

# 强化生态保护和建设 筑牢绿色生态屏障

## “容错”，容哪些与怎么容

省委书记王东明在省第十一次党代会报告中指出：“要坚持生态优先绿色发展，让天更蓝、地更绿、水更清，美丽城镇与美丽乡村交相辉映、美丽山川与美丽人居有机融合，充分绽放四川独特的自然生态之美、多彩人文之韵”。我州作为长江上游重要生态屏障的重要组成部分，生态环境极其脆弱，如何保护我州的绿水青山，建设好国家生态文明先行示范区，对实现美丽繁荣和谐四川美好愿景意义十分重大。

■柳杨

### 牢固树立生态保护新理念

我州空气质量等级长期为优，在全国排名中都在前十名左右，是一方天蓝水清的生态净土，一直令人向往。我州生态环境虽好，但生态系统十分脆弱，抗干扰能力极低，自我更新能力很差，一旦遭到破坏，在很长时间内难以恢复。因此，我们必须全面贯彻党的十八大以来中央关于绿色发展新理念新思想新战略和省委关于推进绿色发展的系列决策部署，切实保护和建设好甘孜这一片蓝天白云和绿水青山。一是要牢固树立生态就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的理念，绝不以破坏生态环境为代价换取一时的经济增长，尊重自然、顺应自然、保护自然，坚持绿色发展，确保甘孜大地青山常在、绿水长流、空气清新。二是牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，坚定不移地走生态优先、绿色发展之路，将使甘孜的天更蓝、水更清、草更绿作为硬任务常抓不懈。三是牢固树立保护生态就是改善民生的理念，把生态文明理念贯穿于各项工作中，形成服务民生抓生态、改善生态惠民生的价值取向，努力走出一条保护生态与改善民生双赢的路子。

### 坚守生态保护底线

在建设美丽繁荣和谐四川的发展格局中，我州最大的价值在生态，最大的贡献在生态，最大的责任也在生态，必须把生态文明建设放在重要的位

置，把坚守生态底线作为发展中必须牢牢把握的重要原则。今年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于划定并严守生态保护红线的若干意见》，这标志着我国生态保护红线划定与制度建设正式全面启动。生态保护红线，从功能定位看，对于维持生态平衡、支撑经济社会可持续发展意义重大；从用地性质看，是具有重要生态功能的生态用地，必须严格用途管制；从保护要求看，是保障和维护生态安全的临界值和最基本要求，是保护生物多样性的关键物种、生态系统存续的最小面积，必须实施严格保护。生态保护红线的缺失，必然导致生态环境保护的随意性。建设生态文明是甘孜保护蓝天碧水的必然选择。能否保护好这片碧水蓝天、打好好生态屏障，关键是生态红线这条底线是否守得好。去年9月，州委第十届九次全会通过的《关于践行绿色发展理念建设美丽生态甘孜的决定》提出：“要严守生态保护红线，把重点生态功能区、生态环境敏感区和脆弱区等划分为生态红线管控区，科学划定林地、湿地、沙区植被、物种四条生态红线，严禁任意改变生态空间用途，防止不合理开发建设活动对生态红线的破坏。”我们必须严格执行坚决贯彻。只有严起来，才能使我们的林地、湿地、沙区植被、物种等得到切实有效保护，才能为子孙后代留下天蓝、地绿、水净的美好家园。

### 实施生态保护建设工程

我州作为长江上游重要水源涵养地，川滇森林及生物多样性保护和青藏高原生态屏障的重要组成部分，国家和省“限制开发的重点生态功能区”，必须加强生态的保护和建设。立足我州实际，必须把生态文明建设摆在更加突出的位置，坚持保护优先、合理开发，着力通过整体保护、系统修复、综合治理，增强生态系统循环能力和服务功能，构建甘孜州“两江一河”生态防护防治体系，为保护“中华水塔”、筑牢长江上游绿色生态屏障作出更大贡献。《决定》提出了实施生态保护“六大工程”，即“山植树、路种花、河变湖(湿地)、森林生态建设与建设、草原生态建设与建设、湿地生态保护与建设、加强脆弱地区生态治理、加强生物多样性保护。既重视强化草原生

态系统的保护、森林生态系统功能的提升、湿地持续萎缩趋势的遏制，又重视河流生态系统的维护和生物多样性的保护；既是对国家和省委决策部署的贯彻，又是符合甘孜实际生态建设最佳路径选择。按照《决定》确定的目标，到2020年，全州森林、草原覆盖率达到88%以上，实现10万亩宜林荒山荒地、无立木林地全面绿化，乡镇村庄进出通道、集中居住点、房前屋后、休闲地等可绿化地块全面绿化美化。我们只要按照省第十一次党代会和州委的部署一步一个脚印地抓好贯彻落实，蓝天白云、水草丰美、森林茂密、雪山连绵、牛羊漫步的美丽图景将依然在甘孜大地处处展现。

### 培育发展特色生态产业

我州是全省四大连片贫困地区之一，生态脆弱、贫困程度深、群众增收困难多、任务重，建设生态文明的任务更加艰巨。在实现同步全面小康进程中，我州应将生态与生计兼顾，把绿起来和富起来结合起来。要围绕建设生态经济强州目标，按照“一优先二有序三加快”的产业思路，加快推进生态资源优势向生态产业、生态经济优势转化，构建“山顶戴帽子、山腰挣票子、山下饱肚子”的立体生态格局。一是优先发展生态旅游产业。围绕“全域旅游示范区”创建，以保护为前提，守护原生态、传承原生态、留住原住民，将旅游业培育成最具优势和带动作用富民支柱产业，着力通过旅游业的发展和繁荣，促进全州经济社会各方面的发展，充分展示甘孜藏区的独特魅力。二是加快发展高原特色生态农牧业。按照“宜牧则牧、宜粮则粮、宜菜则菜、宜果则果、宜药则药、宜茶则茶，一村一品”要求，坚持种养结合，林果结合，在打造区域特色的过程中实现增收致富。积极调整农牧业结构，加快建立水果、蔬菜、林果、中藏药、畜牧业和食用菌“六大基地”，大力开发粮、油、菜、酒、肉、茶、菌、果、药、水“十大”特色产品，加快建设东、南、北3个农产品绿色生态产业发展示范带和康东、康南、康北三个农产品加工园区。三是加快发展特色中藏药业。结合退耕还林、退牧还草、天然林保护等，加快中藏药材规模化、规范化种植，加强特色道地中藏药材原产地保护，建立中藏药材繁育基地

和野生资源保护区。结合全域旅游发展，大力发展藏医药康复理疗、藏药洗浴等服务业，加快德格藏药产业园和海螺沟藏药传承创新基地建设。

### 坚持用制度保护生态

保护生态环境必须依靠制度、依靠法治。坚持用制度管人、按法规办事，生态文明建设才能有坚强保障，建设美丽繁荣和谐四川和美丽生态和谐小康甘孜的美好愿景才能变成现实。一是建立健全制度。要从制度建设抓起，加快建立系统完整的生态文明制度体系，引导、规范和约束各类开发、利用、保护自然资源的行为。要把资源消耗、环境保护、生态效益纳入经济社会发展评价体系，制定生态文明建设目标体系及考核体系，把相关指标任务纳入各级领导班子和领导干部年度考核评价体系和离任审计范围，发挥好制度的引导、激励、服务和保障作用。二是完善政策措施。按照“谁保护、谁受益”“谁改善、谁得益”“谁贡献大、谁多得益”原则，健全相关补助政策和补偿机制，不断加大生态经济的扶持力度。三是加快生态立法。要加强对国家相关法律法规的研究，重点加强应对气候变化、生态补偿、湿地保护、生物多样性保护、土壤环境保护等方面的法律法规的学习研究。充分用好民族区域自治立法权，重点围绕生态环境保护、水资源管理、土地管理、矿产资源开发、野生动物保护法等制定或修订单行条例，同时对现行法律法规中与我州实际不相适应的内容及时作出变通规定或补充规定。四是加强宣传引导。要充分发挥舆论导向作用，广泛开展多层次、多形式的生态文明建设宣传和生态经济发展宣传，形成良好的舆论环境。要动员全社会力量参与生态经济发展和生态文明建设实践，使每个公民在享受环境权益的同时，自觉履行保护环境法定义务，构建节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，为子孙后代留下一个天更蓝、地更绿、水更净的美好家园。



■李德强

### 着重抓好旅游生态基础建设

全域旅游，顾名思义，即甘孜藏区的景观、景点、景区布满高原，处处皆景，处处是旅游的好去处。如何让处于全域美景之中的胜景更加亮丽耀眼，则是当前我州旅游工作需要深度发掘的重中之重。其实，完全可以用不用对高原景区再作过多开发，只需要从满足“可进入、可接纳、可游玩”的基础设施生态建设着手，稍加调整，略作修饰，就可向外界展示“东方户外天堂”的生态魅力，切忌“天生丽质乱打扮”。“可进入”是大兴旅游的根本要素。应紧扣“围绕建设川西北地区的交通枢纽、铁路公路机场齐上，构建进出顺畅、互联互通、四通八达、安全便捷的立体交通运输体系”的思路，重点规划、测试旅游景区公路，积极探索PPP等模式予以招商兴建，完善沿线景区路标路牌设置，让各大景区真正串起来、顺起来、活起来。“可接纳”是开发旅游的基本保障。全力打造极具藏区特色的民族主题酒店、黄金驿站、便民客栈、帐篷旅舍等，科学布点，明码标价，让游客真切体验到甘孜高原的异域风情，同时站位游客角度开发极高原特色的传统餐饮，如研制藏餐餐、牦牛宴、蘑菇宴、野菜宴等绿色餐饮，既充分展示民族风味，又能满足游客的猎奇心理。“可游玩”是支撑旅游的核心内容。从旅游景区基础设施设施着手，统筹推进“藏地观景台”建设、大地景观打造、旅游厕所布局等，使游客一路入甘孜就被全域旅游的浓厚氛围所感染。大力宣传甘孜藏区“观光不用掏腰包，胜景才需掏门票”(或“一路风景免门票，唯有胜景掏腰包”)的全域旅游消费模式，以此吸引游客向往没有门票收费的胜景游览。配套建设赛(骑)马、滑雪、攀岩、漂流等涉体旅游场所，策划推出牧民帐篷生活、“虫草”资源采集、僧侣心灵感悟等体验旅游项目，在游客高度聚集区设立综合演艺中心，如可在康定城兴建“情歌大舞台”，真正让游客玩得开心、玩得尽兴。

### 着重抓好旅游文化互融互动

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。甘孜藏区全域旅游更需要全域文

化来支撑。那么，如何将源远流长、古朴厚重的甘孜藏区文化融入旅游开发之中呢？结合在游客间传言之“不上跑马山终身遗憾，上了跑马山遗憾终身”这句话，我们不得不深思——当前甘孜旅游发展，最缺的究竟是什么？众所周知，甘孜不缺蓝天白云，不缺雪山草原，不缺峡谷湖泊，不缺河流湿地，不缺森林温泉，不缺民族风情，不缺文化内涵……缺的是一部系统全面、生动详实的旅游解说宝典。如果只向游客推出原始自然景观，仅满足于向他们提供拍摄的景致，则恰似开采原矿，搞的是粗加工，而不是精深加工。应深度挖掘甘孜藏区包罗万象涵盖各个领域的文化精髓，生动展现民俗传统、民间传说、民族文化、民情实录，以及自然、历史、科学、人文、宗教等方面的知识内容，真正让游客亲临甘孜不仅能被大美壮丽的山河所陶醉，更能近距离真切感受康巴高原的文化魅力，近距离观瞻、浸润心灵。比如，依托丰厚的文化底蕴，精心挖掘情歌文化、嘉绒文化、木雅文化、锅庄文化、佛教文化、格萨尔文化、茶马古道文化、香格里拉文化、节庆文化和红色文化等十大文化，既展示每一文化版块的鲜明特征，又将各文化版块有机地联系起来，从科普角度来讲，对高山杜鹃、松萝、青杠林等植物，对虫草、贝母、雪莲花等药材，对牦牛、旱獭、锦鸡等动物，对岩石、温泉、冰川等地质，甚至对高原风雪、金色艳阳、浩瀚星空等都可以深入研究，纵横对比，大做文章。这固然是项庞大的系统工程，必须汇集全州之力，凝聚各方之智，甚至于把高原景区放到全省全国名景区中去考量，才能通过解说词的撰写把各大胜景区串连起来，真正实现全域旅游互动互促互利。如此，则可培养起一支优秀的地方导游队伍，并使之成为推动全域旅游健康发展的积极因子。有朝一日，当一队游客在导游的带领下，一波波穿梭于康定城公主桥、将军桥、水井子、郭达山口等景点聆听旅游解说时，旅游产业才真正称得上我州的支柱产业。

### 着重抓好旅游寺庙开放试点

从千里之外奔赴甘孜藏区的广大游客，他们之所以选择踏上这片雪域高原，其原因不外乎来这里能欣赏绝世的自然风光，体验独特的民族风情，感受神秘的

# 对推进甘孜藏区全域旅游的思考

甘孜藏区旅游资源极其丰富，全域旅游发展理念科学务实。然而，尽管我州拥有世界级的旅游资源，开发步伐却依然艰难滞缓。基于此，遵循“后发更高点起步”的要求，我们应紧扣当前实际，精确定位、精深谋划、精准施策，让美丽生态甘孜在全域旅游中精彩绽放，让和谐小康甘孜因全域旅游而熠熠生辉。

宗教文化。如果，乘兴而来的游客们，走遍圣洁甘孜却未能全方位、多角度领略藏传佛教文化，势必在心中留下无限感慨与遗憾。那么，藏传佛教寺庙究竟是否对外开放？究竟搞不搞旅游？在这片特殊区域确实是一个难以抉择的问题，确实需要倾注非凡的智慧。如果心存“搞寺庙旅游就是寒淡藏传佛教、搞寺庙旅游就是破坏宗教文化”的思想，是否又背离了“引导宗教与社会主义社会相适应”的方针。如果把所有寺庙都封闭隔绝起来，让旅游开发与寺庙无缘，在甘孜有着举足轻重地位的领域边缘，全域旅游的提法在甘孜是否又站得住脚。这些，需要全州人民立足当前，放眼长远，审慎研判，科学决断。很显然，全域旅游缺少宗教寺庙必定黯然失色。那么，究竟选择什么时候？又如何开放寺庙搞活旅游呢？在此，仅从学术角度作片面探讨，抛砖引玉。总的来说，可坚持“尊重寺庙意愿，渐次稳步推进”的原则，妥善处理好长远与当前、战略与战术的关系，有思路、有目标、有计划、有步骤、有重点、有策略地推进实施，确保做成广大僧众的满意工程。首先，针对寺庙僧尼和信教群众开展调研，摸清思想状况，把准难点问题，在此基础上制定宣传引领方案，结合寺庙法宣及提档升级，开展凝聚共识工作。其次，分区域确定有条件搞旅游开放试点的寺庙，可设定寺庙对外开放的具体时段，也可划分寺庙对外开放的某一区域，还可确定每天寺内参观的游客人数，确保寺庙日常事务与旅游开放不冲突、不抵触。再次，通过搭建短信平台、规定导游必讲、发放入寺须知等形式，着力加强游客藏传佛教常识及礼仪规范的宣传引导，严防游客因无知而与寺庙僧众发生不愉快事件，营造寺庙旅游和谐环境。最后，寺庙旅游开放应在突出各教各派传统的基础上，弘扬爱国爱教的优良传统，传布正信正教的社會形象，彰显普渡众生的良善行为，严防防范迷信渗透、坑蒙拐骗现象的发生，努

### 着重抓好旅游商品精深研发

从“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素来看，唯有所购物品最具有纪念意义，能与个人的回忆和拍摄的身影共同记载旅行的美好时光与快乐。然而，影像与回忆游客都能自主完成，旅游纪念品则需要市场供给。环顾全州各大景区景点，恰恰缺少旅游商品交易市场，缺少旅游商品生产厂家，缺少旅游商品科研创意，这反映出我州有极大的旅游商品开发空间，展示出广阔旅游商品市场前景。伴随全域旅游的推进实施，甘孜旅游商品一定能迎来黄金开发时期。当然，开发旅游商品，既需要智力支持，又需要文化支点，也需要财力支撑，还需要科技支撑，完全不是一件简单的事儿，必须精心组团研发。把民族特色、文化特点、景区特质和地方特产有机整合起来，以农副土特产品为主料，研制牦牛系列、松茸系列、青稞系列等极具区域代表性的商品，以及酥油茶、牦牛奶、矿泉水等生态饮品，以陶、手工艺品、木材、升级研发唐卡、土陶、面具、藏刀、佛珠、玛尼石以及微型酥油桶等旅游商品；围绕文化主题研发商品，研发康定情歌音乐盒、格萨尔文化经典系列等；围绕景区元素研发商品，研发贡嘎亚达雪山模型、丹巴古雕微塑建筑、人物雕塑微模、以及高原旅游帽、旅游镜、旅游鞋和旅游杖等山地户外装备产品。所有旅游商品研发都要组织成立专业团队，深入实地调研，紧贴藏区生活，充分征求游客意见，让甘孜高原既特色鲜明又精美、优质、便携的旅游商品充盈整个市场。政府在发掘和树推品牌时，应妥善处理好质量与数量的关系，即在确保质量的前提下，每个县市在主推旅游商品数量上均不得超过

三大品牌，重点突显地方特色，相关区域尝试联合开发，切忌又多又杂又滥。采取灵活生产方式。如果甘孜本土人员能够研发制作，相关材料为藏区所特有，在高原也完全可以建“建作坊的，就一定要上这样的生产基地落户甘孜，并作为民族企业给予大力支持。倘若甘孜本土缺乏一定的研发条件，则可探索“飞地”生产模式，鼓励本州籍人员前往投资开发，让隶属甘孜的产品在外地生产，但必须烙上甘孜藏区的印记，绝不能丢失自己的品牌，甚或成为其他地区旅游商品的代宣。推行立体营销模式。除了通过在各大大景区、各大商厦、各游客集散地开设旅游特产商品专卖店专柜以外，紧紧依托“圣洁甘孜”大品牌，让其中的精特旅游商品走出去，不断产生辐射效应；拓展已有网络营销服务平台，全面对接消消费者需求与喜好，助推该模式今后发展成为旅游商品营销的主流，鼓励各部门各单位精选对外交流交往形象商品，借助旅行社运输窗口，在飞机、旅游汽车、出租汽车等分季度重点宣传推销，着力加大甘孜对外知名度和影响力。

### 着重抓好旅游环境全面营造

当前，“一优先二有序三加快”的产业发展思路已深入人心，但关于全域旅游的认识问题，各级各部门、社会各界却体味感悟不同，参与程度各异，甚至于“领导重视、部门缺失”的现象，以及“旅游发展就是旅游部门的事”的思想普遍存在。鉴于此，非常有必要在全州上下开展一堂“全域旅游，我该咋办？”的大讨论，最起码让各级各部门把自身工作切实摆进旅游开发中去，为务实推进全域旅游发挥积极作用。比如，农口部门重点围绕农畜土特产品做好种养技术服务，甚至升级开发土豆、萝卜等原生态产品；科技部门主要针对地质、生物、气象等方面进行科普知识发掘；文体部门则深度挖掘全州“十大文化”内涵，开发推广民族文化重大旅游节庆，因地制宜打造全国乃至全世界品牌的体育赛事；民宗部门可在藏传佛教领域开展调研，大量收

心为公，那就可以容。如果借为公之名，行私利之实，徇私舞弊、假公济私，那就罪不可赦。比如重大项目建设过程中，利用职权插手土地出让、招标投标等工作，用手中的权力分一杯羹，那就属于严惩之列。三是容干事之误，不免专断之错。这个主要是讲程序问题。如果在决策中严格执行了民主集中制、“三重一大”、“末位表态”等规定，严格遵守党纪条规国法，积极防控决策风险，结果仍然出现了失误，属于“容错”的范围。但是，如果个人独断专行、任性乱作为，破坏制度、搞乱程序，造成严重后果的，就一定要问责。四是容知错即改，不允隐瞒对抗之过。即态度问题。如果在错误、失误或偏差出现之后，能够积极补救，最大限度地挽回损失和消除不良影响，这种情形也可以从轻处理或免于问责。如果不知悔改，甚至隐瞒、包庇，对抗组织审查的，就要从严从重处理。

二是要把握好全面从严和容错纠错的关系。党的十八大以来，全面从严、越往后越严是一条清晰的主线。如何把握全面从严和容错的关系？有三点：一是全面从严不是鼓励不干事。习近平总书记强调，“干部就要有担当，不能只想当官不想干事，只想揽权不想担责，只想出彩不想法子”。如果说全面从严让党捆住了手脚，那么捆住的是任性用权的手脚，而不是干事创业的手脚。身在其位就应善谋其政，如果不作为、假作为，非但不能容错免责，还要严格问责。二是全面从严不等于不许犯错误。当前经济进入新常态，改革进入深水期，新形势越发复杂，新任务越繁重，干工作的出错率就越高。所以既要给干部“上套”，也要适当“松绑”；既要全面从严，也要科学容错。三是容错纠错的关键在于“治病救人”。容错的目的不是“放水”、“洗白”，而是为了让好干部放下思想包袱、轻装上阵干工作；纠错也不是“使绊子”、“扣帽子”、“打棍子”，而是按照从实从快的精神，把失误者的“账”填好，把后继者的“路”铺平。怎么救？关键是要用活用好“四种形态”，抓早抓小、防患未然。通过正向激励与反向鞭策的相互配合，全面从严与科学容错的有机统一，真正让广大党员干部跳出“管严不作为、管松乱作为”的怪圈。

理论 与实践  
主编：王光达 责任编辑：雍西 赵春燕  
州委宣传部 甘孜日报社 联办