新论新点

开辟新闻舆论工作新蓝海

■郭全中

把理论化为共识、把镜头对准百姓，坚守以人民为中心的价值理念，正是新时期做好新闻舆论工作的思想法宝

“党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事”。去年2月19日，习近平总书记考察人民日报社、新华社、中央电视台，主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话，亲切的话语、殷切的嘱托，令人难忘。一年来，新闻战线牢记职责使命、坚守舆论阵地，坚持正确政治方向，坚持以人民为中心的工作导向，在国际传播、媒体融合、人才保障等方面取得了显著实绩，推动现代传播能力建设不断取得新进展。

“文者，贯道之器也”。作为治国理政、定国安邦的重要一环，新闻舆论工作如何在“乱花渐欲迷人眼”的复杂环境中，始终保持“乱云飞渡仍从容”的定力，至为关键。在刚刚过去的一年中，人民日报在中国共产党成立95周年之际推出任仲平文章，从“道义”和“真理”两个维度，深刻展示中国共产党走过的波澜壮阔的伟大历程；新华社在神舟飞船成功发射后，请两位航天员做“特约记者”，成为世界航天史和新闻史上的创举；中央电视台新春走基层节目，“铁路小夫妻”隔窗目送让人落泪，记者在采访间歇为哺乳中的孩子留奶，8天攒了25袋母乳的幕后故事同样感人至深。牢记总书记的嘱托，新闻工作者把理论化为共识、把镜头对准百姓，创造出生动活泼的新闻舆论工作局面。实践证明，坚守以人民为中心的价值理念，不忘初心，与时俱进，正是新时期做好新闻舆论工作的思想法宝。

长期以来，西强我弱的国际传播格局并未发生明显改观。习近平总书记多次强调，讲故事是国际传播的最佳方式。虽然我们在传播渠道上还不占优势，但“风景这边独好”的中国每天所发生的故事，是全世界媒体所关心的优质内容。这一年，人民日报社、新华社、中央电视台等中央主流媒体积极转变话语体系，抢占国际化互联网新平台，传播效果大幅度跃升；中国国际电视台成立，整合大量优质资源；中国国际广播电台继续扩大覆盖率，已经使用65种语言向全球传播……随着对外传播体系日渐立体、丰富，“中国好声音”将更便捷地抵达国外受众。

媒体融合发展方兴未艾，谁占领先机，谁就将赢得未来。借助移动互联网新手段，传统主流媒体把过去的影响力有效拓展至互联网“原住民”。围绕采编发流程再造，以“中央厨房”为代表的新型技术平台极大提升了采编能力与效率，有效重建了媒体与用户的连接。云直播、VR/AR（虚拟现实/增强现实）等新技术，在新闻报道中扮演着日益重要的角色。

“做好党的新闻舆论工作，关键在人”。无论是做好国际传播还是推进媒体融合，都离不开一支优秀的人才队伍。不久前，中央深改组审议通过了《关于深化中央主要新闻单位采编播管岗位人事管理制度改革的试行意见》，将从统筹配置编制资源、开展人员编制总量管理试点、深化人事薪酬制度改革、完善考核评价和退出机制等方面进行改革，旨在建设一支政治坚定、业务精湛、作风优良、让党和人民放心的新闻舆论工作队伍。相关意见的实施，必将为进一步做好新闻舆论工作筑牢人才根基。

过去一年新闻战线精彩纷呈的成绩，从根本上来自对习近平总书记新闻舆论工作思想的贯彻。身处这个伟大的时代，找准历史方位、校准价值航向、矢志改革创新，新闻舆论工作将不断开辟发展的新蓝海。

思想引领

当代青年仍有理想主义

■赵晓

“团干部要到青年中去”。从2015年起，团中央和各地团省委、团市委机关干部纷纷“下沉”到县区团委实地开展工作、真正融入青年，我就是其中一员。我所服务的地方位于四川省北部，那里山多路少，不少青年选择外出务工。然而也正是在这里，我看到了青年夺目的光彩，点燃了心中干事创业的激情。

联系和服务团员青年，是我们下沉基层、融入群众的当然之举。团干部不仅要迈开步子、扑下身子，进万家门、访万家情、结万家亲，更要把青年放在心里，把精力放在基层，把心思放在工作上，避免过客心理。正是在实地走访调研中，我被一个个青春正茂而又扎根乡土的鲜活形象所震撼、所启迪。

一名当地走出的大学生，带着所学的知识回到熟悉的家乡，组建创业团队、成立科技公司，以“公司+基地+农户”的模式吸引周边农户统一种植、统一加工、统一销售，盘活闲置土地数千亩，带动解决了周围上百户村民的富余劳动力问题，成为区里创业青年的典型，“只是希望能做点什么帮助乡亲们改善生活”，这是一个青年最朴素的创业故事，也是最可贵的致富理念。

毕业于清华大学的郭博士，没有留在繁华的都市，而是毅然决然地选择来到这里，一个猛子就扎到了基层。雨后的村路坑坑洼洼，积着污黄的泥水，汽车开不进去，他穿着皮鞋挽起裤脚深一脚浅一脚地走进了村子，只因担心农户的房子是不是结实、他们的身体是不是健康。我们一起讨论未来规划时，他坦言：“我只希望能用这些年我在学校接受的教育和学到的知识，在国家最需要的地方真正做出一些实事。”这是一个学子最寻常的理想抱负，也是最可敬的人生选择。

在充满物质诱惑的当下，在国家广袤土地的西部一隅，这样的同龄人还有很多，这样的故事在不断上演。他们有着不同的经历，拥有不同的专长，从事不同的行业，但却有着相同的理想——以己之所长，为国家和人民做一些有意义的事情。这是属于当代青年特有的理想主义，这是标注当代青年志向的伟大追求。腹有诗书、志存高远，坚持原则、谨守初心，当代青年人用这样的情怀和操守，直面改革发展的重任，直击脱贫攻坚的痛点，在泥土的芬芳中，擘画出时代的未来。

“中国梦是我们的，更是你们青年一代的。中华民族伟大复兴终将在广大青年的接力奋斗中变为现实。”习近平总书记殷切的话语，让广大青年在逐梦之旅中倍感振奋。“青年是一个美好而又是一去不可再得的时期，是将来一切光明和幸福的开端”。让更多的优秀青年脱颖而出，使逐梦的脚步踏石留印，如此，光明可得，幸福可期。

民生点评

把药价中的水分挤干净

■白剑峰

日前，国务院办公厅印发《关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见》，这标志着我国药品领域将迎来全链条、全流程重大改革。

在深化医改中，药品改革是块难啃的硬骨头。几年前，媒体曾曝光一种名为“芦笋片”的药品，出厂价为15.5元，经过医药公司、医药代表、医生等环节后，最终以213元的价格卖给患者。这是我国药品乱象的一个缩影。药价虚高，成为民生之痛，百姓反响强烈。

由于历史原因，我国药品企业“多小散乱差”，药品质量参差不齐、流通秩序混乱、价格虚高等问题十分突出。2015年底，我国有药品生产企业5065家，是全球最大的原料药生产国和出口国，同时也是全球最大的制剂生产国，产品的97%为仿制药，药品同质化严重，低水平重复问题突出。近期发布的过度重复药品公告显示，129种药品有100家以上的企业同时生产。全国有药品批发企业13508家，零售企业45.3万多家，前三强药品批发企业市场占有率仅为33%，与发达国家普遍在80%以上的占有率相比相差甚远。行业集中度低，具备现代化医药流通条件的企业仅占1.75%。药品流通环节多，流通秩序混乱，挂靠经营、过票洗钱、商业贿赂屡禁不止，推高了药品价格，腐蚀了医生队伍，诱导了大处方、开贵药。

药价虚高为何难以遏制？因为药品的生产、流通、使用是一个复杂的生态链，牵涉方方面面的利益博弈，哪一方都不愿意动自己的奶酪。只有打破既有利益格局，进行全链条、全流程改革，才能挤掉药价里的水分，让药品回归治病功能。如果各自为政，分而治之，必然越治越忙，劳而无功。因此，治理药品需要借鉴治水思维，立足全流域，突破关键点，上下联动，协同作战，才能标本兼治。

改革完善药品生产流通使用政策，是推动医药产业供给侧结构性改革的重要举措。《意见》从药品生产、流通、使用三个环节进行规范，有针对性地提出一系列改革措施。例如，在生产环节上，严格药品上市审评审批。优化审评审批程序，加快临床急需的新药和短缺药品审评审批；加快推进已上市仿制药质量和疗效一致性评价。在流通环节上，打破医药产品市场分割、地方保护，推动药品流通企业兼并重组，加快形成以大型骨干企业为主体、中小型企业为配套补充的城乡药品流通网络；推行药品购销“两票制”，减少流通环节，淘汰不规范企业，净化流通环境。在使用环节上，大力推进医保支付方式改革，全面推行以按病种付费为主，按人头付费、按床日付费等多种付费方式相结合的复合型付费方式，合理确定医保支付标准，促使医疗机构主动规范医疗行为、降低运行成本。这一系列改革措施，对于提高药品供给质量、规范药品流通和使用行为具有重要意义。

“冰冻三尺，非一日之寒。”药品生产流通改革必须坚持不懈，打一场持久战。各有关部门齐心协力，精准发力，制定好落实政策措施的时间表、路线图，用中国式办法解决药品改革难题，才会让人民群众用上质量更高、价格合理的药品。

让受助者有尊严 让懒惰者没空间

■吕晓勋

劳动是实现人生价值的重要途径，也往往最容易帮助人找到尊严；鼓励低保群体通过参与社会公益服务积极融入社会，为其提供一架走出困境的梯子

达到法定就业年龄、具有劳动能力，但未就业的最低生活保障对象，应当参加与身体状况相适应的社会公益服务。近日，《广州市最低生活保障对象参加社会公益服务管理办法》出台，其中每人每月参加社会公益服务时间累计不得少于60小时的规定，在舆论场中引发热议。

作为社会保障体系的重要一环，最低生活保障制度的设计初衷，在于为一部分困难人群托底。从现代国家意义上讲，享受社会救助体现着公民权利，从理想状态而言，不应该为救济预设条件，也就是说，是否以劳动回报救助，并非实施救济的前提。但如何将有限的社会资源配置给最需要的人，事关社会公平，也反映着公共政策的价值取向。现实中，由于低保常与诸多救助优惠措施相配套，难免会助长“等靠要”思想，以至于少数人纵有工作能力也自甘领低保，眼中只有权利，义务被淡化了。就此而言，广州新规在合理确定公益劳动强度并充分考虑免除、终止情形的基础上，以公益服务为扳手增进低保对象的社会价值，无疑具有积极意义。

事实上，我国《城市居民最低生活保障条例》明确规定，享受低保待遇的居民应参加所在居民委员会组织的公益性社区服务劳动。从地方实践来看，辽宁大连多年前就有社区组织低保对象参加公益活动、开展文体活动、接受技能培训，山东青岛也曾推出“爱心积分”制度，低保户可凭公益服务所累积的积分到“爱心超市”换取生活物品。近年来，湖北、湖南、四川、北京等省份纷纷建立起契合本地实际的低保配套规定，均提及低保对象要多参与社会公益服务。倡导力所能及的公益服务、增进特殊人群的社会参与，有利于相关个体找到自我认同，营造“人人为我，我为人人”的良好风尚。

“天行健，君子以自强不息”。劳动是实现人生价值的重要途径，也往往最容易帮助人找到尊严。社会心理学研究表明，一个人如果半年之内不工作，工作积极性就会衰减50%；一年不工作，工作积极性就只剩下20%。尽管让低保对象参加社会公益服务，并不能与一般意义上的工作画等号，但通过精神意义上的“赋权”，参与者就有可能真正体验到服务社会的充实感、愉悦感，为最终进入就业市场打开一扇门。从这个角度来看，无论是采取就近服务的原则，兼顾低保对象提供服务的能力和意愿，还是确保其劳动权益和劳动保障与其他服务人员平等享有，其实都体现了对低保群体个体价值的尊重与呵护。

懒汉往往是被惯出来的。考虑到社会救助对就业收入的替代率变化，如何降低其负激励效应、促进有工作能力的低保人群进入就业市场，是任何社会救助制度必须面对的一种挑战。进而言之，对于无劳动能力者和有劳动能力者，如何进行有效区分？低保制度与再就业的联动机制，应该怎样完善？针对低保对象的社会工作服务实效，又该如何实现精细化？这些问题，都需要纳入公共政策的视野中进行通盘考虑。遵循“助人自助”的原则，创造条件让社会救助权利与社会服务义务有机结合，帮助低保对象增进劳动的内生动力、实际能力，必将为低保制度注入更多正能量。

“被困悬崖，无法上下；放绳施救，装作视而不见。”有人曾如此形容个别身体健康却耽于好吃懒做的低保户。某种意义上，鼓励低保群体通过参与社会公益服务积极融入社会，是为他们提供了一架走出困境的梯子。设计周密、合理的制度环境，争取每一位参与者真诚的认同，是这把扶梯最终实现最佳救济效用的关键所在。

观点

用机制“防护墙”为担当者担当

■易炼红

党组织要担负起推进机制落实的责任，让机制生效，让机制发威，让改革创新、实干有为的干部流汗不流泪、受益不受伤、吃香不吃亏

习近平总书记强调当干部就要有担当，有多大担当才能干多大事业，尽多大责任才会有多大成就。党的十八届六中全会指出，党的各级组织要旗帜鲜明为敢于担当的干部担当，为敢于负责的干部负责。这些，都为培养铁一般担当的干部队伍指明了方向。

大事难事见担当，担当需要铁肩膀。一个地方的发展，关键在党，关键在人，关键在于有一大批勇于改革、敢于创新、乐于奉献的担当者。当前，在新的起点新的征程上，尤其需要开拓奋进、冲锋陷阵的“闯将”，需要攻坚克难、攻城拔寨的“猛将”，需要有胆有识、善作善成的“干将”。

什么是“敢于担当”？就是习近平总书记要求的“五个敢于”：党的干部必须坚持原则、认真负责，面对大是大非敢于亮剑，面对矛盾敢于迎难而上，面对危机敢于挺身而出，面对失误敢于承担责任，面对歪风邪气敢于坚决斗争。

谁来为敢于担当的干部担当？各级党组织义不容辞。要强化为敢于担当负责者壮胆撑腰、保驾护航的机制保障，大力营造撸起袖子加油干的浓厚氛围。要从建立鼓励干部担当作为机制、落实澄清关怀机制、完善诽谤诬告行为查处机制三个层面，把“三个区分开来”具体化、实践化，用机制的“防护墙”为担当者担当。要与“有错无为皆问责、不换状态就换人”的约束机制一起，构成鼓励干部干事、严惩为官不为的“组合拳”，形成了一手抓警钟长鸣、一手抓正向激励的“双保险”。

各级党组织要担负起推进机制落实的责任，让机制生效，让机制发威，让改革创新、实干有为的干部流汗不流泪、受益不受伤、吃香不吃亏。

坚持在改革创新中讲负责、看担当。改革创新是对思想观念障碍和利益固化藩篱的“宣战”，需要各级干部敢于割自己的“肉”、动别人的“奶酪”。各级党组织要以宽阔胸襟和包容态度鼓励大胆试、放心闯，不求全责备，多点赞喝彩，在推进机制落实中为敢于担当的干部担当，为敢于负责的干部负责。

坚持在队伍建设中讲负责、看担当。担当需要勇气、需要能力，也需要务实的作风。各级党组织要加强对干部的教育和管理，用有效的机制促进担责、负责，在锤炼党性、增强能力、夯实作风上下功夫，增强干部担当的勇气、正气和底气。“真金不怕火炼”。要大力推行“一线工作法”，注重在发展一线考验和检验干部，把机制用好用活。

坚持在选人用人中讲负责、看担当。选人用人是激励干部担当负责的“风向标”。对干部在改革创新和推进发展中依法依规、勤勉尽责、出以公心、未谋私利而出现失误的，以及丢选票、得罪人的，各级党组织要依据容错情形给予澄清关怀，该用的坚决用，该提的坚决提。

让传统文化浸润时代人心

■姚喜双

传统诗词穿越时代而仍有浸润心灵、启迪人心的力量，需要让传统文化与现代生活更好对接

中国诗词是我们独有的文化瑰宝，是沉淀在每一位中华儿女血脉里的文化基因，能唤醒每个人心底最温暖的记忆。丁酉新春，第二季《中国诗词大会》的热播，成为一场现象级的文化盛宴，像一道清流直入人心、浸润心灵。

中国诗词，是中国人的精神礼赞。诗经、楚辞、汉魏六朝诗、唐宋诗词、明清诗词、近现代经典诗词……这些耳熟能详、打动人心的篇章，浓缩了中华文化的精华，展示了几千年来中国人的精神风貌，让观众在触摸中国诗歌的宏伟版图之时，不自觉地唤起渗透于每个人心中的诗歌情怀，油然地生长出文化自信心和民族自豪感。这正体现出习近平总书记所指出的：“中华文化源远流长，积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识，为中华民族生生不息、发展壮大提供了丰厚滋养。”

传统诗词，穿越时代而仍然有着浸润心灵、启迪人心的力量。拥有强大内心的独臂女孩张超凡，人生处处是诗意的修车大爷王海军，“千磨万击还坚劲”的抗癌农民白茹云，自信返场的北大工科博士陈更，横跨汉字听写大会、成语大会和诗词大会的全才彭敏，拥有古典气质的夺冠才女武亦姝……100余位诗词大会的选手都是普通人，是诗歌让他们在或浮躁纷扰、或艰难困苦的环境中仍能保持一份心中的恬淡、宁静，也让观众感悟到古典诗词滋养的诗意人生。在春风化雨、润物无声中，汲取我们民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养。

如何让传统文化与现代生活对接？《中国诗词大会》也给我们有益启示。在诗词大会中，竞猜、“飞花令”等对抗性安排，增加了节目悬念；超大演播室、水舞台、大屏幕意境展示等全新舞美设计，增加了节目观赏性；手机摇一摇等新媒体互动、多屏传播等技术手段应用大大提升了节目的趣味性和参与性。诗歌与传媒、文化与科技的有机结合，为传统文化搭起了一个最大的、最接地气儿的课堂。身边的朋友纷纷反映，节目精彩的环节设置让人了解到更多诸如历史背景、出处典故等诗词本身以外的东西，并对中国诗词文化产生了更加浓厚的兴趣。许多教师同行都认为，节目的内容、形式以及思维的创意与创新，对于推进当前语文教学改革具有重要的启发和借鉴意义。

从成语大会到诗词大会，近期汉语文化类节目的火爆，充分展示出年轻一代在传承传统文化方面有理想、有情怀、有能力。近几年，国家语委和中央电视台联合主办、持续推出的汉字听写大会、成语大会和诗词大会等大会系列，充分体现了公益、文化、原创的特点，选用的汉字、成语、诗词等展现了中国语言文字的魅力，为增强文化自信、提升文化软实力做出了引领和示范，在公共平台、大众传播中培育着社会主义核心价值观。

第二季《中国诗词大会》落幕，古典诗歌的热潮却再次兴起。这不是偶然，而是先贤诗人几千年的智慧与情感集结，是社会对传统文化的长期热爱与广泛积累。结合新的时代条件传承和弘扬中华优秀传统文化，也必将有效提升我们的文化自信，为中华民族伟大复兴创造条件。