



甘孜山水人文魅力震撼世界

2017四川甘孜山地旅游节精彩纷呈

■本报记者 刘小兵 文/图

7月以来,全国多地持续开启“高温模式”,我州却以凉爽怡人的天气和独具魅力的风光吸引着四方游客前来避暑观光。凉爽的夏季天气得益于我州海拔高、类型多的地形特征,也是我州山地旅游资源优势的具体表现。而从去年开始举办的“四川甘孜山地旅游节”则是集中展示我州独特山地旅游资源禀赋的“综合舞台”。

“2017四川甘孜山地旅游节”已在今年5月举行的“第二届龙腾亚丁天空跑”中拉开帷幕,节会主体活动也将在8月13日至14日激情上演。那么,“2017四川甘孜山地旅游节”究竟有哪些精彩看点,相比于去年的“四川甘孜山地旅游节”又有何不同之处?记者从日前举行的“2017甘孜旅游推介会”上得到了答案。

A 独立登台 贯穿全年

记者从推介会上获悉,“2017四川甘孜山地旅游节”将一改在去年作为“三节”组成部分的身份,独立登台,并作为我州今年的重大旅游营销活动贯穿全年。活动的主题和目的更加注重“实效性”,坚持“以节促发展、以节促改革、以节促稳定”,旨在进一步拓展全州旅游市场,完善旅游基础设施,提升旅游服务质量,扩大对外开放,促进农牧民进一步增收,推动各级干部队伍“思想大解放、能

力大提升、工作大见效”。另外,活动的组织力量比去年大幅增加。不仅有州人民政府、四川省旅游发展委员会、州旅游发展委员会、稻城县人民政府、亚丁景区管理局、亚丁景区旅游开发有限责任公司等主办、承办单位,还增加了雅江、理塘、巴塘、乡城、得荣等5县人民政府为协办单位和康定机场集团公司等十余家企业为支持单位。

B 三十项活动辐射六县

“2017四川甘孜山地旅游节”将按照“1+6+N”的思路组织实施——主要包括1个主体活动、6个县的主题活动和N个配套活动,子活动总数将近30项,比“2016四川甘孜山地旅游节”的子活动总数多出一倍。

主体活动包括开幕式、首届稻城亚丁香格里拉国际山地旅游高峰论坛、2017甘孜自驾年、中国大香格里拉旅游推广联盟首届联席会、“知名企业进甘孜”投资合作推介会、甘孜州民族文化专场展演、《4411的盛宴》国际交响音乐会、甘孜旅游图片展八项活动。

6个县的主题活动分别为:稻城县的登山节系列活动、旅游推介暨招商

引资会、“稻城印象”十佳系列品牌创建活动、甘孜州第一届旅游综合服务技能大赛;雅江县的第四届中国(雅江)松茸节暨松茸美食体验月、中国康巴汉子村“煨桑节”活动;理塘县的仓央嘉措诗歌节系列活动;乡城县的四川省第八届乡村文化旅游节(秋季)暨乡城县首届白色灌礼节;巴塘县的“巴塘·措普沟国际山地自行车越野挑战赛”。得荣县的2017首届得荣太阳谷“情舞节”系列活动。

配套活动主要包括:骑行闯天路四川资格赛香格里拉站骑行活动、旅游商品创意设计大赛、第二届龙腾亚丁天空跑和其他预热、推广活动。



2017巴塘·措普沟国际山地自行车越野挑战赛宣传图。



川藏骑行证书和奖牌。

C 三大特色项目不容错过

今年的“四川甘孜山地旅游节”还将倾力呈现民族文化专场展演、《4411的盛宴》国际交响音乐会、乡城白藏灌灌礼三个特色项目。

在民族专场展演中,由州民族歌舞团倾力打造的旅游剧目《三怙主》将首次上演,该剧目运用高科技声、光、电等技术,以高度的地域性、民族性、艺术性、思想性和观赏性,充分展现亚丁的“三怙主”文化、民俗文化和自然景观。《4411的盛宴》国际交响音乐会将在

海拔4411米的地区,用美妙的音乐诠释“蓝色星球的最后一块净土”——稻城亚丁的独特魅力。

乡城白藏灌灌礼将隆重推出大型实景舞台剧《家园·香巴拉》,该剧从建筑、农耕、民俗等多个方面,集中展现乡城的自然风光、历史文化及其当地群众的生产生活状况。同时,乡城白色民居的建筑特点、文化内涵,发展历史以及经堂文化、灶神文化、水神文化与供猫习俗也将在灌灌礼中系统呈现。

旅游资讯 LVYOUZIXUN

康定形象大使暨 CCTV 星光大道选拔精彩上演 决赛将于8月举行

本报讯(记者 宋志勇)近日,康定文化旅游形象大使选拔赛第二场海选暨CCTV星光大道康定赛区选拔赛在康定剧场精彩上演。此次选拔是由康定市委、市人民政府主办,康定市文化旅游和广播电视局承办的“寻找情歌王子·情歌公主”康定市文化旅游形象大使选拔赛海选的第二场,300多位优秀选手为争夺20个直接晋级名额展露头角。

海选中各位选手各显所长,有展示乐器演奏、唱歌跳舞的,也有T台走秀、诗歌朗诵等各类别的才艺表演,选手们的表演得到了现场专业评审团的肯定,有的就直接进入了复赛。

“能以全票5枚笑脸直接进入复赛,感到非常荣幸。希望能在

复赛中再接再厉,更上一层楼。”参赛的14号选手来自康定的降措拉姆兴奋地说。

自5月27日在四川民族学院B校区火热开赛之后,康定文化旅游形象大使在州内引起广泛关注,符合条件的各参赛选手跃跃欲试,纷纷关注并报名。截止到6月24日,累计报名参赛人员400余人。经过两轮海选的激烈比拼,目前共有17名选手取得直通卡直接晋级复赛。

据大赛负责人介绍,此次选拔不仅选拔出康定文化旅游形象大使,也将推选出3-5名选手进入CCTV星光大道甘孜赛区复赛。康定文化旅游形象大使决赛预计在8月份举行,将选出情歌王子和情歌公主各一名,作为康定市文化旅游形象大使。

我州景区暑期旅游优惠多

本报讯(记者 刘小兵)记者从13日在成都举行的“2017四川甘孜旅游推介会”上获悉,今年暑假期间我州海螺沟景区、稻城亚丁景区、木格措景区、道孚墨石公园景区将实施一批暑期旅游优惠政策。海螺沟景区的暑期优惠政策为:6月28日至8月31日,参加2017年高考、中考的学生凭准考证可享受60元/人的优惠门票。稻城亚丁景区的暑期优惠政策为:鸡生肖游客门票半价,旅行社团队购十张全价票返一张门票;7月1日至8月31日,2017年全国应

届初中、高中考生凭准考证免门票,2017年甘孜州户籍应届初中、高中考生凭准考证免门票且可享受观光车半价;同时,所有学生凭学生证门票半价优惠,政策保持不变。墨石公园景区的暑假优惠政策为:2017年7月1日至8月31日,凡是在校学生持本人学生证即可享受门票半价优惠,参加2017年中考、高考的学生,持本人准考证或大学录取通知书,可享受免门票政策,随行亲人(限两名)还可享受景区门票5折优惠(观光车不参与)。

人在旅途 RENZAILVU

茶马古道: 一条茶叶铺成的天路

■高富华

一路走来,沿途的旅店、餐馆,大多是四川人开的,顿顿吃川菜,处处闻乡音,吃得舒服,睡得安稳。

在鲁朗,虽然餐馆也大多是四川人开的,但风向突变,川菜馆不见了,看到的是墨脱石锅鸡。人乡随俗,我们直奔墨脱石锅鸡而去。

据介绍,墨脱石锅,原产于西藏东南端的墨脱县,原料为世界稀有的天然皂石,质地绵软,石锅以灰褐色、灰白色为主色调,形状为桶形,厚2-3厘米,规格大小不等,大锅直径大约30厘米左右,中等的直径20厘米左右,小的直径10厘米左右,锅底有平底和弧形两类。墨脱石锅可耐2000℃高温,具有传热快、不粘锅、不变色等优点,汤汁香浓可口、后味醇厚、持久。常食石锅炖煮的食物对高血压、心脏病、心脑血管等患者具有明显的食疗保健作用,是用来火锅、汤锅、煮饭、炖肉、煮菜的绝佳器具。

墨脱石锅鸡配料十分讲究,党参、手掌参、枸杞、白果、松茸、鸡块、各种菌菇等。其中以松茸最为名贵。石锅很沉重,上桌需要很大力气。

其实吃石锅鸡,吃的并不是里面的鸡,而是汤,汤味很鲜美。眼下,正产新鲜松茸,所以鲜香迥异于一般的鸡汤。

松茸也是菌类,伞盖呈黄褐色,柄为白色,有纤维状茸毛鳞片,菌肉白嫩肥厚,质地细密,有浓郁的特殊香气。22日,我们继续西行,经林芝市到“圣城”拉萨。

出林芝市区,一条高速公路出现在我们眼前。进出高速公路,内地设的是收费站,这里是检查站,出示驾驶证、身份证后就可上路,而且不收分文。

这条“高速公路”,严格意义上讲,应该称为“高等级公路”。因为高速公路必须是全封闭的,很多匝道是敞开的,所以叫高等级公路。只是民间习惯称之为“拉林高速”。拉萨至林芝高等级公路起于林芝市八一镇,止于拉萨市柳梧新区。全长409.2公里,总投资380亿元。项目采用双向四车道一级公路标准,设计速度

80公里/小时。

“林拉高速”共分三段建设。其中,拉萨—墨竹工卡、林芝—工布江达已建成通车,工布江达—墨竹工卡段正在加紧施工。

“林拉高速”控制性工程米拉山隧道,全长5.7公里,将于2017年7月完成通车,“林拉高速”全线通车为时不远了。

沿着“高颜值”的林拉高等级公路,一路穿行在风景中。高原的早晨,漂浮着白云,湛蓝的天空,清澈的河水、青翠的树林、宁静的村庄,特有的高原壮美风景让我们惊叹不已。

“拉萨周围无城郭,两面临河,一面倚山,惟一隅有少许堡垒,略如城门。”

1930年2月23日,经过长达7个多月的长途跋涉,刘曼卿终于抵达拉萨,在当晚的日记中,刘曼卿写下了这样一行字,为我们留下了70多年拉萨的一道“面孔”。

而在7年前进入拉萨的法国人戴·妮尔,给拉萨的面孔与刘曼卿大致一样。

拉萨是西藏最大的城市,也是其首府,但它远不是一座规模宏大的城市。它被建筑在一个宽阔的山谷中,位于吉曲河(拉萨河)的右岸。黄昏使之披上了神奇的色彩,巍峨的崇山峻岭该城的境域。

“而在更早的时间,经过18个月无数的苦难和障碍搏斗之后,我们最终到达了旅行的终点。”1846年1月29日,古伯察到了拉萨,为我们留下了拉萨另一张“面孔”。

拉萨不是一座大城,其方圆最多有两法里,它也不像中国内地的城市那样被城墙环绕。大家声称过去曾有过城廓,但在西藏人反击不丹及印度人的一场战争中,被完全摧毁,今天已找不到任何城墙的痕迹了。在城郊之外,我们看到栽有大树的田园,使该城具有一片绿色的城墙。拉萨主要的街道都很宽阔,笔直和相当干净,至少在不下雨的时候……贸易和虔诚活动不断把大批外地人吸引到了拉萨,使该城成了亚洲各民族、宗教的聚合地,街道上不停地聚集着朝圣者和商贾。

(未完待续)



亚丁美景。

C 四项延续项目华丽升级

在去年的“四川甘孜山地旅游节”中影响广泛的自驾游路线体验、甘孜山地旅游可持续发展会议和自行车户外运动、旅游展商引资等四个项目在今年仍然得到延续,并将实现华丽升级。

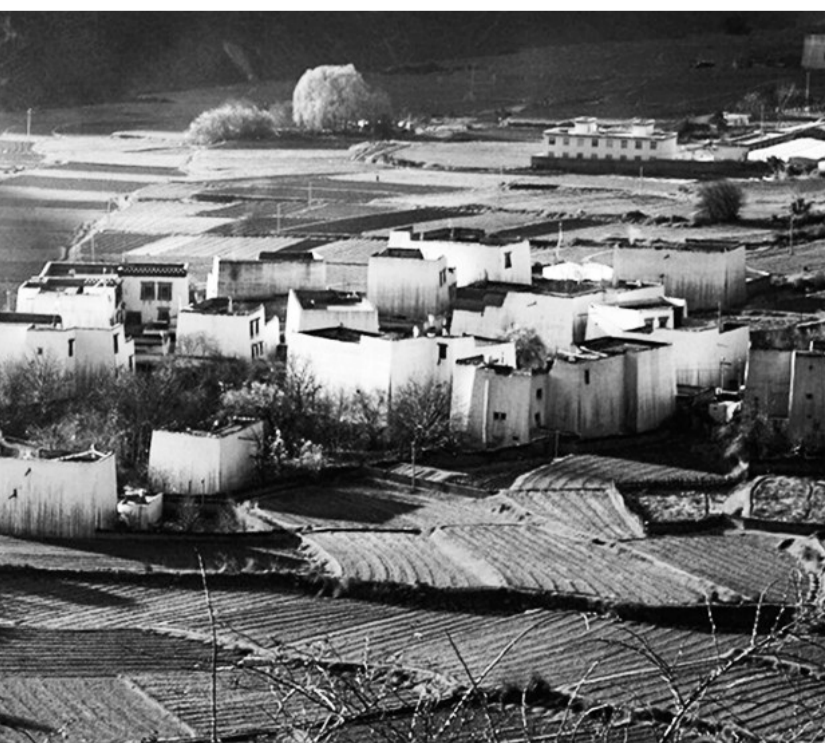
今年的“甘孜自驾年”自驾游推广体验活动,除延续去年的极致线路体验活动以外,还将开展百车千人自驾游甘孜、酷车巡游、房车露营、帐篷酒店、星空电影、全地形车体验、车主狂欢等多样化、立体化的系列活动。去年的“甘孜山地旅游可持续发展会议”将升级为“首届稻城亚丁香格里拉国际山地旅游高峰论坛”,论坛将邀请GSTC全球可持续旅游委员会会长、联合国旅游组织顾问路易吉·卡布里尼、ATTA世界山地探险旅游协会会长香农·斯托韦尔、PATA亚太旅行协会现任主席安德鲁·琼斯以及石培

华、吴必虎、降边嘉措等国内外知名专家学者通过主题演讲和专题研讨,为甘孜山地旅游发展把脉、建言献策,旨在建立国际合作交流机制,提升甘孜山地旅游的国际影响力,推进以稻城亚丁景区为代表的国际山地旅游目的地建设。自行车户外运动将升级为“骑行闯天路四川资格赛香格里拉站骑行活动”,该活动为全国赛事,在全国共设12个赛点,四川仅有我州1个赛点,骑行线路为成都到拉萨。另外,今年“四川甘孜山地旅游节”期间,还将在理塘启动“世界高城山地骑行训练营”项目。在招商引资方面,不仅会像去年一样在多地举行多场推介会,还将举行中国大香格里拉旅游推广联盟首届联席会,会议将研讨大香格里拉区域营销工作、推动区域联动机制、签订相关合作协议,并推出相关旅游线路产品。

D 五项创新项目精彩亮相

今年的“四川甘孜山地旅游节”在去年户外活动、商业推介、学术交流三类主要形式的基础上,新增了风情体验、文化展演、文创比赛等主题活动,设置有旅游商品创意设计大赛、甘孜州第一届旅游综合服务技能大赛、首届得荣太阳谷“情舞节”、雅江中国康巴汉子村“煨桑节”和仓央嘉措诗歌节等五项创新活动。

其中,旅游商品创意设计大赛旨在助推甘孜旅游文创商品提档升级;甘孜州第一届旅游综合服务技能大赛将有力提升我州旅游服务水平;首届得荣太阳谷“情舞节”将集中展现非物质文化遗产艺术魅力和历史渊源;雅江中国康巴汉子村“煨桑节”旨在让世人更加了解神秘的康巴汉子村;仓央嘉措诗歌节则把旅游与文学精美结合在一起。



乡城白藏房。