

20件群众文艺精品获第十七届群星奖
10月30日晚,第十七届群星奖颁奖仪式在西安举行,20件群众文艺精品获奖。

本届群星奖汇集了近年来优秀的群众文艺作品,包括音乐、舞蹈、戏剧、曲艺四大类,共有来自全国各地的5000多件作品参赛。初选和复赛

后,84件作品进入决赛。群星奖是文化部为繁荣群众文艺创作,促进社会文化事业的繁荣发展而设立的国家文化艺术政府奖,2004年起纳入中国艺术节。

湖北咸宁获封“中国汉族民间叙事长歌之乡”

湖北咸宁第八届国际温泉文化旅游节于10月28日至30日举办。其间中国民间文艺家协会正式命名咸宁市为“中国汉族民间叙事长歌之乡”。咸宁市民间文艺家协会主席定光平介绍,咸宁长歌广布于咸安、赤壁、嘉鱼、通山、崇阳、通城等六县市区,初步统计,全市发现的长歌手抄本已有300余部。

咸宁长歌主要包括生活歌、劳动歌、情歌和仪式歌。其多半取材于当地历史上的真人真事,或是根据地方民间故事改编而成,如《小樱桃》;有的是反映道德观念,如《日连寻母》;也有的是传播历史知识,如《三国志》。

南宁壮族“嘹啰山歌”唱响文化旅游新声音

一场以壮族“嘹啰山歌”为主题的民俗文化旅游节日前在壮乡首府南宁市举办。近年来,通过嘹啰山歌文化品牌示范带动作用,当地民俗文化不断丰富,2013年南宁市良庆区被中国民间文艺家协会命名为“中国嘹啰山歌之乡”。

嘹啰山歌源远流长,据传源于壮族村寨流行的一种抛鸡选婿风俗,后演变成未婚男女互表爱慕之情的“抛鸡歌会”。在歌会上,男女双方以歌传情,两情相悦时,把“抛鸡”作为定情之物赠给对方。唱词因直、中、尾都出现“嘹”与“啰”的衬词而得名。

京陕两地联合举办曲艺精品展演

北京曲艺家协会特邀陕西省文联、陕西省曲协10月30日在京共同举办“2016北京曲艺精品节目展演”。展演包括相声、评书、京韵大鼓、陕北说书、陕西快板等具有京陕两地特色的曲艺形式,北京曲艺家王谦祥、李增瑞、李立山、应宁、董建春、李丁、王文水、徐涛,与陕西曲家木头、贺强、白云飞、张小飞、曹张萍等同台献艺。

演出节目包括相声《戏曲漫谈》(学电台)《三伏酷暑天》、京韵大鼓《沁水关》,数来宝《心心相印》、陕北说书《咱是说书唱曲的人》,府谷二人台坐唱《拜大年》等。

中央歌剧院在日内瓦首演《图兰朵》

巍峨的紫禁城、气派的皇宫、中国民歌《茉莉花》的优美旋律……29日,应瑞士瑞士中文化交流协会邀请,中国中央歌剧院在日内瓦呈现了一台原汁原味的《图兰朵》。

《图兰朵》是意大利著名作曲家普契尼创作的一部以中国故事为背景的歌剧,也是各大歌剧院常演不衰的经典剧目。美丽的中国公主图兰朵为了复仇而异常残暴,以猜谜招亲为由杀害了很多前来求婚的外乡王子。最后,鞑靼王子卡拉夫化解了公主心中的仇恨,两人圆满结合。

据中央歌剧院副院长刘云志介绍,他们在引进这一歌剧后,对其历史背景进行了深入挖掘,使表演更贴近真实的中国故事,希望能藉此为瑞士观众打开一扇了解中国的窗口。

(本栏据新华社电)

德格:高原水塔的“脱贫经”

扫除供水盲区
让1.9万农牧民喝上放心水

2015年底,德格县基本实现了全县农牧民自来水全覆盖。不过,这个建设成果很有可能反弹,且仍有部分偏远农牧定居点处于供水盲区。

省农水局供水处处长周家富介绍,德格县平均海拔4235米,每年冰冻期接近8个月。在这个地区,自来水的制水、供水系统管理难度极大,“很容易损耗,一般的管材根本用不了。”

为此,德格县计划年内投入资金575万元,对20个拟摘帽贫困村的安全饮水工程进行巩固提升。根据此前藏区安全饮水工程的经验,材质相对耐寒、柔软且耐腐蚀的pe管道,成为德格县的首选。

9月26日,在德格县柯洛洞乡郎达村,当地人帮助施工队赶在土地彻底冰封前埋下管线。“基本上都要挖两三尺深,浅了不得行,冻土层太厚了。”郎达村驻村干部毛旗说,如果一切顺利,10月底前,郎达村3个偏远牧民点就能喝上自来水。

据德格县水务局相关负责人介绍,“十三五”期间,德格县将通过安全饮水巩固工程,扫除全县自来水“盲点”,在2020年之前,实现自来水水质合格率、保障率、覆盖率全部达标,“尤其是要彻底消除1.9万贫困农牧民吃水难。”

发展节水灌溉
牧场产量有望提升倍

9月26日,省水利院工程师高勇正带着助手们奔波在马尼干戈牧场。不久后,这个经常在冬季出现草料短缺的地方,将会建起一片高效节水灌溉草场。“灌溉就是生态,生态就是财富。”德格县政府相关负责人介绍,德格县的主要经济支柱是虫草采摘和畜牧业。但当地不仅经济不发达,生态也不富裕:德格的水土流失面积达4365.15平方公里,相当于三分之一个成都。“想致富,就要多挖虫草、多放牧,但这样草场就会退化。然后水土流失,接着沙化……这是恶性循环。”德格县水务局

负责人表示,如果能够发展节水灌溉,提高草场产出,加上工程治理措施,“德格草原还会绿起来、美起来的。”

根据此前的实验,发展节水灌溉后,德格牧区单位面积产草量可提升5倍左右。高勇说,按照这个实验结果,高效节水灌溉,不仅能够提高水资源利用率,也可以最大程度减少草场压力,提高牧民牛羊的数量。

根据规划,德格将在2020年之前发展高效节水灌溉两万亩,主要位于贫困村周边,“让老百姓通过牧草丰收来致富,改进粗放的放牧方式。”省水利厅相关负责人介绍,为了支持德格的水利脱贫攻坚行动,今年3月,省水利厅通过绿色通道,正式批复了血呷村水土流失治理项目,共计投资200万元。在省水土保持局的指导下,血呷村已修起了沉沙凼、拦水坝,以往光秃秃的山坡搭起了防护网,植上了水保林。如今,接近4平方公里的治理区内,部分主体工程已经完工。

葡萄产业托起群众致富梦

——得荣太阳魂农副产品加工公司积极探寻富民产业发展之路



公司葡萄基地。



整洁明亮的一体化厂房。



苦荞茶自然晾晒车间。

■王成栋



“从9月底收葡萄到现在,大伙儿一刻都没闲着,从收购、挑选、清洗再到放入榨汁机,简直累坏了!”工人扎西达瓦端起一大筐葡萄,满脸喜悦地告诉记者。扎西达瓦是得荣太阳魂农副产品加工有限责任公司的一名普通员工,公司成立之初便进入该公司。如今,他家盖起了新房,生活过得有滋有味。“我和我妻子也是在公司认识的,可以说,是公司改变了我家贫困的境况,给了我幸福美满的生活。”扎西达瓦如是说。

扎西达瓦的幸福生活是太阳魂农副产品加工有限责任公司积极探索富民产业发展之路,带动当地农牧民脱贫致富的一个缩影。

■记者 陈斌 见习记者 刘娅灵 文/图

怀揣梦想

打造企业知名品牌

2000年,云南迪庆、四川阿坝等地葡萄酒庄如雨后春笋般不断涌出,产业发展势头迅猛。但是,位于金沙江畔、具有同样优势的得荣县却起步维艰,发展缓慢。

“我们得荣县气候干燥、昼夜温差大、地质灾害频发,很多经济作物都不适宜种植,老百姓‘靠天吃饭’,增收致富困难。”太阳魂农副产品加工有限责任公司负责人扎西次仁向记者说。

为改变当地农牧民长期贫困的生活状况,2012年6月,扎西次仁和哥哥格绒泽仁多次与政府、高校、省内外专家企业家交流沟通,并邀请国内著名葡萄酒专家到得荣县考察。在得到专家与企业家们对得荣发展葡萄酒产业思路的肯定后,两兄弟当即拍板决定成立公司,并命名为太阳魂。他们希望,公司能像太阳一样为当地农牧民送去温暖。“公司主要加工葡萄酒、苦荞等当地农副产品,并将这些特色农副产品推销到外面市场,让当地‘大农牧民脱贫致富是我们的责任和使命。”公司法人扎西次仁说。

在短短四年里,公司不断发展壮大,成长为一个资产1000余万元、年销售额达800余万元的中型民营企业,先后获得“最康巴‘特色名店’”“甘孜州优秀民营企业”“农业产业化经营州级重点龙头企业”“优秀农民专业

把党的声音传到高山牧区

(上接第一版)台上在宣讲,洛若镇上洛若村的村民向盘翻看着县司法局工作人员刚刚发放的印有藏汉双语的《远离非法集资》宣传册的漫画,他若有所思地告诉记者,非法集资他不懂,但是今天通过县司法局和镇上领导的宣传,他知道了一些,非法集资的危害太大了,他要提高警惕,把宣传资料带回去,让家人和没有来到现场听宣讲的亲朋友好看看,我们挣钱不容易,每年靠挖虫草和打工收入,都是挣的血汗钱,不明不白就遭骗了,划不来,把钱节约起来,盖新房子,过好日子。

宣讲开始前,县卫计局工作人员被牧民围得水泄不通,“还有宣传资料吗?”“还有药吗?”牧民争相询问工作人员。“记者,你帮我看看这个藏药是什么病的?”牧民拿着一盒佐塔藏药问。“这个是治肝病的。”记者解释说。“我有肝病,这个药好。医务人员把卫生知识和药品送到家门口,我们喜欢。”洛若镇沙玛村村民约吉喜笑颜开,他们色达是包虫病和结核病重点疫区,这次卫计局送来了有藏汉双语的宣传手册,让我们懂得了如何预防。看到身边有人患包虫病,虽然国家有很多优惠政策,减轻了患者的经济负担,但后续治疗费用高,因病丧失劳动力,甚至被包虫病夺去生命,我们还是感到后怕。

色达县卫计局工作人员徐生勇告诉记者,他们已经走了9个乡镇,已经

免费发放了藏医和西医药品1万多元。发放艾滋病、包虫病、结核病等常见病宣传资料1万多份,接受群众健康咨询1万多人次。

洛若镇下洛若村村民花呷告诉记者,县上组织的“四下乡”活动深受群众欢迎,宣讲的政策和牧民群众生产生活息息相关,牧民群众都想听,在精准扶贫工作中,农牧科技人员送来了实用可行的技术,解决了我们生产当中存在的困难;司法局送来了实用的法律知识,让我们懂得什么能做,什么不能做。

格萨尔艺术团带来了丰富多彩的文艺节目,很接地气的表演让牧民们欢呼不断,在现场观看的牧民纷纷拿出手机拍照,迫不及待地发微信,县上给他们送温暖来了。小品《牧民进城买摩托》,讲述的是一位就读9+3毕业后的学生自谋生路,在县城开办摩托车经销店,牧民有钱了进城买摩托车,因为不会使用,闹出了许多啼笑皆非的笑话,但摩托车经销店老板耐心指导牧民学车骑摩托车,耐心指导怎样遵守交通规则等,表演者系当地仅有小学文化的村民,幽默的语言,滑稽夸张的动作,让现场观看的牧民捧腹不已。小品《牧民进城办户口》讲述的是一位牧民为孙女进城办户口过程中,随地小便被市民劝导而闹出的一系列笑话,倡导牧民婚育新风,除陋习,形成好风气,养成好习惯的故事。牧民高兴地对记者说,他们的表演就是来自于我们的生活,笑过之后,

开启“互联网+”新模式 推进全域旅游智慧发展

我州召开智慧旅游工作会

本报讯(记者 张磊)为进一步推进全州“国家全域旅游示范区创建”和旅游信息化建设智慧旅游各项工作,10月28日,全州智慧旅游工作会在康定召开。州政府副州长葛宁参加会议并就相关工作提出了具体要求。

据悉,今年2月6日,我州作为全省仅有的3个市(州)之一,被列入国家旅游局首批“全域旅游示范区”262个创建名单内,这对我州推进全域旅游进程具有里程碑的意义,更是甘孜实现底部突围、转型升级的希望所在。

近年来,我州通过不断探索和实践,具备了一定的智慧旅游基础,但由于受地理环境和当地经济发展的影响,智慧旅游整体水平还不高,通过信息化手段实现旅游业的智慧管理、营销和服务能力还不具备,这对州委、州政府提出的打造全域旅游目的地目标任务带来了挑战。面对当前形势,我州与成都中科大旗有限公司共同转变观念、理思路、研对策,充分立足本地特

点,结合本地实际,注重加强整体布局,以“互联网+”模式整合当地旅游资源,从全域旅游视角创新甘孜州旅游业的智慧管理、智慧营销和智慧服务应用。

据成都中科大旗有限公司负责人介绍,未来我州将利用州旅游数据中心,构建科学化、智能化、人性化的旅游大数据分析系统,对游客海量数据进行挖掘和分析,对相关数据进行“加工”,实现数据的“增值”,为未来实施旅游精细化管理、精准化营销、精细化服务提供“大数据”支撑,为成为首批验收的国家“全域旅游示范区”打下基础。同时,加强旅游产品的创新开发,加大旅游产品的整合力度,不断提升旅游产品的吸引力,拓展全域旅游分销渠道,结合线上线下,打响“圣洁甘孜”旅游品牌。通过

全域旅游建设,为精准扶贫打下基础,进一步提振甘孜州旅游产业的发展,使旅游业真正成为当地经济发展的新亮点和带动全州城乡经济发展的新动力。

成都市再次向我州捐赠96套青稞烘炒机



我州与成都签订采购96套青稞烘炒机合同。

本报讯(记者 宋志勇 文/图)10月28日,成都市对口援建捐赠第二批51套及州级代理采购45套6HC-50高频青稞自动化烘炒系统采购合同签订仪式在康定举行。州扶贫移民局和甘孜、色达、炉霍、理塘、德格、乡城、道孚七县扶贫移民局与百金(成都)科技发展有限公司签订了采购合同。

据了解,今年5月17日,成都市专项捐赠1000万元,首批采购的50套自动青稞烘炒机已从成

都运往我州安装投入使用,该设备以现代科技的手段,更加便捷、环保地加工糌粑,让我州农牧民告别了手工炒制青稞的历史。

“此次6HC-50高频青稞自动化烘炒系统已属第三代产品,合同签订后,将按照规定时间供货上门。”百金(成都)科技发展有限公司负责人陈文彬表示,如果机器安装使用出现问题,公司将随叫随到,及时做好售后服务。

我州“1+3”系列活动 将亮相第十六届西博会

本报讯(王华东)第十六届西博会各项筹备工作已基本就绪,将于11月3日至14日在四川省成都市举办。我州将充分利用本届西博会的投资促进、贸易合作、对外开放平台作用,开展“1+3”系列活动,加强对产业和招商项目的宣传推介,力争实现投资促进工作再上新台阶。

举办一场以我州为主的旅游和农牧业专场推介会。利用西博会平台,将于11月4日组织举办“甘孜州专场推介暨项目签约仪式”。采取小型精细化、有针对性的方式,邀请国内外企业40余家,以英汉双语宣传推介为主,向国内外客商专题推介宣传甘孜州旅游、农牧业资源优势和招商项目,拟签约投资合作协议13个。在本场推介会上举行甘孜州首届“圣洁甘孜”知名产品暨第三届商务领域知名品牌推广仪式,大力提升甘孜旅游、甘孜产品形象。

举办一场“圣洁甘孜·绿色发展”主题展。本次主题展分两个阶段进行,我州租用世纪城新国际会展中心2号馆场地546平方米,统一以“圣洁甘孜”形象设计展陈,两阶段不间断,分不同侧重点集中对外展示。第一阶段11月3日至6日,以践行绿色发展理念,建设美丽生态甘孜为主线,以创建全国全域旅游示范区为主导,突出特色农牧业、中藏药业、文化产业发展思路,充分展

示甘孜绿色投资价值。第二阶段11月10日至14日,以展示、推介、销售我州特色农畜产品为主,设置展台,组织获得首届“圣洁甘孜”知名产品和商务领域知名品牌称号的企业参展,着力塑造“圣洁甘孜”区域品牌。

举办三场以县(市)为主的专题推介推介会。首次将招商引资推介会从会议室搬到展馆,连续3天分别组织康定、稻城、德格三县(市),在甘孜主题展馆现场举办内容丰富、形式多样的投资推介会,采取文艺表演、现场互动、扫码抽奖等方式集聚人气,集中力量宣传各县(市)优势资源,推介优势项目,提升宣传推介效果。

举办一场“圣洁甘孜”农特产品营销推广开业仪式。为打造“圣洁甘孜”区域品牌,提升甘孜产品影响力,助推甘孜藏区农牧业发展和甘孜脱贫攻坚工作,我州积极推进与华润集团战略合作,将于11月5日,在成都金牛万达广场举办华润万家“圣洁甘孜”联营专柜开业仪式,在华润集团旗下华润万家超市引入首家“圣洁甘孜”高原农产品专区专柜,集中规范销售甘孜特色产品,为我州农特产品营销寻找新的出路。

