

7月19日,年轻导演路阳执导的《绣春刀:修罗战场》首映。上映首日该片便以4000万票房领跑电影大盘。该片的上映让我们在时隔三年后再次聚焦武侠电影。武侠电影为华语电影赢得了至高荣誉,李安执导的《卧虎藏龙》得了奥斯卡最佳外语片奖;侯孝贤执导的《聂隐娘》获得了戛纳电影节最佳导演奖。但近年来路阳执导的《绣春刀》却是内地唯一一部获得票房与口碑双赢的武侠片。在《绣春刀》系列电影广受赞誉的同时,武侠片市场则在经历着前所未有的低潮期。



独秀 的背后



编剧 武侠文学黄金期已过

近年来畅销小说和根据其改编而成的影视剧使得部分作家成了高收入群体。《盗墓笔记》、《华月传》、《花千骨》、《何以笙箫默》等畅销小说的影视改编版权费都突破了百万元,最高的则达200万元。作家张嘉佳也透露过,他的作品《从你的全世界路过》中有五个故事要被搬上银幕,其中一个故事就能卖出150万,这还不算他高达10%的电影票房分成。可

见,如今一部畅销书、畅销的网络小说都能为作家带来高得惊人的收入。但在近年来的畅销书中,武侠小说声销匿迹,侯孝贤执导的《聂隐娘》则是根据《唐传奇》中的故事改编而来。武侠题材电影的短缺,是否是受到编剧创作喜好的影响呢? 编剧梁妮告诉记者说:“以前的武侠片大都是根据文学作品改编而来的,在2000年之前,武侠文学一片繁荣,金

庸、古龙、温瑞安等武侠小说大家的作品深入人心。可是现在武侠片已经过了最黄金的时期,创作武侠小说的作家寥寥无几,少数在网上发表武侠作品的作家反响寥寥,武侠小说的读者群体锐减,读者都转而看盗墓、探险题材的小说了。作为编剧,没有优秀的武侠小说文本可以拿来编成电影剧本,自己直接创作的难度更高。况且现在编剧受制于投资方,自由创作的比较少。”

编剧明蔚则告诉记者说,当前中国电影市场上流行“成功学”。“《中国合伙人》《杜拉拉升职记》甚至盗墓类、探险类的电影都在张扬着职场成功学和‘人生成功学’,而武侠小说和武侠电影彰显的却往往是超越个人名利的侠义精神。现在的观众生活紧张工作压力大,很难再有心思去体味侠义精神。观众的生存状态也直接影响了武侠小说和武侠电影的创作。”

投资方 市场回报缺乏保障

在记者采访到的投资方当中,在某大型电影企业做项目策划的严先生对武侠电影的衰落直言不讳:“现在投资方投资都喜欢短平快,要找现成的著名IP,找观众最熟悉的小说,还要有方便请来大牌明星的人物。新创作的武侠文学还在经历读者群体的检验,也鲜有人去开掘尚未成名的武侠作家。在投资角度,影坛能够胜任武侠片表演的演员并不多。相比于爱情

片、青春片甚至警匪动作片,武侠片对演员的文化气质和武打功底都要求非常高,演员不但得会中国武术的动作,还得能领略武术精神,领会侠客精神,要熟悉中国侠文化。这使得片方在邀请演员时,选择余地不多,很多当红的能拉动票房的小鲜肉演员可能无法胜任。更何况中国武侠电影的经典作品深入人心,想在武打设计上超越前人难上加难。目前,我们看到

的优秀武侠电影大都是叫好不叫座,艺术性高而商业性差,所以投资方会对武侠题材非常慎重。” 2015年在戛纳电影节大放异彩的《聂隐娘》却在内地放映时遭遇了票房滑铁卢。该片在内地公映12日的票房只有5500万元,单日票房甚至低至88万元。在诸多武侠片爱好者和媒体的大力呼吁后,《聂隐娘》的总票房也未突破两亿元。该片的投资高达4.5亿台币,相当于1

亿多人民币,可见该片的投资收益率之低。侯孝贤花费了8年时间拉投资,他一直希望影片能斩获大奖以便给投资人交代。同样在2015年暑期上映的合家欢影片《捉妖记》则创下了近25亿的票房纪录,同档期的喜剧片《煎饼侠》也创造了11.59亿的票房。相比之下,武侠题材电影《聂隐娘》的票房着实是捉襟见肘,只够侯孝贤给投资人一个名义上的交代。

出品方 胜在走心的侠骨柔情

那么,在武侠题材电影普遍低迷的形势下,为何路阳执导的《绣春刀》一枝独秀?

记者采访了该片联合出品方启泰文化的蔡总,他告诉记者说:“现在很多人追求所谓电影重工业,追求大视效,认为那种类型的片子票房天花板很高,但过分追求这些会让创作者忽略电影故事本身。《绣春刀1》的投资只有3000万元,它为何能一鸣惊人?因为主创扎扎实实打造了剧本中的人物关系,道具画面非常用心,

具有当今影坛稀缺的匠人精神。《绣春刀1》没有那么多的所谓科技含量,但创作者的用心却是显而易见。武侠片的精髓未必都在打斗上,而是要看创作者怎样表达中国侠文化,怎么表达武侠身上的侠气,这种文化内涵也是大视效电影很难做到的。可以说,从《绣春刀1》到《绣春刀2》,主创在‘侠骨柔情’的细节表达上非常走心,因此它的市场口碑好,票房也好,这使得该片一定会受到投资方的追捧。”

2014年,《绣春刀》以3000万小成本投资杀入电影市场,当年该片票房虽未过亿,但导演路阳和他的团队却成了电影市场的一匹黑马。小成本投资的优势是风险小,比起高投资影片,其背负的市场压力相对较小,创作者反倒可以更好地实现自己的艺术追求。当年,路阳便在《绣春刀》中展现了令人耳目一新的武侠片新风尚。 《绣春刀·修罗战场》是路阳导演签约坏猴子影业“72变电影计划”后

的首部作品,坏猴子影业艺术总监宁浩担任该电影监制,全程参与了影片剧本构思及创作,作为该计划发布后的第一部公映影片。时隔三年,该片的投资变成了8000万元,发行方影联联合启泰文化为该片保底4亿元,也就是说各方对该片的票房预期都超过了4亿元。该片上映第一日4000万票房领跑大盘的业绩也足以证明,具有鲜明创作者风格、艺术性较强的商业片是多么受到观众的欢迎。 (王菲)



**把生态文明建设放在突出地位,
为子孙后代留下一方美丽的土地。**

学习贯彻省第十一次党代会精神 公益广告

制图:边疆