

2017 春季时尚趋势

【摘要】

有很多女士每年跑欧洲旅行就是为了获取最新时尚趋势,这很正常因为几乎所有时尚达人都是女性,这些女士频繁地尝试所有的新趋势来不断的喂养自己对时尚的爱,对于未来一年的时尚趋势她们已经迫不及待等待新的到来,如果你是时尚达人,大叔在这里给你整理了2017春夏强烈的时尚趋势。



性感透视

没有什么能比透视更为完美地展现女性肌肤之美,虚实之间,风韵自来。将透视元素加入到造型里,大大提升女人味。薄而透肤的材质,若隐若现地凸显女性柔美,近些年透视元素席卷而来,大面积精致的蕾丝刺绣和拼接大货占据时尚。

复古壁花

壁花异于碎花,壁花元素特指它的花型:桂竹香。这是一种十分雅致、香味馥郁的花,花朵的颜色鲜明跳脱,有黄色、桔红色和棕色等。无论是低调的复古咖色,还是鲜艳明亮的高纯度彩印,都被设计师以最抢眼的造型,演绎出高级的时髦感。

简约条纹

经典的条纹元素,早已深入每个姑娘的衣橱。简约的条纹能适应每一季的潮流,宽窄粗细都时尚,始终让搭配保持“新鲜感”。趣味十足的图案丰富了时尚感,前卫又摩登。



一席纯白

白色,给人简约大气,纯洁干净的感觉。在与各种单品的搭配上,都是信手拈来,通常会借助多彩的长裙、酷酷的牛仔衣来助阵。而今年春夏潮流之一,是一席白衫,难以表现层次感的白色,需要细细考虑穿搭细节。

石渠民族服饰亮相北京国际时装周

3月25日,世界服装盛会—中国国际时装周在北京盛大开幕。3月30日,我省甘孜藏族自治州石渠县将以体现石渠游牧部落服饰文化为主题的系列活动参加本次时装周,这将是首个藏族服饰品牌走进国际时装周。

中国国际时装周创立于1997年,每年3月25日-31日、10月25日-31日分春夏和秋冬两季在北京举办,活动内容由专场发布、设计大赛、专项展览、专题论坛、专业评选等主要业务单元组成。经过20年的发展,中国国际时装周已成为时装周、成衣、饰品、箱包、化妆造型等新设计、新产品、新技术的国内顶级的专业发布平台,成为中外知名品牌和设计师推广形象、展示创意、传播流行的国际化服务平台。

截至目前,已有来自中国(含港澳台)、日本、韩国、新加坡、法国、意大利、美国、俄罗斯、瑞士、德国、荷兰、瑞典、丹麦、英国等国家的550余位设计师、520余家品牌和机构举办了1152场发布会,有3300余位设计和模特新秀参加了126场专项大赛总决赛,每届中国国际时装周都吸引数百家中外媒体参与采访报道。

今年时装周,为进一步宣传推广石渠县优秀传统文化及精湛的民族手工艺,该县县委政府瞄准“丰富文化内涵、提升文化产品品味、助力县域文化产业发展”这一目标,按照“走出去、请进来”的发展方针,将融合时尚元素与藏民族传统文化艺术的石渠游牧部落服饰文化作为“拳头产品”,在北京国际时装周期间筹划参加以体现石渠游牧部落服饰文化为主题的时装周活动,这是该县首次将服饰文化产品推向国际平台,同时,也将是首个藏族服饰品牌走进国际时装周。



“参加这项活动是对太阳部落·扎溪卡民俗文化的一个缩影展示,旨在通过本次国际时装周,向来自企业圈、设计圈、文化圈的世界各界推介石渠民族文化,使外界更加广泛关注石渠,进而带动石渠县自然、人文资源开发及相关投资建设,促进民族

文化、旅游等关联产业产业链发展。”该县县委书记袁明光说。

据悉,在服装周开幕式当天,2007年获得CCTV星光大道周冠军、月冠军、年分赛冠军,2008年发行个人单曲《嫁给中国人》,2009年获得世界小姐非洲赛区冠军、全球总决赛最佳才艺奖、最佳时尚奖,中非友谊大使玛丽亚-凯克身着来自太阳部落民间工艺师手工缝制的石渠藏族服饰登上北京国际时装周开幕式红毯!

(石渠县委宣传部)

美甲无花不春天!



腹部赘肉 三步消除

【美体一分钟】



第一步:仰卧,双腿弯曲,膝盖立起,双脚平放在地面上,双手压在臀部下方。
第二步:膝盖往胸部方向抬起,双脚尽量弯曲呈90度。
第三步:腹部用力收紧,双脚伸直,缓慢放下。注意脚不要完全放至地面(与地面保持10cm左右),然后再重新抬起重新做下一个,20个为一组。