

国家新闻出版广电总局向全国青少年推荐百种优秀出版物
国家新闻出版广电总局5日在京公布“2016年全国青少年推荐百种优秀出版物”的人选书目,包括图书78种、音像电子出版物22种。中国少年儿童新闻出版总社等80余家出版单位的100种出版物入选。

据介绍,本次推荐的百种优秀出版物内容丰富,题材多样,可读性强,有利于引领和推动青少年阅读。其中,思想品德、人文历史类图书着力唱响主旋律,传播正能量,《唐宋八大家故事集》《中华好故事·爱国励志》等弘扬中华民族优秀传统文化,展示民族精神、文化理念和价值追求。科学科普、百科知识类图书注重知识性、科学性、趣味性和可读性相统一,《我们的家园·环保科普丛书》等图书,图文并茂地向孩子们展示了一个奇妙的科学世界。启蒙益智、图画绘本类图书内容生动活泼,设计形式多样,《雨伞树》《四宝情绪控制图画书》等富于童真与童趣。儿童文学、青春文学类图书具有较高的文学性和艺术性,如曹文轩的《火印》,弘扬了友爱、尊严、温情等正能量,向青少年展现了文学的魅力和阅读的力量。

《守婚如玉》聚焦中年情感
近日在京举行的专家研讨会上,专家对电视剧《守婚如玉》给予了好评。该剧讲述了一对中年夫妻在陷入僵硬的婚姻破裂后,如何互相拯救以及自我救赎的故事。中国传媒大学教授王伟国说,该剧展示了戏剧冲突,由表及里,由道德到法律给人以启发,面对婚姻危机应该采取什么态度来守住婚姻。中国电视艺术委员会副秘书长吴桂林认为,该剧具有反思精神,对婚姻关系中的男女相处模式进行冷静审视,努力揭示婚姻中男女双方的责任。TFBOYS主演科幻剧《超少年密码》探讨虚拟与现实关系
由郑芬芬执导、人气偶像组合TFBOYS主演的校园科幻悬疑剧《超少年密码》将于11日起在乐视视频独播。该剧讲述了三名中学生寻找被投放在学校的“人工智能”的故事,以寻找谜题的答案为主线,在一系列真实与虚假的纠葛之中引申出对自我、对人性、对情感的讨论。出品方乐视影业副总裁培培5日在京说,《超少年密码》以校园为主,科幻为辅,希望用青春与科技结合的剧情模式,使年轻人跨过虚拟和现实的边界,思考怎样处理虚拟与现实之间的关系,如何从虚拟世界中突破出来。

彩调歌舞剧《刘三姐》将赴马来西亚演出
由中国国家艺术基金支持,广西戏剧院编排的中国经典彩调歌舞剧《刘三姐》近日已结束在泰国、柬埔寨等东盟国家演出,将于7月下旬赴马来西亚进行演出。京剧冀启动冬奥主题微电影征集活动
为迎接2022年北京冬奥会,北京市文联、张家口市委宣传部、蔚县政府日前联合启动“中国梦·冬奥情·京津冀”2016微电影主题原创征集活动。该活动以京津冀人文为脉络,旨在充分展现京津冀地区的地理环境、经济发展及民俗习惯等人文风情,为百姓提供一个分享冬奥的平台。

据介绍,活动分为作品征集、作品评审、扶持推介、影视文化交流、表彰盛典、展映推广7个单元,涵盖“京津冀”地方文化主题单元、“冬奥情”文化主题单元、“蔚县美”文化主题单元和大学生创作主题元素。(本栏据新华社电)

炉霍县唱响产业富民曲

实施六大战略 决胜全面小康 深入贯彻落实州委十届八次全会和州两会精神

地处川西高原藏区、甘孜州北麓的炉霍县,6月的乡村沃野一片青绿,处处一派生机勃勃的景象。

“我们村里主动派人多次到州上学习和对接,学成归来后手把手教大家如何科学培育黑木耳。”炉霍县仁达乡玉麦比村村支书阿扎说。

“群众观念的转变让我们非常惊喜,以前种地是一把种子撒下去就不管了,现在有了田间管理。”在炉霍宜木乡进行农技指导的州农科所所长杨开俊说。

“通过帮扶对接和各乡镇的自我努力,很多乡(镇)都确定了各自的脱贫产业,未来各地特色产业的‘造血’功能将越来越强大。”炉霍县扶贫移民局局长亚玛里初说。从“等靠要”到“争抢跑”、从“大水漫灌”到“精确滴灌”、从“输血”到“造血”……眼下的炉霍,在精准脱贫的道路上不断探索。

何泽晓 杨琦 侯云春



蔬菜大棚让当地农民走上致富之路。(本报记者 马建华 摄)



技术人员指导农户种植黑木耳。(炉宜)



格绒彭措(右)检查泳衣。



顾客学习游泳。

A 取致富经 偏远山村富民产业从无到有

近日,玉麦比村第一书记邓仕清等人怀着期待和紧张的心情,迎来了一批特殊的客人——州农科所专家组一行,前来检查验收该村规模试种黑木耳发展情况。

“长势非常好,你们前期管理做得很不錯,杀菌非常成功!”听到专家的肯定后,邓仕清和在场的十余村民不约而同地鼓起了掌,喜悦之情溢于言表。

“这是我们第一次尝试发展规模化的富民产业,得到了专家的肯定,信心更足了。”邓仕清说。

作为炉霍县88个贫困村之一的玉麦比村,全村57户农牧民群众中,建档立卡贫困户多达20户,过去全村老少守着700多亩土地“靠天吃饭”,没有任何特色富民产业,不少村民不得已选择了外出打工。

B 转变观念 夯实脱贫攻坚“底部”基础

“这块地膜油菜,一看就不再是过去那种撒下种子就不管的农地,它有日常管理。”站在炉霍县宜木乡虾拉沱村一块农家菜地旁,杨开俊开心地说。

身兼州农牧局驻炉霍产业扶贫技术指导组组长的他,于6月13日至15日专程到炉霍县各乡镇考察指导当地农业产业发展情况,作为州内最权威的农技专家之一,“农牧群众耕种观念在转变”成为他此行最愉快的感受。

作为平均海拔超过3000米的高原藏区县,独特的高原气候,让原本很多在低海拔地区能规模种植的农作物,在该县都往往“水土不服”,当地常见的农作物多为青稞、小麦、豌豆等。

C 三区一园 撑起产业富民新蓝图

玉麦比村和虾拉沱村的变化,是炉霍县产业发展的一个缩影,全县脱贫攻坚的信念在坚定,步伐在加速,人心在凝聚。

“十三五”开局之年,该县明确了脱贫总目标:到2020年,全面实现88个贫困村,2350户、8857名贫困人口脱贫总目标,与全国全省全州同步实现小康目标。其中今年将有20个村、443户、1604人脱贫。

经济滞后、底子薄的炉霍,如何攻坚?无产业脱不了贫,无产业奔不了康。随着脱贫攻坚的持续深入,产业富民的发展思路,愈加在该县干部群众的心里清晰起来。

梳理自家家底,三区一园,成为了该县在开局之年乃至“十三五”时期的发力点:重点打造宜木乡通龙坝子特色种养区,斯木乡吉绒坝子设施

农业区,宜木乡虾拉沱坝子(包括通龙坝子)原生态农业观光区,以及斯木乡若海村包初河坝农畜产品仓储、加工、物流园。

该县以甘孜州盛煌农业开发有限公司和雪域俄色有限公司为支撑,发挥农区大棚蔬菜、俄色茶、黑青稞等产业优势,进一步增大产业规模,力争未来5年建成1000个冬暖式大棚,增大产能;以圣德乳业公司为支撑,大力发展牧区娟珊牛奶精改良,制定炉霍地方乳制品生产标准,建立奶渣“订单”收购办法,重点培育畜牧产品加工销售产业;依托“三区一园”完善先进的物流体系,加速农产品交易,立足甘孜,主供成都、广州等,带动自主“鲜水源”农产品品牌进入高价值竞争、高效率流通的市场化层面。

斯木乡吉绒村成为“三区一园”发展蓝图下,最先“闪亮”起来的村子

康古村充分理清自身优势,鼓励村民发展规模种植大蒜,并计划成立服装裁缝合作社和藏式木工合作社;上罗科马乡一村建立了乡生物质能成型燃料加工合作社,充分利用当地优势,将秸秆、木屑、枯枝、牛粪等农林废弃物中松、散、软的生物质经机械挤压成型制成新型燃料,项目就地取材,产品就地加工,效益可实现就地翻番……“观念脱贫,比什么都重要,即使是一点点细小的变化,都让我们非常惊喜。”杨开俊说,“因为农牧群众观念一转变,我们的科技以及现代化的经营管理手段就能发挥作用。”

经济资讯

我州 工业增速连续五月居全省第一

本报讯(罗宇)笔者近日从州经信委获悉,在新升规企业和技改扩能项目拉动下,1-5月,我州实现规上工业增加值12.81亿元,增长20.5%,增速较去年同期回升26.8个百分点,较全省高12.9个百分点,连续5个月增速居全省第一;产销率达99.4%。

据了解,今年以来,我州部署谋划早,提前对增长点进行调查核实,确定存量、增量目标,制定出台促进工业经济增长的六条措施,科学合理分解下达指标,深入各重点县(市)开展经济运行督导。多次组成督导组赴康定、泸定、丹巴等10个重点县(市)和53户企业,开展工业生产运行指导,督促企业加大生产、扩大销售。对去年19户亏损企业实行“包干制”管理,采取“一企一策”,指导企业努力降低成本、扭亏增盈。

泸定县 采取九大举措力促经济提速

本报讯(尼胡克布)近日,笔者在泸定县今年上半年经济形势分析暨重点项目推进会上了解到,针对上半年全县主要经济指标完成情况不理想,该县将重点抓好“九大”工作重点,加力推进投资主体单一、投资进度缓慢,宏观政策调控、骨干财源枯竭,执行落实不力、发展环境不优等问题的整改落实,确保完成全年各项任务。

提升“九大”重点工作,以实现全县经济止跌回升、加快推进重点项目。同时,采取严明工作纪律,向执行落实要进度;简化要件办理,向高效审批要进度;优化发展环境,向法治文明要进度;强化机制创新,向监督管理要进度;注重指标真实,向依法统计要进度等措施进一步优化发展环境,做好“重大项目库三年滚动计划”编制、“精准扶贫”工作规划、审计整改及后续工作的对接,要加快推进重大项目、特殊项目、难点项目、问题项目、储备争取项目“五类项目”。

得荣县 中蜂养殖助推农旅融合发展

本报讯(李朝应)日前,得荣县农牧和科技局负责人陪同国家农业部蜜蜂遗传资源委员会委员、教授梁勤和罗岳雄、四川省蜂业管理站副站长、高级畜牧师王顺海等专家一行到得荣县奔都乡俄木学村调研中蜂产业发展情况。

通过调研,国家农业部蜜蜂遗传资源委员会委员、教授梁勤认为:“得荣县拥有得天独厚的自然条件,非常适合中蜂养殖”并给出了具体的意见建议。同时,希望县农牧和科技局、畜牧站要大力提供技术指导和做好跟踪服务。此外,未来的蜂产品加工基地要按现代化标准建设,力争将其打造为蜂蜜产品加工与旅游购物相结合的综合性基地,切实推动农业、旅游业一体化发展。”

建行甘孜分行 银企对接降低企业融资成本

本报讯(魏先蓉)为助推我州脱贫攻坚工作,建行甘孜分行经过与重点企业、重点项目的无缝对接,达成银企共识,积极推广固定资产贷款+银承开票结合的融资模式,从而降低了融资成本,提升资金使用效率。继2015年为州内重点企业累计开立银行承兑汇票2.85亿元,今年上半年又开立了1.5亿元,同比增长了16.26%。

建行甘孜分行还积极拓展核心企业下游企业的票据贴现业务,并与多家重点工业企业签订了商业汇票委托代理贴现业务合作协议,该模式下,施工方、供货方可不再支付额外费用而取得现金,项目业主又能以低于网贷、流贷的贷款利率获得银行融资,这种创新模式的推广运用,体现了该行主动对接重点企业和重点项目的融资需求,为我州“工业绿色”节能项目提供多渠道的产融合作。

我州农特产品悄然登陆各大城市 州商务合作局全力推进“圣洁甘孜”专柜建设

本报讯(罗舒 陈甜)2016年4月,“圣洁甘孜”专柜广东河源店盛大开业,这是今年开业的第3家“圣洁甘孜”专柜,甘孜绿色、生态、有机的农特产品正悄然登陆国内各大城市。

2014年,在州委、州政府的统一安排部署下,州商务合作局全力推进“圣洁甘孜”专柜建设。在专柜布点上,坚持以市场需求为导向,遵循市场经济规律,合理安排专柜布点。在产品组织上,坚持“宁缺勿滥、质量核心”原则,确定重点培育扶持的企业和产品,申报认领“圣洁甘孜”品牌。在专柜运营上,坚持“政府引导、企业自愿、先行先试”原则,以体验、展示、营销为主体,统一风格、统一宣传、统一展示、统一营销。在产品管理上,严把承办企业申报程序,实行月报制及定期不定期抽查方式,引导专柜发展。目前,已建成“圣洁甘孜”专柜14个,全州50余家生产企业与专柜签订了长期供货协议,200余种产品入驻专柜,各专柜累计销售额达1320余万元。

搭建展销平台,充分利用西博会、西南商品博览会、广博会、厦洽会、“川货全国行”等各类知名展会平台,统一对外宣传“圣洁甘孜”品牌。第十五届西博会,以“圣洁甘孜”专柜统一形象装修的甘孜展馆首次亮相,引起了各界的广泛关注与好评,精致的展馆装修、优质的甘孜产品,无不凸显出甘孜厚重的文化底蕴和丰富

只能戴着游泳圈在浅水区戏水,到现在已能在深水区畅游,他们一家人每个周末都要来这里游玩。格绒彭措介绍到:近一年来,5至10月旺季,每天基本有30多人来游泳、泡澡等,每天有2000多元收入,有500多人在温泉山庄学会了游泳。

格绒彭措等三人的创业也给周边村落的待业青年带来了就业机会,来自德巫乡日乃村村民降央卓玛,来自德巫乡日乃村村民降央卓玛在温泉山庄前台服务,包吃包住加提成,每月至少有2200元工资,像她一样就业的待业青年还有4名。

理塘县每年旅游人口超过30万,而其消费只用于县城住宿餐饮等方面。温泉源于自然,深受游客喜爱,但由于山庄没有酒店,给游客带来不便,格绒彭措希望能引进有实力的投资者建一个花园式温泉酒店,让游客住在房间就可以泡温泉。同时他还想等资金充裕时,安装泳池恒温器让顾客在严寒也能游泳。

用格绒彭措的话说,最困难的时候都挺过去了,相信通过我们三个的努力,在政府的帮助和支持下,雪域高原温泉一定会让我们的创业梦“泡”出精彩。

温泉“泡”出创业梦

■叶强平 文/图

7月4日一早,理塘县村戈乡卧龙温泉山庄“庄主”格绒彭措就忙着和服务员一起对温泉游泳池进行清洗打扫和消毒,因为上星期双休日有60多人来山庄休闲娱乐。

卧龙温泉山庄不仅因在高寒藏区倡导休闲水文化产业引领理塘县全新生活潮流而备受顾客喜爱,而且还承载着三名90后藏族大学毕业生的创业梦。

离理塘县城6公里、国道318线旁的村戈乡,温泉资源丰富,泉眼分布广,含有丰富的矿物质,对人体具有极强的保健作用。虽只有7家澡堂,但都是粗放式经营,已有农家乐马村22岁的格绒彭措与雅江县的洛洛让,道孚县的达泽仁从四川现代职业学院法律专业毕业。曾经在大学开过自行车行、奶茶店,做过药材生意的一些经商经验的格绒彭措,在这里看到了商机,萌生了在村戈乡开温泉山庄的想法,他和两个要好的同学商量后,一拍即合,决定投资开一家集游泳、泡澡、喝茶、健身、餐饮于一体的休闲娱乐温泉山庄。

三人说干就干,但开公司,投资是一大难题。昂洛让的父亲通过实地考察、了解市场行情后才答应让他投资。家里支持,四处借债,政府信贷50万,就业创业补贴,投入380万元,经过近一年的建设,建成占地7000多平方,可同时容纳30人游泳

“创业先锋”行动 大众创业 万众创新

只戴着游泳圈在浅水区戏水,到现在已能在深水区畅游,他们一家人每个周末都要来这里游玩。格绒彭措介绍到:近一年来,5至10月旺季,每天基本有30多人来游泳、泡澡等,每天有2000多元收入,有500多人在温泉山庄学会了游泳。

格绒彭措等三人的创业也给周边村落的待业青年带来了就业机会,来自德巫乡日乃村村民降央卓玛,来自德巫乡日乃村村民降央卓玛在温泉山庄前台服务,包吃包住加提成,每月至少有2200元工资,像她一样就业的待业青年还有4名。

理塘县每年旅游人口超过30万,而其消费只用于县城住宿餐饮等方面。温泉源于自然,深受游客喜爱,但由于山庄没有酒店,给游客带来不便,格绒彭措希望能引进有实力的投资者建一个花园式温泉酒店,让游客住在房间就可以泡温泉。同时他还想等资金充裕时,安装泳池恒温器让顾客在严寒也能游泳。

用格绒彭措的话说,最困难的时候都挺过去了,相信通过我们三个的努力,在政府的帮助和支持下,雪域高原温泉一定会让我们的创业梦“泡”出精彩。

我州农特产品悄然登陆各大城市 州商务合作局全力推进“圣洁甘孜”专柜建设

本报讯(罗舒 陈甜)2016年4月,“圣洁甘孜”专柜广东河源店盛大开业,这是今年开业的第3家“圣洁甘孜”专柜,甘孜绿色、生态、有机的农特产品正悄然登陆国内各大城市。

2014年,在州委、州政府的统一安排部署下,州商务合作局全力推进“圣洁甘孜”专柜建设。在专柜布点上,坚持以市场需求为导向,遵循市场经济规律,合理安排专柜布点。在产品组织上,坚持“宁缺勿滥、质量核心”原则,确定重点培育扶持的企业和产品,申报认领“圣洁甘孜”品牌。在专柜运营上,坚持“政府引导、企业自愿、先行先试”原则,以体验、展示、营销为主体,统一风格、统一宣传、统一展示、统一营销。在产品管理上,严把承办企业申报程序,实行月报制及定期不定期抽查方式,引导专柜发展。目前,已建成“圣洁甘孜”专柜14个,全州50余家生产企业与专柜签订了长期供货协议,200余种产品入驻专柜,各专柜累计销售额达1320余万元。

搭建展销平台,充分利用西博会、西南商品博览会、广博会、厦洽会、“川货全国行”等各类知名展会平台,统一对外宣传“圣洁甘孜”品牌。第十五届西博会,以“圣洁甘孜”专柜统一形象装修的甘孜展馆首次亮相,引起了各界的广泛关注与好评,精致的展馆装修、优质的甘孜产品,无不凸显出甘孜厚重的文化底蕴和丰富

“创业先锋”行动 大众创业 万众创新

只戴着游泳圈在浅水区戏水,到现在已能在深水区畅游,他们一家人每个周末都要来这里游玩。格绒彭措介绍到:近一年来,5至10月旺季,每天基本有30多人来游泳、泡澡等,每天有2000多元收入,有500多人在温泉山庄学会了游泳。

只能戴着游泳圈在浅水区戏水,到现在已能在深水区畅游,他们一家人每个周末都要来这里游玩。格绒彭措介绍到:近一年来,5至10月旺季,每天基本有30多人来游泳、泡澡等,每天有2000多元收入,有500多人在温泉山庄学会了游泳。

格绒彭措等三人的创业也给周边村落的待业青年带来了就业机会,来自德巫乡日乃村村民降央卓玛,来自德巫乡日乃村村民降央卓玛在温泉山庄前台服务,包吃包住加提成,每月至少有2200元工资,像她一样就业的待业青年还有4名。

理塘县每年旅游人口超过30万,而其消费只用于县城住宿餐饮等方面。温泉源于自然,深受游客喜爱,但由于山庄没有酒店,给游客带来不便,格绒彭措希望能引进有实力的投资者建一个花园式温泉酒店,让游客住在房间就可以泡温泉。同时他还想等资金充裕时,安装泳池恒温器让顾客在严寒也能游泳。

用格绒彭措的话说,最困难的时候都挺过去了,相信通过我们三个的努力,在政府的帮助和支持下,雪域高原温泉一定会让我们的创业梦“泡”出精彩。

我州农特产品悄然登陆各大城市 州商务合作局全力推进“圣洁甘孜”专柜建设

本报讯(罗舒 陈甜)2016年4月,“圣洁甘孜”专柜广东河源店盛大开业,这是今年开业的第3家“圣洁甘孜”专柜,甘孜绿色、生态、有机的农特产品正悄然登陆国内各大城市。

2014年,在州委、州政府的统一安排部署下,州商务合作局全力推进“圣洁甘孜”专柜建设。在专柜布点上,坚持以市场需求为导向,遵循市场经济规律,合理安排专柜布点。在产品组织上,坚持“宁缺勿滥、质量核心”原则,确定重点培育扶持的企业和产品,申报认领“圣洁甘孜”品牌。在专柜运营上,坚持“政府引导、企业自愿、先行先试”原则,以体验、展示、营销为主体,统一风格、统一宣传、统一展示、统一营销。在产品管理上,严把承办企业申报程序,实行月报制及定期不定期抽查方式,引导专柜发展。目前,已建成“圣洁甘孜”专柜14个,全州50余家生产企业与专柜签订了长期供货协议,200余种产品入驻专柜,各专柜累计销售额达1320余万元。

搭建展销平台,充分利用西博会、西南商品博览会、广博会、厦洽会、“川货全国行”等各类知名展会平台,统一对外宣传“圣洁甘孜”品牌。第十五届西博会,以“圣洁甘孜”专柜统一形象装修的甘孜展馆首次亮相,引起了各界的广泛关注与好评,精致的展馆装修、优质的甘孜产品,无不凸显出甘孜厚重的文化底蕴和丰富

“创业先锋”行动 大众创业 万众创新

只戴着游泳圈在浅水区戏水,到现在已能在深水区畅游,他们一家人每个周末都要来这里游玩。格绒彭措介绍到:近一年来,5至10月旺季,每天基本有30多人来游泳、泡澡等,每天有2000多元收入,有500多人在温泉山庄学会了游泳。

格绒彭措等三人的创业也给周边村落的待业青年带来了就业机会,来自德巫乡日乃村村民降央卓玛,来自德巫乡日乃村村民降央卓玛在温泉山庄前台服务,包吃包住加提成,每月至少有2200元工资,像她一样就业的待业青年还有4名。

理塘县每年旅游人口超过30万,而其消费只用于县城住宿餐饮等方面。温泉源于自然,深受游客喜爱,但由于山庄没有酒店,给游客带来不便,格绒彭措希望能引进有实力的投资者建一个花园式温泉酒店,让游客住在房间就可以泡温泉。同时他还想等资金充裕时,安装泳池恒温器让顾客在严寒也能游泳。

用格绒彭措的话说,最困难的时候都挺过去了,相信通过我们三个的努力,在政府的帮助和支持下,雪域高原温泉一定会让我们的创业梦“泡”出精彩。

我州农特产品悄然登陆各大城市 州商务合作局全力推进“圣洁甘孜”专柜建设

本报讯(罗舒 陈甜)2016年4月,“圣洁甘孜”专柜广东河源店盛大开业,这是今年开业的第3家“圣洁甘孜”专柜,甘孜绿色、生态、有机的农特产品正悄然登陆国内各大城市。

2014年,在州委、州政府的统一安排部署下,州商务合作局全力推进“圣洁甘孜”专柜建设。在专柜布点上,坚持以市场需求为导向,遵循市场经济规律,合理安排专柜布点。在产品组织上,坚持“宁缺勿滥、质量核心”原则,确定重点培育扶持的企业和产品,申报认领“圣洁甘孜”品牌。在专柜运营上,坚持“政府引导、企业自愿、先行先试”原则,以体验、展示、营销为主体,统一风格、统一宣传、统一展示、统一营销。在产品管理上,严把承办企业申报程序,实行月报制及定期不定期抽查方式,引导专柜发展。目前,已建成“圣洁甘孜”专柜14个,全州50余家生产企业与专柜签订了长期供货协议,200余种产品入驻专柜,各专柜累计销售额达1320余万元。

搭建展销平台,充分利用西博会、西南商品博览会、广博会、厦洽会、“川货全国行”等各类知名展会平台,统一对外宣传“圣洁甘孜”品牌。第十五届西博会,以“圣洁甘孜”专柜统一形象装修的甘孜展馆首次亮相,引起了各界的广泛关注与好评,精致的展馆装修、优质的甘孜产品,无不凸显出甘孜厚重的文化底蕴和丰富

“创业先锋”行动 大众创业 万众创新

只戴着游泳圈在浅水区戏水,到现在已能在深水区畅游,他们一家人每个周末都要来这里游玩。格绒彭措介绍到:近一年来,5至10月旺季,每天基本有30多人来游泳、泡澡等,每天有2000多元收入,有500多人在温泉山庄学会了游泳。

格绒彭措等三人的创业也给周边村落的待业青年带来了就业机会,来自德巫乡日乃村村民降央卓玛,来自德巫乡日乃村村民降央卓玛在温泉山庄前台服务,包吃包住加提成,每月至少有2200元工资,像她一样就业的待业青年还有4名。