关田及百亩示范区进行现场验收,专家组依据《玉米高产、超高产攻关田验收办法和标准》,在丹巴县聂呷乡聂呷村农户玉米地现场进行实收测产。测产结果为“院州合作玉米高产示范项目”攻关田亩产1270.54公斤;“四川玉米单季稻大面积均衡增产技术集成研究与示范”课题高原玉米高产攻关田亩产1282.21公斤;百亩示范区平均亩产1010.14公斤。丹巴县玉米高产攻关田平均亩产1276.38公斤,创我国西南地区单产新纪录(原纪录亩产1218公斤)。图为村民正在屋顶晾晒玉米。

杨全富/文 本报记者 廖华云/图



我州“快递实名制”执行不乐观

热点聚焦

●各快递网点“松紧”不一 / 必须出示身份证

3日下午,记者来到位于康定汽车站内的云峰快递,门口有一快递员正在收件。不一会儿,一位男士抱着一纸箱走进来,准备寄递物品。快递员要求其出示身份证,这名男士说:“我就住在附近,经常过来寄东西,都是老顾客了,还需要这些,没必要吧?”快递员却态度坚决,耐心地解释:“从11月1日起,我们相互都要按照国家要求,寄快递必须出示身份证或能证明身份的有证证件。”在快递员的坚持下,这名男士只好回家取证件。

/ 百世汇通/ 需填姓名 但不要求出示

百世汇通快递公司位于康定市南郊,记者一进门发现里面有三位工作人员正在忙着登记快递物件。当询问到快递员是否需要在单上填写身份证号或有效证件时,该快递员王先生说:“来投递的熟客,我们只要填名字就行,对于出示证件要求不是很严,如果是不熟悉的客户,我们就按照规定要求必须出示有效证件,才能投递。”

/ 韵达/ 实名制还需客户配合

一位韵达快递员表示,从当日起,寄快递需要实名制,但只需填写身份证号就可以了,不严格要求出示证件。“客户配合,主动出示身份证件最好,如果不配合、不愿意,我们也很无奈。”

/ 申通/ 没带身份证 能填上号码就可以

对于客户寄快递,却未带或不带身份证的情况,在康定南效的申通快递网点工作人员向记者介绍,“如果客户没带身份证,只要能记住本人身份证号,在面单空白处填写身份证号就可以。”

●各方声音

/ 快递员/ 身份证真假难识别

对于快递实名制,仍有快递员表达了忧虑。一位快递员说道,“虽然目前按照要求,客户需出示身份证,但我们必须认真核对,但身份证的真假,我们暂时鉴别不了。”也有快递员表示,“马上就双十一了,到时候业务量非常大,恐怕实名制实施起来有难度。”

/ 消费者/ 保护个人隐私措施跟上

记者了解到,快递实名制中,如何保护个人信息和隐私不被泄露,成为市民最关心的问题。张先生称,“虽然很多快递公司承诺会保护消费者隐私,但实际上,泄露消费者电话号码、身份信息的事情太多了,快递实名,要让消费者在隐私保护上有安全感,还需要有效措施跟上。”

/ 相关部门/ 建议身份证号在后台录入

市邮政管理局相关负责人表示,考虑到很多人担心个人隐私泄露,不建议快递公司要求消费者将身份证号填写在面单上,而是通过登记簿、APP等在后台录入,确保客户信息和隐私不泄露,以免造成不必要的扯皮。

快递实名制不能“软执行”

■ 余明辉

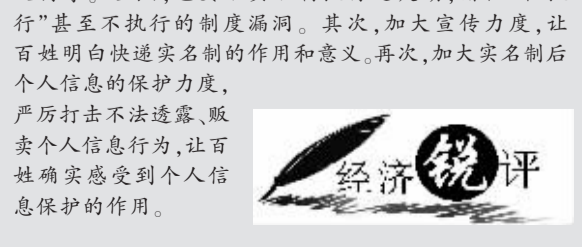
11月1日是国家邮政局规定实行快递实名制的首日。有媒体记者到多家快递公司网点亲身测试后发现,有的网点不仅没有登记寄件人的身份证,甚至对用“楼大紧”“流川枫”“流火川”这样的网名寄递的快递也是认可的。

毫无疑问,快递实名制实施首日遭遇“软执行”,与快递公司的寄递验收环节监管不力有关,板子打在快递公司身上是必要的。但从执行中遇到的诸多现实问题来看,仅仅盯住快递公司是不够的。

新措施遭遇“软执行”的原因,一方面,是因为快递实名制的相关规定目前看来还是一个大的原则性规定,缺乏有效的实施细则或办法,也没有详细的处罚细则,导致可操作性不强、强制力不够。另一方面,很多寄件客户也不理解甚至不支持。他们对实施快递实名制的意义和作用不甚了解,更担心一旦实施,个人资料等的安全性无法保证。此外,实施快递实名制必然带来工序的增加,快递企业会增加成本,可能刺激涨价的冲动;对客户来说,则意味着未来寄递快件有可能需要付出更多的经济成本。于是,快递公司、从业者和客户才出现了“软执行”甚至不执行快递实名制的情况。

既然原因是多方面的,那么,解决问题的方案也应该是多方面的,需要多方形成合力。首先,相关执法部门和立法部门要做好衔接,尽快出台快递实名制实施细则,明确实施流程、违规操作处罚等。当然,也要给实名制执行过渡期,堵住“软执行”甚至不执行的制度漏洞。其次,加大宣传力度,让百姓明白快递实名制的作用和意义。再次,加大实名制后个人信息保护的力度。

严厉打击非法透露、贩卖个人信息行为,让百姓确实感受到个人信息保护的作用。



科技

人工智能技术可判断 司机注意力是否集中

日本三菱电机公司日前宣布,其研究小组开发出利用人工智能技术判断司机开车注意力是否集中的新技术。这一新技术有助于预防事故。

该技术能够事前利用机器学习算法得出驾驶员集中精力驾驶时的状态数据,然后根据驾驶员的实时驾驶状况和心跳等数据,预测数秒后的测量值。如果实测数值与预测数值出现较大差距,就说明驾驶员注意力在降低,系统就会发出警告。

这项新技术使用了被称为“深度学习”的人工智能技术,能够综合分析车载局域网记录的方向盘操作等信息,非接触传感器获得的驾驶员心跳、车内相机拍摄的司机面孔朝向等多种数据,准确预测数秒后的测量值,从而迅速发现注意力降低的情形,及时发出警报。

“深度学习”是机器学习研究中的一个新领域,旨在通过模仿人脑的神经网络,模拟人脑的学习机制来分析数据。

此前,曾有研究人员开发出根据面部图像和视线活动来警告驾驶员打盹和左顾右盼的技术。但在注意力降低的状态下,驾驶员外表变化很小,所以并不容易判定。

研究小组利用约30名试验者验证该技术的性能。他们被要求在直线道路驾驶时玩“文字接龙”游戏,人为营造出注意力降低时段。结果证实,新技术确实能准确判断出,驾驶员在该时段驾驶时注意力降低了。研究小组准备利用这项技术进一步开发出车载高精度装置,力争在2019年正式投入使用。

新研究称南极洲

冰盖不减反增

尽管此前关于气候变化导致南极洲冰盖加速消融的结论时常见诸报端,美国航天局最新一项研究却发现,南极洲冰盖自一万年起一直处于不断增厚的状态,且其增加量超过了消融流失的量。

美国航天局戈达德航天中心的研究人员通过分析卫星数据发现,1992年至2001年间,南极洲冰盖每年净增1120亿吨冰;在2003年至2008年期间,冰盖增加量降至每年820亿吨。这一研究结果发表在新一期《冰河学杂志》上。

新发现挑战了此前的相关研究,包括联合国政府间气候变化专门委员会(IPCC)在2013年作出的关于南极洲冰盖整体处于流失状态的报告。

领导这一研究的戈达德航天中心冰川学家杰伊·兹沃利说,研究小组认同此前一些研究关于南极半岛和南美洲西部斯韦特冰川、派恩艾兰冰川减少的结论,但主要分歧在于,他们发现在南美洲东部和西部内陆区域,冰盖的增加量超过了其他地区的流失量。

科学家们根据卫星测高得出冰盖表面高度变化,以此计算冰盖的增减。他们发现,自一万年前的“流川枫”“流火川”这样的网名寄递的快递也是认可的。

毫无疑问,快递实名制实施首日遭遇“软执行”,与快递公司的寄递验收环节监管不力有关,板子打在快递公司身上是必要的。但从执行中遇到的诸多现实问题来看,仅仅盯住快递公司是不够的。

新措施遭遇“软执行”的原因,一方面,是因为快递实名制的相关规定目前看来还是一个大的原则性规定,缺乏有效的实施细则或办法,也没有详细的处罚细则,导致可操作性不强、强制力不够。另一方面,很多寄件客户也不理解甚至不支持。他们对实施快递实名制的意义和作用不甚了解,更担心一旦实施,个人资料等的安全性无法保证。此外,实施快递实名制必然带来工序的增加,快递企业会增加成本,可能刺激涨价的冲动;对客户来说,则意味着未来寄递快件有可能需要付出更多的经济成本。于是,快递公司、从业者和客户才出现了“软执行”甚至不执行快递实名制的情况。

既然原因是多方面的,那么,解决问题的方案也应该是多方面的,需要多方形成合力。首先,相关执法部门和立法部门要做好衔接,尽快出台快递实名制实施细则,明确实施流程、违规操作处罚等。当然,也要给实名制执行过渡期,堵住“软执行”甚至不执行的制度漏洞。其次,加大宣传力度,让百姓明白快递实名制的作用和意义。再次,加大实名制后个人信息保护的力度。

严厉打击非法透露、贩卖个人信息行为,让百姓确实感受到个人信息保护的作用。