

作为意大利时尚建筑设计界的一件盛事，米兰三年展在暂停20年后将于今年4月2日至9月12日重新面世。

日前在米兰艺术宫举办的大型新闻发布会上，米兰三年展主席兼意大利全国建筑商协会主席克劳迪奥·德阿尔贝蒂斯和他的同事们，向与会各界人士详细介绍了新一届中国三年展各场活动组织情况。他说，通过历时将近半年的活动力求“探究在新千年里涉及创造力方面的巨大变化”。

据介绍，本届三年展展览总面积近4万平方米，其中有1.7万平方米的展区位于2015年米兰世博园内。本届活动内容丰富，涉及建筑、设计、装饰艺术、时尚以及新媒体等领域，包含20场展览、2个暑期课程、3次国际研讨会，还有戏剧表演、节庆活动、音乐会和评奖等。

本届三年展的举办场所还包括散布在米兰市内以及米兰周边的另外11处展览场地。据悉，目前已有包括中国、加拿大、法国、德国、日本、印度、伊朗、墨西哥和阿尔及利亚等超过30个国家和地区计划参展。

**新加坡集邮馆展出300多张“猴票”**

为迎接猴年春节，新加坡集邮馆自29日起展出300多张与猴年有关的邮票，其中包括中国发行的第一枚猴年生肖邮票。

提到猴子，华人往往联想到《西游记》里的孙悟空。这次展览上也有很多与孙悟空有关的邮票。新加坡集邮馆研究员蔡美玲对记者说：“孙悟空是一个经典形象，几乎是中国人人都知道。我做研究时，发现竟然有这么多邮票上都有孙悟空的形象。人们很喜欢孙悟空，这很有趣。邮票的颜色也非常漂亮。”

新加坡集邮馆总经理特雷斯纳瓦蒂说，邮票可以让人了解世界，希望此次展览可以让更多人知晓本地及其他国家的习俗，同时也更了解猴子这种动物。

为吸引小朋友前来参观，新加坡集邮馆特别设计了许多互动环节。小朋友可以聆听猴猴的叫声，通过游戏帮助黑猩猩捉蚂蚁，以及通过拼图玩具学习与猴子相关的英语词汇。

此次展览将持续至9月25日。

**陕西泾阳用现代旅游元素激活水利“活化石”**

为了保护2000多年前遗留下来的郑国渠以及历代引泾工程渠首遗址，让“中国水利史的天然博物馆”给人提供可借鉴的经验，陕西泾阳县用现代旅游元素保护水利“活化石”。截至2015年底，累计完成投资3.68亿元，郑国渠风景区峡谷区旅游项目基础设施已基本完工。

**“抚州汤显祖国际研究中心”在江西成立**

“抚州汤显祖国际研究中心”1月31日在我国文学巨匠汤显祖的故乡——江西省抚州市成立，并由由此拉开了汤显祖逝世400周年系列纪念活动序幕。

据介绍，抚州汤显祖国际研究中心的基本定位是：一个纯学术研究机构，一个国际性、专业性的汤显祖学术研究高端平台。中心将聚集国内外相关研究机构和专家学者及各界人士之智，通过课题研究、学术研讨、创办汤学刊物及网站、收集整理汤学史料、出版专著译著等方式，推动汤显祖更广泛地影响世界，促进中西方文化的互动交流与发展繁荣。

汤显祖是我国明代著名戏曲家、文学家、江西临川(今抚州)人。其戏剧作品《牡丹亭》《紫钗记》《南柯记》《邯郸记》合称“临川四梦”，不但为中国人所喜爱，而且已传播到世界很多国家和地区，被视为世界戏剧艺术的珍品。

汤显祖是我国明代著名戏曲家、文学家、江西临川(今抚州)人。其戏剧作品《牡丹亭》《紫钗记》《南柯记》《邯郸记》合称“临川四梦”，不但为中国人所喜爱，而且已传播到世界很多国家和地区，被视为世界戏剧艺术的珍品。

(本栏据新华社电)

## 我州迎春购物节开幕

经济 资讯

本报讯(记者 宋志勇)“节日期间，电器产品都有不同让利。如三菱冰箱销售价格为7599元，可获赠一台同样牌子的冰柜；而购买一台恒热牌热水器，销售价是2699元可获赠一台先锋牌浴霸。”1月31日，由州商务局和康定市人民政府主办的我州2016年迎春购物节暨康定市春节惠民促销活动启动仪式上，天龙电器的员工向顾客介绍说。

据了解，从即日起康定天龙电器有限公司、康定民族贸易有限公司、康定德惠商贸有限公司和康定惠宜商贸有限公司将开展丰富多彩

## 康定市获全省“三农”工作先进

本报讯(周燕 邓丽华)新年伊始，在全省农村工作会议上，宣读了省委农村工作领导小组关于表扬2015年度全省“三农”工作和农民增收先进县(市、区)的通报，康定市荣获此殊荣。

据了解，去年康定市认真贯彻落实中央和省、市委关于“三农”工作的决策部署，加大农业投入，深化农村改革，有效调动农民积极性，农业和

农村经济稳步发展，农民持续增收，新村建设成效显著，为全市经济社会发展和社会发展作出了重要贡献。去年，全市农林牧渔业总产值为60760万元，其中：农业产值30790万元，林业产值1943万元，畜牧业产值26382万元，渔业产值19万元，农林牧渔服务业产值1626万元，实现农牧民人均纯收入8547元，同比增长983元，增长3%。

## 白玉县做实“菜篮子”工程

本报讯(马志勇 王燕)白玉县采取措施力推“菜篮子”工程建设，将惠民政策落到实处。

着力完善价格监测体系。在白玉县设立了2个监测点(县综合农贸市场、凤杰超市)，建立健全动态监测、定期报告等一系列价格监管制度，加强了节假日重要商品的市场价格监测管理，确保第一时间发现问题、分析问题、解决问题。积极开展编制《白玉县平价调基使用方案》工作。为进一步强化价格调节基金调控市场价格的重要手段，使用以调控和引导本地市场价格稳定为目的，使有限的价格调节基金发挥“四两拨千斤”的作用，结合该

县实际特制定了《白玉县平价调基使用方案》并报县政府第三十次常务会议审议通过。切实推进“菜篮子”工程建设。“菜篮子”工程是涉及千家万户的民生工程，事关人民群众切身利益和社会的和谐稳定。目前，阿察镇综合农贸市场建设项目已通过竣工验收。大力开展市场监督检查。先后组织50多人次，开展了粮、油、肉、禽、蛋、蔬、及成品油、资源要素价格等专项检查，突出抓好重大节日期间的监督检查。针对群众反映的部分菜价较高的问题，及时深入农贸市场及大型超市开展检查、走访，做好监督检查工作。

**得荣县财政局 倾情帮扶送温暖**

本报讯(县财政局)日前，得荣县财政局组成工作组深入该县瓦卡镇阿称村、瓦卡村两村，针对17户贫困户开展精准扶贫帮扶工作。

首先，工作组召集村干部、村两委班子，宣传讲解精准扶贫相关政策，并就做好节日安全用电、用火进行了知识宣传教育。然后，在进一步核实精准扶贫户相关基本信息基

经济 随笔

## 节日促销需念好“安全经”

李永强

春节将至，商场超市早已营造出浓厚的节日氛围，各种促销广告铺天盖地，家里的报箱几乎被大小海报塞满。

的确，每年年底，商家聚拢人气、打折促销进入收官和攻坚阶段，广大消费者也能从中得到实惠。不过，想起“十一”期间逢菜超市的促销活动现场，笔者依然心有余悸。当时，超市食品肉类特价、购物满减抽奖，吸引不少“大妈族”抢购。由于超市未做好准备预案，加上“限量供应”，导致场面失控，十分混乱，甚至出现了顾客间相互争抢的现象，所幸没有冲突和事故发生。虽然商场促销热火朝天、价格实惠，但几乎每一位进店购物的消费者都怨声载道，就连抢购成功的消费者，也没有带着商家的好心情。

如今，商超打折促销习惯于细分人群，食品类的促销基本锁定在精打细算的中老年人身上。

开发企业。通过两年的建设与发展，公司已投入资金1000多万元，流转土地6500亩(期限30年)，成立了圣地农庄专业合作社，安置本地农民群众进场务工40余人，引进农业技术人员10名。建立了蔬菜、马铃薯、玛咖和药材种植基地4000余亩，2015年实现农业产值1000万元，完成加工产值600万元，销售收入达1800万元。圣地农庄“标准化、规范化、科学化”的种植模式，网络化的市场销售模式，有效地辐射带动了周边乡村200余户1000余农民群众种植蔬菜和玛咖，预计户均增收2000余元。通过高城鹏飞和圣地农庄引进建设，目前该县基本形成了以“公司+基地+农户”的经营模式，真正实现了农村经济快速发展和农民增收致富。

同时完成了该县171个行政村垃圾处理池、16个乡镇、22座寺庙垃圾中转站建设任务，率先在全州实现寺庙垃圾收集点全覆盖。

风貌整治，着力打造“崩科之都”。实施县城风貌改造。通过挖掘、提炼崩科民居建筑符号，结合现代建筑的结构和功能，全面进行建筑立面风貌整治，形成独具地域特色的建筑风格。充分利用成都市锦江区对口支援的有利契机，积极借智、借资，高起点定位，高标准设计，高水平实施，对秋日河沿街及锦江路进行综合整治和景观打造，着力将其建设成为集旅游参观、餐饮美食、休闲娱乐于一体的亲水休闲商业步行街和雪山高原上的“崩科第一街”。编制城乡绿化“八进”实施方案，在全县机关、乡镇、社区、学校、医院、寺庙、村寨、农户家中广栽树木、大力种植花草，采取规划增绿、拆墙透绿、见缝插绿、庭院植绿等多种方式积极推进城乡绿化，切实提高城乡绿化覆

盖率，美化了城乡生活环境；实施雅德仁达绿色长廊建设工程，在303省道沿线大力栽种本地树种，设置观景台，使其成为康北旅游一道亮丽风景和炉霍旅游发展的窗口。

“现在，我们房屋越来越漂亮了，而且住的崩科也大了，比城里住起还安逸哦！”住在国道317沿线的村民，喜悦之情溢于言表。民族元素的房屋建好后，有的村民还搞起了民居接待，村民人均年收入已突破万元。如今，家家户户腰包都鼓了起来，大部分村民家不仅有摩托车，还有小车，存款也越来越多了，日子过得越来越滋润了。

据了解，该县通过资金打捆、提标扩面，在317国道和303省道沿线大力实施农区九乡一镇农村危房及风貌改造，引导村民进行“屋顶革命”，提升民居建筑形象，凸显崩科文化，与县城相呼应，彰显“崩科之都”的独特魅力。

**实施六大战略 决胜全面小康**

深入贯彻落实省委十一届八次全会和州两会精神

# 理塘：农牧业扛起产业富民“大旗”

叶强平 文图

2016年，理塘县圣地农庄农副产品深加工项目将正式启动，这标志着该县农副产品附加值得到提高。

近年来，理塘县以产业培育为抓手，突出重点、突出特色、突出效益、突出民生，努力拓宽农牧业增收渠道。紧紧围绕创建“百千万”工程(百亩蔬菜、千亩油菜、万亩青稞)大力提升粮食综合生产能力；以现代农业产业基地建设为载体，建立了覆盖上、中、下拉等乡的青稞基地，雄坝、藏坝等乡的玛咖、黄芪中藏药材种植基地，拉波、麦洼等乡油菜基地，甲洼、上木拉等乡的蔬菜生产基地共计3.8万亩。示范基地内农业机械化率达42.3%、机播率达30.3%，良种覆盖率92.1%，年实施测土配方施肥5万亩次。

紧紧依托资源优势，加快建设了饲草料基地，特色畜产品养殖及生产加工基地。在灌桑建设了康南优质牧草地2000亩，村级围栏割草地2万亩，户营打贮草基地5万亩。初步建成了“县、村、户”三级饲草料生产基地。在奔戈建立了牦牛、藏羊选育繁殖基地，保障了特色优势畜种繁衍发展。完成了草原鼠虫害治理300万亩次，恢复植被1000亩；全面落实国家草原生态奖励补助政策，实施了428万亩草场禁牧补助、632万亩草场平衡奖励，兑现了11107户草原畜牧业生产资料综合补贴。

加快了市场主体培育，紧紧把握“集约化、产业化、市场化”发展方向，积极培育和发展农牧业市场主体，持续支持企业做大做强。在征地、财税、信贷和扶持政策方面大力支持鹏飞牛肉食品公司、圣地农庄扩能改造和市场开拓，在牦牛羊肉、玛咖、蔬菜、食用菌等方面打造出一批主导产业突出、规模效应明显、带动增收效果显著的农牧业产业化示范企业。初步形成了以鹏飞牦牛肉、圣地农庄玛咖、香巴拉虫草为代

表的拳头农产品。加快培育壮大专业合作社组织，在企业的带动和市场的驱动下，积极引导和鼓励农牧民按产业链、产品、品牌等组建专业合作社。目前，全县专业合作社已达9个，入社成员3000余人，涉及牦牛养殖、油菜蔬菜种植、农机服务、牧旅结合现代家庭牧场。农家乐、牧家乐和自驾游之家、民居接待等达到50余户，牦牛销售经纪人20余人，种粮大户30余户。加快培育市场竞争力。积极为企业提供生产经营、产品开发、品牌创建、市场开拓等指导咨询，帮助鹏飞公司设立品牌农产品展示展销中心，圣地农庄建立蔬菜销售市场。积极推进科企对接，切实解决农牧产品加工领域的技术难题。鼓励加工生产企业打“高原牌、生态牌”，以

品牌争市场，以效益促发展。

加大了农牧产业龙头企业的引进和扶持力度，积极帮助高城鹏飞牛肉食品、品牌等组建专业合作社。目前，全县专业合作社已达9个，入社成员3000余人，涉及牦牛养殖、油菜蔬菜种植、农机服务、牧旅结合现代家庭牧场。农家乐、牧家乐和自驾游之家、民居接待等达到50余户，牦牛销售经纪人20余人，种粮大户30余户。加快培育市场竞争力。积极为企业提供生产经营、产品开发、品牌创建、市场开拓等指导咨询，帮助鹏飞公司设立品牌农产品展示展销中心，圣地农庄建立蔬菜销售市场。积极推进科企对接，切实解决农牧产品加工领域的技术难题。鼓励加工生产企业打“高原牌、生态牌”，以

本报记者 宋志勇

无论从哪里往炉霍县走，还是从炉霍往甘孜走，一幅和谐美丽的风景画都呈现在人们眼前。只见一幢幢具有本地民族特色的房屋，形成了一道亮丽的风景，让人们走到这里，都不禁驻足留影，不舍离去……

近年来，炉霍县根据省委和州委的工作部署，结合炉霍实际和全县经济社会发展的战略安排，准确定位、加快城乡统筹，奋力推进高原特色新型城镇化发展，着力打造“康北要冲、崩科之都”。

按照城乡改革“五个统筹”和“五项改革”要求，根据全县“一重心、两轴线、三组团”的城镇体系，大力发展中心城市，积极培育片区中心镇，带动一般集镇发展，逐步形成以县城为核心的层次分明、规模适度、结构合理、功能完善的城镇体系，大幅提高城镇服务能力和服务水平。加快乡镇基础设施建设，大力实施旧城改造，完善功能配套，到2015年，实现城镇化率达32.08%。城市建设区达2.1平方公里，城市人口达13000人。



近日，泸定县食品药品工商质量监督管理局联合消防、税务及得妥乡派出所对得妥乡境内进行节前安全检查。此次共出动检查人员13人次、车辆3台次，共检查商户30余户。检查出超过保质期食品127.5公斤，价值2766元，并当场下架销毁。现场发出责令改正通知书4份。进一步净化了得妥乡的消费市场，营造了一个安全放心的消费环境和公平竞争的市场环境。图为检查人员对流通商户进行检查。

(尼胡克布 摄影报道)