

# 圣洁甘孜 有朋自远方来

——我州“十二五”旅游发展综述

■ 州旅发委 文/图

## 3 声名更显更响亮



游客蜂涌海螺沟。

## 1 风景这边独好

“甘孜州是一个没有雾霾的地方。”州委副书记、州长益西达瓦在出席全国两会时向世人这样宣告。

“甘孜州处处都是最美的景观，按下快门就是风景。”来自香港的李先生对甘孜州的风景区作出如此评价。

甘孜州的山水之美，民风之淳，人文之厚，正吸引着更多的人走近她，感受她，欣赏她。

我州位于四川省西部，地处六地交界处，是全国第一个成立的民族自治州，是我国第二藏区的重要组成部分，全州幅员面积 15.3 万平方公里，境内拥有原始的自然生态，旖旎的山水风光，辉煌的文物遗产，厚重的人文历史，灿烂的红色文化，这是打造世界一流旅游目的地的源头活水。泸定海螺沟冰川森林公园、稻城亚丁风景区、康定情歌（木格措）风景区等三个国家 4A 级旅游景区，“国际山地休闲度假胜地”“中国最具特色旅游胜地”“中国最美景观大道”等国字号品牌，这些是甘孜州打造世界一流旅游目的地的依托和底气。旅游业已经达到拉动和提升全州经济发展的高度。

如今，走进甘孜，就如同走进一道文化长廊，一座座艺术宝库，一处处绿的世界无不向世人昭示着她的圣洁和美丽。

## 2 旅游产业长足发展

风景在甘孜大地是种常态。为了让风景更美更精致，州委、州政府作出了以“一优先、二有序、三加快”产业发展思路，按照全域资源，全面布局，全境打造，全民参与的理念，全民推进旅游发展的战略。同时，州旅游发展委员会等相关部门，从基础设施、卫生环境、公共服务、经营管理、资源保护等方面入手，加快景区景区创 A 步伐，努力实现全域化旅游。依托文化、生态打造乡村旅游的景区景点，大力加强道路、饮水、标识标牌、无线网络等基础设施和公共服务设施建设，改善村容村貌，完善乡村旅游服务功能。同时以旅游业发展为核心，新型城镇化建设为载体，现代农牧业为支撑，推进旅游产业化、新型城镇化、农牧业现代化“三化”联动，实现旅游统筹城乡发展，构建环贡嘎山两小时旅游经济圈、环亚丁旅游经济圈和东北格萨尔文化旅游带“两环一区”的旅游目的地体系，努力把甘孜州建成中国全域旅游试验区 and 世界旅游目的地。

五年来，围绕旅游六要素调整优化旅游产业结构，基本形成了较为完善的产业体系。全州省级乡村旅游示范县、乡、村（镇）增至 27 个，旅行社增至 17 家；星级酒店 11 家、星级乡村旅游店 29 家；开发“酒、肉、茶、菌、果、蔬、水、药”八大类特色商品，培育了一批旅游商品生产骨干企业；成功创建了省级旅游标准化示范区。

五年来，制定幸福美丽示范乡村旅游导则，打造特色旅游村寨 19 个，培育形成了雅江日基村、香格里拉等一批特色鲜明、优势明显、设施配套的乡村旅游示范点。以《甘孜州“百、千、万”藏家乐工程实施意见》为指导，以基础设施建设和标准化改造为重点，结合“富民安康”工程和实施牧民定居行动计划，继续开展特色旅游民居接待示范点建设，推进“藏家乐”、“农家乐”和“牧家乐”规模开发，培育特色乡村旅游示范村，发挥示范带动作用，促进乡村旅游的有序健康发展。配套功能性建设，改造提升经营管理和服务水平，推动我州民居接待标准化建设，使特色旅游民居接待“百千万”工程在推动乡村旅游发展中发挥重要作用。

五年来，注重突出发展乡村旅游，助力旅游产业扶贫。将旅游产业发展与扶贫开发紧密结合，充分挖掘乡村自然景观和人文内涵，积极打造各具特色、优势互补的乡村旅游产品，逐步形成了以海螺沟森林村、康定官营村、雅江日基、香格里拉、道孚雀儿村等为代表的一批乡村旅游精品村寨，实现了“景区一体、城乡共融、产村共融”。完善《甘孜州乡村旅游建设与管理导则》，研究制定《加快乡村旅游发展的意见》，努力为乡村旅游发展提供政策支撑，推进乡村旅游持续有序发展。同时，以泸定樱桃节等节庆活动为契机，做大做强乡村旅游品牌。配合农办、扶贫移民局等部门实施沿 G317、318 线及其连接线幸福美丽新村建设，指导创建乡村旅游主题文化酒店，广大农牧民通过参与旅游接待增加了收入，获得了实惠。

五年来，围绕旅游畅通、旅游目的地建设、藏区旅游精品线路、最美景观大道、旅游厕所、旅游信息化、景区城市、旅游乡镇、美丽乡村、“康康巴”“十大工程”，实施 387 个重点生态旅游项目，总投资 62.2 亿元。

五年来，开展全域旅游“八进活动”。全域旅游进景区、进乡村、进社区、进学校、进军营、进企业、进机关、进寺院，进一步深化了全州各



2015年9月30日，州委书记刘成鸣在深圳推介会上。



2015年香港推介会上，州委副书记、州政府州长益西达瓦接受记者采访。



2014年6月，“圣洁甘孜·走进北京”代表团合影。

族干部群众全域旅游发展认识，营造全域旅游发展氛围。

五年来，打造旅游景区升级版。以海螺沟创建国家 5A 级景区为抓手，以亚丁申报国家公园试点为支撑，加快木格措、亚丁、甲居藏寨等景区提档升级，启动丹巴中路等一批新景区开发建设。去年 1 月 12 日至 13 日，州委、州政府召开了海螺沟 5A 级景区创建推进会和乡村酒店建设推进会，会议规格之高、规模之大、范围之广，在全州尚属首次。梳理筛选海螺沟 5A 级景区创建项目 56 个，估算总投资 33.92 亿元，其中交通基础设施项目 7 个，计划投资 78441.92 万元；招商引资项目 18 个，计划投资 251371 万元；风貌改造项目 2 个，计划投资 8700 万元；软件建设项目 7 个，计划投资 645 万元。本着形神统一、传统与时尚相结合的原则，按照“三三三”的要求，建设具有本土化、自然化、特色化、标准化和民族化、民俗化、个性化、时尚化的乡村酒店。完善《甘孜州乡村酒店建设与管理导则（试行）》，尽快制定出台《加快乡村旅游发展的意见》，推进乡村旅游持续有序发展。

当现代文明的速度和城市的喧嚣一次又一次地刷新人们应接不暇的记忆，当蓝天碧水、绿色发展成为全球瞩目的话题，甘孜，这块曾被视为穷山恶水的土地，一跃成为长江上游的绿色屏障，世界旅游目的地中的一颗闪耀的明珠。

五年，步履铿锵著华章。

2011 年：接待游客 440 万人次，实现旅游总收入达到 29.7 亿元，同比增长 21.93% 和 27.39%。

2012 年：接待游客 490 万人次，实现旅游总收入 32 亿元，同比增长 11.36% 和 6.7%。

2013 年：接待游客 638 万人次，实现旅游收入 63 亿元，同比增长 22% 和 75%。

2014 年：共接待游客 801.43 万人次，实现旅游总收入 80.3 亿元，同比分别增长 25.65% 和 26.96%。

2015 年：接待游客 1094.17 万人次，实现旅游综合收入 107 亿元，同比增长 31% 和 30%。

2011 年——2015 年：接待游客累计 3463.6 万人次，实现旅游综合收入 312 亿元，同比增 154.64% 和 785.25%。

这是“十二五”期间甘孜州晒出的旅游产业发展成绩单。

这五年，山更青、水更绿、天更蓝、人更旺，旅游业作为甘孜州最大的特色产业、支柱产业和富民产业的地位更加突出、作用更加彰显。

这五年，甘孜旅游步伐坚实、足音铿锵，朝着建设世界级旅游目的地阔步前行。

这五年，甘孜旅游托起更美更富甘孜梦。州委书记刘成鸣在会见四川能源投资集团领导时强调，甘孜州旅游业作为扶贫攻坚的重要抓手，农牧民增收的重要渠道，将紧紧围绕建成“世界旅游目的地和全域旅游试验区”的目标，大力引进综合实力强的企业，通过“文旅结合”发展，将“吃住行游购娱”基础要素综合考虑，最终实现通过旅游发展促农增收致富。

## 感言

甘孜州旅游发展委员会主任  
肖锋



肖锋在西安作推介。

“十二五”，是甘孜旅游发展成就巨大的 5 年。旅游产业体系日趋完善，旅游品牌效应不断增强，旅游项目建设取得新突破，乡村旅游加快发展，旅游市场秩序不断规范，旅游人才队伍素质得到提升，甘孜旅游知名度不断提高，对外开放不断扩大，甘孜旅游焕发出新的生机和活力。

2011 年至 2015 年，全州旅游接待人数从 440 万人次上升到 1094.17 万人次，年均增长 28.92%。其中，2015 年接待国内游客 1086.67 万人次，入境游客 7.5 万人次，较 2011 年分别增长 30% 和 7.2%。全州旅游总收入从 29.7 亿元上升到 107 亿元，年均增长 52.05%。其中，国内旅游收入 106.99 亿元，创汇 1388.39 万美元，分别增长 35.38% 和 -22.6%。2015 年，全州旅游业增加值占 GDP 的 15.1%，旅游业带动经济社会发展的综合效应愈加凸显。

来者依恋，居者自豪。“十三五”必定是甘孜旅游腾飞的 5 年，发展与优势并举，随着旅游优先发展战略的进一步实施，我们将让海内外游客纷至沓来，在大美甘孜流连忘返，让各族群众满心欢喜，在旅游发展中切实受益。我们将坚定信念，正视问题，攻坚克难，齐心协力，将圣洁甘孜打造成为全国民族地区全域旅游试验区，建成世界旅游目的地，并绘就出一幅人民安居乐业、生机勃勃的全域旅游发展的美好画卷！