

# “高原之珍”叩开村民致富门

## ——丹巴半扇门乡腊月山三村藏香猪养殖场走笔

■本报记者 陈斌 文/图

在茂密的山林里，三三两两的黑色“小精灵”若隐若现，它们或撒着欢儿地到处跑，或拱开泥土咀嚼草根。听到主人靠近的脚步声，这些小动物全溜烟儿地跑进了山林……

3月16日，在半扇门乡党委书记任先博的带领下，记者来到该乡腊月山三村藏香猪养殖基地。在基地旁的林坡里，记者见到了上述情景。“藏香猪是放养型的，有着天生的野性，舒适的环境对它们是束缚，广阔的原野才是它们良好生长的天地。”任先博这样对记者说道。

据了解，腊月山三村藏香猪是本地猪与山林野猪杂交的二代品种，属于原始的野外牧养类瘦肉型猪。它放养在山林间，以天然野生可食性植物及果实为主食，成长周期在两年左右，成年猪平均体重不足80公斤，被称为“高原之珍”。任先博告诉记者，腊月山三村平均海拔3000多米，村里生态环境好，林地资源丰富，非常适合这类藏香猪的生长繁殖。

不同于其他生猪养殖，藏香猪每天放养在野外，晚间的栖息地也要建在野外。为此，在省国土资源厅的对口帮扶下，2015年4月，丹巴县扶贫移民局出资100万元，在腊月山三村修建了藏香猪标准化养殖基地，成立了养殖专业合作社，让村民们通过藏香猪养殖实现持续增收。

还未走进养殖基地，门前的“精准扶贫党员示范工程”几个大字就进入了记者视线。在基地圈舍旁，只见几头藏香猪毛色黑亮，一双耳朵耷拉着，额头上那一簇整齐的长毛就像女子头上的“刘海”，走起路来一摇一摆的，煞是可爱。在基地饲料房，贫困户毛树林正在为这些猪宝贝们加工玉米粉。据他介绍，猪宝贝们只有晚上才在基地里休息，白天一般都在山林里放养，饿了就在山上吃野草、啃野果，渴了就饮山泉，晚上回到基地就吃辅食玉米粉，一般的猪用饲料喂养半年就可出栏，而藏香猪肉由于养



饲养员为猪喂食。

殖方式和所食食物的不同，需要两年才能出栏。“我们的藏香猪全是放养，是生态猪。他们肌肉发达，肉质紧实有弹性，比起圈养猪肉肉色更红艳，吃起来更有嚼劲，也更有营养。”毛树林说。毛树林说，他家养的10头藏香猪仔已全部上交给合作社，保守估计收入6000元。“在基地当饲养员，每月有固定的工资收入，每天还可以空出很多时间照顾家里，比外出打工好多了。”毛树林的话道出了许多村民的心声。

在腊月山三村，像毛树林这样的贫困户，还有15户。该村合作社免费为他们发放母猪，帮助他们发展藏香猪养殖业。该村支书毛文彬告诉记者，村里采取“集中喂养+散养”的方式，以统一价格从村民手中收购猪仔，再把猪仔集中起来，由合作社统一饲养、统一销售。

目前，合作社现有藏香猪120头，马上就能出栏销售了，可卖得36万元。这些收入除了提留20%用作村集体经济和村公益资金，剩下的全部作为红利返还给村里贫困户。

藏香猪瘦肉率高、肌肉纤维细、野味浓，营养价值较高，市场前景广阔。半扇门乡党委、腊月山三村两班子积极联动，着手打通藏香猪肉进入超市和私人定制的渠道，让更多的城里人吃上原生态藏香猪肉，让村民通过藏香猪养

殖收入得到稳步增长。

“在成都市成华区龙潭街道办事处帮助下，村里的藏香猪肉已进入他们的农特超市，实行集中供货销售。”任先博告诉记者，由于腊月山三村藏香猪养殖刚刚起步，养殖的规模很小，合作社成员都希望引进龙头企业，采取“公司+合作社+农户”的模式，实行产业化养殖，打造属于村民自己的藏香猪优质品牌，建立稳定的销售渠道，增加村民们的收益。

### 精准扶贫进行时 学习贯彻总书记在四川重要讲话精神

#### 购买外贸商品在我州悄然成风

## “全球购”：让人欢喜让人忧



↑年轻顾客选购商品。  
→琳琅满目的外贸商品。

随着全球化浪潮的影响，在沿海一代乃至不少内地，全球购以其个性化、品质化、品牌化成为一个时尚而有品位的代名词，深受顾客特别是青年人喜欢。近年来，随着生活水平的提高，“全球购”逐渐走进我州，被越来越多的人接受。

“全球购”的商品在我州发展前景如何？商品质量如何才能得到保证？相关部门如何加强对外贸商品的监管？带着这些疑问，记者对此进行了走访调查。

■本报见习记者 刘娅灵  
兰色拉姆 文/图

### 经营者： 抢占商机 风险并存

近日，记者发现康定街头主营外贸零售商品的商铺越来越多，各大店铺主要售卖日用品、化妆品、零食及母婴等产品。不仅在州府康定，在较为偏远的县城，外贸商品也逐渐走进人们的视野，为人们所接受。在炉霍县，记者看到一家位于建设路的商铺在出售德国、美国等地的食品。据老板介绍，店铺开业一个多月，虽说境外食品价格较同类型国产商品价格略贵，但销量还是不错。

“我们康定市民的消费能力还是有的，也有追求高品质生活的意愿，主要是缺乏消费渠道；另外，雅康高速即将贯通，必将带来更多的人流量和时尚、品质的生活态度，将为我们带来更多商机。这些就是我决定来康定投资开店的主要原因。”从事全球购的李老板说。据了解，目前在成都某学校任教，每周至少往返成都康定一次以上，如此辛苦的是为提早抢占商机。此外，她还提到应让外贸零售商品搭上电商的便车，使我州不在康定又需要购买外

贸零售商品的人们既轻松又放心地买到需要的东西。

虽在抢占商机上取得了一定成效，谈及目前经营的难点，康定一家专卖法国、德国日用品的外贸旗舰店老板陈先生颇有几分无奈：“现在大家对国外知名产品的了解越来越多，不过，进口食品比较难做，由于国外食品大多保质期比较短，海关检查比较严格，耽误一些时日，导致成本较高；较高的铺面租金挤压了利润，用于宣传的费用就相对减少，导致很多潜在顾客不知道我们的店铺。此外，由于平时事物繁多，自己一人不能打理店铺，聘请的服务员大多不了解销售方法，加上缺少相应的培训，在一定程度上也带来了经营压力。”

### 顾客： 喜忧参半 担忧质量

“以前想用外国的化妆品，需要去国外游玩的亲朋好友帮忙代购，或者去成都大商超买，要么找信得过的代购。前几天我逛到溜溜城，发现开了好多家主营外贸商品的店铺，有的店铺如果成为他们的会员了，还有一定折扣。现在

买进口货是方便了，但质量方面我还是要再观察一段时间，不是说康定卖的进口货质量有问题，是我这个人既爱美又谨慎，毕竟是要用到脸上的东西。”在康定做生意的周女士告诉记者。

来自泸州的林女士，2012年到康定工作，13年与丈夫相识，16年有了爱的结晶。她打算只要一个娃娃，从怀孕上娃娃那一刻起，我们就决定把在我们承受范围内的最好的都给他，在娃娃的日用品上，我和丈夫一早就决定用进口货了。代购是比较方便的，但是产品质量得不到保证的代购事件在网上很多，加上家人和朋友的一再告诫，我和丈夫放弃了代购，选择了找在国外的同学帮忙购买，不仅欠了人情，而且商品寄回的时间很长，还多了很多额外的费用，增加了我们的压力。现在好了，康定有了那么多卖进口货的店铺，我们可以货比三家，然后向国外的同学咨询，以确保质量。我也相信这些卖家为了店铺的长远发展会把质量关。以前为买进口货多出的额外费用没有了，省下的钱还可以给娃娃多买点东西。”林女士说。

记者走访了解，目前康定市区以销售境外商品为主的商铺将近10家，每年

销售额少的有近30万元，多则1000多万元，主要聚集在溜溜城和情歌广场地下商场等地。

### 监管部门： 加强监管 有序发展

规范有序的市场环境是经营外贸零售商品的根本保障。州工商局工作人员告诉记者：售卖外贸零售商品，工商会严格按照国家规定的有关规定、文件及程序进行审批，审批通过的才能领取营业执照；此外，经营者必须到食药监等相关部门取得相应的许可证，各类许可证明齐全以后，才能进行售卖经营。

此外，市食药监局执法大队工作人员告诉记者，他们会通过对商家售卖的商品进行突击检查或者抽样检查等方式，严把质量关，要求每种产品必须配有相应的中文标签，审查进货渠道，打击假冒伪劣产品，杜绝“漏网之鱼”，以保障外贸商品经营市场的健康有序。

记者在康定市食药监局了解到，截止目前，执法大队还未受理过外贸零售商品方面的案件，也没有接到过消费者打来的关于该方面的投诉电话。

### 产经速递

## 我州 能源建设项目稳步推进

本报讯(赵永治)今年以来，我州坚持稳中求进工作总基调，强化改革创新新动力，积极应对能源市场波动带来的新变化，全力以赴抓项目、扩投资、稳增长、促改革、保民生。

光伏电站建设。光伏本体阵列区开始测量放线，完成测量采点22292个、支架基础打桩7193个、立柱安装905个，完成升压站场地平整、消防泵房基础浇筑、场内道路施工项目，完成基础开挖72基、基础浇筑63基，铁塔组立2基。

水电自主开发。已妥善处理好评力邱河流域水电自主开发权历史遗留的法律与经济关系问题，省政府已明确由我州自主开发，现正修改完善力邱河水电开发方案及融资方案。

售电公司组建。开展增资扩股等相关事宜，以满足售电公司准入条件；积极与甘眉园区、成甘园区、雅安、资阳、内江等联系对接，达成初步售电合作意向。

水电参股入股。确定2017年参股装机15万千瓦目标任务，州能源集团与川发展控股子公司组建四川发展国康能源投资公司，代表州能源集团积极与各水电项目业主商谈参股相关事宜，确保今年目标任务完成。

能源辅业方面。组建四川石化川藏能源发展有限公司，正争取州内大型水电站工程成品油供应项目，促进白玉县叶巴滩水电站、泸定硬梁包水电站等成品油供应项目落地，实现税收落地甘孜州，促进全州经济社会发展。

### 甘孜县

## “三篇文章”培养致富带头人

本报讯(余应琼)近年来，甘孜县多措并举培养农村致富带头人，促进农业增效、农民增收，为脱贫攻坚打下坚实基础。

做好“补钙”文章。“农民夜校”办起来之后，甘孜县积极组织人社局、农牧科技局、司法局等部门开展“送知识服务上门”的培训活动，按照“缺什么，补什么”的原则，设置了民居接待、养殖、种植等专项培训，弥补了致富能人在创业、法律、产品包装等方面知识信息的“空白”。

做好“强筋”文章。通过精准扶贫产业项目扶助，有针对性进行板块

经济的规划和打造，在资金引进、本土企业培养等方面加大工作力度，充分发挥种植能人、养殖能人和技术能人的专长和作用，通过土地流转，集中连片种植、养殖，极大地提高农民组织化的程度，有效解决独家独户难生产、难销售的问题。

做好“健骨”文章。通过驻村帮扶工作的开展，建立县机关干部联系帮扶农村党员机制，帮助他们转变观念、想点子、理思路、奔出路，“保姆式”培养一批有思想、敢实践、有技术的农村致富带头人。

## 我州召开宗教工作暨 文明和谐寺庙命名授牌会

(上接第一版)

刘成鸣强调，要切实承担起党对宗教工作领导的政治责任，推动形成齐抓共管的工作格局。一要加强组织领导。各级党委要牢固树立“宗教无小事”的思想，列出清单、排出责任人、挂图作战、专班推进。二要强化能力提升。充分结合“思想大解放、能力大提升、工作大见效”大讨论活动，不断提升政治引领能力、依法治理能力、把握政策能力、处理复杂问题能力、团结信教群众能力和执行落实能力。三要严格纪律教育。共产党员不准信仰宗教，这是我们党的政治纪律，绝无折扣可打、绝无变通可

言。四要夯实基层基础。要坚持“落实到基层、落实靠基层”，切实筑牢宗教事务管理工作基础。五要严肃问责追究。各级党委、政府要切实担负主体责任，始终做到守土有责、守土负责、守土尽责。要强化正向激励和追责问责，大张旗鼓地提拔使用、表扬奖励勇于担当、敢打硬仗、工作实绩突出的干部。

州委、州政府联系副秘书长，州人大常委会民宗外事工委、州政协民宗委负责人，各县(市)委书记、统战部长、民宗局长、佛协秘书长，海螺沟景区管理局局长，州级相关部门主要负责人参加会议。

## 服务大局严把导向 聚焦一线狠抓引领

(紧接第一版)整合资源举办一批特色节庆活动；要围绕品牌多推产品，充分挖掘我州的特色文化和民族技艺，创作推出一批文创产品，创意研发一批旅游商品，加速推动文旅融合发展和品牌联动营销。四要切实管好网络舆论宣传这个主阵地，积极策划开办在线访谈、社论时评、民生报道等特色专栏，主动对接社会关切，扩大传播覆盖、放大正面声音。五要抓实宣传文化系统能力素质提升工程，持续深化“思想大解放、能力大提升、工作大见效”大讨论活动，聚焦宣传工作“十大短板”，在对比中找到差距、在反思中找准症结、在实干中找准方向；要以思想大解放为着眼点，以能力大提升为着力点，以工作大见效为落脚点，对标“六气”深入查找在思想观念、履职态度和执行落实等方面的问题不足，切实解决“居岗

无为、无序乱为、低效庸为”等问题，真正做到“责才相当、人岗相适”。会议强调，全州宣工干部要主动担当、创新实干，以铁的纪律、严实要求和实际行动，永葆党员本色、捍卫宣传形象。要让担当成为一种履职习惯，让实干成为一种鲜明标签，让创新成为一种自觉追求。

会议通报表扬了2016年度宣传思想工作先进单位、“甘孜州优秀新闻作品奖”“优秀新闻工作者”“宣传甘孜贡献奖”获奖单位和个人。期间还召开了宣传部长媒体对接会和文明、新闻外宣工作业务会。各县(市)委宣传部部长、常务副部长，州级宣传文化系统领导班子成员，海螺沟景区党委政治部负责人，驻州新闻媒体负责人，四川民院党委宣传部部长、省藏校副校长等参加会议。

## 把握工作新导向 提升组织工作境界与水平

(紧接第一版)完善以党组织为核心的新型基层治理体系；始终把人才发展置于优先地位，不断增强人才强州战略整体合力；始终把改革创新摆在时代前沿，积极稳妥推进党的建设制度改革；始终把尊老敬老作为重要工作，用心用情做好老干部服务工作。

会议要求，要持之以恒抓好组织部门自身建设，组工干部要公道正派，时时保持政治本色、事事起到表

率作用、处处彰显清廉形象，不断赋予干部之家、人才之家、党员之家新的内涵。要专注思想定力，争做政治最强的先锋；坚持公心为上，争做干事最正的先锋；聚焦主责主业，争做业务最精的先锋；保持严于律己，争做作风最优的先锋。

会上还印发了《全国、全省组织部长会议精神传达提纲》和《2017年全州组织工作要点》。