

借力“互联网+” 搭上“飞机+”

我州野生食用菌“远走高飞”



成箱的松茸被运上稻城亚丁机场当天的航班。(康定机场集团公司供图)

经济视点

选好需要购买的松茸后轻点鼠标,即使你身在千里之外的地区,也只需48小时,便能收到还沾满泥土芬芳的新鲜松茸。

眼下,正值野生食用菌上市旺季,松茸、羊肚菌、牛肝菌、狮子菌、鸡蛋菌……借助“互联网+”和“飞机+”的东风,这些山珍销售到了全国各地,成为各地人们争相追捧的“宠儿”。

■本报见习记者 李娅妮 兰色娜姆

借助“互联网+”
我州食用菌成为一张最靓名片

找块人流量相对较多的地方,地上垫块塑料布,野生食用菌往上一摆,只等顾客上前购买。这是我州过去农牧民群众销售食用菌的“标准配置”。然而随着“互联网+”的快速发展,这种“标准配置”正从甘孜大地上悄然消失。

打折者生态农畜产品有限责任公司负责人陈关雄先生每天最重要的任务之一就是对着电脑下单,生活繁忙而充实。

作为我州新鲜食用菌“触电”的代表企业之一,打折者生态农畜产品有限责任公司一天发货量最多时能达到3、4吨。仅在去年一年,打折者就与甘孜移动进行合作,采用手机微

信扫描二维码的方式销售时令鲜松茸。并且在我州报商联盟打造的康巴商城“特等级松茸”平台上进行冻干菌种展销;同时,还与顺丰旗下2个广州子公司拟定了新鲜野生菌销售的合作意向。

目前,该企业正在京东商城频道搭建“打折者”品牌直营店铺,今年8月即将开馆。企业负责人陈先生预估,借助京东电商平台,网铺一年的销售额能达到500万元左右。其中以预售形式出现的新鲜野生食用菌在其盛产的黄金季将在销售份额中占有重要一席,并成为网铺极具时鲜代表性的农特产品之一。

搭上“飞机+”
我州食用菌走得更快更远

7月底到8月底正值大量野生食用菌上市的旺季。去年同期,从稻城亚丁机场出港的松茸平均每天能达到5吨左右,最多时一天发货量至7、8吨。上午采摘的松茸下午就能摆上成都、昆明、杭州等地的餐桌。2014、2015两年间康定、稻城亚丁两大雪域空港相继开通至杭州、昆明、重庆、拉萨等地的新航线,犹如给甘孜特色产品插上了腾飞的翅膀。眼下迎来我州新鲜松茸上市之季,两大机场的航

班不仅让鲜美的新鲜松茸走出康巴,走出“天府之国”,还摆上了大城市市民的餐桌。

松茸历来是我州久负盛名的土特产品,营养价值极高、口感清香细滑,是极好的食用菌,但由于保鲜期极短,公路运输仅一天的车程便会使其变质变味,因此稻城机场通航前,当地所采摘的新鲜松茸往往只能自产自销。稻城亚丁机场通航并开通货运以后,从稻城至成都耗时整整一

除了借力电商平台的销售新模式,更多的中小个体户倾向于选择康巴商城“特等级松茸”平台上的微信平 台,做起了买卖,当起了微商。“以往外地人想要吃到我们州原汁原味的鲜 鲜菌子,只能在游甘孜的时候尝尝,现在只要游客想吃,加个微信,直接现订,客运航运都可以发,北京、上海、海南我都发过货。”康定菌子市场一摊位的摊贩玉萍热情地对记者说道。一提起自己通过微信销售各类新鲜食用菌,这些菌子市场上的“微商们”,笑意都写在了脸上。

记者从州商务局获悉,利用第三方平台统计,全州通过电商销售新鲜食用菌的商家已有8家。

天的车程缩短为近半小时的空中飞行,新鲜松茸仅仅依靠陆路运输的单一方式被彻底打破,为我州的新鲜松茸打开了省外市场,昆明、杭州都成为了热销地。

借力“互联网+”,搭上“飞机+”,能让更远的食客更快地享用到我州出产的最正宗、最新鲜的国家地理标志产品“雅江松茸”,同时让农牧民群众足不出户就能销售野生食用菌,增加收入。



商贩正在分拣松茸。



野生菌专卖市场。(曹雪原 摄)

藏家新鲜事：闲置牲畜暖棚变微型菜地

■徐登林 文/图

哗啦啦!高原的雨说来就来。远处还有太阳的光柱穿过云层直插青山,近处的雨帘裹着疾风狂泻而下。“遭了。”7月10日,阵雨刚停,石渠县色须镇红旗一村村民地弟便忙着不便的右腿往自家的菜地赶。

海拔4300多米的色须镇红旗一村是我州的纯牧区,当地群众世代代以游牧为生,哪儿来的菜地?

探究原因,要从今年3月的一次入户调查说起。地弟从出生第一天就落下右腿残疾,成年后好不容易成了个家,如今一家5口老的老,小的小,“我没法像其他牧民那样捡松茸、挖虫草,只是养了10多头牦牛,但很少出栏。”地弟告诉笔者,他家是红旗一村的贫困户。

贫困户脱贫,发展产业是最好的选择,但像地弟这样的家庭能在哪里找到发展产业的突破口?今年3月21日,该县畜牧局局长尼克月哈到地弟家做入户调查时,此问题困扰着这位对口帮扶干部。

“我到他家详细了解草场利用情况、牲畜饲养情况、劳动力状况、家庭财产情况,最后被他家闲置的牲畜暖棚吸引住了。”尼克月哈说,当时只觉得他家唯一可以利用的就这点资源。

受益牧区项目,2014年,地弟家获9万元补贴修建起了150平方米的牲畜暖棚。“这暖棚11月到第二年3月用来关母牛和幼崽,一般4月到10月就闲置。”地弟说。

这闲置的暖棚能够利用起来干什么?经过做市场调查,尼克月哈了解到,县城和几个施工队都特别需要蔬菜。外地运来的蔬菜不但价格高而且不新鲜。

“今年你就试种蔬菜。”尼克月哈在给地弟做动员工作时,还讲了这样做的好处:其一,牲畜暖棚保温效果好,刚好解决了在高原地区种蔬菜气温低的问题;其二,暖棚关下头牲畜,留下的粪便成了蔬菜生长较好的有机肥料。

“不要说我,这方圆几十里的牧民哪个种得来蔬菜?”地弟表示没能力种。

“蔬菜种子我提供,种植技术我提供,销售市场我来找,你只管按照我安排的做就行。”尼克月哈给地弟打气。

今年4月,第一批小白菜下种,一个半月后,上市的400斤蔬菜卖了1200元。

“现在是第二批,有萝卜、白瓜和小白菜。”地弟匆匆来到牲畜暖棚,看到暖棚顶部的采光薄膜并没被大雨损坏,悬着的心才放下来。给小白菜拔草,给白瓜顺藤,地弟蹲到地里就忙活起来。

“到11月,一共会有三批蔬菜上市,估计今年会有4000元左右的收入。”地弟信心满满地说。

精准扶贫进行时

深入贯彻落实州委十届八次全会精神



地弟家闲置牲畜暖棚变成微型菜地。

·声音·
种下去的还有观念

州扶贫和移民工作局局长杨庆华:

石渠县色须镇红旗一村地弟家利用闲置牲畜暖棚种蔬菜,我觉得是一件了不起的事,牧区群众几千年都没种过,也很少吃过蔬菜,地弟家不但种,而且一家人还养成了吃蔬菜的习惯。在地弟家的带动下,色须镇红旗一村32个牲畜暖棚现在都种起了蔬菜。到2020年,全州将建牲畜暖棚5000座40万平方米,我希望这些资源在暖季都能利用起来,种蔬菜、种速成经济作物都可

以。当然,跳出牲畜暖棚来看,我们那么多闲置的山地、河滩地,甚至是阳光、空气、水、旅游、传统文化等资源,如何走出传统思维的禁锢,用现代思维盘活这些资源,对高原藏区传统畜牧业作必要的产业转型,这对解决我州脱贫攻坚和发展等问题,意义十分重大。所以,在我看来,地弟家种的不仅是蔬菜,种下去的还有观念。作为政府及其部门,应该在引导和放大这些创新观念上出台激励政策。

产经速递

德格县
探索全域旅游发展新模式

本报讯(县政府办)近年来,德格县将商业、旅游、文化有机融合,全力探索“全域旅游”新模式。

抓好“民居接待”这个牛鼻子。该县确定“以旅促农、以旅助农、以旅富农”发展目标,成立全域旅游发展领导小组,把发展“民居接待”作为加快推动全县全域旅游发展的重要载体,推出“民居接待”扶持政策,对符合经营标准的农牧户给予补助,大力支持“民居”产业发展。

打好“文化民族风情牌”。德格历史文化厚重,民族风情浓郁。该县大力实施风貌改造,在建筑物外部装饰上体现德格独特建筑风格,内部布局则保留了传统藏房特色;从餐饮风格上,传承并延续了民族习俗,推出藏式特色菜肴;在一些重要节点和重点

村落举办“麦宿锅庄”等民俗活动,游客可以走进农牧民家喝酥油茶、捏糌粑、吃坨坨牛肉、唱藏歌、跳藏舞等,深度体验藏民族传统习俗。

着力品牌建设“加速度”。该县依托现有旅游资源,在做大旅游品牌上持续发力,对未来五年旅游发展做了具体规划,对全域旅游的发展类型、发展方向和具体项目做了统一的设定;充分利用自身宣传平台,对旅游产品持续宣传推广,利用微信、微博、网站,对外发布旅游信息,为提升农牧民经营能力,举办厨艺培训班;同时,对旅游基础设施和配套设施进行升级,努力将德格打造为集旅游接待服务、民俗风情体验、休闲度假、旅游购物为一体的旅游功能复合型旅游综合体的生态示范点。

炉霍县
金融“双驱动”助农奔小康

本报讯(彭志勇 艾翁)日前,炉霍县金融部门按照全州金融扶贫总体布局,围绕精准扶贫、精准扶贫的主攻方向,积极探索符合该县实际和经营特点的金融服务模式,以产业扶贫与农户扶贫“双驱动”战略,奋力打通群众脱贫致富的“输血管”。

产业发展“硬驱动”助农增收促发展。按照全州“一圈一带一走廊”产业发展布局,围绕炉霍“农牧业+种养、手工艺+农户”的金融战略定位,做好生态特色农业产业带金融服务,支持俄色、春油菜、青稞、马铃薯、藏羊、牦牛、优质牧草的种养基地和炉霍康北加工园区建设项目。同时,依托农业产业化龙头企业或农业项目发放农户小额贷款,重点支持有龙

头企业签约的“订单户”、有产业链依托的“链条户”、有政策扶持的规模化种养的“专业户”、以及合作社内经营和信用好的“信用户”。

金融支撑“软驱动”加快脱贫新进程。设立贫困户住房建设和贫困户返乡创业贷款风险基金,向建档立卡贫困户发放无担保的易地搬迁住房建设贷款和创业信用贷款,鼓励和支持有劳动力的贫困户通过贷款创业来实现脱贫。推进支农再贷款创业惠农基地建设,重点支持家庭农场、专业大户、专业合作社、龙头企业等新型经营主体和农户生产经营的合理融资需求。同时,针对建档立卡贫困户量身定制了“免抵押、免担保、基准利率”的扶贫小额信贷产品。

亚丁景区
从“门票经济”转向“产业经济”

本报讯(余彬)近年来,稻城亚丁景区积极推动景区旅游从“门票经济”向“产业经济”转变,促进旅游业与一、二、三产业的融合发展,加快实现旅游产业富民。

推动旅游业与生态农业的融合发展,依托旅游优势,大力发展亚丁野生菌干片等生态农产品,助农增收致富。推动旅游业与传统手工业的融合发展,依托国家级非物质文化遗产基地阿西村,大力发展阿西

土陶等特色旅游商品手工业。推动旅游业与现代服务业的融合发展,积极发展会议会展、体育赛事、影视拍摄、教育培训等现代服务业,鼓励景区及周边酒店、休闲旅游乡村积极争取各种比赛、会议、培训和剧组落地景区及周边地区。

据了解,今年上半年,通过三产融合发展,共解决景区及周边地区劳动力就业173人,带动亚丁保护区11个村457户900余人参与旅游服务。

挥舞长袖 豪放起舞 山水相连 手足情深
第九届康巴艺术节LOGO揭晓

本报讯(记者 肖宵 文/图)第九届康巴艺术节将于8月9日在康定开幕,近日艺术节LOGO在甘孜日报、康巴传媒网、甘孜州电视台等州内各大媒体上出现,在坊间巷尾引起热议。

“这个康巴人跳锅庄形象动感十足,我看了一眼就记住了!”“整个图案色调明快,豪爽大气,符合我们康巴人的特质”……由甘孜州文化馆邓红波先生设计的LOGO,刚一“出炉”就收到如潮好评,让即将要进行的第九届康巴艺术节有了好的开端。

从外观上看,这个匠心独运的LOGO由主体图形和藏汉英三种文字组成。简洁大方、线条流畅、色彩鲜明。据介绍,这个设计我从今年1月就开始构思,最后多次易稿,直到5月份才最终完成。”据设计者邓红波介绍,图案主体部分是由两个藏文艺术变体字组成,其含义分别代表“康”

(藏语地名)和数字“9”,在明确地域特征的同时表现出“第九届”的时效概念。而整个组成图案则是康巴人挥舞长袖在草地上飘逸起舞的形象,形神兼备的主体让人一目了然,观看过后记忆犹新。并充分体现出康巴人能歌善舞、自由奔放、大气豪爽的内在气质。而下方六个蓝绿色块则构成草地和远山,分别代表参加第九届康巴节的六地市州,寓意山水相连、手足情深。



文化讯息

第九届中国国际青年
艺术周即将迎来
5000多名艺术家

第九届中国国际青年艺术周将于8月12日至27日举办,以北京为主会场,分会场包括上海、广州、济南等全国9座城市。届时将有来自中国、美国、俄罗斯等36个国家和地区的超过5000名艺术家为大家带来187台、415场优秀节目。

在20日举行的新闻发布会上,中国对外文化集团公司副总经理张树新介绍,本届青年周节目涵盖音乐会、话剧、舞蹈、歌剧、音乐剧等形式,还将有展览、论坛、工作坊等多种艺术活动。主会场还将特别策划组织“中乌青年友好文化交流日”“海峡两岸暨港澳地区青年文化联欢”等专题活动。

值得一提的是,本届青年周融入丝路元素,将推出以“传承飞跃,青春丝路”为主题的开闭幕式演出,努力成为“一带一路”沿线国家文化艺术项目和人才交流提供平台。开幕式特别邀请表演艺术家田浩江为艺术总监,来自全球20个国家的42位青年歌唱家将为大家带来一场充满青春活力、彰显丝路友谊的高水准演出。

据了解,中国国际青年艺术周由中国对外文化交流协会、中国对外文化集团公司主办。

梁咏琪制片电影版

《泡沫之夏》

由梁咏琪制片,黄灿灿、严禹豪、罗仲谦等主演的青春爱情电影《泡沫之夏》将于21日起在全国上映。影片改编自女作家明晓溪的同名小说,主要讲述女主人公尹夏沫在音乐领域的经历与两位男主角欧辰、洛熙之间的爱情故事。

明晓溪的言情小说《泡沫之夏》共有三部,受到言情小说迷的追捧,先后改编成了漫画、电视剧,其中同名电视剧由徐熙媛、何润东、黄晓明主演,2010年播出。

上百件恐龙化石

在大连展出

一个以“恐龙蛋·诞恐龙”为主题的恐龙化石展览日前在辽宁大连自然博物馆展出,共展出恐龙化石展品138件,其中一级展品8件,恐龙与蛋共生的展品5件,腹腔内外各含1枚蛋的恐龙标本为全球仅有的唯一一件真品。

本次展览摒弃了以往的以恐龙骨骼或模型展示为背景主线,将恐龙化石作为展览主线,展览选题新颖独特。通过向人们展示恐龙化石,深入解读在这些“蛋”背后的恐龙故事。

曹云金李菁主演

喜剧片《情况不妙》

由马丽、曹云金、李菁、周韦彤等主演的喜剧电影《情况不妙》将于29日起在全国上映。影片讲述了进城寻找妻子的痴情小镇青年牛大伟意外搅乱某董事长的阴谋的故事。导演王莉表示,影片之所以取名为“情况不妙”,是因为四条线索的主人公都遭遇了意想不到的意外,而“情况不妙”正是片中人物心情的真实写照。

西安:光学技术可

鉴定艺术品真伪

利用光学技术进行书画艺术品数据分析和鉴定的实验室19日在西安成立。据介绍,西安书画艺术品光谱技术实验室由陕西文交所与中国科学院西安光机所共同组建,将利用光学技术对书画作品进行扫描分析,通过对数据的部分分析归纳出艺术家的创作规律,并在总结创作规律的基础上辨识作品真伪。(本栏据新华社电)