

深入贯彻落实习总书记在四川团重要讲话精神 下足绣花功 打好攻坚战 以实际行动迎接省第十一次党代会隆重召开

精准扶贫 进行时

去年底,一场别开生面的“绿色藏羌生态年货节”在龙泉驿拉开帷幕。一车车高原农副产品疾驰780公里直奔成都,牦牛、虫草、贝母、松茸、藏红花……每一份都承载着甘孜县农牧民脱贫致富的希望。

对当地群众而言,变现优质农产品,鼓起腰包即是节。这样的节日,正在走向常态化。总投资5000万元的甘孜县康北果蔬批发交易中心,即将正式营业,当地群众再也不怕“卖不出”,再也不担心“买不到”。

这一大型农贸中心的落成,将在甘孜县推进农业供给侧结构性改革中发挥“一招定乾坤”的作用。更难能可贵的是,该农贸中心由龙泉驿区引进社会资本投资建设。

坚持“输血”与“造血”相结合——龙泉驿区认真贯彻落实中央西藏工作座谈会精神以及省委、成都市委对口援藏决策部署和精准扶贫要求,5年来投入财政资金1.83亿元,引进社会资本9200万元,累计投入援助资金2.75亿元,实施完成援助项目84个,累计带动2188户、7335人脱贫。

从“桃花故里”到雪域高原,藏汉同胞血脉相连。2017年,龙泉驿区拉开第二轮对口帮扶甘孜县工作帷幕,着力实施格萨尔文化百村产业发展、集体经济培育拓展两大产业发展工程,增强甘孜县自我发展能力,夯实农牧民持续增收基础。

张治国/文 龙泉驿区援藏办/图



康北果蔬批发交易中心。

让我们铭记 援藏干部人才的风采

本报评论员

人间四月芳菲尽,高原春天始来临。眼下,全州上下正围绕省委“一个目标、两个关键、三件大事、六大战略”总体工作格局,攻坚决胜,实干兴州。那奋战的场景,那动人的场面,让人为之动容。在这场实施“六大战略”、建设“四个甘孜”、决胜全面小康的火热实践中,人们会不由自主地想到一个活跃在甘孜高原的特殊群体——援藏干部人才。

这是一场“守望相助、兄弟情深”的写照。在中央和省级的亲切关怀下,对口援藏业已成为一种机制和常态。五年来,援建单位真诚相待、鼎力相助,对口帮扶惠及全州。成都、泸州、乐山、南充、宜宾等兄弟市和省级有关部门先后派出援藏干部人才四批次2601人援助我州,落实项目520个,到位资金19亿元,培养培训各类人才1.6万余人;广东安排对口援建资金5.7亿元、实施项目143个;浙江落实“东西扶贫协作”帮扶资金1.6亿元;国家广电总局对广播电视覆盖体系建设、硬件设备配套、人才培养等给予了大力支持。我们在全国各地的守望相助中,深切地感受到了祖国大家庭的温暖。

在这场全方位、立体式的对口援藏工作中,甘孜藏区的每个角落都有着援藏干部人才的身影,让农牧民群众在家门口就能享受到先进的教育、医疗卫生服务以及推动发展、改善民生的先进理念和技术。最为关键的是,在持续不断的援藏过程中,增进了藏汉之间情同手足、亲如一家深厚情谊。

援藏干部人才最大的特征,就是他们政治过硬,随时服从组织安排;就是他们业务精湛,大都是所在行业或单位的佼佼者;就是他们生活上能吃苦,在平均海拔三四千米的藏区,他们不仅要克服高原反应、生活习惯等方面的困难,而且还有远离家人的孤独,但他们却义无反顾、担当奉献并乐在其中。虽然和和平年代定义英雄的标准与战争年代有着很大的不同,但援藏干部人才们展现出的风采、创造出的业绩、书写出的篇章,既值得我们学习,更值得我们铭记。

全面建成小康社会,一个也不能落下。在这场体现党和国家意志的扶贫攻坚战中,我们需要一批又一批舍己为人、无私奉献、默默耕耘的援藏干部人才,他们心系甘孜藏区,情暖农牧民群众,扎根基层、扎根贫困地区,矢志不渝、艰苦奋斗,默默无闻地为祖国的改革、发展、民生、稳定挥洒着汗水,贡献着智慧与力量。因此,铭记援藏干部人才的风采,必将激励我州更多的党员干部挺进在实施“六大战略”、建设“四个甘孜”、决胜全面小康的最前沿,以莽草守初、青松抗寒的坚强意志,立决胜之志、谋攻坚之策、兴实干之举,在全面建成小康社会和奋力建设美丽生态和谐小康甘孜的伟大实践中书写出更加壮丽的诗篇!

坚持“输血”与“造血”相结合,创新“公司+合作社+基地+农牧民”模式——

援出一片新天地

——成都龙泉驿区真情帮扶甘孜县农牧民脱贫奔康

理念/做援藏表率 责无旁贷培育产业动力至关重要

行走

感受对口帮扶给我州带来的新变化

6

龙泉驿区对口援助甘孜县,开创了多个“第一”。

开通城乡公交,结束了甘孜州康北地区无公交车的历史;由龙泉驿区实验小学教育集团托管甘孜县二完小,共享省会城市的优质教育资源;实施孕产妇住院分娩补助,5年间,甘孜县农村孕产妇住院分娩率提高了23.87个百分点,孕产妇死亡率降至“零”。

在龙泉驿区决策者看来,作为全省县域经济的“领头羊”,龙泉驿在对口援藏工作中做出表率,责无旁贷。区委书记和区长挂帅,担任对口援藏工作领导小组“一把手”;设立对口援藏前线指挥部,并将援藏工作视为发掘优秀人才的“试金石”和淬炼干部人才的“炼丹炉”。

好钢用在刀刃上。发展特色农牧业和文化旅游业,是推动甘孜县精准脱贫的根本之策。龙泉驿区在帮助甘孜县大力发展的同时,更加突出产业“造血”,致力于培育持续发展的动力。

充分发挥甘孜县“康北粮仓”区位优势,龙泉驿区采取耕地整治、农资补贴、技术推广、专业培训等方式,帮助建成无公害油菜、马铃薯、青稞等高原作物种植示范基地1万余亩,初步形成了现代农业规模化种植格局。

发展精深加工,是提高农牧业附加值的直接、有效途径。龙泉驿区坚持从甘孜县实际出发,帮助成功培育了甘孜县哦呀食品等2个龙头企业,并借助龙泉驿与四川农大“校地合作”平台,采取“公司+合作社+基地+农牧民”模式,稳步推进马铃薯、青稞等农产品精深加工,目前已成功研制“青稞麦芽片”等农产品深加工样品4个。

龙泉驿区致力于帮助甘孜县发展体验式红色文化旅游业,先后实施完成河坝村(旭日岭创国家4A级景区)旅游产业基础设施配套建设、红色文化旅游示范点暨爱国主义基地建设、雅砻江湿地公园二期绿化工程等项目,成功组建河坝村旅游联合社,改造完成“藏家乐”37户,帮助组建甘孜文化旅游公司、龙泉金甘孜艺术团,推动甘孜县特色文化“走出去”。

龙泉驿区注重发挥市场作用,组建招商引资团队,按照“分片联系、包干负责”原则,通过“内引外联”等方式,积极争取区内外企业、社会组织等社会资金投入。

康北果蔬批发交易中心,即是最大的一个产业投资项目,从原计划投资3000万元,追加至投资5000万元,规模在整个甘孜州首屈一指。不仅如此,该中心还吸引了西南食品城的人驻。

同时,在5年内帮助甘孜县培育发展一批民营企业,帮助发展专业合作社、养殖户等新型经营主体,对1999户建档立卡贫困户进行技术培训。

这意味着,龙泉驿区将为甘孜县每个贫困村创下一份集体经济产业,为每户建档立卡贫困户送去一份致富技能,真正把产业在精准脱贫中的作用落在实处。

此前,有产品没销路,群众苦恼,干部烦心。现在有了出路,更需要我们干部转变观念,引领群众在提质增量上下功夫。”高荣说,运用“互联网+”让更多高原特色农产品推到更大更广的市场,已成为越来越多干部群众的共识。

目前,巴塘县已建立了以互联网为销售平台,以“公司+合作社+农户”为生产链条的高原特色农产品运营模式,今年将进一步提质增效,吸引4000余群众参与其中。

在斯俄乡霍古都村高原藏鸡基地,目前已养殖藏鸡435只,霍古都村确定了一个“小目标”:年出栏藏鸡达到1000只,实现产值30万元。

解决了“人从哪里来”,还得解决“钱从哪里来”的问题。龙泉驿区切实加大财政资金投入,5年累计投入财政资金1.83亿元,其中“按上年度地方一般公共预算收入以现金方式投入”改善民生、发展产业等项目资金达1.56亿元。

龙泉驿区主动担责,准备投入8700万元,解决三分之一的资金难题。“我们第二轮对口帮扶将实施的9大工程、9大项目,都是结合甘孜县经济社会发展实际的,经过了充分论证而确立的。”龙泉驿区援藏办相关负责人介绍,包括格萨尔文化百村产业集中发展工程在内的,每个工程都充分承接了第一轮对口援助规划和甘孜县

经济社会发展“十三五”规划,每一个项目都着眼于帮助甘孜县改善民生和增强“造血”功能。

另一个产业发展与提升项目是集体经济培育拓展工程。

从2017年起,龙泉驿区将用3年时间,在甘孜县50个牧区和半牧区的贫困村,建成50个以养殖牦牛、藏系绵羊为主的集体小牧场;在甘孜县农区的10个贫困村,建成以养殖藏鸡、藏猪为主的

高原特色养殖小区;在甘孜县农区增收脱贫的主导产业。

项目预计总投资2.94亿元。龙泉驿区主动担责,准备投入8700万元,解决三分之一的资金难题。

“我们第二轮对口帮扶将实施的9大工程、9大项目,都是结合甘孜县经济社会发展实际的,经过了充分论证而确立的。”龙泉驿区援藏办相关负责人介绍,包括格萨尔文化百村产业集中发展工程在内的,每个工程都充分承接了第一轮对口援助规划和甘孜县

经济社会发展“十三五”规划,每一个项目都着眼于帮助甘孜县改善民生和增强“造血”功能。

另一个产业发展与提升项目是集体经济培育拓展工程。

从2017年起,龙泉驿区将用3年时间,在甘孜县50个牧区和半牧区的贫困村,建成50个以养殖牦牛、藏系绵羊为主的集体小牧场;在甘孜县农区的10个贫困村,建成以养殖藏鸡、藏猪为主的

高原特色养殖小区;在甘孜县农区增收脱贫的主导产业。

项目预计总投资2.94亿元。龙泉驿区主动担责,准备投入8700万元,解决三分之一的资金难题。

“我们第二轮对口帮扶将实施的9大工程、9大项目,都是结合甘孜县经济社会发展实际的,经过了充分论证而确立的。”龙泉驿区援藏办相关负责人介绍,包括格萨尔文化百村产业集中发展工程在内的,每个工程都充分承接了第一轮对口援助规划和甘孜县

经济社会发展“十三五”规划,每一个项目都着眼于帮助甘孜县改善民生和增强“造血”功能。

另一个产业发展与提升项目是集体经济培育拓展工程。

在斯俄乡霍古都村高原藏鸡基地,目前已养殖藏鸡435只,霍古都村确定了一个“小目标”:年出栏藏鸡达到1000只,实现产值30万元。

解决了“人从哪里来”,还得解决“钱从哪里来”的问题。龙泉驿区切实加大财政资金投入,5年累计投入财政资金1.83亿元,其中“按上年度地方一般公共预算收入以现金方式投入”改善民生、发展产业等项目资金达1.56亿元。

龙泉驿区主动担责,准备投入8700万元,解决三分之一的资金难题。“我们第二轮对口帮扶将实施的9大工程、9大项目,都是结合甘孜县经济社会发展实际的,经过了充分论证而确立的。”龙泉驿区援藏办相关负责人介绍,包括格萨尔文化百村产业集中发展工程在内的,每个工程都充分承接了第一轮对口援助规划和甘孜县

经济社会发展“十三五”规划,每一个项目都着眼于帮助甘孜县改善民生和增强“造血”功能。

另一个产业发展与提升项目是集体经济培育拓展工程。

从2017年起,龙泉驿区将用3年时间,在甘孜县50个牧区和半牧区的贫困村,建成50个以养殖牦牛、藏系绵羊为主的集体小牧场;在甘孜县农区的10个贫困村,建成以养殖藏鸡、藏猪为主的

高原特色养殖小区;在甘孜县农区增收脱贫的主导产业。

项目预计总投资2.94亿元。龙泉驿区主动担责,准备投入8700万元,解决三分之一的资金难题。

“我们第二轮对口帮扶将实施的9大工程、9大项目,都是结合甘孜县经济社会发展实际的,经过了充分论证而确立的。”龙泉驿区援藏办相关负责人介绍,包括格萨尔文化百村产业集中发展工程在内的,每个工程都充分承接了第一轮对口援助规划和甘孜县

经济社会发展“十三五”规划,每一个项目都着眼于帮助甘孜县改善民生和增强“造血”功能。

另一个产业发展与提升项目是集体经济培育拓展工程。

从2017年起,龙泉驿区将用3年时间,在甘孜县50个牧区和半牧区的贫困村,建成50个以养殖牦牛、藏系绵羊为主的集体小牧场;在甘孜县农区的10个贫困村,建成以养殖藏鸡、藏猪为主的

高原特色养殖小区;在甘孜县农区增收脱贫的主导产业。

项目预计总投资2.94亿元。龙泉驿区主动担责,准备投入8700万元,解决三分之一的资金难题。

“我们第二轮对口帮扶将实施的9大工程、9大项目,都是结合甘孜县经济社会发展实际的,经过了充分论证而确立的。”龙泉驿区援藏办相关负责人介绍,包括格萨尔文化百村产业集中发展工程在内的,每个工程都充分承接了第一轮对口援助规划和甘孜县

经济社会发展“十三五”规划,每一个项目都着眼于帮助甘孜县改善民生和增强“造血”功能。

另一个产业发展与提升项目是集体经济培育拓展工程。

加强区域联动 共谋旅游发展

都江堰市旅管委一行赴康定 落实两市旅游联动发展事宜

本报讯(翟奎网)4月18日至19日,都江堰市旅管委一行8人,先后来到康定市木格措、木雅圣地景区和对口帮扶重点贫困村,就帮扶工作和两市区域旅游联动工作进行考察调研。

通过考察和调研,都江堰市旅管委和康定市召开了两市区域旅游联动座谈会,就今年工作方案和2017年“四月八”跑马山转山会相关事宜进行了洽谈和落实,并达成共识。双方认为两市相关部门要加强对接,确保“四月八”跑马山转山会旅游联动工作如期顺利进行;全年旅游联动工作要落实责任,强化检测评估和目标考核;两市旅游合作要着力创新,力争打造更多旅游热点和亮点。

据悉,下一步,都江堰市和康定市涉旅部门将定期开展工作交流,跟踪了解旅游“八大行动”进展情况,协调解决工作推进中存在的问题;两市景区、企业将定期开展互访,在推进区域旅游联动工作上充分沟通、达成共识,打造旅游品牌,实现合作共赢。

郫都区道孚县举办就业扶贫招聘会 助困难群众就业

本报讯(马金蓉)4月19日,道孚县举行了2017年春季就业扶贫现场招聘会。贫困大学生曲珍在经过笔试、面试等应聘环节后,在现场与一家企业达成了就业意向协议。她激动地说:“感谢政府搭建的就业平台让我找到了工作,经过一个月培训后我就会正式上岗了。”

据悉,此次招聘会由郫都区政府、道孚县政府主办,郫都区人社局、道孚县人社局、成都郫都区援藏工作队联合举办,旨在推动就业扶贫工作深入开展,解决道孚县劳动力就业问题。招聘会共有40余家来自省内州内的企业前来“招兵买马”,提供岗位1000余个,包括食品加工、机械电子、光电科技、印务包装、医疗设备、生物科技等多个行业,岗位涉及面广,门槛低,其中不乏一些收入可观的管理和营销类岗位。

此次招聘会,共吸引了5300余名求职者到场,现场咨询人员1988人,达成意向协议555人,其中成都企业285人,州内企业270人。

“互联网+”让高原特色产品 远走高飞

罗向明

“今年我们要借助两大本土农业企业,把我们乡的藏鸡养殖和蜂蜜两大产业做大做强。”这几天,巴塘县中心镇乡党委书记高荣和同事们正忙着逐村逐户走访动员群众,加入到新兴的“互联网+”企业营销中,让产品走得更远更好。

巴塘物产丰富,盛产的藏鸡、藏猪、蜂蜜、荞麦面等特色农产品深受平原地区城市居民喜爱。但

受交通运输、销售渠道、深加工等现实问题影响,特色农产品常处于“难上高原”的困境。

如何破局?对口支援巴塘县的成都市双流区整合资源,培育巴塘本土“互联网+”企业,加速打造“五彩藏乡”巴塘特色农产品品牌。2016年9月,一场特殊的海选在巴塘进行。巴塘大鹏农业公司和旅迹公司凭借原有的基础和良好的信誉,成为首批重点孵化的“互联网+”农业企业。

当年10月,这两家巴塘当地公司相聚在双流,围绕巴塘特色农产品开发生产进行探讨研究,同样参加会议的还有双流区商务局的相关负责人和成都知名电商企业海天佑公司。一番碰撞沟通后,大家达成一致意见:由成都海天佑公司作为孵化平台,孵化巴塘大鹏公司和旅迹公司,重点帮助其解决品牌、营销、产品深加工、质量认证体系等问题。同时,在双流创业中心为这两家公司免费提供办公场所,方便

其在双流设立销售网点,拓展市场。一个月后,品牌难题解决,“五彩藏乡”丰美巴塘”品牌成功注册,质量认证相关工作也顺利推进,系列产品上线京东、淘宝的相关环节也一一打通。

“我们依托互联网平台,销量大幅提升。”旅迹公司负责人介绍,去年公司销售额达210.7万元,是2015年的3倍,直接带动帮扶巴塘群众82户302人,其中贫困户41户,平均每户增收360余元。