

6月前,全省所有4A级及以上景区可实时视频接入

拿着手机玩四川 游客可“眼观千里”

四川智慧旅游服务五大重心

人工智能

VR、AR技术的应用

物联网技术与智慧管理的结合

互联网应用产品和服务的开发

智能手机在旅游要素环节的运用

本报讯(刘星)近日,2017全省旅游信息化建设工作暨培训会在成都举行。会议提出,今年6月30日之前要实现全省所有4A级及以上景区实时视频的接入。

全省景区实时视频接入有什么作用?“对游客而言,呆萌熊猫的一个翻滚、九寨沟五彩池的一圈涟漪、峨眉山金顶的一片云彩,都可进行现场直播,游客可以眼观千里。”省旅游发展委相关负责人介绍,对旅游行业管理者而言,现场直播还是客流预警的窗口,关系着景区的安全应急。

实时视频推广应用只是一个缩影。随着“互联网+旅游”成为行业发展趋势,四川智慧旅游今年在服务游客和宣传营销两方面都将有新突破。根据四川旅游“十三五”规划,我省正在构建由传统媒体和移动互联网、微信微博等新媒体平台相结合的全媒体信息传播机制。

智慧服务

拿着手机畅游无阻

如何推进新一代信息技术在旅游业中的应用?

省旅游信息中心主任李琳表示,“提升游客体验感是今年四川智慧旅游服务的重心,人工智能、VR、AR技术的应用,物联网技术与智慧管理的结合,互联网应用产品和服务的开发,智能手机在旅游要素环节的运用等五大方面是突破口”。

在智慧旅游服务方面,九寨沟走在了前列。“真的太方便了,我在网上用身份证订门票,走到景区门口,刷了一下身份证就通过了。”上周末,重庆游客张蕾一家享受到了不用排队就能进九寨沟的“特权”,这种“VIP服务”并不需要多花一分钱,而是该景区从今年1月1日起实施刷二代身份证就能进入景区大门的措施给游客带来的方便。

今年,我省将重点推广“智能手机在酒店入住登记、景区门禁系统和酒店客房钥匙等方面的应用。对此,阿坝州已率先发力,该州旅游发展委员会副主任严昌琼告诉记者,除了九寨沟,黄龙、四姑娘山、达古冰山等也正在构建景区智慧旅游O2O一体化系统平台,将景区门票票务系统与APP应用客户端相融合,实现智能终

端与固定终端即时精准互动,积极推行全网门票预售,逐步实现二代身份证、手机二维码门票识别,推进景区门票无纸化服务。

今年,省旅发委正式启动了“旅游大数据中心”的建设,涉及交通、气象、农业等涉旅部门的大数据统筹、研发和应用,并将与各州市旅游目的地进行打通和共享,将让游客拥有一双“千里眼”,了解四川旅游资讯——通过一条简单的微信或APP推送,就能对游客行前、行中、行后提供无缝化、即时化、精确化、互动化的服务。

智慧营销

景区变身超级“网红”

根据CNNIC第39次互联网调查报告,截至2016年12月,中国网民已达7.31亿人,其中手机网民达6.95亿人,占总规模的95.1%。移动社交产品迅速走热,四川旅游营销也敏锐地捕捉到了这一趋势。直播成为当下最热门的营销手段。3月下旬,一场由四川日报旅游全媒体中心执行的2017年稻城亚丁景区推介会在成都举行,活

动以“畅游圣洁甘孜、相约稻城亚丁”为主题,最大亮点之一就是川报观察APP进行全程直播,并推送到了新华社APP,“蓝色星球最后一片净土”瞬时刷爆朋友圈。同样在近期成为“网红”的还有都江堰,4月2日举行的清明放水节,不仅邀请各大直播平台进行互动直播,微博上也热点不断。

微博和各大旅游网站的大V们,成为了四川旅游在主流媒体之外的推广生力军。记者了解到,刚结束的四川省第八届乡村文化旅游节(春季),就特别策划了一场“十二星座旅游达人发现武胜之美”活动。以此为契机,广安市正在乐途、途牛、携程、蚂蜂窝等OTA移动客户端和网站发布广安旅游专题攻略。此外,即将于8月举行的甘孜州山地旅游节也将主打最流行的“KOL”(意见领袖营销),该州旅游发展委员会市场科科长王显锋告诉记者,活动期间将邀请车界、自驾游界、旅游界的“意见领袖”,举办“甘孜驾年华”活动,他们将实现原创生产、内容分发和信息传播,让游客第一时间领略国道318的大美。

“中国最美景观大道”将打造自驾游产业经济带

本报讯(冯超颖)近日,一支搭载自驾游爱好者、专业媒体人、旅游创客等的车队驶离四川进入西藏,结束了“2017中国汽车文化官方路演”四川段的活动。该活动将自驾318全线,全程36天。而四川作为318线上的重点区域,这支车队用了10天时间进行深度体验和考察。

自2015年《中国最美景观大道318/317川藏世界旅游目的地(四川段)规划》通过专家评审以来,四川段的建设就备受关注,目前正朝着规划目标不断前行,构建中国最大的自驾游产业经济带,各种新格局、新业态、新体验也将越来越多。

新格局

全域打造国际旅游目的地

3月底,四川省旅游发展委员会提出,将进一步系统规划318/317最美景观大道世界旅游目的地沿线旅游体系。随后,卧龙、四姑娘山、甲居藏寨、海螺沟、碧峰峡五大景区成立了川西环线旅游景区联盟,将“抱团取暖、取长补短”携手打造旅游黄金走廊,为最美景观大道四川段增添丰富的旅游体验。

沿线区域景区抱团发展,既是全域旅游发展的必然要求,也是打造最美景观大道世界旅游目的地的大势所趋。我省将重点打造高尔寺山等

10个最美景观公路遗址公园、大格聂等6个国际生态文化旅游区。推进康定、马尔康等5个国际旅游城市,德格等26个旅游中心城镇,磨西等36个旅游小镇,康巴汉子村等68个旅游特色村寨建设。

新提升

自驾营地酒店客栈提档升级

最美景观大道318/317四川段虽然风景绝美,但因为自然环境严酷和环保要求高,在这里建设道路与食宿设施所面临的困难绝非普通景区可比,基础设施落后成为制约旅游发展的一大桎梏。

为满足318/317四川段沿线旅行的不同食宿需要,各种酒店客栈应运而生,四川318自驾车营地就是一大典型。在以川藏线为主轴的旅游线路上,建设涵盖房车露营地、汽车落地自驾租赁、异地还车等服务的自驾营地连锁体系,目前已建成新都桥、巴塘自驾车营地,丹巴、红原、稻城亚丁营地酒店,松潘房车小镇,极大地满足了不同客群进藏

新游趣

住集装箱看雪山草原

为提升游客的体验感,318/317

四川段在不断完善基础设施的同时,引进的不少体验项目也陆续落地。

除了甘孜州康定机场、稻城亚丁机场推出的“落地自驾”模式外,一个全新的“空岛计划”项目本月将在川藏线上正式上马,其第一个集装箱酒店将正式开建。该项目发起人孙权告诉记者,“空岛计划”将从国道318川藏南线开始,在独具特色的点位建设集装箱营地,为过往的旅行者提供现代化的住宿条件。建设集装箱酒店,不仅造价低节约土地,还可以建设到传统酒店无法到达的地方,让游客欣赏到别样的风景。

景区景点JINGQUJINGDIAN

我州这些景区将创建4A

■本报记者

近日,记者从州旅发委了解到,按照国家旅游局《旅游景区质量等级管理办法》以及4A级旅游景区评定工作相关要求,四川省旅

发展委员会于2017年3月16日——17日组织召开第一次“申报创建国家4A级旅游景区景观资源与景观质量专家评审会”,对全省申报创建4A级旅游景区的43家景区的景观资源与景观质量进行了评审。我州申报的木雅圣

地景区、理塘勒通古镇、石渠县巴格玛尼景区、真达野生动物园、邓玛湿地景区、俄热民俗文化公园,顺利通过专家评审,达到了申报创建国家4A级景区的基本要求,并列入2017年4A级旅游景区创建计划。



↑邓玛湿地旅游景区位于石渠县总面积38.5平方公里,景观内不仅资源种类丰富、品味极高,而且历史上著名的唐蕃古道途经此地,文成公主进藏之时,在此留下了珍贵的文化遗迹;这里还是格萨尔王大将邓玛的故乡。

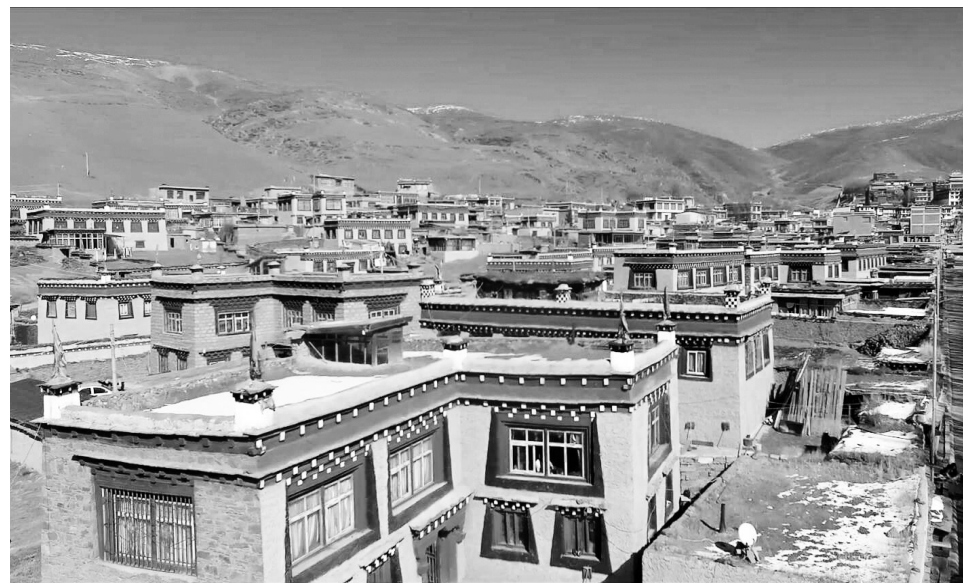


←“木雅圣地”位于康定市,是我州第一座以民俗风情与自然风光相结合旅游景区,也是全国第一个以体现“藏族木雅文化”为主题的专题旅游区。景区占地面积139平方公里,拥有雪山、草原、花海、河流、湖泊和木雅藏族民俗文化等众多旅游景观。



↑巴格嘛呢旅游景区位于石渠县北部的长沙贡马乡,紧邻长沙贡玛国家级自然保护区。巴格嘛呢石经墙以1.7公里的长度而举世无双,完全用片状嘛呢石堆成

的石墙,石墙周围布满很多经幡。去藏区旅行,常常被一座座嘛呢堆感动,那一块块鲜活的石头上凝聚着多少汗水,寄托着多少祈望。



↑理塘县勒通古镇旅游景区位于理塘县城区内,总面积约74.89公顷,包括长青春科尔

寺、理塘老街、千户藏寨、七世达赖故居及其周围的芒康故居、五世嘉木样与黄正清将军故居等。