

牧旅结合 村企联姻

——康定俄达门巴村依托旅游业壮大村级集体经济



省委统战部省职教社组织俄达门村民参观龙泉山庄。

■周燕 邓丽华 文/图

如果放在几年前,康定市呷巴乡俄达门巴村村民日泽怎么都不会想到自己有一天能成了股民。“前年,我家还是村子里最穷的一户,自从脱贫攻坚以来,一切就发生了改变,现在和我们村的其他牧民都成了股民,摘掉贫困的帽子指日可待。”村民日泽激动不已。

俄达门巴村属于纯牧区,地处康定旅游资源富集的折西片区,这里是贡嘎生态河谷核心区域,被誉为“摄影家的天堂”。该村171户724人,有贫困人口37户144人。以前,该村大多数村民的收入来源于采挖虫草、销售牦牛附属产品,缺少致富增收门路。建档立卡贫困户年人均收入仅1900元,全村被认定为贫困村。

要小康,就必须补齐贫困短板;要摆脱贫困,就必须走精准扶贫精准脱贫之路。脱贫攻坚以来,在康定市委、政府的大力支持下,该村依托木雅景区开发,创新体制机制,大力实施旅游扶贫,探索出一条发展壮大集体经济、富有牧区特色的牧民脱贫致富新路子,实现了“乡有主导产业、村有集体收入、户有致富门路、民有社会保障”的目标。

筑巢引凤“牧区变景区”
盘活集体资产“有靠头”
由政府搭台,引进木雅泽朵公司,开发打造以俄达门巴村为核心的木雅景区。村集体将全村的土地、草地、滩涂和

房屋经营权等以出租方式流转企业,形成了政府搭台、企业发展、集体收益“三方互惠互利”的合作共赢局面。

据了解,公司投资1.8亿元,进行整村包装开发,依山就势先期打造木雅花宫、花海寻踪等7个标志性景点,完善相应旅游配套设施,将过去的牧场变成了今天的景点。

同时,盘活资源。通过群众资产入股方式,将全村49套牧民定居房,以每户5万元的价格租赁给公司整体开发包装,整体打造生态度假农庄,既解决了牧民定居房还贷问题,又促进了房屋的流转和资产升值,实现了“不动产”变股份、变资本、变效益。

村企联合“牧民变股民”
增加个人收入“有搞头”

该村采取以资产入股、“支部+协会+企业+农户”的模式,改变群众利益分配方式,让群众与企业构成了休戚与共的命运共同体,2016年村级集体经济收入达120万元,建卡贫困户人均收入达6100元。

据了解,该村建立村企之间“景区共建、发展共赢、利益共享”社会管理新机制,公司与村集体议定,实行景区8:2收益分红和保底收益分红,2016年村级集体收入85万元,其中贫困户分红19万元,打破了多年来村集体零收入的困局,实现了“空壳村”向“实体村”的转变。

同时,在景区建设期间,村集体与公司合办了砂石厂,2016年村集体分红5万

元;充分利用区位优势,规范经营折多山顶观景平台,为游客提供旅途补给服务,每年增加村级集体经济收入30万元。

该村还把独特的地域文化、民族文化和民俗文化融入到乡村旅游中,成立旅游民居接待协会,吸引牧民入股参与,为游客提供住宿餐饮、民族服饰、歌舞表演等服务,2016年村级接待游客达1万人次,实现旅游接待从“零”到“万”的巨变。

牧旅结合“资源变资产”
发展优势产业“有奔头”

该市在推进旅游产业发展的同时,开辟集体经济发展的新空间,将资源优势转化实际资本。依托企业带动发展特色畜牧业。筹资130万元为俄达门巴村37户贫困户购买370头牦牛,引进高原之宝、蓝逸集团等龙头企业定向收购牦牛奶,拟采取“奶站+奶吧”的经营模式,形成牦牛奶收购、运输、销售一体化,预计每户每年增收11340元,促进牧民由“放牛娃”向“经营者”的转变。

家住国道318旁的牧民旺甲是异地搬迁户,他家的新房在去年就已经修好完工,新房有一间小卖部,院子里还专门接了水管,建了公路沿线加水点。

旺甲告诉笔者,今年呷巴乡俄达门巴村驻村工作组多次带着帮扶手册来和他商量公路沿线加水点改造后的经营计划。根据计划,加水点改造后,成为集餐饮、饰品和休闲于一体的综合服务站。

“我们的日子越过越好,多亏了政策帮扶得好。”旺甲脸上挂着羞涩的笑容。谈起以后的日子,他说要好好经营加水点的小卖铺,让一家三口今年就实现脱贫,“我们一家人心里可盼望着呢。”

据了解,该市依托区位优势发展路沿经济,结合实施“城乡提升”战略和“五片四线”整治,对国道318沿线14个加水点进行规范打造,形成了集餐饮休息、停车加水、产品销售为一体的多功能综合服务区,吸纳建档立卡贫困户共同参与、共同经营、共享利益。

统筹发展“牧民变市民”
解决后顾之忧“有甜头”

“我没上过学,普通话说不流利,也很难得出趟家门。不知道怎么做好服务员。”单真告诉笔者,虽然自己持股分红,还能到企业打工,但也面临着这些困难。

据了解,对于长期居住在高山深处、

没有上过学,像单真情况一样的人在俄达门巴村并非少数。为解决困难群众就业难的问题,省委统战部积极发挥部门联系单位和企业广泛的特长。

2015年10月,省委统战部协调四川省中华职教社分别在泸定县和成都市举办了为期一个月的普通话和旅游服务专业技能培训。

“我20岁了,还是第一次去那么远的地方学习。”单真说,那次培训后,自己又多次参加公司和市旅游局组织的岗前培训、民居接待培训。

据了解,该市整合多方力量,通过搭建就业平台,在景区运营期间,优先安排贫困户在景区各个服务性岗位工作,实现稳定就业38人,每人每年务工收入达2.8万元,预计今年年底将达138人,让贫困户零距离就业,足不出户就能挣钱。

同时,围绕景区建设发展,培养致富能手,组织牧民成立运输队,购置20台车辆投入交通运输,实现年收益200万元。强化社会保障。景区每年出资40余万元,免费为全村牧民购买农村基本养老保险和农村合作医疗保险,有效解决了牧民的后顾之忧。



经过培训后的村民正在整理房间。



村民正在学习制作面点。

茶马古道： 一条茶叶铺成的天路

■高富华



走在狭窄的山路上。 方苏雅摄于1903年

一年前,笔者参加了“茶马古道·西藏秘径”科考活动。在半个月的时间里,我们从成都出发,经过318、214国道和西藏305省道(那曲至林芝),途经四川省雅安市、甘孜藏族自治州康定市和西藏昌都市、林芝市,最后抵达拉萨市,重点考察了察雅、昌都、然乌、来古、嘎龙、贡贡、鲁朗等地的“西藏秘径”。

从“茶城”雅安到“茶马南城”昌都
川藏万里茶路,始于雅安。

我们考察的起点,也从雅安开始。8月12日凌晨6时,当透过周公山的晨曦柔柔地洒在雅安市区时,喷着“茶马古道·西藏秘径”字样的11辆越野车已从星月宾馆出发。与星月宾馆相邻的是修葺一新的文辉公馆,当年的“西康王”、西康省主席刘文辉就住在这里,遥控指挥着西康省大小事务。我们首日的目标是600公里外、有“世界高城”之称的甘孜州理塘县,那里也曾是刘文辉的管辖之地。

从雅安到西藏的“茶路”,虽然有专家考证,远在秦汉时间就已经开通,但有准确文字记载的是唐宋时期。到了明朝,川藏“茶路”成为中央朝廷与西藏往来的“官道”。

明朝重视茶叶在安定藏区、促进国家统一中的作用,制定了关于藏区用茶的生产、销售、贩运、税收、价格、质量、监察的一系列法规和制度。朱元璋“诏天下六番司民,免其徭役,专令煮乌茶易马”,由于朝廷对朝贡者不仅厚赏崇封、赏赐“食茶”,还允其在内地采购限额外的茶叶。从而使藏区宗教上层、地方首领,纷纷朝贡求封,有的直接奏称“今来进贡,专讨食茶”;返回时总是“茶驮成群,络绎于道”。为了加强与长河西、朵甘思各部的关系,缩短运距、方便茶运,明太祖命四川官府劈山开道,开辟了自碉门(天全)经昂州(今泸定岚安)逾大渡河至长河西(康定)的“碉门路”茶道,并于昂州设卫,驻军以保护茶道畅通。成化六年(1476),又规定西藏各部朝贡必须从“四川路”来京。于是,四川不仅是边茶的主要生产地,而且成为了“茶马互市”的最主要贸易区,形成了黎州(今汉源)、雅州(今雅安)、碉门(今天全)、岩州(今泸定岚安)、松潘五大茶市口岸。

从雅州至打箭炉(康定)段又分为两路:一路由雅安经荣经、逾大相岭至黎州,经泸定沈村、磨西,越雅加埂至打箭炉,因其是自秦汉以来就已存在的大道,故名为“大路”;另一条是自雅安经天全两河口,越马鞍山(二郎山),经岚州,过大渡河,至打箭炉。因系山间小道,故又称为“小路”。由这两条路上运输的茶,分别被称为“大路茶”与“小路茶”。

由于这条路远离中原,鲜有文人黑客在这里行走,直到清末,走的人多了,才有了一些诗文流传开来。在我看来,较为有名的有清朝果亲王(爱新觉罗·允礼)的《使藏日记》,清末黄懋材和民国时期刘曼卿两个男女“钦差”分别留下的《西轺日记》、《康藏轶征》。只不过果亲王的大作虽有“使藏”二字,但他的足迹止于甘孜州道孚县,进入了“藏区”,没有进入西藏境内。

果亲王、黄懋材、刘曼卿进藏的路线,走的是“大路”翻大相岭到泸定,我们走的是“小路”,经二郎山到泸定。

自雅至炉则万山丛脞(cu o),行旅甚难。沿途负茶包者络绎不绝,每茶一包重约二十斤,壮者可负十三四包,老弱则仅四五包已足,肩荷者甚吃苦,行数武必一歇,尽日仅得二三十里。闻五属输入总数,每年为八百餘万斤,代价约三百万两。康定茶税,一年规定为十一万两,其征收法论数不论质,百斤为一引,每引抽捐二两。近年川藏隔膜,印茶竞争,茶商倒号者日有所闻,亦可惧也。……姜公兴、蓝鸿泰等茶商之茶叶,则驰名西藏。

果亲王、黄懋材、刘曼卿进藏的路线,走的是“大路”翻大相岭到泸定,我们走的是“小路”,经二郎山到泸定。

(未完待续)

手持“一卡通” 享受“一站式”服务

■李丽莎

当文化古都西安“遇上”净土秘境稻城亚丁会产生什么样的反应?于5月16日开通的西安—稻城直飞航线,以及5月17日在西安举行的“飞游圣洁甘孜·畅游稻城亚丁”2017西安航线及甘孜旅游推介会为广大游客揭晓了答案,并带来了令人惊喜的旅游优惠福利。

如今,我州旅游已进入全年旺季,为了更好地整合旅游服务资源,全面提升旅游服务软硬件设施,使广大游客享受更为便捷、优质的旅游体验,四川康定机场集团公司联手稻城亚丁景区将一系列极具特色的旅游产品展现在了广大群众面前。

在西安——稻城直飞航线开通之际,四川康定机场集团公司全面推出了“一卡通”旅游产品,凡办理“一卡通”旅游产品的游客,在甘孜州旅游期间,可凭“一卡通”享受预订机票、酒店、自驾车租赁等多项内容的“一站式”服务,全面实现从空中落地后各项旅游服务的无缝对接,并且亚拉雪山和玉隆拉措、雀儿山等景区也将在近期加入到一卡通产品中。

同时,在景区建设期间,村集体与公司合办了砂石厂,2016年村集体分红5万

同时,稻城亚丁景区目前也正在开展“鸡年旅游优惠活动”,凡生肖属鸡的游客只需在窗口购票时出示本人有效身份证件(或护照),经核实后原价150元的门票,届时仅需80元/人(不含车票)。据了解,该活动将持续到今年12月31日,除国庆黄金周(10月1日至10月8日)不办理此优惠活动外,其余节假日中该优惠活动照常进行。

同时,稻城亚丁景区目前也正在开展“鸡年旅游优惠活动”,凡生肖属鸡的游客只需在窗口购票时出示本人有效身份证件(或护照),经核实后原价150元的门票,届时仅需80元/人(不含车票)。据了解,该活动将持续到今年12月31日,除国庆黄金周(10月1日至10月8日)不办理此优惠活动外,其余节假日中该优惠活动照常进行。

甘孜县 开展“中国旅游日”宣传活动

本报讯(余应琼 文/图)5月19日,甘孜县文旅广局开展了2017年“中国旅游日”宣传活动。此次活动以“旅游让生活更幸福”为主题,旨在宣传旅游、服务群众,让游客更多参与旅游体验,通过旅游开阔视野、增长见识、陶冶情操,实现精神愉悦,获得幸福感。

当天,县内旅行社、景区景点、农家乐、宾馆酒店等重点涉旅企业参与活动,现场开展宣传推介,发放《旅游法》《旅游安全提示》《甘孜县旅游宣传折页》等宣传资料,介绍旅游法、旅游投诉处理办法、文明旅游等旅游常识;县文

旅广局还搭建了舞台表演歌舞节目展示本土文化,摆放精美的旅游风光图片展板,开展了旅游知识有奖竞猜,播放了旅游宣传片,多方式、广视觉、全方位地宣传了甘孜旅游;游客通过扫码关注甘孜旅游官方微信;同时,推出了一系列惠民让利活动,免费向公众开放了纪念馆、爱国主义教育基地、文化馆等,为游客提供更加细微的旅游服务,并同步开展“全域旅游八进”活动。

据了解,此次宣传活动共发放宣传资料、宣传品800余份。



本次活动(徐平波 泽翁摄)

为切实加强白玉县的旅游宣传推广活动,白玉县结合“5·19”中国旅游日和我州“旅游让我们更幸福”主题活动,开展了“宁玛祖地寻踪·盛德白玉探秘全域旅游讲解大赛”活动启动仪式。

本次讲解活动将按照参赛讲解员实际讲解内容到实地进

行讲解,县电视台进行实地实况录像,上传到白玉县旅游、白玉宣传、白玉电视台、白玉青年四个公众微信平台进行网上投票和线下专家评审。

活动中,还开展了白玉旅游景点风景图片展,发放了旅游宣传《圣洁美丽白玉》折页400余份、《行摄白玉》旅游画册150册、《盛德白玉》歌碟200张。