得了重大进展

游最佳目的地"

美,秩序很好"

管理局局长谭智泉表示。

■本报记者 田杰 陈杨 张嗥 文/图

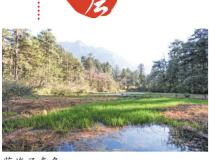
2017年2月27日,这是一个值得四川康巴藏 区、中国最美景观大道318线、中国大香格里拉旅 游区永远铭记的日子。这一天,海螺沟景区负责人 远赴北京,从国家旅游局主要领导手中接过了金灿 灿的国家5A景区牌匾,这意味着,我州终于拥有了

首个国家5A级景区;也意味着,中国大香格里拉旅 游区从此进入到"三雄鼎立"的新时代;还意味着, 海螺沟打造国际山地休闲度假最佳旅游目的地和 我州打造"东方户外天堂"世界旅游目的地战略取

拿到5A的金字招牌,景区品牌形象得到提升 宣传效应进一步扩大,但海螺沟景区人创建5A时 的初心不变,创建5A时的精神不减,撸起袖子加油 干,誓言要将海螺沟打造成"国际山地休闲度假旅

今年清明小长假期间,省委副书记、省长尹力 专程到海螺沟景区进行暗访督查,良好的服务质量 给他留下了深刻印象,他称赞海螺沟景区"景色很

"5A级景区不是我们的终点,而是新的起点。 创建5A级景区,绝不仅仅是为了拿这块牌子,而是 要通过创建,提升海螺沟旅游的整体品质和形象, 推动旅游业发展,带动景区群众致富。"海螺沟景区



草海子春色

为景区

入文化

5月15日,一场小雨在景区内如期而至,让空气中 充满了富氧粒子,让人不觉清新愉悦。

坐在三号营地的金山摄影主题文化饭店餐厅,透 过每一扇玻璃窗都是一幅绝美水墨画,只需要你拿起 相机就能随手带走。

该饭店的老板江卫平是一名摄影发烧友,海螺沟 世界级的绝美风光让他留了下来,并建设了这一主题 文化饭店。扮成摄影灯的台灯,做成镜头的水杯,胶卷 形状的过道指示牌……走进饭店,摄影元素和创意无

江卫平告诉记者,是海螺沟的美景给了他无限的 灵感,景区5A成功创建,更给了他发挥灵感的空间。

当前季节正是赏杜鹃花的好时节,步游道上游人 如织。来自山西的游客小张兴奋得像个小孩子在步游 道上跑来跑去,"实在太美了,照相照得手软。

步游道是由钢网制成,在雨雪天不容易湿滑,位于 下方的植物也能接受到阳光照射,对生态也起到一定 保护作用。目前景区已经建设了五公里的钢网步游 道,用这一材质建设海螺沟在全州还属首次。

16日上午,小雨停了下来,赶在太阳出来之前采 摘的玫瑰花出油率好,是采摘的黄金时间。在燕子沟 镇新龙门子村生产加工点,周边农户将采摘的粉色玫 瑰花瓣过秤,逐筐倒进特定的堆放地点,农户们也收到 了应得的劳务收入,空气中弥漫着一股玫瑰花特有的 芳香和浪漫,也充满了当地百姓幸福和甜蜜的味道。

新龙门子村的农户王华品靠流转土地种植玫瑰, 加上劳务所得,全家每年在土地上的收入达到了3万 多元。"种植玫瑰花劳动强度不大,儿子儿媳还可以在 外打工,每年还能收入3万多元。"王华品眯着眼睛算 了算去年全家的收入。

"采摘玫瑰花在每天9点之前就可以结束,老人小 孩都能参与。在盛花期,每天每人劳务收入能达到30 至60元。"甘孜州贡嘎生物科技有限公司种植部经理

景区工作人员告诉记者,这是景区打造玫瑰谷的 一部分,目前燕子沟镇已种植800亩玫瑰花,农业观光 和农户增收实现了有机结合。



全

新

体

透视海螺沟景区全面巩固5A创建成果之路

在海螺沟景区四号营地索道站的背后, ·座原木色小木屋在蓝天白云下十分显眼, 如果没有指示牌,谁也无法想到这里竟然是 个厕所。几乎每一个从这个厕所里走出来 的游客都忍不住称赞

随着景区 5A级成功创建,海螺沟的厕 所革命也进入了升级时代。"过去对厕所的 检查有16项指标,现在增加到了30项。"谭 智泉介绍道,厕所等级不同,相关工作人员 工资收入也不同。

伴随 5A 创建成功,景区独创的"垃圾 银行"、"红袖章"农民义务市场纠察队和 "小红帽"志愿咨询服务队等亮点正在不 断升级。

造

Ж

豖

Ш

休

闲

假

佳

目

目前,景区正在紧锣密鼓实施"3630"民 居旅游接待提升改造工程。打造3个民居聚 落:按照海螺沟景区民族特点、文化、现代民 居、5A标准、国家旅游度假区等要求,结合幸 福美丽新村建设,全力打造3个民族文化特 色鲜明的民居聚落。3个民居聚落包括藏式 高端民居聚落(藏式博物馆)、彝家新寨聚落 (彝文化博物馆)和汉文化民居聚落。

打造6家精品高端民俗酒店:通过招商 的方式,从外观风貌、自然环境、装修内饰、 家具陈设上突出禅宗、养生、民族等特色文 化主题,打造6家精品高端民俗酒店。

改造提升30户民居接待:景区将择优选 取条件较为成熟的30家民居接待,因地制 宜,统一规划,打造成集度假、休闲、康养为 一体且不超过15个床位的具有前庭后院的 特色精品农家小院。

"过去我们是'1+20'式服务,1名服务员 服务20名游客;现在我们的目标是'5+1'式 服务,让5名服务员为1名游客服务。"谭智 泉认为,海螺沟拥有世界级的旅游资源,唯 有通过提升服务才能更进一步提高资源品 质,继而实现景区"12345"旅游发展新思路。

当5月16日结束海螺沟冰川的 行程时,来自广东的游客李俊已经忍 不住在手机上搜寻第二天的行程。 当天,李俊通过海螺沟旅游微信公众 号购票,首次体验到了"一机在手,游 遍海螺"的乐趣。

"不用下载APP,一键关注微信公 众号就能购票、订房、泡温泉,实在是 太方便。""走到每个景点,语音导览 功能还能提供景点讲解,比导游讲解 得还详细"。"我走过很多景点,海螺 沟景区在'智慧'游上应该在全国都 算前列"。李俊对海螺沟首次智慧游 赞意满满

让

景

X

群

众

真

正

16日清晨,海螺沟景区核心景点 四号营地大冰川瀑布只有少量薄雾, 来自成都的张先生通过景区游客中 心大屏看到天气状况后,果断决定与 朋友买票进山。"这个视频直播方式 呈现出景点实时动态,这项服务很贴 心。"张先生表示。

而在游客中心大厅中,一侧的大 屏幕则正在向游客推送景区天气预 报、空气质量、停车场信息、监控画 面、实时进沟人数、最大承载量等基

"景区目前有124个点位,基本实 现重要点位全覆盖。"海螺沟智慧景 区信息中心副主任曹龙武说。

作为全州首个监控点位布局完 整,数据分析收集完善,提供信息咨询 完备的综合服务平台,这套系统对提 高景区管理者的管理效率也同样成效 显著。"今年'五一'小长假,景区相关 人员在指挥中心就完成指挥调度,不 再是过去众多工作人员在景区内'盲 目'跑的状态。"曹龙武说。

青杠坪村民宁辉刚过去全家靠种地和采挖药材为生,一年收入 仅有2至3万,随着景区不断开发,他们家有3口人在村脚下的贡卡 布乡村酒店打工,一年工资收入就达到7万元左右。"今年家里的新 房就要建好了,如果靠种地是根本不可能的。这都是旅游为我们家 带来的好生活", 宁辉刚谈起旅游带来的生活改变总是满脸笑容。 "青杠坪村全村就有100多名村民靠'吃'旅游饭,每年劳务收入 就有将近300万元。因为景区开发,我们全村135户老百姓在去年就 脱贫致富。现在海螺沟是5A级景区了,我希望景区发展越来越好",5

月16日,州人大代表、磨西镇青杠坪村支书吕东才对记者说道。 无独有偶,在磨西古镇老街上,无名酒吧的老板也向记者表达 了同样的心愿,老街里的店主们希望借助景区成功升为5A级景区 的东风,为自己带来更加可观的收入。

自海螺沟旅游资源发展以来,特别是启动国家5A级旅游景区 创建以来,景区坚持以旅游带动实施脱贫攻坚,坚持全域旅游、全面 提升、全民参与,实现了旅游发展、资源保护、群众致富多赢目标,贫 困发生率由2005年以前的96%大幅度下降至2016年的3.3%。本地 近40%的群众、5000余人直接参与到旅游服务中,农牧民人均可支 配收入跃升至9720.7元,旅游收入比重达55%。

目前,海螺沟景区被评选为5A级景区已有三月有余,但海螺沟 人"解放思想、自加压力、苦干实干、勇于创新、奋斗不息"的海螺沟 5A 创建精神势头不减,景区党委政治部主任龚自毅表示。



互动传信息 督察发点球 整改扯回销 海螺沟微信群开启"智慧"模式

"现将《燕子沟镇跃进坪村 门前五包责任书(征求意见)》上 传,请大家提出建议意见"。5月 16日,燕子沟镇跃进坪村第一书 记张邦弟通过微信群发布了《燕 子沟镇跃进坪村门前五包责任 书(征求意见)》,不到两分钟时 间,就有村民反馈了意见。这种 通过微信发布消息和及时反馈 信息的模式,目前在整个海螺沟

已是常态化。 "过去,我们有什么事要通 知大家都是通过挨家挨户的打 电话,有的电话打不通就只能上 门告知,路程远不说,有时去了 村民不在家还白跑,可以说时间 都被浪费在了路上。"回忆过 去,张邦弟感慨到。

为了提高工作效率,自 2015年起,海螺沟用微信群开 启了智慧工作模式。"我记得我 们组建的第一个微信群是'5A 创建工作交流群',当时海螺沟 各级各部门相关负责的200多 人都在这个群里,无论上级有 什么指示还是各部门有什么想 法、建议等等,都通过微信群沟 通,这种快速、高效的工作模式 让我们尝到了智慧办公的甜 头,此后我们就开始大力推 广"。海螺沟景区党委政治部 主任龚自毅说。

据了解,从2015年开始,海 螺沟管理局逐渐组建'5A创建 工作交流群'、'巩固5A成果交 流群'、'精准扶贫群'等。目前, 海螺沟景区管理局各级、各系 统、各部门和各村组都组建了相 应的微信工作群。

随着微信群的不断推广应 用,微信群的功能也得到了全面 的发挥。"现在,我们的微信群不 仅仅是信息的发布,我们还通过 微信群,及时了解各部门的动 态,你看现在南门关村正在进行 环境治理,这是他们刚刚在微信 群里发的照片。"龚自毅指着手 机里传回的一张张图片。

微信群多了,微信群的管 理也成为了智慧办公的关键。 据龚自毅介绍,海螺沟对所有 微信工作群管理都十分严格, 按照分级管理、制定管理办法 发布群公告等方式,对没有按 照相关要求操作的群成员,群 主会以单独谈话的形式及时制 止错误操作。

有效的管理和积极的互 动,让微信传播速度快、覆盖面 广、图文并茂等优势得到充分 的发挥。

龚自毅表示,目前,海螺沟 的微信群不仅仅是发布一些工 作消息,还包括全国、省、州等 重大事件,让海螺沟的基层干 部、老百姓等能第一时间了解 相关新闻,同时还通过"海螺政 务"微信群,发布海螺沟领导的 相关动态,可以说是真正的把 微信用活了。

条路改变了一个村的命运

-海螺沟景区管理局磨西镇磨岗岭村"变形"记



5月16日中午时分,记者驱车来到磨 西镇磨岗岭村,彝族村民付琼英家正在自 家的新房前忙碌着。她满心喜悦地告诉记 者:"我们村家家户户都在忙着搞建设,再 过三四个月,整个村子就会大变样啦!"说 话间,她突然指着门前的这条水泥路说道: "就是这条通村路,改变了我们村的命运。"

坐落在磨岗岭山顶上的磨岗岭村,曾 是茶马古道的重要驿站,也是当年毛泽东 率红军将士泸定桥的途经之地,更是3年 前全镇唯一不通公路的村。全村平均海 拔1800米,彝族人口所占比例高达96%。 "居高临下"的磨岗岭村,虽然能俯视山脚 下的五个乡镇,但真要走到其中任何一个 乡镇少说也得小半天。尽管村庄距离镇 政府只有8公里,然而陡峭的山势使得修 路近乎天方夜谭。采访中,年近八旬的姜 炳福老人痛苦地回忆起了那一幕幕让人 心酸的往事:"2010年11月的一天早上,他 请了4个身强力壮的小伙子,将一头150 公斤重的大肥猪抬到镇上去卖。可好不 容易将猪抬到位于贡都桥正上方时,由于 陡峭的山路还不到一尺宽,抬夫不小心让

捆在背架子上猪碰到了岩石上,进而失去 了重心。幸好4个小伙子反应快,同时丢 下肩上的抬杠,猪因此摔到了将近八百米 高的悬崖下的当场死亡;而付琼英的婆婆 娘也是因为卖肥猪,从这个地方摔了下 去,幸好被陡坡上的树木拦住了,尽管脑 壳上缝了十几针、筋骨也摔断了一根,但 总算是捡了一条命。后来,两头大肥猪虽 然卖了3900多元,可住院花的医疗费个人 就支付了将近5000元。这样令人辛酸的 例子,在我的记忆中起码不下20起。更让 人不可思议的是,村上居然还有3位老太 婆,自从年轻时嫁到我们村子后,就再也 没有下山进过一次镇。"

正是因为不通公路,使得这个只有55 户234人的村庄,贫困户竟然多达40户 160人,是全镇有名的贫困村。因此,盼修 路,那简直就是村民们最大最急的愿望。 村支书罗涛清楚地记得,2014年9月中旬, 海螺沟景区管理局局长谭智泉进村调研 时,面对村民强烈而又迫切的修路愿望, 他当场承诺,"国庆节后,通村公路就开工 建设。"别看这条公路只有8公里长,那可 全是从陡峭的山坡和悬崖上啃出来的,其 艰难程度可想而知。施工中,有一台正在 作业的挖掘机因边坡突然垮塌而坠落岩 下,由于驾驶员机智跳车而幸免于难。后 来挖掘机虽然被修好了,但这位驾驶员却 再也不敢操作了;记得在一次施工时,一 块滚落下山的石头,居然在滚动的过程中 先后损伤了5辆施工车。尽管修路困难重 重,但村民们没有一个提出要征地赔偿, 没有一家不自告奋勇投工投劳,也没有一 个成年男女没在工地上战斗过。局镇干 部的坐阵指挥,80多天的起早摸黑,4000 多个义务投工,近12万方的土石开挖量, 终于在2015年元旦迎来了泥石路的建成, 喜出望外的村民们自发杀猪宰鸡、载歌载 舞欢庆了好几天。更让村民们意想不到 的是:去年1月,投资446万元通村水泥路 工程竣工通车了;今年1月,连户路建设工 程高质量完成了。如今,村民购买的拖拉 机、大卡车、小汽车已达到了8辆,摩托车 更是多达49辆,进镇的时间也从过去的两 三个小时缩短至20分钟左右。

通村公路带来的好处,让村长罗向彬 感慨万分:"公路一通,村民的精神面貌像 变了一个人似的,不但种地讲科学了,而且 增收的门路也渐渐增多了。如今,村民栽 植核桃、花椒等经济林木的多了;规模养殖 猪、鸡等的农户出现了;年轻人外出务工的 多了;建新房的人家多了;使用智能手机的 人多了;主动改变生活陋习的人多了;送子 女到镇上读书成风了,致富产业也有了;村 民的幸福感也随之增强了……"

去年3月,镇上成功为村上引进了海 惠冰川菌业有限公司,采取"公司+合作 社+农户"的方式,发展木耳种植业。镇政 府为村合作社注入18万元产业扶持资金, 建起了4亩木耳种植大棚和1亩晾干大 棚;公司投资500万元,建起了生产、仓储 和加工基地,并负责提供菌袋、技术培训 和产品回收,而全村家家户户都变成了股 民。据驻村干部、村支部副书记刘米红介 绍:协会无偿为每家农户配送1个股份,而 农户则根据自身经济条件自愿购买协会 1一7个股份,合作社则将分红款的30%留 作集体经济,其余70%则按实际持股份额 分红。按照公司与合作社签订的每公斤 66元的保底收购价计算,每亩大棚一年两 季可生产干木耳5000公斤,这样4亩地的 毛收入就多达132万元,除去菌袋等生产 成本,村民每股每年可获得1600元左右的 收益,集体经济每年也能因此增加10万元 以上。目前,大棚内木耳长势喜人,今年6 月首批产品可望"变现"分红。

记者在采访时,碰巧遇见了正在村里 检查指导"五改三建"工作的镇党委副书 记、纪委书记高明悟。他告诉记者,"公路 修通后,村里的变化确实是一年一个样: 眼下,家家户户正忙着改住房、改厨房、改 客厅、改卫生间、改圈和建院坝、建太阳 能、建庭院,实施这项工程政府要投入250 多万元,但村民的积极性非常高。9月底 前,不但整个村子的人居环境将发生历史 性的变化,而且年内也肯定能摘下贫困村 这顶沉重的'帽子'。不仅如此,总投资将 突破800万元的村红色文化园区也将在本 月下旬正式开工建设。这个占地面积18 亩的园区,将新建大渡河战场遗址、茶马 古道文化和红军文化展览馆、火把广场、 游客接待中心、茶马古道栈道以及停车 场,明年园区建设一旦竣工投入使用后, 村民们致富奔康的路子就更加宽广了。

如今,这条蜿蜒"悬挂"在陡峭山坡上 的水泥路,宛如一条洁白的哈达,飘在白 云与密林之间,暖在百姓内心深处。"现 在,党和国家的政策这么好,各级干部这 么贴心,只要自己不好吃懒做,就不愁脱 不了贫、致不了富、奔不了康。"付琼英发 出的感言,道出了村民们的心声。路在脚 下,路在心中。