

旅游动态LVYOULDONGTAI

康定市强化旅游市场监管

■呷拉拉姆

随着康定市旅游旺季的到来,为充分发挥旅游市场秩序监管职能,加强对旅游业经营者违法违规行为的监管和查处,加强旅游市场整治力度,严厉打击损害消费者权益和扰乱旅游市场秩序的行为,康定市食药工商质监局多措并举,认真组织开展了旅游市场专项整治行动。

强化旅游合同监管,对辖区各旅行社、星级饭店和景区景点等进行摸底调查,了解旅游合同使用情况。坚决制止利用不公平格式合同侵犯消费者权益,严厉打击合同欺诈违法行为,维护消费者合法权益。

加强旅游商品质量和服务监管,以旅游景区、长途汽车站、宾馆饭店及其周边旅游纪念品等商

品经营单位为重点,进一步加大对销售假冒伪劣商品违法行为的查处力度,严厉打击销售假冒伪劣、以次充好、以假充真、“三无”商品的违法行为。

倡导诚信守法经营,在旅游景区、景点和旅游企业中,积极开展“守合同重信用”活动,弘扬诚信、褒扬守信、惩戒失信。强化对旅游宣传广告的监督管理,严厉查处在旅游合同及宣传资料中设置消费陷阱、误导消费者的虚假广告、虚假宣传行为。

提升旅游服务质量,深入跑马山、木格措等景区,强化旅游商品和服务质量监管,坚决打击销售假冒伪劣旅游商品、欺诈和诱骗游客购物的行为。积极推进“文明餐桌”活动,提升服务水平,巩固文明城市创建成果。

畅通旅游消费投诉举报电话

话,在经营店内醒目位置公布消费者投诉电话,畅通 12315 举报投诉网络,快速响应旅游消费投诉和举报,及时受理,及时处理,及时化解旅游消费纠纷。

开展联合执法行动,突出重点旅游时段、重点旅游景区,与旅游、公安、交通、安监等部门联合执法,协同作战,形成整治工作合力。坚决取缔无照经营、超范围经营旅游业务等违法行为。重点检查各旅行社、星级饭店和景区景点等旅游企业的安全保障措施,重点部位的消防设施,消除潜在的安全隐患。

下一步,康定市食药工商质监局将切实加大工作理念创新力度和消费维权工作力度,不断完善监管制度,营造更加公平放心、安全舒心的消费新环境,为创建放心舒心消费城市打下坚实基础。



康定市食药工商质监局开展旅游市场专项整治行动。

旅游时政LVYOUSHIZHENG

亚丁景区全力应对旅游旺季

本报讯(彭守刚)近期,亚丁景区开始进入旅游旺季,为满足日益增多的游客需求,亚管局多措并举,全面提升服务质量。

提高认识,充分准备。制定《亚丁景区旅游旺季安全应急预案》,成立应急领导小组,明确责任,细化举措,科学

预判和应对突发状况。

根据实际,落实任务。结合景区游客和转山群众人数逐渐增多的实际,景区观光车发车时间从6月14日起提前到6点30发车;景区售票时间改为6点30;同时结合智慧景区建设,引进并首次使用身份证登记仪和护照证明仪,确

保游客信息准确快速录入。

加强监管,提升形象。强化日常巡查力度,维护景区秩序,联合市场执法监管部门严厉打击制售假冒伪劣旅游商品、揽客兜售等不法行为,严格要求经营户对旅游产品产地等信息进行明示,防止不法商贩趁旅游旺季虚假宣

传、以劣充好;注重消费维权工作,保护合法权,公布投诉电话,设立投诉点,及时受理消费投诉,妥善解决消费纠纷;积极探索建立旅游市场秩序情报机制,筛选、组建了一批关心旅游、热爱旅游的“情报”人士,提供各类不良行为线索,并视情况给予一定奖励。

强化环保理念 营造美丽亚丁

本报讯(杨玉霞 何薇)为保护好亚丁景区内的生态环境,践行绿色环保发展理念,深入贯彻落实州委州政府提出的“补短板、重生态、树样板、创5A、做龙头”的重要指示精神,推进景区5A创建工作,近日亚管局组织开展了以“捍卫绿

色、情系亚丁”为主题的环境保护活动。

制定环保志愿活动实施方案,发布《绿色环保志愿者服务倡议书》,提倡大家养成良好的习惯,不随地乱扔垃圾,不随地吐痰,不吸烟,不乱践踏草地等,自觉提高保护生态环境的意识;同时倡

导广大干部职工以生态保护为首要原则,通过张贴宣传海报、做好垃圾银行服务、发放环保宣传袋等活动,带动游客自觉提升对景区环境保护的责任意识,以生态友好的方式,践行体验生态旅游之美。通过小转神山拾捡沿途垃

圾的方式开展志愿者服务活动,组织亚管局全局各部门、景区旅发公司、香格里拉镇政府、日松贡布酒店等单位 and 部门的志愿者近百人,从景区洛绒牛场出发,绕转仙乃日神山一圈,开展了拾捡沿途垃圾活动。

色达县营造良好旅游发展环境

本报讯(县府办)今年以来,色达县三举措营造旅游行业发展环境。

色达县成立旅游服务行业发展领导小组,建立联席会议制度,定期召开专题会议,安排部署旅游服务行业发

展工作,研究制定推动旅游服务行业发展的激励机制,协调解决影响旅游服务行业发展的困难和问题。明确任务,各司

其职,密切配合,加强协作,形成加快旅游服务行业发展的强大合力。加强联合执法监管,深化旅游市场专项整治,大力整治哄抬物价、假冒伪劣、欺客宰客、强买强卖和停车、入厕、照相乱收费等行为,督促旅游行业规范经营、优质服务,全力规范旅游秩序。建立旅游服务行业“黑名单”制度,依法

严厉打击违法经营,严重损害游客利益行为。进一步规范执法行为,严格执行执法检查备案制度,着力解决少数部门违规执法、野蛮执法、吃拿卡要、弄权勒索等问题。严肃查处人为破坏发展环境的案件,严厉打击欺行霸市、非法经营行为,为服务业营造良好发展环境。树立开明、开放观念,进一步优化

发展环境,开辟旅游服务行业发展“绿色通道”,建立“零距离接触、零投诉服务、零障碍发展”服务机制,创造优良的投资、创业服务体系。认真落实扶持政策,主动帮助各类企业、个体工商户解决困难,积极做好水、电、油等生产要素统筹协调,促进旅游服务行业快速发展。

区县看点JINGQUJINGDIAN



道孚县龙灯乡一景。

■本报记者

7月8日中午,道孚县龙灯大草原上一场声势浩大的赛马会正在举行。虽然高原上的气候瞬息变化,但周边闻讯赶来的群众及路过的游客近4000人依然兴致勃勃的冒雨观看了比赛。据了解,本次赛马共有150匹马匹参赛,角逐冠军。

道孚县龙灯乡党委副书记兼纪委书记银花告诉记者,龙灯草原赛马会是龙灯乡的传统活动,每年藏历5月13日都会举办,近年来,龙灯乡提档升级龙灯传统赛马节,随着龙灯草原景区的知名度及

美誉度越来越大,现在赛马规模是逐年壮大,群众参与积极性很高,游客也越来越多。今年赛马首次启用由200匹成年马匹组成的格萨尔骑队(非参赛骑队)用于现场维护秩序。

龙灯大草原位于四川省甘孜州道孚县龙灯乡境内,分布于川藏公路两侧,赫赫有名的格萨尔王曾在此安营扎寨,因而被当地人称为“格萨尔通”。牧场坦荡如砥,每年要改变十二次颜色,每一次改变都令人心醉、美艳无比。

据道孚县龙灯乡党委副书记、乡长洛绒益西介绍,龙灯大草原交通区位优势明显,四季皆景。根

道孚牧旅融合 助农牧民奔康

据道孚县委、县政府建设“甘孜州乡村旅游与高原特色农牧业融合发展先行区”的战略决策和部署,今年龙灯乡根据龙灯草原景区旅游资源的空间分布和用地条件,结合景区开发现状和目标定位,确定龙灯草原景区旅游空间布局思路为:“一阴一阳、一动一静、密宗圣境、四季牧歌”,目前已形成全社会加快旅游发展的强大合力,引导群众转变思想观念,营造出“人人都是旅游发展的支持者、参与者、受惠者”氛围。通过旅游产品的开发,彰显格萨尔王牧场的雄壮,珠姆措的婉约,燃姑寺的密宗圣境,高原牧场的民族情怀。

据介绍,龙灯草原景区文化展示是从景区入口至夏普隆牧场,沿格萨尔会盟文化——格萨尔爱情文化——格萨尔军营文化——格萨尔牧场文化依次展开。其中格萨尔草原会盟文化体验区、珠姆措高原海子观光区、燃姑寺宗教文化观光区、格萨尔军营文化体验区(自驾营地)、格萨尔牧场风情体验区、杂玛尔河草原湿地观光区等六个旅游功能区逐年完善。

2017年期间,龙灯乡成立了由全乡的贫困户组成的龙灯格萨尔马队;建设龙灯草原旅游综合服务站,风情大门、标志性建筑,总投资424.1万元;选拔具备民族歌舞才艺的群众组建了龙灯格萨尔藏戏团,通过向游客表演,获取演出收入;利用燃姑村原汁原味的游牧村落氛围,发展20户牧民体验接待户;集中打造松林口牧家乐体验区,制定规范收费标准,组织牧民参加培训,逐步提高服务质量和水平。目前龙灯草原景区的打造完全按照国家3A级旅游景区标准来建设,建设时间为2017年到2019年。

洛绒益西告诉记者,结合龙灯牧场大生态景观,龙灯乡还将推出夏普隆骑马生态体验路线及会盟台—珠姆措—燃姑寺生态文化观光路线。他表示,通过牧旅深度融合的发展思路,全社会形成加快旅游发展的强大合力,道孚县龙灯乡群众奔康在望。

人在旅途RENZAILVTU

茶马古道：
一条茶叶铺成的天路

■高富华

从“雪域茶谷”易贡到“雪域圣城”拉萨

20日上午,我们再过通麦大桥,挥别易贡,驶向110多公里的鲁朗。

1813年7月10日,前文提到的英国人贝利从易贡到了鲁朗,在他的笔下,鲁朗又是一番什么景象?

来到野外的一间孤屋旁,孤屋上方有几块长满高山植物的低草地,我在那里捕捉了不少蝴蝶。

走过悬臂桥,河谷逐渐开阔起来,我们沿河谷上行,越过一条小溪,翻过一个陡崖,来到了宽广的鲁朗谷地,谷中几条小溪汇流成一条大河,牧场上牛羊成群,庄稼长势喜人,房屋保存完好。

位于林芝市巴宜区的鲁朗,藏语意为“神仙居住的地方”,鲁朗坐落在深山老林之中,两侧青山由低往高,分别由灌木丛和茂密的云杉和松树组成“鲁朗林海”;中间是草甸,溪流蜿蜒,草坪上成千上万种野花在不同季节怒放;颇具林区特色的木篱笆、木板屋、木头桥及农牧民的村寨星落棋布、错落有致,勾画了一幅恬静、优美的“山居图”。如今,我们看到的是一个国际旅游小镇正出现在鲁朗河谷中。

小镇临水而建,森林、草原、村落相互陪衬,小镇在外形上既有藏族元素,建造规格又有国际范儿,是一处理想的旅行休憩之地。

鲁朗国际旅游小镇计划在国庆前开业,我们去的时候,这里还是一个正在收尾的大工地。在这里“主持”工作的是一个来自广东惠州的黄细花,一个干练能干的中年女士,在全国各地“花粉”无数,都想在开业后前去捧场。一个多月后,从林芝传来消息,鲁朗国际旅游小镇国庆开门迎客,异常火爆,一床难求。

在鲁朗活动期间,我们举行了“茶

马古道·西藏秘径”科考的最后一场推广活动,我代表科考队作主题报告——

一路的自然景观扑面而来,一路的人文风情美不胜收,让我们惊艳、惊奇、惊险、惊叹……我们直呼:有多少惊喜可以再来?

这是一条茶叶铺成的天路。据史料记载,自唐代以来,雅安是茶叶生产中心,专门生产深受藏胞喜爱的砖茶。藏族民间总是把雅州和茶叶联系起来,有一首在藏区广为流传的藏地歌谣是这样唱的:“棕色汉茶垒成墙,高过了东方的山岗;雅州女子的温柔,比蓝蓝的江水还长……”

这是一条汉藏等民族踏出来的景观大道。

从成都平原跃升到世界第三极,看山要极高山,无限风光在青藏高原。西藏神秘而遥远,今天随着陆空交通条件的改善,西藏已不在遥远,但神秘依然。

这是一条让世人追逐的观光休闲之旅。

一提到西藏,有两个字让人望而生畏。哪两个字?高反!其实,西藏有的是氧吧——林芝是西藏的江南,易贡是江南的江南,墨脱更是江南的海南。在江南,在海南,谁还会高反?

西藏旅游的明天,雪峰与阳光同在,观光与休闲并存!

不到西藏旅游,不是西藏的错,而是你和我的遗憾!山不过来,我就过去。到西藏来吧!

在鲁朗,我们品尝了墨脱石锅鸡。行走在川藏茶马古道上,除了听不懂的藏语外,听得最多的是四川的方言。有人说:“西藏的普通话,是四川话;川菜,是西藏人私房菜。”(未完待续)



在藏区,茶与粮油同等重要。 高富华 摄



五彩经幡。



美丽花海。