



波黑11日在东部斯雷布雷尼察举行纪念斯雷布雷尼察大屠杀21周年。波黑主席团轮值主席伊泽特贝戈维奇在讲话中强调,承认并接受真相是实现民族和解的第一步,波黑必须从历史中汲取教训,并为建设一个互相理解、相互包容的国家而努力。

纪念仪式在斯雷布雷尼察附近的波托查里大屠杀纪念馆中心举行,127名新近确认的遇难者遗骸在中心墓地下葬。波黑政府高级官员、民间团体及多个国家驻波黑外交官等两百多人出席仪式。

叙利亚新一届内阁宣誓就职

叙利亚新一届内阁11日向叙总统巴沙尔·阿萨德宣誓就职。

叙利亚通讯社报道说,巴沙尔在对新一届内阁成员的讲话中强调,新政府应将改善民众生活视为首要任务,加快推进经济领域改革,以降低物价、稳定汇率,同时需要加大政府工作的透明度,严惩腐败。

巴沙尔还表示,新政府需要对军队阵亡者及伤员家庭加大抚恤和帮扶力度。

6月22日,巴沙尔任命电力部长伊马德·哈米斯为新一届政府总理。本月3日,巴沙尔签署总统令,批准新一届内阁名单。

美国密歇根州一法院发生枪击事件致3人死亡

美国密歇根州西南部的圣约瑟夫城法院11日下午发生枪击事件,造成包括枪手在内的3人死亡、一名助理司法官受伤。

枪击发生在法院三楼,一名在押囚犯在去法庭的路上夺过法警的枪,随后向法官开枪。

圣约瑟夫城所在的贝利县警察局局长贝利在新闻发布会上说,两名法官中枪丧生,枪手被其他法警击毙。情况已得到控制。贝利说,两名死亡法警均为退休警察。

贝利没有透露枪手身份,只说枪手因多项指控在押。贝利县警察局会同圣约瑟夫城和密歇根州警方正在对枪击事件进行调查。

叙军方宣布再次延长全境停火72小时

叙利亚军方11日宣布,再次延长在全国范围停火72小时。这是叙军方本月第三次单方面宣布实施暂时性停火。

叙军方在发给通讯社的声明中说,停火将从当地时间12日凌晨开始,至14日夜间断,停火范围涵盖叙利亚全境。

本月6日开幕式到来之际,叙军方宣布在全国范围停火72小时。9日,叙军方宣布在叙全境延长停火72小时。

俄罗斯呼吁通过外交途径解决朝鲜半岛问题

俄罗斯外交部无任所大使达维多夫11日说,俄罗斯呼吁朝鲜半岛问题应通过外交途径解决,不希望任何一方发出武力威胁。

据俄罗斯国际文传电讯社11日报道,针对平壤当天威胁将采取“物理性措施”以应对美韩部署“萨德”反导系统一事,达维多夫表示,所有涉及朝鲜半岛的问题都应对话等外交途径和平解决,这是俄罗斯的原则立场。俄方不欢迎任何一方发出武力威胁。

达维多夫同时表示,美韩决定在韩部署“萨德”系统激化了这一地区的紧张局势,产生了消极的影响。朝方受到刺激后发出这种强硬的声明也是可以理解的。

韩美军方7月8日在首尔发表联合声明说,首尔决定在驻韩美军基地部署末段高空区域防御系统即“萨德”系统。据韩联社报道,“萨德”系统部署地点最快有望于本月中旬公布,京畿道平泽、江原道原州以及庆尚北道漆谷都是备选区域。

本栏区新华社电

山地旅游小知识

名词解释

山地旅游是以山地自然环境为主要的旅游环境载体,以复杂多变的山体景观,各种山地水体,丰富的动植物景观,山地立体气候,区域小气候等自然资源和山地居民适应山地环境所形成的社会文化生活方式

俗,传统人文活动流传至今形成的特定文化底蕴等人文资源为主要的旅游资源,以山地攀登、探险、考察、野外拓展等为特色旅游项目,兼山地观光、休闲度假、健身、娱乐、教育、运动为一体的一种现代旅游形式。

特点

自然性 与平原地区相比,由于受到人类活动的影响较小,山地旅游资源较好地保持了原始自然风貌。随着社会经济的发展和环境污染等问题日益凸现,人类产生了回归大自然的强烈愿望,山地旅游资源的这种自然特性对人类具有不可抗拒的吸引力。

时空差异性 山地旅游景观还具有地域性和时间性的特点。地域性主要表现在由于地势高低起伏等因素引起的气候景观和动植物景观在垂直方向上的显著变化,表现出“一山有四季,十里不同天”的景象。时间性主要表现在山地景观在一年中的不同季节具有不同的表现形式,可形成各具特色的四季景观,尤以气象气候风光和生物景观季节变化最为突出,如峨眉山的“洪椿晓雨”景观一般多出现在每年的夏季,而“雪映金顶”景观则主要以冬季出现较多,这种山地旅游景观在时间上的差异无疑会对游客具有特定的吸引力。

综合性 山地旅游资源一般具有较强的综合性,包括着较为丰富的自然旅游景观和人文旅游景观。就自然景观来看,从山下到山顶,自然地理环境条件不断变化,山地包括的各种自然景观也不同程度的随之变化,尤其是地貌形态、气象气候风光、生物景观等在不同海拔高度表现出不同的特征。同时,山地旅游资源的综合性还表现在山地包含有丰富的人文景观和历史文化遗产,与山地自然风景有机融为一体,能够满足游客不同层次的需求。

脆弱性 山地旅游资源大多数是不可再生的资源,生态系统脆弱,自然灾害频繁,抗干扰能力低,系统结构易发生改变,功能易缺失。山地生态环境一旦遭到破坏,即使可能复生也不能复原,因此,在旅游开发中应坚持严格保护。

开发原则

1、以生态经济和旅游经济理论为指导,以保护为前提,遵循开发与保护相结合的原则。在规划山地旅游的同时,应重点保护好森林生态环境。2、应以森林旅游资源为基础,以旅游客源市场为导向,其建设规模必须与游客规模相适应。应充分利用原有设施,进行适度建设,切实注重实效。

3、应以生态环境为主体,突出自然野趣和保健等多种功能,因地制宜,发挥自身优势,形成独特风格和地方特色。4、统一布局,统筹安排建设项目,做好宏观控制;建设项目的具体实施应突出重点、先易后难、可视条件安排分步实施。5、应符合国家现行有关专业技术标准、规范的规定。

开发类型

综合山地旅游资源的特征,遵循山地旅游产品开发原则,山地旅游产品可开发以下类型:山地观光旅游产

品、科普教育旅游产品、山地体验旅游产品、山地疗养度假旅游产品、山地运动旅游产品、山地文化旅游产品。

经典范例

勃朗峰 少女峰 勃朗峰海拔4810.90米,是阿尔卑斯山脉最高峰;少女峰海拔4158米,是阿尔卑斯山脚下最迷人的地方。法瑞两国充分利用大阿尔卑斯地区的旅游资源,把山地旅游做到了极致。主要有以下特点:

便捷的立体交通体系。从外部交通来看,公路、铁路密集,水、陆、空互相补充,协调配合,在很短的时间内,就将来自世界各地的游客送到了景区、景点。从内部交通来看,到了阿尔卑斯山脚下,有索道、空中缆车、齿轨列车、垂直电梯等多种运输工具,很容易就把游客送到了各个观景平台。在景区内还专门开辟了徒步、轮椅、山地自行车旅游路线。这些路线中,既有适合初级者的平坦大道,也有攀援白雪覆盖的山顶的路线。立体综合的交通体系,不仅实现了“行有保障”,而且使这些交通工具成了一道亮丽的风景,成了赚钱的旅游产品。

雄伟壮丽的山地风光。山上白雪皑皑,终年不化。在乘缆车从山脚到山顶的过程中,游客不仅可以观赏山下村庄、城市的远景,还可以体会到随着海拔变化出现的植被和景观的变化;如果乘坐火车或巴士,途中会有观景台和凿石而成的景观,可以观赏到身边的峭壁、冰川,在海拔3571米的少女峰高处,建有钢构为主的芬茨克斯观景台,由此可观赏到阿尔卑斯山惊心动魄的全景图,感受到了千里冰封、一览众山小的极至景观。而从山脚到山顶,整个过程都做到了“游有看点”。

多元的旅游产品。旅游产品涉及水上、水下、地面、地下和空中。在地面有滑雪、滑

风景这边独好

——我州发展山地旅游正当时

·本报记者·



蔚蓝的天空、清新的空气,圣洁的雪山、广袤的草原。当我们翻开中国地形图,将目光投向世界屋脊——青藏高原东边缘时,映入眼帘的便是壮丽神奇、圣洁美丽的四川省甘孜藏族自治州。在这15.3万平方公里广袤的康巴大地上,群峰高耸、峡谷纵列、河流湍急、森林密布、草原辽阔,以及众多的冰川、湖泊、温泉等有机地组成了这里独具特色、雄伟绮丽的自然景观,使甘孜州成为世界上罕见奇特的自然风光最为多样、最为丰富的地区之一。

7月12日至15日,四川甘孜山地旅游节将在康巴大地正式起航,这是我州的一件大事、一件喜事。山地旅游是以山地自然环境为主要的旅游环境载体,以复杂多变的山体景观,各种山地水体,丰富的动植物景观,山地立体气候,区域小气候等自然资源和山地居民适应山地环境所形成的社会文化生活方式,传统人文活动流传至今形成的特定文化底蕴等人文资源为主要的旅游资源,以山地攀登、探险、考察、野外拓展等为特色旅游项目,兼山地观光、休闲度假、健身、娱乐、教育、运动为一体的一种现代旅游形式。

我州为何要举办山地旅游节?我州的山地旅游有什么优势?未来如何发展?让我们一起来进行深入的探索。

法国、瑞士山地旅游的启发

勃朗峰海拔4810.90米,是阿尔卑斯山脉最高峰;少女峰海拔4158米,是阿尔卑斯山脚下最迷人的地方。法国、瑞士两国充分利用大阿尔卑斯地区的旅游资源,把山地旅游做到了极致。独特的山地风光、先进的开发理念和精细的管理措施,使法国和瑞士成为世界性的旅游目的地。2012年,法国接待国际游客8300多万人,收入630多亿美元;仅有700多万人口的瑞士,2012年接待国际游客856万,收入194亿美元。

2014年9月15日至22日,州委副书记、州长益西达瓦带领州旅游局和相关单位主要负责人,专程到旅游业高度发达的法国、瑞士考察学习。在短短8天时间里,益西达瓦一行先后到了法国巴黎、霞慕尼和瑞士洛桑、日内瓦、因特拉肯、琉森、苏黎世等地,重点考察了那里的山地旅游、乡村旅游和特色旅游城镇。

“在整个学习考察过程中,我们都强烈地感受到:我们一直追求的理想旅游、发展旅游的理念和方法,在法国和瑞士都一一实现了。阿尔卑斯旅游是整个大阿尔卑斯地区的旅游,这就是我们所说的全域旅游。同时,我们过去反复强调的做旅游就是做细节,做旅游就是艺术,做旅游必须尊

重自然等理念,也都能在法国和瑞士找到成功的范例。在考察中,中国旅游局驻瑞士办事处主任马一里对我们说:在中国能找到一个像瑞士的公园,但绝对找不到一个像瑞士的地区,你们提出把整个甘孜州打造成瑞士,非常有道理,是完全正确的。这些都充分说明,全域旅游这条路我们是走对了,因此,我们一定要有道路自信和道路自信,坚定不移地沿着这条路走下去。”在益西达瓦所作的“世界极致之境甘孜旅游发展的启示”一文中,他这样说道:读万卷书,不如行万里路。走出国门,亲自来把山地旅游做到极致的阿尔卑斯山地区,不仅给了我们强烈的视觉震撼,更引起了我们对全州全域旅游的思考。

我州旅游发展起步较晚,比法国、瑞士晚200年,比九寨沟晚30年,就连和迪庆州相比,我们也晚了整整10年。可以说,在发展旅游上,我们还是小学生,很多工作都还在摸索,全域旅游也才刚刚起步,这和我州稀有奇特的旅游资源形成了强烈的反差。尤其是看到国人舍近求远、花巨资到阿尔卑斯山去登山玩雪,无疑是我们这些有山有雪的地方的悲哀。但是,后发也是优势,后

发也要高起点。只要我们看到差距,增强紧迫感,就一定能把我州建设成国际山地旅游目的地,就一定能够使旅游成为甘孜州的主导产业。

对于发展全域旅游,我州一直将之作为工作之重,州委书记刘成鸣指出:“我州要牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享发展理念,围绕创建国家全域旅游示范区,打造世界旅游目的地,举全州之力,集全州之智,把旅游业打造成我州的战略性支柱产业,使其成为扶贫攻坚的重要产业支撑、农牧民脱贫致富的重要途径、城乡提升战略的重要抓手和提升我州知名度的重要载体,推动形成东部贡嘎山环线、南部亚丁环线和北部格萨尔文化旅游带”“两环一带”旅游发展大格局,争取到2020年实现旅游人次、旅游收入在2015年的基础上翻一番,要巩固发展成果,在生态保护、旅游环境综合整治等方面进一步想办法、添措施,大力推进植树、路种花、河变湖(湿地),真正让甘孜成为“蓝色星球上的最后一块净土”。

全域旅游的号角已经吹响,未来五年,我州将以创建国家全域旅游示范区、打造世界旅游目的地为契机,紧扣绿色发展理念,加快推进旅游业快速发展。

样,最为丰富的地区之一。从历史文化来说,体现康巴人婚嫁丧葬、生老病死的各种民俗;汇集物资交流、情感传递、男女欢歌的各种节日;凝聚康巴人勤劳智慧的各类艺术民居;展示康巴人巧夺天工、出神入化的唐卡、石刻;张扬康巴人个性、体现康巴人力量的山歌、锅庄、弦子、踢踏;承载康巴人厚重历史的各种寺庙;表达康巴人感恩之情的多处红色遗址……讲不完的“格萨尔故事”,唱不完的“康定情歌”,目前还没有能力开发的“德格白宫”……这一切,造就了康巴人聪明善良、坚韧不拔、豪放不羁、敢爱敢恨的性格特征,以及升华为尊重、包容、开放、纳异、创新的文人情神。

没有文化的旅游,就是没有香味的玫瑰花。旅游就是寻异。天异、地异、山异、水异,但核心是文化异。因此人们常说“文化是旅游的灵魂”。瑞士旅游为什么迷人,非常重要的一点在于木屋、石墙、“瑞士红”等纯瑞士主义文化,全域旅游水乳交融,形成了独特的异域风情,满足了游客的寻异心理。

我州的资源是世界级的,开发是低层次的。从自然风光来说,雄伟奇岸的雪山冰川、宁静的高原湖泊、辽阔连绵的草原、绚丽多姿的高山花卉、纵横交错的高山峡谷、数量繁多的优质温泉、珍稀的动植物……使我州成为世界上自然风光最为多

我州山地旅游发展的优势

要发展旅游,首先要找准发展的方向。如果方向错误,力量越大,离目标越远。我州的旅游资源和法国、瑞士非常类似。在15万平方公里的甘孜大地上,有海拔5000米以上的极高山200余座,终年积雪不化,冰川广泛分布;长江干支流流域面积占全州总面积的98%;草地、森林和灌丛覆盖率达到90%以上,高等植物4251种,野生动物491种;湿地面积达到88万公顷;热矿泉达到249处。这些独特的资源,决定了我州旅游发展的方向是山地旅游,必须在“山”上下功夫,在“水”上做文章,在“绿”水青山、雪峰冰川”上显特色,在“文化”上出品位。

打造世界知名山地旅游目的地

分析我州旅游存在的问题,使我们不得不产生一种紧迫感,使我们不得不强化使命和责任意识,加快把我州建设成国际山地旅游目的地。

我州实际和近年来的实践,证明了坚定不移走全域旅游之路,符合中央“五位一体”总体布局,符合国家主体功能区划分,符合新常态下调整结构、转变方式的要求,符合省委、省政府要求,符合我州资源禀赋,符合人民群众期盼,是甘孜未来发展的希望所在。

立足于建设国际山地旅游目的地的目标,着眼于我州旅游50至100年的发展来编制规划。我州也设计了当前旅游工作重点要抓的“十大工程”:一是“最后一公里”畅通工程。加强旅游交通体系建设,优先规划建设旅游干道,尽早形成便捷通达的旅游环线。加快推进客运站点和线路建设,尽快开通康定至海螺沟、康定至木格措等景区旅游客运。增加康定机场、亚丁机场直航客源城市,形成空中旅游环线。围绕康定机场、亚丁机场建设自驾车租赁服务中心,为游客提供异地租车、落地自驾的新型服务。二是旅游目的地建设工程。以州文旅集团为主要平台,联合县一级国资公司,引进社会资本,整合资源,整体规划,整体打造环贡嘎山旅游圈、环亚丁旅游圈和康北旅游圈。加强旅游营销,围绕旅游目的地的核心吸引力进行品牌提炼,充分运用现场推介会及电视、网络、杂志、报纸等多种渠道进行营销传播。三是“藏区旅游精品线路”工程。紧扣全省藏区旅游发展三年行动计划,叠加省、州政策、项目、资金力量,全力抓好

大熊猫故乡生态旅游线路、贡嘎东坡旅游线路、亚丁—康定中国最美景观大道落地自驾游旅游线路、藏羌走廊—美人谷风情旅游线路和康巴文化深度体验旅游线路五条精品线路的打造,提升住宿、餐饮、购物、娱乐、加油站、服务站、咨询点、自驾车租赁维修服务站、旅游标识标牌、观景台等要素保障。四是“317、318最美国道景观大道”工程。整合国道317线、318线这两条中国最美景观大道沿线所涉及的交通、城建、林业、环保、新农村等项目资金,打造旅游集镇,建设美丽乡村,完善沿线游客咨询服务、应急救援、停车场、标志牌等基础设施和配套服务设施。对沿线景区、乡镇、村开展环境卫生和市场秩序综合整治。五是旅游厕所建设工程。重点抓好景区、城镇和国道317、318线沿线旅游厕所建设。按照旅游厕所建设标准,着力研究解决高寒地区厕所保暖、排污、卫生等问题,突出外观风貌与当地建筑风貌和自然环境相协调,做到外观特色化、材质本土化、功能实用化。建立管理长效机制,做到科学选址,管护到人。六是旅游信息化建设。结合“智慧甘孜”建设,构建旅游综合信息体系、旅游电子商务体系、行业管理智能体系、公共服务智能体系,逐步提高旅游信息化应用水平,并建立甘孜旅游交通电台,让游客方便快捷的获取旅游信息。通过旅游舆情监控和数据分析,挖掘旅游热点和游客兴趣点,引导旅游企业策划对应的旅游产品,增强游客、旅游企业和旅游主管部门之间的互动,推动旅游产业整体发展。七是“景区城市”工程。按照“完善功能、彰显特色、强化管

理、提升品质”的要求提升城市品味,使城市具备旅游集散、接待咨询等功能。旅游资源较好的县,要按照景区一体、产城相融的理念和A级景区标准进行规划和建设。要结合文明卫生城市创建工作,实施城市净化、亮化、美化、绿化、文化工程,完善城区街道的标识系统,规范店招店牌,彻底整治县城脏、乱、差。八是“旅游乡镇”工程。按照“完善设施、发展产业、扩大就业、塑造风貌”的要求,科学规划,实施乡镇风貌改造,完善交通、能源、供排水、垃圾处理、急救中心等市政配套设施,因地制宜打造以观光、集散、旅游服务型为主导产业的旅游乡镇,实现景镇一体。九是“幸福美丽乡村”工程。按照“传承文化、顺应自然、整洁环境、和谐共赢”的要求,因地制宜打造示范新村、扶贫新村、移民新村、旅游村寨、牧民新村。突出传统地域文化,保持原生态,与自然环相协调,要加强基础设施和配套设施建设,提升和完善服务功能,实现景村一体。十是“最康巴”系列工程。要按照特色、个性和货真价实的要求,以“最康巴”特色名店评选、“最康巴”旅游商品培育、“最康巴”放心旅游购物点评选和“最康巴”特色餐饮研发等活动为载体,带动我州旅游从业单位提高旅游产品和旅游商品的品位,引导我州旅游升级走向精品旅游。

世界极致之境,甘孜未来所至。相信通过准确定位我州旅游发展的方向,牢固树立起全新的旅游发展理念,找准全域旅游的方法 and 路径,举全州之力狠抓落实,我州必将成为世界山地旅游的目的地。



贡嘎群峰。



海螺沟冬景。



海螺沟编带挑战赛现场。



参加中国·甘孜环贡嘎山国际百公里户外运动挑战赛选手向终点冲刺。



康定跑马山国际转山节登山比赛现场。



康定跑马山国际转山节登山比赛现场。

(本文图片均由本报资料库提供。)