

新论新点

# 摒弃“碎片化”阅读 做理性阅读者

■ 阙亚玲

书籍是人类进步的阶梯,对年轻人而言,阅读就是最好的老师。当我们真正静下心来阅读一本好书,不仅让我们增长知识量,见识扩宽,而且在无形中也会影响我们的气质。然而当下,却是碎片化阅读大行其道。系统性、整体性阅读被视为畏途。很少有人能真正静下心来阅读,甚至开始抱怨快节奏的生活让我们没有时间去看书。

但是大家扪心自问:每天果真抽不出一刻钟或者半刻钟的时间吗?答案否也。试算,如果每天都抽出半刻钟,每天至少可以读三到四页的内容,每月可以读一百多页,一年就可以读四五本书了。看到这些数字,不

知道你是不是还会为自己辩解没有时间可读书呢?

其实,阅读不是没有时间的问题,而是一种决心,是一种习惯的坚持。刚刚获得世界文学大奖的曹文轩曾经说过:“阅读是对一种生活方式、人生方式的认同。阅读与不阅读,区别出两种截然不同的生活方式或人生方式。这中间是一道屏障,一鸿沟,两边是完全不一样的气象。一面草长莺飞,繁花似锦,一面必定是一望无际的、令人窒息的荒凉和寂寥。”可见,阅读应成为我们的一种生活方式,成为一种良好的习惯。而让阅读成为一种习惯,让这种习惯成为自然,就需要我们具有持之以恒的阅读决心,让阅读

成为一种永恒的追求。

因此,我们要摒弃那些碎片化的阅读,时刻提醒自己,碎片化的阅读只会降低我们的专注程度,只会让我们的阅读如蜻蜓点水、浅尝辄止。而且还可能消耗我们许多宝贵的时间,无法为我们造就整体性的知识体系,而整体性的知识体系对于一个人的思维方式、人格养成大有益处。所以与其在碎片化信息的海洋里到处扑腾,不如“弱水三千,只取一瓢饮”。

另外,我们还要做到理性阅读,抛开那些所谓“心灵鸡汤”的文本,剔除那些廉价的阅读,多读好书,可以读历史书,读经典名著,读诗词歌赋……多读可以陶冶自己性情的好书,

使自己变得温文尔雅,具有书卷气;多读可以提高自己能力的好书,使得自己下笔如有神,变得才思敏捷;多读影响力大的好书,如那些旧书,使自己明确;旧书不厌百回读,熟读深思子自知。

阅读的过程本来就是一个修身养性,开启心智的过程。既然阅读能给我们带来丰富的精神食粮,教会我们做人,为了求知,就不能畏难。我们要不断锻炼坚定的意志,好读书,读好书,只要打开任何一本有益的书,我们便会立即进入一个与凡尘不一样的世界,发现一个别样的幸福之地。所以珍惜时间,摒弃那些碎片化阅读,让理性的阅读为我们打开梦想之地吧!

观点

# 让孩子爱上阅读

■ 孙红岩



儿子上小学一年级学了拼音后,我改掉了每晚给他讲故事的习惯,开始选一些标有汉语拼音的故事书让他自己读。这下坏了,原来最喜欢听我捧着书讲故事的儿子,忽然变得讨厌起书来。

有一次,我选了一本画有彩页插图的《八十天环绕地球》给他看,结果,他只草草地看了里面的图画便弃之一旁。问他这个故事怎么样,他坦然地回答说“没看”。我气不打一处来,可这小子才不管我的横眉立目,他写完作业,最大的兴趣是看《猫和老鼠》、《唐老鸭》等动画片,或者在电脑上打游戏,再有趣的书,也无法吸引他的目光。

如何培养儿子的阅读兴趣,把儿子从对电视和电脑的沉迷中“解放”出来,一度成了让我非常头疼的问题。转机很快来了。那年暑假,电视里天天播放《西游记》,儿子特别喜欢看。我趁机买了一套儿童版的《西游记》图书放在他的书桌上。开始的时候,儿子瞧都不瞧一眼。我故意在播完一集后,根据进度,拿着图书到他面前晃悠,一边晃,一边把明天即将播放的内

容读出来。这招果然有效,儿子急于知道孙悟空三打白骨精的结局,看我慢吞吞地读着,他忍不住夺过书本,自己一个人躲在卧室里看了起来。这一看不打紧,书本里有趣的故事深深地吸引了他。吃饭的时候,他还捧着书不丢,看到孙悟空大战红孩儿,他不时嘿嘿笑着。没一会儿,他皱眉头脚几手要眼泪汪汪了,估计是读到唐僧要赶孙悟空回花果山那个章节了。看到儿子终于能够非常投入地独自看书,并且深深地体会到了阅读的乐趣,我非常开心。

从这件事之后,我才明白,培养儿子的阅读兴趣必须“投其所好”,而不能像先前那样自作主张地以自己的阅读好恶强加于他。明白了这个道理,再购书时,我总是领着到书店,让他自己选择爱看的图书。儿子爱上阅读后,真的不再狂热地迷恋电视和电脑了。现在,书成了他最好的朋友,卧室里、书桌上甚至厕所里,他足之所至的地方,处处都放着爱看的书。儿子也爹有时“无奈”地说:“咱家每个角落都乱丢着你们的书,真是有其母必有其子!”

思想引领

# 网络时代,阅读可以更精彩

■ 李待军

克服“阅读危机”,不是在纸质书和电子阅读的选择中“有你没我”,而是要选择一种全新的知识装订方式,从而给人们提供系统性的认知

墨香阅读和指尖浏览,到底哪种阅读才能通向未来?这个问题不仅关乎阅读方式的选择,更有着深刻的时代烙印,即阅读场景的变革。以前,人们的阅读场景比较明确,比如报纸杂志在办公室里阅读,书籍在书房的或者图

书馆阅读,时间紧凑的上班族也可以在公共交通工具上阅读,等等。如今,随着移动互联网的发展,人们几乎可以在任何时间、任何地点阅读任何内容。以往在时间和空间上对阅读的限制,已经被移动互联网的技术全都解除。

阅读场景的变化,引发了一场知识领域的大变革:传统的知识载体——书籍上的图钉被网络撬开了,知识信息漂浮了起来,成为碎片化的存在。网络放大了这些信息碎片,进而改变了人们的阅读心态。换句话说,面对海量信息,人们的信息焦虑症也更严重,时间不够用了,注意力也不够用了,读过的信息像手中的沙子一样,记不住、留不下。海量信息缺乏装订工具和装订方式,正是被很多人称为“阅读危机”的根本所在。

克服“阅读危机”,正确的方式不是在纸质书和电子阅读的选择中“有你没我”,而是要创造一种全新的知识装订方式,从而给人们提供系统性的认知。传统的阅读在这方面显然是有优势的,但电子阅读也并非无可作为,可以通过构建虚拟的阅读空间,为人们提供崭新的阅读体验。比如,微信朋友圈和微信群,就是典型的虚拟阅读空间,通过微信好友这一“装订方式”,把人群聚集起来,形成信息交互的空间,从而吸引受众的注意力。

在信息世界,最早承担“装订知识”使命的是搜索引擎,它让每一个词语、每一种思想,都能从驳杂的网络信息中迅速进入其坐标位。每一个信息都可以被迅速带入需求者的阅读场景中供其推敲。如今,一些付费阅读APP

的成功也启示我们,网络升级了阅读场景之后,获取知识和装订知识的方式也在进化,人工装订知识大有用武之处。比如,一些阅读APP倡导“把书读薄”,通过后台加工,用更加精短的内容吸引受众关注,既让一些经典书籍获得了更多的读者,也为移动阅读增加了文化厚度。

当今时代阅读场景的变快,提示内容制造方必须以更加用心的方式装订内容,给人们提供新的阅读体验和知识服务。今天,制造信息的技术鸿沟已被网络填平,人人都可以提供有价值的个性化信息,这也是自媒体崛起的背景。先进的阅读工具非但不会破坏阅读效果,反而会大大提升“单位面积”内的阅读质量。网络时代的阅读,可以更精彩。

# 为少儿阅读架一道彩虹

■ 蒋建国

少儿出版已成为我国出版业增速最快、效益最好的门类。不过,一些专家指出,少儿出版并不等于少儿阅读强。我国少儿阅读存在人均阅读量较低,城乡差别过大,阅读功利性强,阅读推广不力等问题。其中,城乡少儿阅读资源失衡的问题非常突出,已经影响了农村儿童平等阅读权利的实现。

“不要认为北京的孩子有书看,农村的孩子也有书看。”别看我国每年发行的儿童图书有4.6亿册,但平均到3.6亿未成年儿童身上不过1.3册。我国的未成年儿童读物拥有量在全世界排名第68位,是以色列的1/50,是美国的1/30。而在这其中,城市与农村儿童的阅读环境差距也非常大,30%的城市小读者拥有80%的儿童读物,70%的农村小读者只拥有20%。

据调查,随着互联网的发展和读屏时代的到来,我国未成年儿童图书阅读率连年下降。而且,由于大人们还受着“学而优则仕”等传统意识的影响,为孩子们安排的阅读具有很强的功利性。大量贫困地区的孩子和农村留守儿童的阅读状况还没有得到应有的关注。存在这些问题的原因,主要是我们提供少年儿童阅读的原創和精品还不多,服务少年儿童阅读的条件和环境还不优。

改善我国少年儿童的阅读状况需要从扶持原创、打造精品、推荐好书等多方面进一步作出努力。

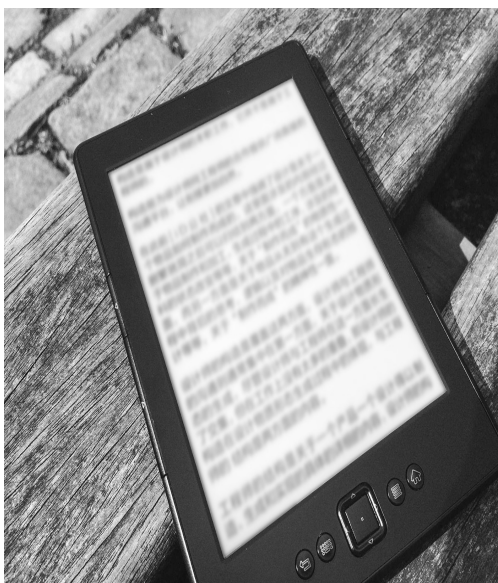
我国少儿文学植根于中华民族数千年文化沃土,产生了《百家姓》《千字文》《弟子规》《幼学琼林》等大量流传百世的经典读本,成为历代少年儿童汲取人生智慧、吮吸文化精髓的不竭源泉。近代以来,鲁迅、陈独秀、胡适、叶圣陶、郑振铎、冰心、巴金、老舍等众多文学大家参与到儿童文学倡导、创作和出版中来,开辟了中国少儿文学的新篇章。今天,少儿出版工作者要积极探索和发掘代表我们这个伟大时代、培育和弘扬社会主义核心价值观的优秀少儿文学作品。这就要求我们放下架子、沉下身子、拿出点气、想出法子,努力服务那些潜心创作的少儿文学作家,大力扶持那些具有成长性、尊重知识规则,让书籍真正成为人类进步的阶梯,如果某一天投机取巧不再管用,读书自然而然会成为一种刚需。

# 打开“新天地”

手机阅读正成为越来越多中国人的习惯。第十四次全国国民阅读调查结果显示:2016年我国66.1%的成年国民进行过手机阅读,较2015年增长了6.1个百分点。我国成年国民手机阅读接触率、手机阅读时长连续8年增长。

中国新闻出版研究院院长魏玉山表示,公众对知识的获取需要有广度和深度,现在一些内容提供方也在不断创新形式,开发出新的软件、app等,将优质图书内容平移至手机平台,有利于深度阅读。

专家认为,经过数字化处理的文化资源越来越丰富,手机让公众便于接触文字,已变成获取咨询和知识的入口,成为数字化阅读新的增长点。 新华社发



阅读新观

# 数字阅读果真呈井喷之势?

■ 张卫斌

4月14日—15日,2017中国数字阅读大会在杭州举行。国家新闻出版广电总局数字出版司司长张毅君称,国家政策的扶持、阅读环境的形成、精品力作的推出以及用户规模的拓展,拉动着行业的持续增长,“在多重利好因素影响下,数字阅读预计未来将继续保持20%左右的增长。数字阅读已呈井喷之势”。

数字阅读已呈井喷之势。我以为,这个判断,未免过于夸张。先来普及一下,何谓井喷?井喷本来是石油或石油气开采中非常诡异的意外事故,是石油或石油气无控制连续不断的涌入井筒,喷出地面或侵入其他低压层位的现象。

井喷是石油或者石油气喷涌而出,速度很快,后来被借用到经济领域,形容经济增速较快。例如,股市长期受某种利空因素的影响,股价低靡或长期非理性地下跌,众多大小投资者被套或不愿介入,一旦利空出尽,被非理性低估股价的股票就会被大小投资者在第一时间集中

介入,致使股市暴涨,这就是我们所说的股市井喷。究竟怎样的一种增速才算得上井喷?年增长十个百分点肯定不是。2016年我国数字阅读用户突破3亿,年增长12.3%,中国数字阅读市场规模已达120亿元。这几个数字其实很难看,数字出版市场规模人均还不到十元,怎能支撑我国数字阅读已呈井喷之势这一论调?

没有比较就没有伤害。公开报道数据显示,2016年全球数字出版市场规模153亿美元,美国在数字出版市场处于遥遥领先的地位,2016年收入达到72亿美元,占全球数字出版市场的47.3%。与美国相比,中国2016年数字出版收入仅为14亿美元。还不到美国的五分之一。如果按人均计算,这个数字就更加难看,差不多只有美国的五十分之一,这能算是井喷吗?

读书的好处,无需赘言。现代人不爱读书也是不争的事实。媒体报道,中国人年均读书0.7本,与韩国的人均7本,日本的40本,俄罗斯的55

本相比,中国人的阅读量少得可怜。为什么会出这种尴尬?

《我的成功可以复制》一书作者在被指博士学位造假时,竟然大言不惭地说:“能骗到所有人就是成功!”对于此番言论,还有人出面声援:“真假学历不重要,重要的是成功了!”

“成功”可以走捷径,这就是很多人不愿意读书的根本原因。以至于阅读成了需要政府推动的老大难问题,折射出当下社会的浮躁与功利。的确,阅读是一件苦差事。板凳要坐十年冷,这得有多大的耐心?不用动脑筋炒几套房,就能赚得盆满钵满,谁还有心思去读书?

书籍是人类进步的阶梯,是最好的精神滋补品。要让人们重新回到书桌前,必须在全社会真正形成尊重知识规则,让书籍真正成为人类进步的阶梯,如果某一天投机取巧不再管用,读书自然而然会成为一种刚需。