格萨尔在甘孜 · 韩晓红 专栏

格萨尔文明探索之旅
（十二）

旅游资源是旅游活动的客体，也是满足旅游者愿望和情趣的客观物象。当把格萨尔史诗文化作为旅游资源的时候，我们的目光和视野首先就应当关注格萨尔史诗文化的特色、存活的丰度、具体的分布状况，甚至还要顾及保护的现状和水平，在什么水准下实现适度利用，因为这些因素，直接影响着游客的流量和流向，乃至对这一旅游资源的经营规模和效应。

格萨尔史诗文化资源要成为旅游资源，就要通过整合与凸显，使之成为吸引旅游者的自然和社会的因素，就要充分展示格萨尔史诗文化资源的史诗风貌、传承魅力、知识乐趣、愉悦心身、娱乐休息、猎奇痴迷、考察研究等魅力，也就是要充分展示有旅游价值的部分，为游客提供感兴趣的环境因素和有价值的物质条件，由此吸引人们，使游客在格萨尔史诗文化资源中感受到史诗的自然存在和有价值的历史文化遗产。

从旅游三要素来看，旅游者是消费者，格萨尔史诗文化资源是旅游原材料和消费品，展示格萨尔文化资源，就是为了给游客提供有价值的富有吸引力的物象。对格萨尔史诗文化资源的展示，尤其要注意原生态特征的表达与倾诉，切忌过度人为化，切忌“打造”。真实是旅游资源中最富有引力的特征，保持格萨尔史诗文化的真实性，就是要向游客展示格萨尔史诗文化的本来面目，要让游客真正走近说唱艺人，让他们能够亲耳听到格萨尔史诗的说唱，能够亲眼看到格萨尔史诗文化。真实地展示格萨尔史诗文化的多种元素，如壁画、石刻、戏剧、遗址遗物，乃至民间传说，尤其要真实展示格萨尔史诗文化丰厚的民间基础，表达民众对这一文化的传承和热爱，从真实中展示真情，通过真情吸引游客，激发游客热情，使他们真正沉浸于格萨尔史诗文化中不能自拔，即便离开之后依然津津乐道。

西方有人称旅游资源为 attractions，亦即旅游吸引物。英国学者霍洛威就曾经这样说：“一个目的地最大的吸引是吸引物或者该目的地所提供的吸引物的总和……地点吸引是目的地作为吸引物本身产生吸引力，而在活动吸引中旅游者被吸引到目的地，主要或完全是由于那里正在进行的活动。地点吸引物也许是一个国家、一个地理区域、一个城市、一个胜地、甚至一座具体的建筑。活动吸引的例子包括展览和节日如爱丁堡节，体育活动如奥林匹克运动会，或者一次国际会议。”由此看来，霍洛威是把旅游资源和旅游吸引物作为同一个概念看待的。

当然，当我们把格萨尔史诗文化作为旅游资源的时候，我们一要进而考量其现实性，这就要求我们对格萨尔史诗文化进行认真研究、分析、归纳，努力从中提炼出能够表达现实性意义的元素，并能促使游客接受；二要凸显其大众性意义，游客中，更多的是情趣游和休闲游，这部分游客对格萨尔史诗文化不求从理论上深入了解，仅仅是从兴趣上、休闲上走近。因此，我们在展示格萨尔史诗文化时，要较大篇幅地释放与之相适应的文化元素，当然，也适量保持能够阐释理论价值的元素。

综上所述，展示格萨尔史诗文化旅游资源，就是要在真实前提下展示能够吸引游客亲临其境的文化元素。

五色台历

“藏传佛教”和“藏密”有什么不同？

“藏传佛教”和“藏密”是两个不同的观念。藏传佛教包括显宗菩萨乘和密宗金刚乘两部分。显宗以“三藏”经典为主，教授戒定慧三学，成就显宗四身佛；密宗以“四续”经典为主，教授四部瑜珈，成就密宗双合七支持金刚佛。虽然藏传佛教从总的方面来讲，都主张先显后密，显密结合，但各教派也有不同的侧重点，如噶当派主修菩提道，不提倡学密；萨迦、噶举、宁玛等主修密法；只有格鲁派才主张显密并举，双翅齐飞。因此，以“藏密”称呼藏传佛教，并不确切。

（多识）

五色海

— 第 766 期 —

喻宜萱 把《康定情歌》唱响世界

▲电影《康定情歌》剧照。

▼“没有她，就没有《康定情歌》的今天。”

就是这位被尊称为“管伯妈”的老太太，著名女高音歌唱家、音乐教育家喻宜萱先生，将《康定情歌》传遍了世界。图为 20 世纪 30 年代喻宜萱在美国演唱时宣传品上所用的照片。

■赵敏

“没有她，就没有《康定情歌》的今天。”

就是这位被尊称为“管伯妈”的老太太，著名女高音歌唱家、音乐教育家喻宜萱先生，将《康定情歌》传遍了世界。

她是我国最早一批出国学习音乐，取得很高成就的歌唱家，并为美声唱法在中国的传播作出了巨大贡献。在上世纪 40 年代后期的中国歌坛，她与周小燕、郎毓秀等并称为女高音“四大名旦”。

喻宜萱出生于江西萍乡，1933 年毕业于上海国立音乐专科学校，在武汉与毕业于南京金陵大学的管泽良结婚。管先生为湖北蕲春人，当时在湖北沙市办农场培育优良品种。后夫妇俩双双到美国留学，其间喻宜萱在美国各地举行数十场独唱音乐会，引起轰动，曾被当地媒体称为“中国第一个站在旧金山舞台上的青年女歌唱家”。

1939 年，抗战烽火连天，夫妇俩辗转回国。遗传学家管泽良任湖北农学院院长，喻宜萱则在湖北省立教育学院任教授。

曾立慧回忆，管伯妈经常在自家窗前练唱，那时听得最多的是《踏雪寻梅》和《长城谣》。“她的声音真好，有次我爬在树上听她唱歌，听得入迷，差点从树上掉下来。”

日本宣布投降的那一天，喻宜萱在恩施山区农学院大礼堂内声情并茂地独唱《还乡情》，大家听着听着眼睛湿润了。

就是在这之后的日子里，《康定情歌》由喻宜萱首唱一炮而红！

这首歌原为四川康定地区的一支《溜溜调》。1946 年，四川音乐学院一位叫吴文季的学生在当地采风时发现此曲，记录下来。回来后，这位学生将曲子交给了老师江定仙教授。巧的是，江教授也是湖北人，他就出生在汉口桥口江家墩。第二年，江定仙将之编配伴奏。随后，他将此歌推荐给了老同学喻宜萱。曾立慧说，此歌经管伯妈公开首唱，一炮而红。

“我清楚地记得这个日子：1947 年 4 月 19 日，此歌在南京一家俱乐部首唱，并由江定仙钢琴伴奏。当唱到一半的时候，突然停电，但管伯妈的歌声太美了，观众纷纷燃起蜡烛，听她在摇曳的烛光中，将这首情歌演绎得美轮美奂。”

同年，时任西北行辕主任的张治中将军邀请喻宜萱到西北演唱，受到热烈欢迎。

为了满足广大音乐爱好者和市民的要求，张治中还特意选择了兰州市郊五泉山脚下，一个空旷的三面环山的深谷，举行了一场免费的露天音乐会。张治中亲自调动士兵，在山坡上构筑了一层层梯形的坐席，当时听众有万余人，座无虚位，轰动一时。

以后，喻宜萱又在迪化（今乌鲁木齐）举办了两场独唱会。因她在全国各地的演唱中皆有这首《康定情歌》，加上电台的播放，这首歌很快随着她的美妙歌声飞越大江南北，家喻户晓。

1948 年春，喻宜萱受联合国科教文组织的派遣赴法、英、意、瑞士等国考察音乐教育工作，并曾在巴黎、伦敦、罗马等城市举办个人独唱音乐会，《康定情歌》也成为最受欢迎的保留曲目，这首旋律优美的中国情歌征服了世界观众。

1948 年，《康定情歌》被联合国确认为“世界十大民歌”之一，成为世界名曲。

半个多世纪来，随着此歌的传播，康定之名也远播中外，跑马溜溜的山成为人们向往的地方。

那是一个春天，四川甘孜藏族自治州人民政府副州长陈加林，以及康定当地领导、代表专程到北京造访喻先生，献上洁白的哈达，授予管伯妈为康定荣誉市民称号。

▲电视连续剧《康定情歌》剧照。

▼ 多明戈与宋祖英同台演唱《康定情歌》。

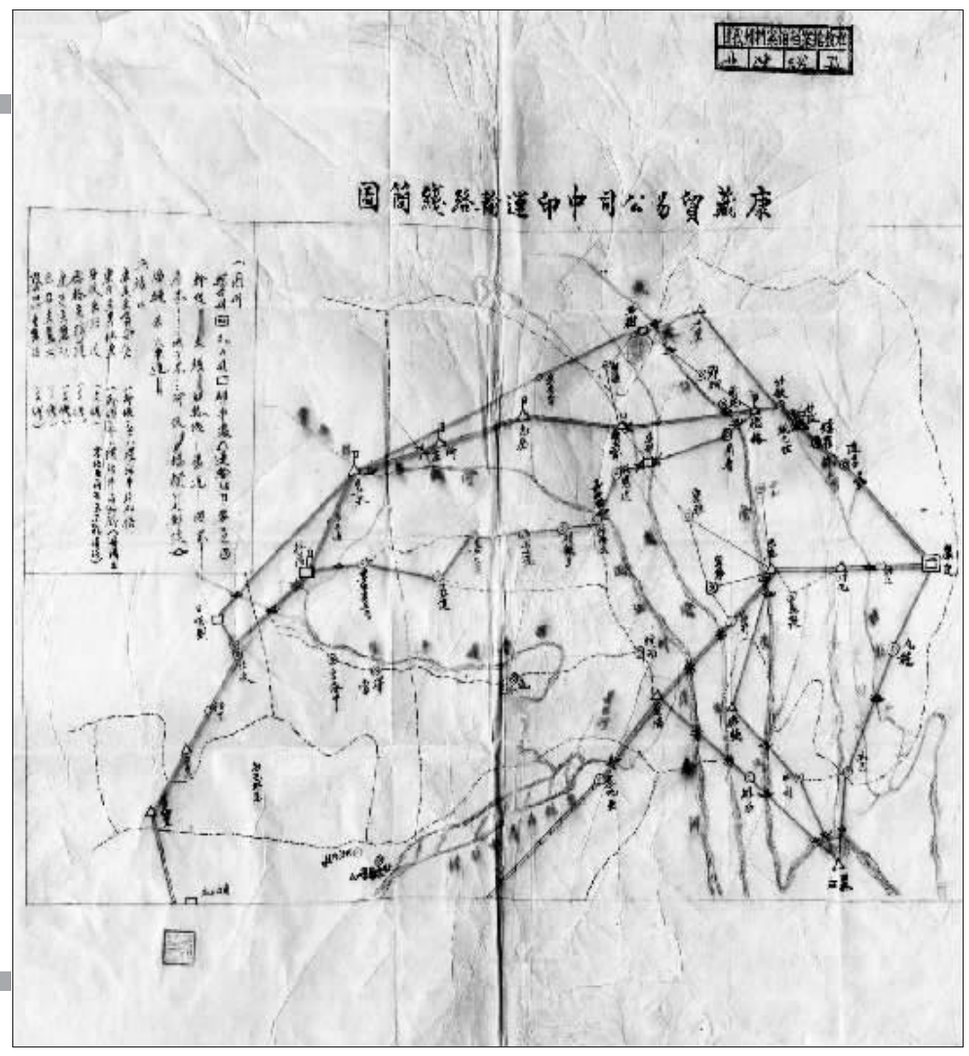
甘孜州档案名录（总第二十四期）

康定以西的茶马道

■甘孜州档案局提供资料 贺先枣 整理

在很多人的印象中，所说的“茶马古道”仅是从四川的雅安到康定，然后从康定到青海牧区和西藏拉萨。事实上，这条古道直达印度。在尘封的档案中发现一份“康藏贸易公司中印运输路线简图”，清晰地标明从康定往西走直到印度加尔各达等地的商品运输线路。

这个“康藏贸易公司”，于民国 31 年（即公元 1942 年）二月提出成立申请，到四月以“执照设字第 825 号”正式登记成立。性质为“股份有限公司”的“康藏贸易公司”登记成立时，注册资金为法币 600 万元；有员工 55 人，在西康甘孜、西藏拉萨、印度加尔各达等地设有分号。主要业务为“办理康藏土产与内地商品之供应运输”。公司的常务董事由时任“西康省银行总经理”的李春甫、即李先春和康定“充家锅庄”担任“西康加本仓总经理”的邓德杰担任；“成都银行康定分行”经理宋鸿勋担任监察；“西康巴安康和字号总经理”的格桑悦西担任公司总经理；“西康甘孜协孜仓总经理”的邓珠学杰担任协理。

公司总部所在地是“康定中正街 107 号”。在青海玉树、西藏昌都、西藏拉萨几地公司设有分公司，而在所经过的所有县都设有办事处及运输站。“运输路线简图”还注明了康定至主要台站及所需畜力的大约数字，如康定至印度噶伦堡，这是运输主干线，所需畜力为“七十八骡站、牛站加倍”；其余康定至丽江、德格到拉萨等俱为支线。

这张模糊到了连有些字也无法辨认的“康藏贸易公司中印运输路线简图”，但也让今天的人们对茶马古道的全面认识，能够得以进一步加深，康定以西的茶马古道，比从雅安到康定的茶马古道要漫长得多，而且，更为艰险，更具挑战。