

## 感言

州工商局党组书记  
王益西吉村州工商局局长  
丁淑娟

王益西吉村向结对村授牌。



丁淑娟与结对亲戚一起分享快乐。

回顾过去的五年，甘孜工商直面职能调整和机构改革的挑战，肩负起了包括推进工商登记制度改革在内的统一开放、竞争有序的市场体系建设重任。五年来，我们始终秉持锐意改革的信念，大胆探索、勇于创新，推动了甘孜工商事业稳步发展；我们始终坚持把服务发展作为首要任务，全心全意、履职尽责，为全州经济社会平稳健康发展保驾护航；我们始终倡导厚积薄发的精神，苦练内功、众志成城，为甘孜工商事业立下新功。

站在新的历史起点上，甘孜工商将大力弘扬“忠诚、为民、团结、创新”的甘孜工商精神，以服务发展、创新监管、强化维权为核心，坚持强化“四种意识”，增强机遇意识。工商部门在服务改革发展进程中担任着重要的使命，我们将认清形势、不辱使命，忠实履行自己的职责，坚决完成党和人民赋予的各项任务；增强创新意识。工商登记制度改革已进入“深水区”，许多“暗礁”正逐步被“爆破”，我们将勇于突破、先行先试，发挥职能职责，充分释放改革红利；增强大局意识。我们将自觉把工商工作放到地方党委政府全局工作中去思考、去谋划，胸怀大局、积极作为，在工作实践中为工商行政管理事业找准定位、厘清职责、创造实绩；增强法治意识。我们将依法履职，努力营造好宽松平等、安全放心的消费环境，为深化改革、促进发展充分发挥职能作用。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成！甘孜州工商局全体干部职工将在思想上、行动上自觉与州委、州政府保持高度一致，坚持强化“四种意识”，我们坚信在州委、州政府的坚强领导下，经过全局职工的不懈努力，工商各项工作一定会迈上新台阶，创出新水平。

## 数说“十二五”

5年来，新登记内资企业407户，比2010年底内资企业总数增长45.9%，新登记私营企业1864户，比2010年底私营企业总数增长近2.9倍，新登记农民专业合作社1077户，比2010年底农民专业合作社增长近13.2倍，新登记个体工商户13244户，是2010年底个体工商户总数的1.8倍。全州各类市场主体拥有有效注册商标1446件，比2010年底前有效注册商标总量增长2倍，新申请商标注册1000余件。共查处各类经济违法案件1897件，受理消费者申诉、举报881件，办结率为100%，为消费者挽回经济损失89.63万元。



州委常委、农工委主任杨凯颁发我州首张“三证合一、一照一码”营业执照。



州政府副州长何颉为我州首次推行“一窗受理，三证统发”颁证。



省工商局领导颁发首张“先照后证”营业执照。

## 击鼓奋进创辉煌

——为甘孜州工商局“十二五”工作点赞

点赞之一 深化改革  
登记制度改革红利初显

作为推动“大众创业、万众创新”的“先锋官”，深化改革的“先行官”，甘孜工商抢抓改革发展先机，先行先试，成为全省四个“先照后证”试点单位之一，为创造宽松投资创业环境，激发了各类市场主体活力起到积极的作用。我州“先照后证”改革试点实施以来，全州新增市场主体数量呈现出“井喷式”增长。据统计，“先照后证”实施一年来，我州新登记市场主体7310户，同比增长78%；其中企

业1066户，个体户6875户，农专社414户，分别增长了86.4%、79.3%和50.5%；注册资本共71.9亿元，同比增长62.8%。我州新登记市场主体数量增速位列全省第一。新增的市场主体为我州提供了2万余人的就业机会。改革犹如春风般催生了我州经济发展的内在活力，特别是民间投资热情空前高涨，私营企业发展明显，工商登记制度改革红利在我州初显成效。

点赞之二 服务发展  
切实培优培强市场主体

“十二五”期间，甘孜工商坚持政策扶持与优质服务相结合，纵深推进商事登记制度改革工作，落实了“三证合一、一照一码”登记制度改革，放宽了市场主体准入门槛，建立了后续市场监管机制，搭建信用信息公示平台，开展网上登记服务，为市场主体发展创造宽松的政策环境，促进市场主体数量与质量双提升。5

年来，新登记内资企业407户，比2010年底内资企业总数增长45.9%，新登记私营企业1864户，比2010年底私营企业总数增长近2.9倍，新登记农民专业合作社1077户，比2010年底农民专业合作社增长近13.2倍，新登记个体工商户13244户，是2010年底个体工商户总数的1.8倍。

点赞之三 品牌兴州  
促进特色产品做优增量

甘孜工商坚持以打造区域品牌为重点，力求注册商标总量持续增长。据不完全统计，“十二五”期间，全州各类市场主体拥有有效注册商标1446件，比2010年底前有效注册商标总量增长2倍；培育推荐“雪域俄色”、“大锅庄”、“HK图形”、“金珠”等四件商标申请认定省著名

商标，比2010年底前省著名商标件数增长4倍。五年以来，全州新申请商标注册1000余件。其中农副产品商标464件，被国家商标局核准注册地理标志原产地证明商标4件。按照州委、州政府深入实施品牌战略的部署，该局牵头开展了“圣洁甘孜”公用品牌申报工作并持续推进。

点赞之四 市场监管  
有力有效维护市场秩序

甘孜州工商局以“维护市场秩序促进社会和谐稳定”为己任，加大对与老百姓生产生活密切相关的合同格式条款、农资、建材、成品油等流通领域的商品质量和户外广告整治规范力度，严厉打击危害消费安全违法行为，收到了较好的成效。五年以来，共查处各类经济违法案件1897件。从2013年起，全州工商系统开展格式条款评审工作，集中审查银行、电信企业提供的合同协议62份，条款2100余条，审查出涉嫌不公平条款85条。连续三年重拳出击成品油市

场，共抽检205批次各类成品油，立案查处销售不合格成品油案34件，为群众挽回经济损失1380余万元。连续三年开展“红盾春雷行动”，立足工商管理和市场监管的职能职责，着力保障和改善民生，维护消费者合法权益，努力营造活而有序的市场环境。五年以来，全州工商系统以解决民生、民安、民利问题为重点，先后组织开展了黑网吧清理、校园周边环境整治、红盾护农、建材质量抽检、打击非法传销等70多项整治行动，有力地维护了我州市场竞争秩序。

点赞之五 消费维权  
又好又快调处消费纠纷

为贯彻落实州委、州政府提出的全域旅游发展战略部署，甘孜州工商局建立了我州旅游市场消费维权快速反应机制，重点围绕国道317、318线的旅游大通道和“两环一区，以及各县特色旅游景点的旅游市场，开展旅游市场消费维权工作，实现了方便、务实、快捷、高效的执法新格局，给力“旅游全域化”。2014年，海螺

沟分局开展的“海螺沟某饭店与张某某的消费纠纷”案例被四川省矛盾纠纷调解办公室评选为“优秀案例”，副局长李盛被评为2015年度“四川消费维权最美人物”。目前，全州共有消费维权站点363个，5年来共受理消费者申诉、举报881件，办结率为100%，为消费者挽回经济损失89.63万元。

点赞之六 队伍建设  
提升依法行政保障能力

甘孜工商主动融入全州作风建设大局，通过加强干部思想、组织、纪律、作风和能力建设，锻造出了一支务实清廉敢于担当的工商队伍。五年以来，甘孜工商结合四川工商“257”战略的实施，以法治工商建设、“三严三实”、党的群众路线教育实践活动等为抓手，通过制度规范队伍建设，干部职工的群众意识明显提升，一批突出问题得到有效解决，行政公信力不断提升。“十二五”期间，州工商局在实施

“257”战略“两年强基础、五年上台阶”阶段，共投入1895万元用于加强全州工商系统基础设施建设，其中，投入资金1720万元用于基层县局综合楼、办公楼和工商所建设；投入资金175万对25个工商所进行规范化建设。2015年，甘孜州工商局及时理顺了取消消管后体制机制，进一步抓好队伍教育培训，着力提升队伍依法行政能力，保障各项工作迅速步入正轨并实现创新发展。

## 回眸“十二五”

“十二五”期间，甘孜州工商局把工商工作置于经济调整转型的大背景下思考、定位和部署，充分发挥工商行政管理在推动甘孜州经济社会发展中的职能作用，全力打造“市场主体培育的工商窗口便捷服务”、“红盾春雷行动”为抓手的行政执法体系、受理消费者申诉举报的12315消费维权三个品牌，取得了显著业绩，谱写了甘孜工商事业全面、科学、健康发展的新篇章。五年以来，先后荣获了全国工商系统2011年度诚信市场创建活动先进单位、“四川禁毒二十年”先进集体、四川省民族团结进步模范集体、全州第四次民族团结进步模范集体、2014年旅游工作先进单位、流动人口计划生育管理服务先进单位一等奖等荣誉。

## 展望“十三五”

“甘孜工商展宏图、击鼓奋进创辉煌”，甘孜州工商局将抢抓千载难逢的历史性机遇，在“十三五”期间，紧紧结合地方工作实际，以服务发展、创新监管、强化维权为核心，继续解放思想，改革创新，强化服务、主动作为，不断提升工商行政管理的工作能力，为助推甘孜州经济社会发展做出新的更大的贡献。



实地检查知名商标申报企业。



检查食品添加剂整治工作。



开展“3·15国际消费者权益日”宣传。



开展“珍爱亲情远离传销”宣传。

新年——  
新思路 新举措工作措施一  
继续深入推进商事登记制度改革  
创造准入的宽松创业条件

严格坚持“法无禁止即可为”的准入条件，营造宽松的准入创业条件，壮大市场主体数量。贯彻落实州政府“1+8”文件精神，深入推进工商登记制度改革和“先照后证”试点改革。在试行的基础上，进一步修订完善各类方案，为全省特别是民族地区开展商事登记制度改革提供可借鉴经验。促进商事制度改革向纵深推进，陆续开展电子营业执照、全程电子化登记改革试点和“互联网+”市场服务与监管，全面推行信用监管新模式，大力加强“放、管、扶”三结合，为市场经济的繁荣与发展创造优良的营商环境。

工作措施二  
主动提供高效优质的行政指导  
营造舒适的市场主体发展条件

紧紧围绕我州“1236”发展思路及“一优先、二有序、三加快”的产业发展思路，全力服务高原特色农牧业、现代服务业，深入企业进行指导。充分发挥动产抵押、股权出质、商标质押等登记职能，牵线搭桥搭建融资平台，破解融资难题；积极开展商标培育工作，通过申请注册地理标志商标的形式助推我州特色产业发展；积极开展家庭农场、农民专业合作社的指导工作和精准扶贫工作，服务农牧区经济发展；加强对国有企业改革、招商引投资项目等重点项目的联系和指导；积极鼓励淘宝、微商等新兴业态，大力扶持电子商务。

工作措施三  
建立与改革匹配的市场监管体系  
营造公正的市场主体竞争条件

立足市场监管，上下联动全面推进竞争执法工作，开展红盾春雷2016专项行动，加强药品、食品广告专项整治，非法集资、城乡环境综合整治、打击传销和变种传销等专项整治。将信用监管作为传统监管方式的完善和提升，以工商登记数据为基础，后续监管部门的相关信息数据共享为手段，以市场主体信用信息公示平台为依托，发挥信用约束在市场监管中的核心作用，形成“一处违法、处处受限”的“严管”局面。结合“全域旅游”战略，以“网渔式”监管工作法，严厉打击假冒伪劣、合同欺诈、非法经营等行为，扎实推进旅游市场专项整治，不断提升网络市场交易监管能力。

工作措施四  
全力推进消费维权体系建设  
开启我州消费维权新常态

推进消费维权体系建设，继续加大消费维权快速反应机制建设力度，发挥12315平台作用，及时化解消费纠纷。着眼“转理念、转态度、转质量”，着力“升技术手段、升畅通扩面、升群众满意”的消费维权“三转三升”标准，开启消费维权新常态。强化州、县(市)跨区域、跨部门联合维权，建立和完善全州职责明确、统一协调、指挥调度、分流转办、调处反馈、首办(问)责任等机制，加大督查督办和问责力度，确保我州每一件投诉在第一时间快速受理、及时化解、妥善处置。最终，构建政府主导、部门联动，以及社会组织、消费者、经营主体共同参与的消费维权体系。

(本版文图由州工商局提供)

## 经济

## 我国农村自来水普及率到2020年将达到80%以上

“十三五”期间，我国将启动实施农村饮水安全巩固提升工程，到2020年，农村自来水普及率力争达到80%以上，集中供水率达到85%以上，水质达标率和供水保障程度大幅提高。

记者12日从全国水利厅局长会议上获悉，“十二五”时期，我国农村饮水安全任务超额完成，全面解决“十二五”规划2.98亿农村居民和4133万农村学校师生饮水安全问题，同步解决四省藏区等特殊困难地区规划外566万农村人口的饮水安全问题，农村集中式供水受益人口比例由2010年底的58%提高到2015年底的82%，农村自来水普及率达到76%，供水水质明显提高。

2016年，启动实施农村饮水安全巩固提升工程，集中安排中西部贫困地区，并做好与建档立卡贫困户的精准对接，对分散性供水和水质不达标工程实行升级改造。

## 2015年中国经济增速7%左右

国家发展改革委新闻发言人李朴民12日在发展改革委例行新闻发布会上表示，2015年中国经济运行总体平稳，预计全年增速7%左右，与预期增长目标基本一致。李朴民说，2015年是“十二五”的最后一年，对照“十二五”发展规划纲要，预计经济社会发展24项主要指标基本都能完成，特别是资源环境、人民生活等方面的约束性指标将超额完成，我国的经济实力、科技实力、国防实力、国际影响力又上了一个大台阶，为“十三五”经济社会发展奠定了良好基础。

“展望2016年，我国经济发展长期向好的基本面没有变，具有良好的支撑基础和许多有利条件。”李朴民说，“同时也要清醒地认识到，今年世界经济继续深度调整，经济持续下行带来的不利影响和长期积累的深层次矛盾有可能进一步显现，经济增长动能转换衔接还存在多重制约，严峻的环境仍较为复杂严峻，遇到的困难可能增多。

## 我国首家公信点评权威网站上线

由中国互联网协会建设的公信点评网于12日正式上线，该网站是国内首家从事公信点评的第三方权威机构，为全体公民提供客观、公正的社会信用信息查询、用户点评、公信预警引导等服务。

12321网络不良与垃圾信息举报中心主任郝智超表示，公信点评网是在“互联网+”时代，响应国家《促进大数据发展行动纲要》，通过权威的信息数据库、信息服务平台和公众的留言评论，有效地推动我国公信事业的发展，提升本土企业、事业单位和社会团体的行业影响力和公信力。

## 今年我国新能源汽车销量有望突破70万辆

刚刚过去的2015年，我国生产新能源汽车约34万辆，销售约33万辆，同比分别增长3.3倍、3.4倍，而2016年新能源汽车销量有望达到70万辆。

这是记者12日从中国汽车工业协会了解到的信息。数据显示，2015年新能源汽车生产34.04万辆，销售33.1万辆，同比分别增长3.3倍、3.4倍，其中纯电动汽车产销分别完成25.4万辆、24.7万辆，同比分别增长4.2倍、4.5倍；插电式混合动力汽车产销分别完成8.58万辆、8.36万辆，同比增长1.9倍、1.8倍。

(本栏据新华社电)