

# 涅槃崛起闪耀康巴

## ——写在甘孜日报新媒体集群矩阵上线一周年之际

“掌上康巴”藏汉双语多功能客户端上线,康巴传媒日均点击量超3万,被列为全省藏区重点扶持网站……

微信公众号在全省权威榜单周排名第10,康巴传媒网站即将过去的一年,甘孜日报媒体融合发展精彩纷呈。

■ 本报记者 肖青 文/图

从2014年12月9日康巴传媒微信公众号认证成功算起,甘孜日报“核心圈”新媒体集群矩阵上线已经整整一年。

一年的时间,“掌上康巴”藏汉双语多功能客户端上线,总下载量近两万人次;甘孜州成为全省唯一拥有藏汉英多语种官方新闻网站的市(州);康巴传媒汉文微信公众平台订阅用户已突破万人,单条信息最高阅读量超过十万;康巴传媒藏文微信公众平台订阅用户达1500人;康巴户外网屏成为康定市民转街时获取新闻信息的渠道;康巴商城成功举办全州首个“双十一”本地网上购物节……

一年的时间,甘孜日报新媒体集群矩阵破茧而出,化蛹成蝶,与甘孜这片古老神奇而又朝气蓬勃的土地一同放飞梦想,茁壮成长;与全州人民互联互通、互补互动。新媒体集群矩阵上承高端,下接地气,为全州打赢脱贫攻坚战,实现同步全面建成小康社会越鼓与呼,成为移动互联网时代继报纸、广电之后的第三大区域主流媒体、新媒体舆论主阵地、“移动党报”,以及政务、资讯、便民、民生等综合性服务平台。

## 1 顶层设计 打造现代传媒矩阵



康巴商城网页版。

2014年8月18日,中央全面深化改革领导小组第四次会议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》,对新形势下如何推动媒体融合发展提出明确要求,做了具体部署。而我州在“十二五”之初,就已经提出“信息强州”的战略目标,今年更是明确提出实施“互联网+”战略,在宣传领域要求加大力度开发建设新型媒体,加快找准媒体融合路径。

在州委宣传部的具体指导下,甘孜日报社党委把新媒体建设作为一项战略任务,提出了新媒体建设的总体思路,即:具有党报特质、甘孜特点、原创特色、开放特征、形态多样、手段先进、具有竞争力的主流网络新媒体平台。

为达成目标,甘孜日报社一方面对已有的康巴传媒网藏汉英三语网站、康巴传媒藏汉文官方微信、甘孜党政参考手机报等资源及新闻采编统一整合布局,搭框架、建制度、梳流程,调整网络新闻信息新闻生产、传输、发布方式,为单一媒体运作向多介质渠道转型夯实根基;另一方面,投入人力物力,加紧市场调研、数据分析,构建全新微信平台“甘孜发布”,自主开发甘孜州首家购物网站“康巴商城”,与州文体广局联合在城区设置康巴户外电子屏,与州科情所联合开发“掌上康巴”藏汉双语多功能手机客户端。

今年10月18日,群众期盼已久的“掌上康巴”藏汉双语多功能手机客户端正式上线。5天后,甘孜日报“康巴商城”应邀参加中国四川电子商务发展峰会。至此,一个包括网站、微信、微博、手机报、户外屏的党报新媒体平台“矩阵”正式建成。

## 2 招贤纳士 组建精英运作团队

为加快推进新媒体建设,甘孜日报社千方百计筹措资金,引进人才,对软硬件设备进行了改造升级。为组建一个全媒体的数字化共享平台,一支专业的“全媒体”记者采编团队。报社从州内外引进多名既有新闻素养又兼具新媒体思维的新闻采编人员,并在藏汉文编辑部抽调人员先后多次到四川日报报业集团、雅安日报、内江日报、遂宁日报报业集团、成都晚报考察学习新媒体建设经验。整合采编力量,选拔出了一批用户意识和市场意识强,有新媒体工作经验的人员,充实到康巴传媒中心,成功组建州内首屈一指的新媒体的专业编辑团队。

今年7月,甘孜日报社成立“全媒体运营中心”,再次面向社会招聘多名技术人才,对“康巴商城”购物网站不断进行后期自主研发和改良升级,并在11月成功自主研发“掌上商城”,推出我州首个集观影订票、旅游购物、团购餐饮为一体的手机电商平台。



“掌上康巴”手机APP。



微信公众号“康巴头条”。



电子阅读屏。

## 3 改革创新 注入现代元素让报纸与时俱进

今年,甘孜日报《康巴周末》再次改版。此次改版后报纸排版上呈现出的现代立体化风格,让人眼前一亮。鲜艳的色调、优美的文字、新颖的布局、以及大胆的留白,让文字、图片、色彩、线条、底纹等要素在版面中得到有机结合。读者们在灵动的变化中又体验到统一的美感,在激扬的文字

中又获得厚重的文化质感,《康巴周末》成为了真正打动人心的周刊。

周末版的变化给藏汉文正刊起到了引领示范的作用。编辑们开始思考如何谋篇布局让新闻更出彩?如何让版面更美观?记者们开始思考如何提升采访报道的能力?今年下半年开始,读者们欣喜

地见到了《甘孜日报》的变化。时事政务报道更加及时准确,“康巴短讯”、“经济随笔”等一个个言论栏目让报纸更具深度,同社会民生热点与网络舆论相结合的“新闻电子眼”栏目则迅速集聚了读者的目光……采编团队各司其职,发挥所长,共同打造一张高品质的报纸。

## 4 不辱使命 为“扶贫攻坚”新跨越鼓与呼

从“三严三实”教育到“圣洁甘孜”,从“州委十届七次全会”到“十三五”规划建议,从“第一书记”展播到“最美甘孜好人榜”,从“抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年”到“中国最美景观大道”,……新媒体各平台正围绕中心,顾全大局,发挥优势,冲锋在前。

“精准扶贫”工作的推进,对甘孜是个重大机遇。当此项工作在甘孜大地全面铺开之时,甘孜日报报纸和新媒体各平台及时传播最新政策、最新进展、最新收获、最新变化。截至12月,新媒体各平台共刊发各类稿件300余条,吸引到40多万网友关注。

在“圣洁甘孜”品牌宣传中,新媒体推出《错过甘孜,就等于放弃全世界》、《康定,不只是情歌》等主题策划,在突出位置连续发布图文并茂的旅游综合信息,极大扩展了甘孜旅游业的影响力,赢得了广大网友的支持,营造了浓厚的舆论氛围。据不完全统计,旅游推介类信息的总阅读量已达56万人次,网友点赞3000余个。

今年,“康定情歌节”、“丹巴嘉绒风情节”、“白玉生态锅庄节”等民俗节日轮番上演,吸引到大批游人参与。针对民俗节日,报社新媒体各平台开设专题,及时传播发现动态,精心制作亮点看点,并充分利用新媒体的现代化优势,实现了图片视频音频文字的立体化传播。此类信息中,《丹巴嘉绒风情节选美总决赛结束》单条信息阅读量就达到8万余次,被1000余人转发,堪称新媒体报道中的成功样本。

将党委、政府的声音传达,将最新、最准的惠民政策解读,将各行各业涌现出的模范典型传遍,将电力通达、环境变化、条件改善等喜悦传递……有网友这么评价新媒体的工作:“立意新颖,报道准确及时,权威的解读避免了猜疑和误会,正面的引导营造了良好的风气和舆论,为报社新媒体点个赞。”

今年,“康定情歌节”、“丹巴嘉绒风情节”、“白玉生态锅庄节”等民俗节日轮番上演,吸引到大批游人参与。针对民俗节日,报社新媒体各平台开设专题,及时传播发现动态,精心制作亮点看点,并充分利用新媒体的现代化优势,实现了图片视频音频文字的立体化传播。此类信息中,《丹巴嘉绒风情节选美总决赛结束》单条信息阅读量就达到8万余次,被1000余人转发,堪称新媒体报道中的成功样本。

将党委、政府的声音传达,将最新、最准的惠民政策解读,将各行各业涌现出的模范典型传遍,将电力通达、环境变化、条件改善等喜悦传递……有网友这么评价新媒体的工作:“立意新颖,报道准确及时,权威的解读避免了猜疑和误会,正面的引导营造了良好的风气和舆论,为报社新媒体点个赞。”

今年,“康定情歌节”、“丹巴嘉绒风情节”、“白玉生态锅庄节”等民俗节日轮番上演,吸引到大批游人参与。针对民俗节日,报社新媒体各平台开设专题,及时传播发现动态,精心制作亮点看点,并充分利用新媒体的现代化优势,实现了图片视频音频文字的立体化传播。此类信息中,《丹巴嘉绒风情节选美总决赛结束》单条信息阅读量就达到8万余次,被1000余人转发,堪称新媒体报道中的成功样本。

将党委、政府的声音传达,将最新、最准的惠民政策解读,将各行各业涌现出的模范典型传遍,将电力通达、环境变化、条件改善等喜悦传递……有网友这么评价新媒体的工作:“立意新颖,报道准确及时,权威的解读避免了猜疑和误会,正面的引导营造了良好的风气和舆论,为报社新媒体点个赞。”

## 5 快速崛起 从一枝新秀到全面开花

短短的1年,甘孜日报社在媒体融合之路上准确定位、激流勇进,赢得了信任,收获了喜悦,实现了新媒体集群矩阵的全面开花。

从新闻网到三语网站,从“康巴传媒”到“甘孜发布”,从阅报栏到“户外电子屏”,从张张报纸到“掌上康巴”客户端。功能增多,服务优化,内容精选,体验升

级,每一次改版,都凝聚着采编人员的心血,寄托着忠实网友与粉丝的希望。这是时代的变迁,这是通向未来的支点!

在甘孜日报社,媒体融合之路的蓝图已经展开;在2020年左右建成“康巴传媒”报网矩阵为核心,吸纳融合甘孜州内各类媒体,加强与省内外资深媒体合作共



康巴商城手机版。

## 经济资讯

### 康定市 提高困难群众生活标准

本报讯(刘燕)近日,笔者从康定市扶贫攻坚指挥部获悉,该市积极做好低保家庭收入比对工作,对居民家庭经营性、财产性、工资性、转移性收入及现有住房、车辆和在工商部门注册资金等情况进行逐项比对,及时清退“超标”人员,保障困难群众权益。

自今年11月1日开始,康定市开始实施“提高城乡低保标准和补助水平及提高农村五保供养省级补助标准”相关办法,截至12月9日,全面完成工作任务,有效保障了困难群众的基本生活。其中,城市低保标准由原来的350元/月提高到390元/月,分别按类别每月提高40元、30元、20元不等;农村低保标准由2267元/年提高到2376元/

年,分别按类别由原来的106元提高到119元,80元提高到87元;五保户自2015年1月提高至350元/月。

“在全市加强家庭收入核定比对工作力度,能够通过收入比对和责任追究,及时清退低保对象中收入超标的不符合条件人员,确保低保资金按时发放到最需要救助的困难群众手中。”市扶贫攻坚指挥部办公室主任杨树义介绍说,11月中旬开始,康定市先后对该市21个乡镇的低保金发放进行了随机抽查,采取听取汇报、翻阅资料、查看档案、深入代办银行及进村入户查看补助金发放情况等方式,实地了解掌握工作中存在的困难和问题。

### 雅江县 推进现代农业提质增效

本报讯(陈昌鹏)近年来,雅江县努力提升农牧业科技水平,从粗放种植到普及先进农机技术,农业科技攻关取得巨大突破,农牧民科技种植效率得到显著提升。

据悉,该县积极推进农业科技合作,狠抓农业科技攻关,扎实开展农业科技大培训、大示范、大推广行动,运用地膜覆盖栽培、测土配方施肥、机耕、机播、机收等

农粮农艺技术,推广大春粮食作物良种37047亩,推广小春良种2510亩,粮食良种覆盖率达93.2%,地膜覆盖栽培6500亩,测土配方施肥20000亩;农作物耕种收综合机械化水平达到40%以上;科技对农业的贡献率达到52%;基层农技人员培训达100%,实用技术培训16107人次、新型农民培训100人次、新型职业农民培训50人次。

### 宁伟—— 80后淘宝创客筑梦高原江南



宁伟(右一)省农博会上展销巴塘土特产。

■ 王娟 徐鑫 文/图

11月20日,四川省第三届农博会在成都新会展中心如火如荼地进行。“快来尝尝来自‘高原江南’的苹果干,闻之清香,入口酸甜,纯天然、无污染,是适宜男女老少的健康小零食。”会场上,来自巴塘县的青年创客宁伟正和自己的青年创业团队“族迹”在甘孜展会展销巴塘县的醋海椒、松茸干片、黑木耳、牛肝菌、高原紫皮土豆、高原雪菊、核桃、苹果干、藏鸡蛋等优质农产品,吸引了不少成都市民前来品尝和购买。

2014年,宁伟从浙江绍兴文理学院法学专业毕业。他没有像大多数同学急于去找工作,而是踏上了行走之路。历时一年,他的足迹踏遍中国28个省市和越南、柬埔寨、老挝、泰国等东南亚国家。通过行走,宁伟增加了社会阅历,还懂得了吃苦耐劳,具备了较强的社会服务意识,比同龄人显得更加成熟稳重。

2015年4月,宁伟来到巴塘。初到巴塘,宁伟就深深爱上了这里,丰富的物产、优美的环境、淳朴的百姓,都让他驻足停留。在经过一番深入细致的调查后,宁伟发现这里还有不少老百姓生活贫困,同时他也了解到巴塘农业资源丰富,可以大力开发,打造属于巴塘的农业品牌,以此带动当地农民增收致富。于是他和他几位志同道合的青年人一起成立了“巴塘县族迹生态特色农副产品发展有限责任公司”,这是巴塘县第一家互联网+公司,他们期望用自己的理念与知识去推动当地经济发展,改善老百姓生活。

“族迹”成立之初,宁伟走访了县内不少知名企业、超市、饭店、旅馆,邀请他们加入“族迹直通车”网络平台,并告知商家只需做好线下的服务工作,“族迹”

将提供技术与智力支持,升级打造线上的销售平台。通过宁伟和他创业团队的努力,目前,“族迹”已与该县20户蔬菜种植散户、10户果农达成收购意向,致力通过产业扶贫的方式带动全县经济发展;同时,与巴塘3户贫困户达成合作意向,协力养殖藏鸡,共同发展藏香鸡养殖项目。该项目纳入了共青团四川省委、省黄金管理局、环保部西南督查中心、国航西南分公司、四川省青年联合会等单位的机构精准扶贫工作。

“搭建微商平台和电商平台就是为商家、用户、农户、送货员建好四个平台,做好巴塘消费者的中转站,利用互联网解决巴塘‘农产品上行’渠道问题,逐步打通‘消费品下乡’的信息流和物流通道,形成面向农牧民的互联网生态服务中心,让全县老百姓受益。”宁伟对笔者说。

宁伟除了是一名优秀的青年创客外,还非常热心于公益事业,在大学任学生会主席期间,他成立了“一毛钱”纯爱基金会公益组织,帮扶当地的儿童教育、环境保护、老弱病残等,受到国家、省、市媒体的多次宣传报道。今年,宁伟带着自己的团队在巴塘县开展了为期两周的公益支教活动,为几十名中小学生学习开展暑期培训。对接帮扶巴塘县黄新红小学学生、麻顶村贫困户孤儿向秋同学,帮扶她读书期间的所有生活费与学杂费,直到大学毕业。宁伟还与团省委一起,为党巴村19户贫困户赠送米面粮油等物品,向黄新红小学捐赠图书千余本……

“我对自己的选择并不后悔,而且我也有信心将‘族迹’在巴塘做强做大。保尔柯察金曾说过,人的一生应该这样度过:当他回首往事的时候,他不会因为碌碌无为而悔恨,也不会因为碌碌无为而羞耻。”宁伟说。

## 文化

### “国家重点美术馆”新增浙江美术馆等4家

国家重点美术馆阵容扩充到13家

文化部17日向浙江美术馆、广州艺术博物院(广州美术馆)、武汉美术馆、中国美术学院美术馆颁发“国家重点美术馆”标牌。

与此同时,2011年评定的9家首批国家重点美术馆,包括中国美术馆、中华艺术宫(上海美术馆)、江苏省美术馆、广东美术馆、陕西省美术馆、湖北美术馆、深圳市关山月美术馆、北京画院美术馆、中央美术学院美术馆,也顺利通过复审。至此,国家重点美术馆阵容扩充到13家。

文化部于2008年颁布了全国重点美术馆评估办法,并于2010年开展了首次评估工作。全国重点美术馆评估主要是从美术馆的综合管理、建筑与环境、藏品资源、展览与社会影响、公共教育与公共文化服务五方面进行全面考察。

第二次全国重点美术馆评估更加强调美术馆在公共文化服务和公共教育上的建设,这也是考评细则和专家实地考察中都比较侧重的方向。就评估结果看,入选第二次全国重点美术馆的,除了浙江美术馆是省级馆,广州艺术博物院(广州美术馆)、武汉美术馆都是市级馆,中国美术学院美术馆是院校美术馆,这反映了当前美术馆多层次发展的状况。

文化部表示,将在展览展示、作品收藏、人员培训、国内外交流等方面给予国家重点美术馆以优先支持,也将通过高标准的引领,进一步推进国内美术馆的专建设。

### 成都试点“一街一书屋”

市民可就近免费借书

成都市“一街(社区)一书屋”项目18日启动,市民出示身份证即可免费借书。该项目由政府有效整合社会市场资源,从而更好地满足辖区居民精神文化需求。

该项目首先在成都高新区石羊街道府城社区“读书吧”试点,市民可凭身份证实名到书吧免费借阅图书,借阅时间为一个月。也可配套发放“社区文化消费卡”,该卡由市民自愿储值100元激活后,可以用于储值、积分、消费其他文化服务和产品。

今年以来,成都市在全国基层书屋中率先尝试与市场资源结合,选择国有大型文化集团新华文轩作为合作方,引入社会资本和专业管理队伍,利用新华文轩自身庞大的图书、数据、物流、策划、人力等优势资源,试点建设“一街(社区)一书屋”。

在该模式下,街道社区负责提供场所,新华文轩进行投资,用于书屋装修、图书配置更新、专业人员管理、阅读环境改善,为市民提供新书免费借阅 APP 推送按定制、免费数字阅读、阅读文化活动以及集旅游、订票、快递、充值等于一体的便民服务。

未来3年,成都将建设大约150个社区书吧,培育“一公里内有书屋,15分钟文化圈”的书香成都氛围。书吧标准配置为图书5000册左右,图书更新率为每月10%。被读者借阅过的图书将由成都市图书馆进行回购,书吧的借阅数据也将进入成都文化消费的大数据库。

(本栏据新华社电)