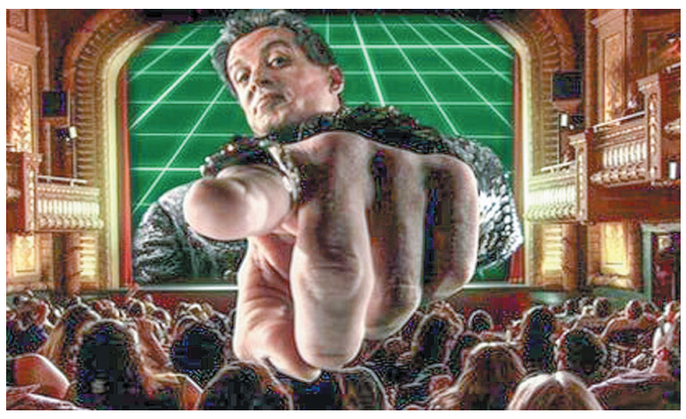
2017年，哪些“大事”将影响我们的文化生活

2017年已经到来。在新的一年里，各领域的深化改革将渐次展开，而文艺界也将在从“高原”向“高峰”攀登的征途中展现新的图景。本文梳理与展望2017年文艺界即将发生的那些“大事”。这些“大事”不仅直接影响我们的文化生活，也为文艺创作提供参考和坐标。



1 一批献礼文艺作品将涌现 “文艺味”“史诗感”是众望所归

文章合为时而著，歌诗合为事而作。2017年党的十九大将召开，同时还将迎来中国人民解放军建军90周年、香港回归20周年等大事喜事。可以预见，无论是影视剧，还是舞台艺术，抑或是书法美术领域，今年都将出现一批主题性献礼文艺作品。目前已知的话剧《谷文昌》、电影《建军大业》《天福山起义》、电视剧《秋收起义》《军歌》等献礼作品都将在2017年跟观众见面。美术展览方面，中国美协将举办“庆祝中共十九大胜利召开全国美术名家邀请展”，力争以200余件精品力作向党和国家献礼；在北京和香港分别举办“庆祝香港回归20周年全国美术作品展”，除全国征稿外，中国美协还将特邀重点作者和知名美术家专门创作10件代表性、主题性作品；举办“纪念中国人民解放军建军90周年全国美术作品展”。此外，2017年中国美协还将举办题为“丝路与世界文明”的北京美术双年展，以弘扬丝路精神，复兴中华文化。

重温一段段红色历史，回眸一个个经典形象，追溯一幕幕燃情岁月。献礼文艺作品不仅可以为重大政治活动和重要节日、纪念日营造良好的文化氛围，更可以带领观众追忆光辉岁月，致敬伟大历史。但不可否认的是，一段时间以来，献礼文艺作品创作中也存在着为献礼而献礼的做法。献礼文艺作品不能仅当营造气氛的烟花，而应成为记录历史与文化的生动载体。为此，献礼文艺作品在坚持导向的同时，要主动回归艺术性，遵循艺术规律。具体言之，要以习近平总书记在文艺工作座谈会和十次文代会、九次作代会上的两个讲话精神为指引，在创作中从人物的内在精神而非外在标签入手，从人性而非概念化的主题入手，这样的献礼文艺作品才有感召力、传播力、生命力。人们对2017年的献礼文艺作品非常期待，认为多些“文艺味儿”“史诗感”是众望所归。

2 《电影产业促进法》3月实施 影片放映中不能“插播”广告

我国文化产业领域的第一部法律《电影产业促进法》将于2017年3月1日正式实施，中国电影行业从此将“有法可依”。电影行业中长期存在的诸如盗版、剧本荒、票房造假等问题有望得到解决，同时我们的观影体验将得到提升。

比如，《电影产业促进法》规定“县级以上人民政府负责知识产权执法的部门应当采取措施，保护与电影有关的知识产权，依法查处侵犯与电影有关的知识产权的行为。从事电影活动的公民、法人和其他组织应当增强知识产权意识，提高运用、保护和管理知识产权的能力”。如果以前在网上下载盗版电影可能只是“小事一桩”，那今后可就是违法的大事了。再比如，《电影产业促进法》规定“电影发行企业、电影院等应当如实统计电影销售收入，提供真实准确的统计数据，不得采取制造虚假交易、虚报瞒报销售收入等不正当手段，欺骗、误导观众，扰乱电影市场秩序”。偷票房的行为，以前往往只是遭到大家舆论上的指责，但今后就是典型的违法行为，会“由县级人民政府电影主管部门处5万元以上50万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿；情节特别严重的，由原发证机关吊销许可证”。

另外，《电影产业促进法》还规定“电影院在向观众明示的电影开始放映时间之后至电影放映结束前放映广告的，由县级人民政府电影主管部门给予警告，责令改正；情节严重的，处一万元以上五万元以下的罚款”。这对于普通观众是直接的利好，大家不用再为电影放映中“插播”的莫名其妙的广告而恼怒，观影体验将会有很大的提升。

3 公共文化服务将惠及每个人 为普通老百姓提供更多“福利”

想跳广场舞没有场地怎么办？农民读书难的问题如何解决？学校的体育场馆可不可以向周围市民开放？这些看似很小却又跟每个人的文化生活紧密相关的问题从今年起将受到前所未有的重视，因为《公共文化服务保障法》将于2017年3月1日起正式实施。

长期以来，大多数老百姓很难说清楚“公共文化服务到底是什么”，甚至对“公共文化服务”这个概念都比较陌生。这是因为在很长一段时间里，公共文化建设在各级政府那里都是“软任务”，说起来重要，做起来次要，忙起来不要。《公共文化服务保障法》实施后，公共文化服务不再是想干不想干、愿干不愿干的事情，而是政府必须承担的职责，在经费预算、人员编制等方面都将得到切实保障。

对于普通老百姓而言，《公共文化服务保障法》提供的“福利”更是比比皆是。比如，《公共文化服务保障法》规定，公共文化设施应当根据其功能、特点，按照国家有关规定，向公众免费或者优惠开放；国家鼓励和支持机关、学校、企业事业单位的文化体育设施向公众开放。另外，农村群众的文化生活也受到空前的重视，国家将“重点增加农村地区图书、报刊、戏曲、电影、广播电视节目、网络信息内容、节庆活动、体育健身活动等公共文化产品供给”，同时提出“面向农村提供的图书、报刊、电影等公共文化产品应当符合农村特点和需求，提高针对性和时效性”，城乡公共文化服务均等化将不再是梦想。总之，今后公共文化服务将成为一项“人人能参与、人人想参与”的活动，真正实现公共文化服务活起来、火起来，最终惠及我们每一个人。

4 进口大片可能还会增加 观众将有更多选择

根据2012年中美双方签订的《就解决WTO电影相关问题的谅解备忘录》，每年中国进口分账片的数额为34部（其中20部为普通分账，即2D电影；14部为特种分账，即IMAX和3D电影）。而这个《备忘录》的有效期为五年，将于今年2月17日到期，届时中美双方将启动第二轮谈判。

虽然2017年进口片数量到底会有多少我们仍不得而知，但业界普遍预计进口片数量增加的概率较大。同时，今年海外电影方面也将迎来许多大片的续作，如《金刚狼3》《速度与激情8》《银河护卫队2》《加勒比海盗5》《神偷奶爸3》《环太平洋2》《雷神3》《星球大战8》等。这些对广大观众而言是利好，大家将有更多的观影选择。当然，这将给中国电影和中国电影人带来更多压力。不过，中国电影人若能变压力为动力，努力提高国产片的质量，也是一件好事。（摘自《光明日报》）

“伦敦眼”灯光秀开启英国春节热

伦敦时间1月6日晚，英国伦敦泰晤士河畔锣鼓喧天，热闹非凡。在英国著名地标“伦敦眼”下，中国传统醒狮表演吸引了世界各地的游客驻足欣赏，叫好声不断。

为庆祝即将到来的中国春节，伦敦华埠商会携手“伦敦眼”举行盛大的亮灯仪式，拉开了英国地区迎新活动的序幕。巨大的摩天轮由平日里红蓝相间的灯光变成金红色，并不断变换；现场的舞龙舞狮队不断加大表演难度，把现场气氛推向高潮。

据了解，目前，英国地区2017“欢乐春节”系列活动已陆续进入最后的筹备阶段。由广东省木偶剧院及广东音乐曲艺团联合组成的“广州艺术团”将访英巡演，他们将参加1月29日伦敦特拉法加广场大型演出以及1月28日英国国家海事博物馆春节特别活动。英国爱乐乐团也将于2月9日在伦敦南岸艺术中心皇家节日大厅举行春节音乐会。

据悉，此次亮灯仪式是“伦敦眼”春节灯光秀的预热活动，正式活动将从1月27日持续至29日。届时，当地时间每天下午4时起，“伦敦眼”将进行红色和金色主题的中国新年灯光秀。（摘自《中国文化报》）

“亲情中华”为北美观众送新春祝福

1月4日晚，由中国侨联主办，中国驻蒙特利尔总领事馆支持，加拿大蒙特利尔华人联合总会、蒙特利尔华商会、魁北克华裔音乐家协会承办的“亲情中华·欢聚蒙特利尔”文艺演出在蒙特利尔市国家纪念剧院举办，中国驻蒙特利尔总领馆代总领事边志春及蒙特利尔侨胞等800余人观看演出。

来自中国杂技团、中国交响乐团、空政文工团、中国铁路文工团、内蒙古民族艺术剧院的艺术家表演了杂技、歌舞、二胡独奏等节目，整场演出精彩纷呈、高潮迭起，台上台下频频互动，气氛热烈。边志春表示，此项活动拉开了蒙特利尔“欢乐春节”系列活动的序幕，接下来还会陆续举办春节庙会、春节晚会、元宵灯会、新春音乐会等“欢乐春节”庆祝活动。

“亲情中华”艺术团在蒙特利尔的演出是北美巡演的首场演出，之后的行程涉及加拿大多伦多和美国纽约、迈阿密、坦帕、亚特兰大等地。“亲情中华”艺术团团长、中国侨联文化交流部部长刘奇介绍，“亲情中华”主题活动自2008年开展以来，已累计在全世界70多个国家和地区巡演900余场，在向海外民众送去新年祝福的同时，也加深了华人华侨的中华情、故乡情。

（摘自《中国文化报》）

法国：文化政策紧随数字变革

法国政府长期坚持“使最广大民众平等享受文化”的执政理念，重视文化对经济社会的促进作用，并充分认识到数字变革为文化发展带来的机遇和挑战。一方面通过制定政策法规营造健康的数字内容传播环境，促进网络资源合法获取和充分利用；一方面扶持文化创意产业，增加优质文化内容供给。

据统计，2014年法国家庭文化消费（包括电子信息设备等周边消费）占家庭总体消费3.8%。除图书报刊等纸质产品消费受数字化影响不断下降外，30年来，法国家庭文化消费中外出观看演出和参观文化古迹的支出比例从9%增至20%，购买与电脑、电子游戏、软件相关的文化产品和服务的比例从39%增至47%。此外，法国网民人均每月网上文化消费80欧元，主要用于购买电子文化设备、文化活动入场券，订购线上音乐、电影、录像等产品与服务。

注重内容保护和正版化

法国强调数字化的快速发展对文化产业链所产生的巨大影响，尤其是苹果、谷歌、亚马逊等全球化数字企业对文化产业发展的影响。为此，法国政府不断研究、计划出台能切实保护创作者权益、平衡网络文化传播利益链条的政策措施。

为打击网络非法下载行为，法国于2010年颁布实施了《创新与互联网法》，采取渐进警告和处罚机制，从法律层面打击网络非法下载，规范网络环境。调查显示，95%的法国网民收到警告邮件后不再继续非法下载行为，对保护知识产权起到显著作用。2012年，法国文化部牵头与该国数字产业发展相关的政府部门落实数字时代文化政策全国协调行动，形成《文化例外2号法》协调行动报告，提出了涵盖影视、音乐、图书、电子游戏、互联网领域发展的80项政策建议，对进一步出台旨在保护创作者权益、鼓励文化创新、促进民众分享网络文化资源的政策法规提供了重要依据。

2014年，法国文化部长任命国家资政顾问深入调研，提交了名为《预防和打击网络盗版操作方案》的报告，并据此提出了打击文化产品网络盗版的三大行动方向：通过与广告商和在线支付应用商签订协议阻断大规模盗版网站的盈利方式、通过公布大量侵犯版权的网站名单让消费者和网络运营商自觉抵制盗版行为、通过吊销执照等处罚加强对侵权网站的监管。

文化产业政策体系齐备

法国政府不断探索制定数字时代的文化政策体系，这有助于营造健康的数字文化创作、传播和消费环境，激发产业创新活力，满足民众不断增长的文化消费需求。法国政府定期发表《文化产业创业指南》，向企业家、从业者介绍国家扶持文化创新和企业发展的各项措施。

为保护本国文化产业在数字时代取得先机，法国动用“文化例外”原则，成功地将视听产业从世贸组织框架欧美贸易协议谈判中排除。

法国对电影产业投入巨大，建立电影与文化产业融资局，为电影及文化产业的发展提供贷款担保，而担保对象主要是中小型文化企业。此外，法国不断扩充电影资助账户，将电影票附加税、电视播放税、录像点播税、特别税等纳入账户投入电影制作。该国还设立影视产业融资机制，募集民间资本投资电影，并推动大型多功能连锁影院建设和影院数字化改造工程。值得一提的是，法国法律规定，该国电视台必须播放一定数量的本国影片，年播放电影超过52部的电视台必须参与投资电影制作。

法国对音乐、游戏产业也颇为关注。法国对电影、音乐、电子游戏等产业实施税收信贷制度，生产商制作经费的20%可在税款中扣除，并设立音乐创作基金、音乐创新和数字化转型资金支持计划、法国音乐出口办公室、“法语国家音乐传播”项目等。法国文化部还促成18家音乐界代表和网络主体签署旨在促进线上音乐平衡发展的协议，保障在新的音乐传播方式下收入分配的公平。法国制定的一系列政策还包括：设立电子游戏资助基金、多样化影像基金和电子游戏项目贷款基金；设立电子游戏产业观察站，以便准确掌握产业运行情况；设立电子游戏开发与电子游戏毕业设计奖，以鼓励电游产品创新。

重视文化工作调研

法国政府重视文化领域调研，惯常做法是委托国家资政或行业专家对重点文化课题进行广泛而深入的调研。法国文化部每年公布详细的文化发展统计数据，包括家庭文化消费和民众参与文化活动的数据分析。这些定期调研与全面统计有助于让民众了解文化领域发展状况，让决策者根据形势变化有针对性地进行政策调整或开展文化立法工作。

法国文化领域立法体系完备，无论是《历史遗产法》《艺术教育法》《知识产权保护法》，还是《文化赞助法》，都是经过全面深入调研论证、提交调研报告后，根据报告建议提出法律草案的。

自2013年起，法国连续出台了3个文化经济评估报告，强调文化对经济发展的重要性和文化产业的优势。如2011年法国文化领域增加值578亿欧元，占国内生产总值3.2%，远超通讯、化工、汽车等行业；法国的文化活动创造了67万个就业岗位，占全国就业总人口2.5%。

（摘自《中国文化报》）

“多彩中华”展演走进新加坡

近日，由中国外交部、中国驻新加坡大使馆支持，中国少数民族对外交流协会、中国民族博物馆、北方民族大学主办，新加坡中国文化中心协办的“多彩中华”中国少数民族歌舞展演活动在新加坡中国文化中心举行。

具体承办活动的“多彩中华”民族服饰展演团精心策划，准备了内容丰富、特色浓郁的少数民族歌舞演出，形式多样的节目赢得了观众阵阵掌声。

4楼剧场前厅同时进行少数民族系列展览，通过图文并茂的展板，向公众详细介绍15个具有代表性的中国少数民族特色村寨，这些村寨覆盖了满、鄂温克、朝鲜、土家等民族。许多观众慕名而来，饶有兴趣地在展板前驻足阅读。

新加坡中国文化中心主任马红英表示，人文交流是中新关系发展的源头活水，对于增进两国人民的相互了解、夯实民意基础意义重大。此次活动让当地民众耳目一新，充分领略了文化的多样性。（摘自《中国文化报》）