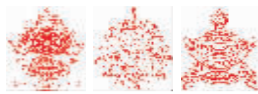




总编辑 阿连 值班副总编辑 田杰

记录时代·见证历史·传承文化



立足甘孜·放眼世界·创建未来



☆话题背景:

最近,一则从学术中国微信流传出来的消息迅速成了“网红”:75岁时,他跑去欧洲当背包客;87岁,他重返大学读书;93岁,他选择到当义工;98岁,他成为全球最老硕士;如今,105岁的他,传奇还在继续……他的名字叫赵慕鹤。在中国社会进入老龄化关口之时,这样一个百岁老人的传奇故事着实令人振奋。我们在这则不短不长的微信里,能够感受到有关健康、爱心与学习的诸多正能量。而且,编者还煞有介事,“你觉得为时已晚的时候,恰恰是最早的时候。”

微电影 草根导演的电影梦

■本报记者 杨珂

重新审视我们的学习



■欧阳美书

当下,健康是最重要的话题,千有万有,没有健康一无所有;爱心也是很时尚的话题,有没有悲悯同情心,常常与有没有道德相提并论。至于学习,当然也很重要,但几乎从青年到老年,大都少谈或不谈。如果有人在一个场合大谈学习的重要性,别人要么以为他是高中生在介绍学习经验,要么怀疑他患了中二病。

一些人谈学习或不爱学习由来已久。每年高考结束,我们在全国各地都能看到或听到应届高中毕业生焚烧教材书的消息;而我们稍微仔细观察,也能发现自进入大学之时起直到参加工作后,大多数人都不要学习了,真的要学,也仅仅是因为各类考证、职称或出国需要。假如有人问一句:“遵从您内心的意愿,您喜欢学习吗?”可能,大多数人会摇头。如果再问一句:“为什么不喜欢学习呢?”可能大多数人都会选择一个答案:“学习有什么用?”

是的,扎根在中国人灵魂深处的困惑,就是学习有什么用的问题。几十年前,我们这个社会曾流行过读书无用论,后来虽然拨乱反正,否定了这句话,但流毒未必已经肃清。在今天,哪怕就是所谓的“高知”,内心可能也还存在着读书(学习)有用么的疑问。

本文开头那个105岁“传奇还在继续”的老人赵慕鹤,当朋友问他“你都要死了,还学什么电脑啊?”而赵慕鹤回答:“可是,我还活着啊!”这是两句非常平常但又极其经典的对话!问者,内心里就有“学习有什么用”的困惑,而答者,平凡的话语中带出了“活到老学到老”的人生本质。

本来,学习有没有用的困惑,在古人那里并不存在,至少书中自有颜如玉、黄金屋,书到用时方恨少等观念大多时候是古代中国的主流价值观。可是,我们为何又产生了学习有用么的疑问与困惑呢?

根源在于我们这几十年来,社会发生了巨大的变迁,科技与商业的进步又将我们带入了一个物资充盈却又物欲横流的社会,而我们检验人才的标准又不自觉地滑入了庸俗主义与实用主义的泥潭。于是,读书只捡“有用”的读,没用的不读;而与那些不读书甚至活得更自在的人相比较,更会产生“读无用的书无用,读有用的书同样无用”的错误结论。

孔子曾说,学而时习之,不亦说乎。这里的“习”,其实是指练习、实践、使用(所学)的机会或过程。大意是,你学会了一个东西而又有使用与练习它的机会(过程),不是很快乐的事吗?孔子这话,实际上已经回答了学习的价值与意义。

学习,或许可以给我们带来实际的物质利益,但我们不能忘记学习过程、实践过程、使用学习成果过程也同样是人生的快乐之源。就学习的终极果实而言,除了现实的物质的果实,还有意志的、精神的、文化的传承,这种传承极有可能比你给自己的子孙百万家财更为重要。

☆五彩资讯

廖志强获十大新派作家诗人称号

本报讯(许春林)由《中访网》全媒体中心携手人民网、新华网、光明网、央广网、中国网、凤凰网、大公网等全国50余家主流新闻媒体发起的“2015年十大新派作家诗人”评选结果近日揭晓,武警甘孜支队政治部宣传干事廖志强在空前激烈的角逐中成功突围,斩获殊荣。

据了解,此次评选活动共吸引了来自全国16省(市)的1205位作家诗人参选,评审作品达到3689篇,评选组经过初评、复评和终评三个阶段,最终从参赛选手中确定10人入选。

恶搞开创 中国微电影先河

2015年12月28日,几乎全国的网民被“一个馒头”的恶搞逗乐了。于是《一个馒头引发的血案》在一夜之间被疯传。《一个馒头引发的血案》是中国大陆自由职业者胡戈创作的一部网络短片,其内容重新剪辑了电影《无极》和中国中央电视台社会与法频道栏目《中国法治报道》。对白经过重新改编,时长仅20分钟,无厘头的对白,滑稽的视频片段拼接,搞笑另类的广告穿插。在网络上,《一个馒头引发的血案》的下载率甚至远远高于《无极》本身。

2006年,在电影界里正式出现了两个名字——胡戈和“筷子兄弟”,而且后来变得非常有名。胡戈的恶搞视频《一个馒头引发的血案》,“筷子兄弟”的《男艺妓回忆录》,《祝福你,亲爱的》都创造了疯狂的点击率。很难说,谁是那个微电影的第一个制造者。但从此开始,微电影进入人们视线。

微电影,又名小型电影,指的是在电影和电视剧艺术的基础上衍生出来的小型影片,具有完整的情节和可观赏性。从视觉停留的角度来讲,微电影有其特殊的意义,它能更清楚地让观众记得发生在30分钟以内的故事,而且在长时间内,依然记忆犹新。

2010年初,中国电影集团和优酷网共同推出了“11度青春系列电影”项目,“筷子兄弟”凭借《老男孩》一举成名。《老男孩》的成功,让许多投资人找上门来。其中,尤以广告客户为多。而沉寂了几年的胡戈也火了起来。2012年1月,为了承接广告,胡戈还专门注册了自己的公司——巨雷文化传播公司。

由于微电影有“参与性强”、“成本低”、广告植入更灵活等特点,全国各地的传媒公司,广告公司争相开发。很多人都看好它巨大的市场和广阔的前景。一个非常成功的案例是桔子酒店。2010年底,他们没有投放任何广告,而是仿照正在热播的《让子弹飞》,推出了一部诠释酒店品牌的微电影《让火车叫》。整部片子只有4分51秒,但在一个粉丝量较大的朋友的微博上首发后,效果出奇的好,一个星期内播放量达40万,转发量超过1万次。“桔子”,一夜之间家喻户晓。

目前,微电影已普遍被关注和接受,好片也不断出现。诸如《老男孩》《一触即发》《66号公路》《安全感》等等。也有私人开拍微电影,比较有名的就是王东鉴,自《来信》后又推出《交易》。

2013年12月28日,四川省微电影艺术协会在成都举行了第一次会员大会。该协会的成立,为促进和提高四川微电影的制作和传播意义重大、影响深远,同时也为提升和宣传四川文化起到积极的推动作用,将强力推进四川本土微电影的发展,同时也有有效的推动我州微电影的发展。据不完全统计,目前,甘孜州本土人自编、自导、自拍、自演的各类微电影已有近百部。这些微电影分类明晰,如人物微电影、世纪微电影、宣传微电影、公益微电影等,我州微电影发展迎来了它的“黄金”时代。

我州一部展现高海拔地区公安交警一心为民的微电影《铁人交警》在全省公安系统微电影评比中获得一等奖,在首届“圣洁甘孜”微电影和纪录片大赛中获得二等奖。这是由我州本土创作团队没有借助任何外来力量,独立摄制完成的第一部微电影,可以说是开创了我州本土微电影制作的先河。

在折多山垭口,海拔4298米,被称为“康巴第一关”的地方,有一个警务站。警务站的负责人队长王洛让早年追捕逃犯受过枪伤,从外形到内在都是典型的“康巴汉子”。在折多山顶这段每年有5个月冰冻期的道路上,他带领一班“毛头小伙”日复一日的疏导交通,帮助过往司机。而就在某个大雪纷飞的日子,折多山再

次大堵车,一位从山那头要赶到康定参加体检的“准公务员”按捺不住急躁的情绪,下车独自步行却消失在白雪皑皑的大山中。王洛让在疏导交通的同时组织人手寻找失踪人员,最终找到考生之时却因老伤复发倒在了雪地之中……这就是《铁人交警》非常简单的剧情,几个切片式的镜头,用特写镜头、现场同期声、真实雪景等,采用电影拍摄技巧,利用情景再现,将王洛让从警20多年来的不平凡经历展现在10多分钟的电影之中,让人观看后,感到人物形象更加立体丰满,更加真实可信,对身边的英雄肃然起敬。该影片在投放网络后,网民一天的点击量便超过4万人次。

“导演都是我们轮流着当,什么场记、道具组、音效都是兼职,为了达到最佳拍摄效果,每个镜头我们都要回看,画面不美或有瑕疵,我们会毫不犹豫推倒重来,既然是我们首次拍摄微电影,电影制作出来之后,首先要打动我们自己。由于没有经验,13分钟的电影我们拍摄了两个星期。这也体现了微电影之‘微’,时间短,投资少。”在接受记者采访时创作团队工作人员肖宵介绍说,折多山顶下雪时的温度在零下10度左右,夸张点说就是“滴水成冰”,拍摄堵车戏需要搬运大量设备步行,还要经受高海拔考验。这个“业余剧组”在现场坚持十多天的拍摄工作,其遇到的困难可想而知。这部微电影,是甘孜州本土团队用镜头讲述甘孜故事的一次尝试。

大数据蓬勃发展和电子技术设备的广泛运用,使得微电影获得了巨大的发展空间,人们可以用3G手机或网本看一部微电影。这种颠覆式的观影方式,吸引了众多年轻人,微电影市场迅速形成。作为甘孜州,似乎也在这方面与发达地区“同步”,低门槛、简设备、便传播,让微电影在甘孜越来越充满着活力。首届“圣洁甘孜”微电影和纪录片大赛,吸引了全州各地45部微电影作品参赛,这标志着我州本土创作人员对微电影的重视度,也表现了我州观众对微电影这种新兴艺术品的认可。作为一个新兴的艺术品种,微电影在我州的发展势头异常迅猛,而跟微电影相关的艺术专业和相关产业也在迅速壮大。在这样一个时代背景下,州委宣传部、州文体广新局、州文联、州电视台、州影视家协会主办这次比赛向外界清晰地传达了一个信息,在网络时代,微电影将借助其先进的科技及独有的创意,取得在我州文化板块中的地位和分量。



《铁人交警》开创我州市地制作先河

我州微电影发展迎来“黄金时代”

